

団体名： 一宮商工会議所

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考				
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等							
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 認定商品数 計65品 展示会出展回数 2回（食品フェア、いちいお菓子フェア） 一宮モーニングプロジェクト 参加店 100店 一宮セタまつり 7月25日～28日 だいたいフェスタ大集合 10月5日～10月27日 一宮イルミネーション 10月27日～1月13日	中小・小規模事業者	指標	食ブランド事業展示会 出展回数 (達成度 66.7 %)			指標	(達成度 %)			イベント出展を通じ、地域住民に食ブランドが浸透するとともに、地域活性化や認定事業者の販路拡大にも寄与した。	総合評価	B	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 目標達成度 A C	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	引き続き食ブランドのブランド力向上に努める。	○（一部含まれず）
				目標数値	3	実績数値	2	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		
販路開拓支援事業	小規模事業者の情報発信や人脈形成、知名度向上を目的に「一宮総合食品フェア」「会員交流会」を開催。あわせて、動画まとめサイト「Ichimy（イチミー）」の運営、簡易動画作成支援等も行う。	一宮総合食品フェア 10月19日 15社 採用担当者会員交流会 3月18日 24社 動画発信サイトIchimy 64社 簡易動画作成支援 0社 メッセナゴヤ共同出展 7社	中小・小規模事業者	指標	メッセナゴヤ共同出展数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			メッセナゴヤ共同出展者や食品フェア出展事業者の販路開拓に寄与した。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	メッセナゴヤ共同出展については、新設した商談会事業に記載し、それに伴い目標①の内容を食品フェア出展数に変更する。	○（一部含まれず）
				目標数値	7	実績数値	7	目標数値		実績数値					上げる				実施方法①	実施方法②		
調査・広報事業	管内中小・小規模事業所の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。	広報（所報企業紹介）（4.7.10.1月） 4件 中小企業景況調査 135件 商工会議所LOBO（早期景気観測）調査 10件	中小・小規模事業者	指標	所報「企業紹介」 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			所報で企業紹介を行ったことで、企業PRに寄与した。各種調査を通じて、地域経済の動向把握と本所の事業活動や行政に対する要望活動の参考となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	企業のPRの一助として引き続き所報へ企業情報を掲載する。	○（一部含まれず）
				目標数値	4	実績数値	4	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		
雇用促進事業	中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・育成支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定の実施 3回 令和6年 6月 9日（日） 4件 11月17日（日） 令和7年 2月23日（日） 地元高校と企業採用担当者との懇談会 5月15日 56社	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	地元高校と企業採用担当者との懇談会参加事業所数 (達成度 112.0 %)			指標	(達成度 %)			経営者・従業員の資質向上、企業の人材獲得の一助となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	企業の採用力強化に向けた新たな事業を実施する。	○（一部含まれず）
				目標数値	50	実績数値	56	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		
部会・委員会事業	委員会・総会・地域分科会を開催し、中小・小規模企業の経営上の諸問題の解決、人材確保・育成、DX化の推進を図る。	中小企業委員会、人材・税制委員会、DX推進委員会 8回 168人 （内、メッセナゴヤ視察 1回 30人） 生成AI技術活用実践事業（WG活動）8社 地域分科会（荻原）7回 114人 （奥）3回 49人 議員総会 3回 217人 常議員会 7回 185人	中小・小規模事業者	指標	分科会出席人数 (達成度 271.7 %)			指標	(達成度 %)			委員会、分科会を通じ、参加者に国・県等の企業支援施策を周知することができた。メッセナゴヤの視察を通じ、最新の技術やサービスに触れることで経営に役立つ知見を得ることができた。生成AI活用WGを通じ、中小企業の業務の見直し、業務効率化の一助となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	経営環境の変化に即応した委員会等を開催し、会の更なる充実を図る。	
				目標数値	60	実績数値	163	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済総口数 365口	中小・小規模事業者	指標	中小企業共済加入総口数 (達成度 130.4 %)			指標	(達成度 %)			事業所の福利厚生の実施に寄与した。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	引き続き加入勧奨を実施する。	
				目標数値	280	実績数値	365	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 240社 会議、研修会 3回	中小・小規模事業者	指標	受託事業所数 (達成度 120.0 %)			指標	(達成度 %)			保険料の分割納付による資金繰りの向上、一定の条件下ではあるものの事業主や家族従業員も特別に労災保険に加入することが可能となり、中小事業主等の労働環境の改善の一助となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	新規委託事業の加入促進に努める。	
				目標数値	200	実績数値	240	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各諸団体の事業活動を支援することで、各団体に所属する組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会 役員会等 13回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会等 4回 一宮市本町商店街 総会 2回	中小・小規模事業者	指標	工業会役員会等開催回数 (達成度 144.4 %)			指標	(達成度 %)			各団体の加盟事業所の経営基盤強化をはじめ事業所同士の情報交換の場の提供や技術研究の向上に寄与した。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	諸団体の事業活動を引き続き支援する。	
				目標数値	9	実績数値	13	目標数値		実績数値					現行どおり				実施方法①	実施方法②		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。