

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： みよし商工会

| 事業名                 | 事業概要(背景・目的)   | 事業実績  | 主たる対象者  | 事業評価 |                           |      |      |                          |      |   |        |        |      |     |      | 備考    |            |     |           |   |
|---------------------|---|---|---------|------|---------------------------|------|------|--------------------------|------|---|--------|--------|------|-----|------|-------|------------|-----|-----------|---|
|                     |   |   |         | 目標①  |                           |      | 目標②  |                          |      | 得られた効果  |        | ABCD評価 |      |     |      |       | 今後の展開・改善点等 |     |           |   |
|                     |   |   |         | 指標   | 実績数値                      | 目標数値 | 指標   | 実績数値                     | 目標数値 | 総合評価  | 事業実施評価 | 自己評価   | 調査結果 | 満足度 | 補足   |       | 目標①        | 目標② | 現行どおり実施する |   |
| 巡回・窓口相談指導事業         | 小規模事業者の健全な経営改善と育成を図るため経営指導員を中心に商工会職員全員が積極的に事業者と接触し相談指導を行う。相談指導に当たっては経営課題の把握に努め、課題解決や経営資源活用のための伴走型支援を行う。 | 巡回窓口指導実企業 370社(うち非会員 25社)<br>巡回窓口指導延回数1,343件(うち非会員 63件)<br>うち課題解決提案件数 30件<br>経営革新承認件数 8件  | 小規模事業者  | 指標   | 巡回窓口指導延件数<br>(達成度 89.5%)  |      | 指標   | 課題解決提案件数<br>(達成度 100.0%) |      | 急激な事業緩急の変更に値迫り、経営基盤を確立するため、事業計画策定、融資斡旋、補助金申請支援など小規模事業者に対し伴走型支援を行った。                   | 総合評価   | A      | 自己評価 | A   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 現行どおり実施する。引き続き小規模事業者に対し伴走型支援と経営改善普及事業に基づく経営指導を実施する。                   |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 1500                      | 実績数値 | 1343 | 目標数値                     | 30   |   |        |        | 実績数値 | 30  |      | 目標達成度 | B          | 必要性 | A         |   |
| 記帳継続指導              | 地区内個人事業主の自主記帳の促進を図り、日常記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援するとともに経営相談を行い、事業所経営の向上を図る。                             | 記帳相談指導延回数 1,345回<br>指導対象事業者数 99事業所<br>指導延日数 496日  | 小規模事業者  | 指標   | 記帳指導対象事業所<br>(達成度 104.2%) |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 小規模事業者にとって負担となる記帳や税務に関して、商工会が支援することにより事務負担が軽減された。                                     | 総合評価   | A      | 自己評価 | A   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | システムがICSから弥生会計に変更となり、仕訳を手入力するところが増える。職員の離職もあがり、実行通の件数を維持するため効率化を図りたい。 |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 95                        | 実績数値 | 99   | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | A          | 必要性 | A         |   |
| 講習会事業               | 地区内の小規模事業者の要望にあった講習会を実施することで、必要な知識の習得と資質向上を図る。  | 講習会開催回数及び受講者数<br>集団 2回 3人(延べ)<br>(内、経営革新1回0人)<br>個別 43回 123人(延べ)<br>計 48回 126人(延べ)  | 小規模事業者等 | 指標   | 講習会参加延人数<br>(達成度 64.3%)   |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 講習会の受講により、経営に関する知識と実践スキルを習得することで事業課題の解決や新たな事業展開のヒントを与えることができた。                        | 総合評価   | B      | 自己評価 | B   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 上げる       | 講習会の開催方法について見直しを行い、より多くの対象者が参加できるように講習会を企画する。                         |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 196                       | 実績数値 | 126  | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | C          | 必要性 | A         |   |
