

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 美浜町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価													
巡回・窓口相談指導事業	事業所への訪問及び相談窓口の設置により、職員が小規模事業者等を対象に、融資等の金融相談、税務・労務相談等経営全般の相談について、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数256社（内非会員8社） ・巡回窓口指導延件数784件（内非会員25件） ・課題解決提案件数16件 ・経営革新承認件数1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 （達成度 98.0 %）			指標	課題解決提案件数 （達成度 80.0 %）			小規模事業者にとって信頼できる相談相手として、企業の経営や技術改善を支援するとともに、各種施策の普及を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	経営指導員を中心とした全職員体制で巡回窓口指導を強化し、引き続き事業を実施する。	○	
				目標数値	800	実績数値	784	目標数値	20	実績数値	16					B		必要性		実施方法①	実施方法②			
																B		A		現行どおり	現行どおり			
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に、正しい記帳方法、決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化、計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数70人 ・指導延日数584日 ・指導延回数776回	小規模事業者	指標	指導延回数 （達成度 141.3 %）			指標	（達成度 %）			記帳継続指導により、事業者が正しい記帳方法を身につけ、経理と正確な税務申告の自計化が図られた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	正しい記帳による適正な税務申告を推進するため、引き続き事業を実施する。		
				目標数値	549	実績数値	776	目標数値		実績数値						A		必要性		下げる	実施方法①			実施方法②
																A		A		現行どおり				
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、講師を招へいして、小規模事業者にとって必要な特定の知識や技術の習得を支援し、事業者の資質向上と経営力強化に資することを目的とする。	・講習会開催回数及び受講者数 集団4回13人 個別11回6人 計15回19人	小規模事業者	指標	開催回数（集団） （達成度 200.0 %）			指標	開催回数（個別） （達成度 100.0 %）			小規模事業者が必要とする知識や技術習得のための講習会開催により、事業者の資質向上と経営力強化につながった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	受講対象者に応じたテーマの選定に十分注意するとともに、問題意識をもって講習会を開催する。		
				目標数値	2	実績数値	4	目標数値	11	実績数値	11					B		必要性		現行どおり	現行どおり			
																A		A		現行どおり	現行どおり			
祭典事業	産業まつりを開催することにより、その集客力を活かして地域経済の活性化を図り、地域産業のPR機会とするとともに、地域の総合振興を図ることを目的とする。	・美浜町産業まつり（開催日11月10日） 出店企業・団体数22企業・団体	小規模事業者	指標	出店企業・団体数 （達成度 122.2 %）			指標	（達成度 %）			地域の産業を広く住民にPRできた。さらに、出店企業の商品・サービスの販売促進が図られた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者が販路を拡大し、販売促進を図れるよう、引き続き事業を実施する。	○	
				目標数値	18	実績数値	22	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②			
																A		A		現行どおり				
商店街・街づくり事業	地域の活性化、魅力ある地域づくりのため、花一杯運動を実施する。 商店街の活性化と治安維持のため、街路灯の維持、管理を実施する。	・花一杯運動（5月・10月（年2回） 花一杯運動来場者数延452人 ・街路灯維持管理（管理基数166基）	小規模事業者	指標	花一杯運動来場者数 （達成度 100.4 %）			指標	（達成度 %）			花の苗の配布を通じて、地域の活性化と魅力ある地域づくりにつながった。 街路灯の維持管理により、商店街の活性化が図られ、治安維持にもつながった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	地域の活性化と魅力ある街づくりに向け、引き続き事業を実施する。		
				目標数値	450	実績数値	452	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②			
																A		B		現行どおり				
産業活性化事業	受注機会の増加を図るため、増設相談員有資格事業者による地域住民対象の無料リフォーム相談会を開催する。 地域の特色を生かした認定特産品や地域資源の活用・開発・普及・PRを行う。 M I H A M A 商工会サミットを開催し、地域経済の活性化に向けた情報共有を行う。	・無料リフォーム相談会 無料相談会開催回数13回 ・各種イベントにおけるPR活動の実施（特産品・認定品PR） ・M I H A M A 商工会サミットの開催（参加商工会数4商工会）	小規模事業者	指標	相談会開催回数 （達成度 108.3 %）			指標	（達成度 %）			無料リフォーム相談会の開催により、構成事業所の受注機会増加を図ることができた。 商工会サミットの開催により、情報交換と交流が図られた。 事業を通した特産品のPRにより、産業振興につながった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	構成員の受注機会増加を図るため、引き続き事業を実施する。 産業活性化のため、地域資源の活用とPRを引き続き実施する。	○	
				目標数値	12	実績数値	13	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②			
																A		B		現行どおり				
経営強化事業	産官学連携による異業種交流会を開催することにより、参加者同士の情報交換や自社PRの機会とするとともに、地域経済の持続的発展に寄与する。	・異業種交流会 交流会参加者数117人	小規模事業者	指標	交流会参加者数 （達成度 117.0 %）			指標	（達成度 %）			異業種交流会の開催により、参加した小規模事業者の情報収集や人脈構築を促進し、経営強化につながった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	産官学連携により実り多い交流を実現しており、引き続き事業を実施する。		