| 若手経営者等育成事業(青年部・女性部) | 地区内の若手経営者や後継者及び事業に携わる女性が地域でのつながりを深め、自ら勉強する姿勢を身につけることで地域の小規模事業者の持続的発展に寄与する。                              | 経営講習会の開催 1回23名<br>青年部全国大会参加1回 3名<br>女性部全国大会参加1回 3名  | 小規模事業者等 | 指標   | 事業参加延人数<br>(達成度 56.9%)    |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 全国大会への参加や講習会の受講により、部員同士での交流や経営者としてあるべき姿について勉強し、若手後継者及び経営に携わる者としての資質向上を図ることができた。       | 総合評価   | B      | 自己評価 | B   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 現行どおり実施する。講習会については、ニーズを把握し若手後継者等の経営改善につながるものとする。                      |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 51                        | 実績数値 | 29   | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | C          | 必要性 | A         |   |
| 地域振興・祭典事業           | 祭事の集客力を活かして地域産業のPRに努め、地域の総合的な発展を図る。<br>また行政が姉妹都市提携を結ぶ北海道士別市、長野県木曽町との交流を通じ、相互の地域経済の活性化を図る。               | 産業フェスタ委員会 4回<br>産業のPRに努め、地域の総合的な発展を図る。<br>1回58事業所<br>姉妹都市交流事業 未実施   | 小規模事業者等 | 指標   | 事業参加延事業所数<br>(達成度 96.7%)  |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 昨年より参加事業所が9件多く、キッチンカーでの出店も増加。各出店者は来場者が楽しめるよう工夫を凝らしつつ事業所PRを行い、地域に結び付いた商工業の進展を図ることが出来た。 | 総合評価   | A      | 自己評価 | A   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 現行通り実施する。市内商工業者それぞれの産業の特徴を広く一般市民に周知する。                                |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 60                        | 実績数値 | 58   | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | B          | 必要性 | A         |   |
| 会員交流事業              | 会員交流の場を提供して会員相互の親睦を深め、異業種交流を促進することで、ビジネス機会を創出し地域経済の活性化を図る。  | 会員研修会 1回27名<br>役員研修会 1回12名  | 小規模事業者等 | 指標   | 事業参加延人数<br>(達成度 65.0%)    |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 研修会を開催したことにより、会員同士の情報交換や交流の場を提供し、親睦を深めることができた。  | 総合評価   | B      | 自己評価 | B   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 現行どおり実施する。参加者が多数となるよう開催時期、研修場所を検討する。                                  |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 60                        | 実績数値 | 39   | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | C          | 必要性 | A         |   |
| 産業活性化事業             | 地域の特性を活かした地域資源の特産品の開発普及及・PRを本会で購入したキッチンカーを活用して実施し、地域産業の活性化と地域力の向上に資する。                                  | 特産品の認定 なし<br>特産品委員会開催 4回<br>参加人数19人(延べ)<br>キッチンカー出店 8回  | 小規模事業者等 | 指標   | 委員会参加延人数<br>(達成度 63.3%)   |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | キッチンカーによる特産品を用いた飲食物販売や全国矯正展への出展など特産品販売会を通じ、市内外に対し特産品のPRを行うことができた。                     | 総合評価   | B      | 自己評価 | B   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 現行どおり実施する。機会を捉え、販売会等を実施、参加し、積極的に特産品のPRを実施する。                          |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 30                        | 実績数値 | 19   | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | C          | 必要性 | A         |   |
| 部会・委員会事業            | 各種団体・産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会へ貢献や発展を図り、地域商工業の活性化に資する。                                   | 部会・委員会等会議の開催<br>工業部会 8回 90名(延べ)<br>建設業部会 11回 60名(延べ)<br>商業サービス部会 4回 18名(延べ)<br>食品部会 5回 38名(延べ)<br>振興条例委員会 未実施<br>ホームデベロップ委員会未実施 | 小規模事業者等 | 指標   | 会議開催回数<br>(達成度 100.0%)    |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 部会活動を通じて地域内小規模事業者の経営改善に役立つ様々な事業を実施した。これらの活動が、地域社会との連携のきっかけ作りとなっている。                   | 総合評価   | A      | 自己評価 | A   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 今年度未実施の委員会を廃止する。目標は現行どおり実施する。会議の開催により各部会の円滑な事業推進を図る。                  |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 28                        | 実績数値 | 28   | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | A          | 必要性 | A         |   |
| 福利厚生事業              | 管内の中小・小規模事業者の経営安定と雇用の継続性を図るための各種共済制度の普及を目的とする。又、健康診断を実施し商工会員の健康増進を図る。                                   | 取扱共済加入口数 1,334口<br>健康診断受信者数 357人  | 小規模事業者等 | 指標   | 各種共済加入口数<br>(達成度 92.0%)   |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 共済の普及活動により、事業主の生活安定と従業員の福利厚生に寄与できた。また、自己財源の確保も図られた。                                   | 総合評価   | A      | 自己評価 | A   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 現行通り実施する。会員事業所の福利厚生の実現を図るため、加入促進に努める。                                 |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 1450                      | 実績数値 | 1334 | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | B          | 必要性 | A         |   |
| 雇用促進事業              | 雇用の継続性を図るために、他市町と合同企業展を共催する。<br>また優良企業表彰や従業員の勤務表彰を実施し経営の健全な育成に資することを目的とする。                              | 優良企業表彰事業所数 1事業所<br>優良従業員表彰者数 8人<br>合同企業展参加事業所数 18事業所  | 小規模事業者等 | 指標   | 参加事業所数<br>(達成度 45.0%)     |      | 指標   | (達成度 %)                  |      | 優良従業員表彰を行うことにより従業員の勤務意欲の高揚と雇用の定着率向上が図られた。   | 総合評価   | B      | 自己評価 | B   | 調査結果 | 満足度   | A          | 目標① | 現行どおり     | 優良従業員表彰を行うことにより従業員の勤務意欲の高揚と雇用の定着率向上を図る。                               |
|                     |   |   |         | 目標数値 | 20                        | 実績数値 | 9    | 目標数値                     |      |   |        |        | 実績数値 |     |      | 目標達成度 | C          | 必要性 | A         |   |

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： みよし商工会

| 事業名               | 事業概要(背景・目的)   | 事業実績  | 主たる対象者  | 事業評価 |       |       |     |     |     |   |        |      |        |     |     |            | 備考  |     |   |
|-------------------|---|---|---------|------|-------|-------|-----|-----|-----|---|--------|------|--------|-----|-----|------------|-----|-----|---|
|                   |   |   |         | 目標①  |       |       | 目標② |     |     | 得られた効果  |        |      | ABCD評価 |     |     | 今後の展開・改善点等 |     |     |   |
|                   |   |   |         | 指標   | 目標値   | 実績値   | 指標  | 目標値 | 実績値 | 総合評価  | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果   | 満足度 | 補足  | 目標①        |     | 目標② | 現行通り実施する。部員の資質向上及び、地域の振興・発展に寄与するため、事業活動を行う。                                     |
| 青年部・女性部事業（青年部）    | 青年部員間での交流やイベントを通じて地域との関わりを持つことにより部員間の意識を高め、青年部の育成を図るとともに、地域の発展に寄与することを目的とする。                          | 三好池まつり事業の実施<br>1回17名<br>産業フェスタ事業の実施<br>1回15名<br>講習会・研修会の開催<br>1回6名<br>先進地視察研修<br>1回5名               | 小規模事業者等 | 指標   | 68    | 44    | 指標  |     |     | 事業活動により、地域リーダーの育成及び地域の振興・発展に寄与した。また、部員間の異業種交流の取得や人格形成ができた。  | 総合評価   | B    | 自己評価   | B   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 現行通り実施する。部員の資質向上及び、地域の振興・発展に寄与するため、事業活動を行う。                                     |
| 青年部・女性部事業（女性部）    | 女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。   | 講習会開催、他団体事業へ参加回数<br>3回 9名(延べ)<br>視察研修会の開催<br>1回10名<br>指導者資質向上研修会への参加<br>1回2名<br>縁結び婚活事業の開催<br>1回34名 | 小規模事業者等 | 指標   | 73    | 55    | 指標  |     |     | 研修会の参加を通じ、経営に携わる者としての資質向上を図ることができた。講習会・他団体事業等の開催に参加したこと、他団体の良い点を活かし地域貢献に寄与した。縁結び婚活事業で、出会いの場を提供することができた。 | 総合評価   | A    | 自己評価   | B   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 加入促進に取り組み、交流の場を設け女性部としての活動を継続し、資質向上を図る活動を実施する                                   |
| 商店街・街づくり事業        | 新たな生活様式に対応するための様々な経営課題解決に向けた研究を行い、城内小規模事業者の活性化を図ることと地域振興、街づくりに寄与する。                                   | 新規街路灯設置 2基<br>街づくり委員会<br>4回22名(延べ)<br>新規イベント委員会<br>0回 0名(延べ)  | 小規模事業者等 | 指標   | 18    | 4     | 指標  |     |     | 街づくり委員会にて中心市街地活性化や道の駅建設について研究を行い、3次みよし市総合計画への提案に向けた方向性が確立できた。新規イベント委員会は地域活性化委員会として新たな事業に取り組みこととなった。     | 総合評価   | B    | 自己評価   | B   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 現行通り実施する。街づくりに関して住民の意見を集約する。地域に根付いたイベントに協力することで地域振興に寄与する。                       |
| 調査・広報事業           | 商工会ホームページや報誌等を通じて情報を発信し、また地域経済動向を調査し公表することで、事業者の新規顧客獲得・売上増加に寄与し、あわせて事業者向けに施策等の有用な情報を周知することで経営力の強化を図る。 | 商工HP登録利用者 66社<br>広報委員会の開催 8回<br>いいじゃん通信(商工会広報誌)の発行 4回<br>※発行部数93,200部<br>地域経済動向調査 未実施               | 小規模事業者等 | 指標   | 87400 | 93200 | 指標  |     |     | 一般消費者向けに広報誌を発行することで商工会事業や掲載企業のPRを図った。またHPと公式LINEの投稿をリンクさせる取り組みを始めたことで、施策内容を詳しく、迅速に事業者へ届けられることができた。      | 総合評価   | A    | 自己評価   | A   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 事業者のHP登録が伸び悩んでいるので他の事業と絡めて登録を推進していく。広報誌については一般事業者に商工会や市内事業者の取組が伝わるような内容を発信していく。 |
| 労働保険事業            | 事業主に代わって労働保険の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し労働保険の適用促進及び労働保険の適正な徴収を図る。              | 労働保険委託事業所<br>185事業所   | 小規模事業者等 | 指標   | 195   | 185   | 指標  |     |     | 労働保険に関する事務手続きについて事業主の事務負担を軽減することが出来た。また、e-Govシステムの活用により事務処理の効率化が図れた。                                    | 総合評価   | A    | 自己評価   | A   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 廃業等による委託解除が多い為目標は下げるが創業や事務負担の軽減、特別加入制度による委託がある。今後も現行通り実施し、労働保険の適正な手続きを推進していく。   |
| 税務関係団体指導事業（青色申告会） | 青色申告会の活動をサポートすることにより、適正な申告と納税を行うよう研修・指導を行う。   | 青色申告会の研修事業<br>2回4名(延べ)  | 小規模事業者等 | 指標   | 5     | 4     | 指標  |     |     | 青色申告会の運営を支援することで、税務知識の向上及び青色申告制度の普及促進を図ることができ、地域商工業者の納税意識の向上を図ることができた。                                  | 総合評価   | A    | 自己評価   | A   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 現行通り実施する。正しい納税知識に基づいた申告を行えるよう、青色申告の普及推進を行う。                                     |
| 創業支援事業            | 市及び民間事業者と連携し地域における創業を支援し開業率の向上を目指すことにより、地域の活性化、雇用の確保を図る。  | 創業塾の開催6回46名(延べ)<br>創業個別相談会の開催<br>4回6名(延べ)   | 小規模事業者等 | 指標   | 84    | 52    | 指標  |     |     | 創業に関心がある人、創業してまもない人、創業予定者に対し、創業準備として、経営・財務・販路拡大・人材育成のセミナーを開催。個別相談会も開催し創業に向けた必要知識習得の場を提供することが出来た。        | 総合評価   | A    | 自己評価   | A   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 現行通り実施する。創業に対し必要な知識習得を目指すために開催する。   |
| 講習会事業（伴走型支援事業）    | 小規模事業者の経営資源を活用する事業計画策定個別セミナーを開催し、小規模事業者の事業計画に基づいた経営を支援し、経営力の強化を図る。                                    | 事業計画策定セミナー<br>1回 2人<br>IT化・DX化セミナー<br>1回10人<br>事業計画策定個別相談会<br>実施せず                                  | 小規模事業者等 | 指標   | 24    | 12    | 指標  |     |     | 小規模事業者の経営資源を生かした事業展開をする事業者の事業経営計画策定支援を実施することができた<br>IT・DXの基礎知識の習得し、事業者の将来の展望を図ることが出来た。                  | 総合評価   | B    | 自己評価   | B   | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 現行通り実施する。事業計画策定、DX化の知識習得を目指すために開催する。  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。