				目標数値	100	実績数値	117	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②			
																A		A		現行どおり				
調査・広報事業	商工会事業の周知・利用促進、国や県の中小企業・小規模事業者施策の普及、他商工会の活動状況などの情報を定期的に提供するため、合同会報を発行する。 地域の産業の状況や経済動向等について、四半期ごとに実態等諸情報を迅速かつ的確に収集・提供する。	・広報誌「風」 広報誌発行回数4回 ・中小企業景況調査の実施	小規模事業者	指標	広報誌発行回数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			広報誌の発行により、小規模事業者への施策普及に加え、他の商工会の事業活動に関する情報を定期的に提供することができた。 中小企業景況調査の実施により、地域の産業状況や経済動向を把握することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	各種施策の普及と情報提供のため、引き続き事業を実施する。	○	
				目標数値	4	実績数値	4	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②			
																A		B		現行どおり				

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 浜町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価															備考						
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等									
青年部・女性部事業	部員相互の交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持ち、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部・女性部事業 青年部（6回） 絆感謝運動、四商合同親睦会、ソフトボール大会、産業まつり、タウンマラソン、サンタ事業 女性部（10回） 環境美化、ホウ酸団子作り、ポッチャ講習会、寄せ植え講習会、知女連セミナー、知女連役員研修、バス研修、産業まつり、タウンマラソン、そば打ち	小規模事業者	指標	事業開催回数 (達成度 133.3 %)			指標	(達成度 %)			活動を通じて部員間の交流が深まり、地域との関わりを持つことで、地域社会の発展に寄与できた。	総合評価	A	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	部員増強と組織強化を図り、引き続き事業を実施する。			
				目標数値	12	実績数値	16	目標数値	実績数値	実績数値	A					目標達成度		A		必要性	上げる		実施方法①	実施方法②	
部会・委員会事業	事業者相互の交流と親睦を深め、幅広い情報収集の機会を創出するために、支部会事業および部会事業を実施する。経営発達支援事業の進捗状況等について評価を行うため、事業評価委員会を開催する。	・支部会事業、部会事業、委員会 開催回数6回 (6支部合同親睦事業1回、支部長会3回、部会合同視察研修1回、事業評価委員会1回)	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			部会、支部会、委員会の円滑な運営を指導したことで、小規模事業者の交流促進と情報収集を支援できた。	総合評価	A	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	部会、支部会の組織強化を図り、引き続き事業を実施する。			
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値	実績数値	実績数値	A					目標達成度		A		必要性	現行どおり		実施方法①	実施方法②	
福利厚生事業	経営上のリスク軽減や雇用の安定を図るため、各種共済制度の普及を推進する。中小企業・小規模事業者及び従業員等の健康増進を図るため、健康診断事業を実施する。	・各種共済制度の普及推進及び加入促進 ・健康診断事業（開催日6月6日・7日、7月4日・5日） 健康診断受診者数55人	中小・小規模事業者	指標	健康診断受診者数 (達成度 110.0 %)			指標	(達成度 %)			共済制度の普及と加入促進、健康診断事業の実施により、企業の福利厚生が向上し、雇用の安定化と経営の安定化につながった。	総合評価	A	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	企業の経営安定を図るため、引き続き事業を実施する。			
				目標数値	50	実績数値	55	目標数値	実績数値	実績数値	A					目標達成度		A		必要性	現行どおり		実施方法①	実施方法②	
雇用・労働事業	事業主に代わって労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等を行うことで、事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。求人対策事業「知多地域学生就職情報センター（るびあん）」に参画し、地元企業の採用活動をサポートする。	・労働保険事務組合 委託事業所数120件 ・合同企業研究フェアの開催（開催日12月20日） （参加管内企業数0社）	中小・小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 103.4 %)			指標	(達成度 %)			委託事業所の事務処理負担軽減と労働保険料の適正徴収を図り、未加入事業所への適用を促進できた。知多地域学生情報センターへの参画により、地元企業の採用活動を支援できた。	総合評価	A	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	委託事業所の事務処理負担軽減のため、引き続き事業を実施する。地元企業の採用活動を支援するため、引き続き事業に参画する。			
				目標数値	116	実績数値	120	目標数値	実績数値	実績数値	A					目標達成度		A		必要性	現行どおり		実施方法①	実施方法②	
若手後継者等育成事業	経験豊富な専門家による経営に必要な知識やノウハウの解説、各種課題への支援施策の情報をお伝えながら、経営スキルや情報を習得する。	・若手経営者等勉強会 開催回数1回 受講者数1人 受講者満足度100%（アンケート調査）	小規模事業者	指標	受講者数 (達成度 10.0 %)			指標	受講者満足度 (達成度 125.0 %)			勉強会の開催により、若手経営者が経営に必要な知識を習得することができた。	総合評価	B	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	若手後継者等育成に必要なため、引き続き事業を実施する。			
				目標数値	10	実績数値	1	目標数値	80	実績数値	100					C		目標達成度		A	必要性		現行どおり	実施方法①	実施方法②
講習会等（経営発達支援事業）	事業環境の変化への対応を求められる小規模事業者に対し、経営指導員や専門家との対話を通じて、自社の財務状況、強み・弱みなどを把握し、事業計画策定に結びつけることができるように支援する。また、DXに関する意識の醸成や基礎知識を習得するセミナーを開催することで、小規模事業者のIT化・DX化を推進させることを目的とする。	・講習会開催回数及び受講者数 集団7回26人 個別0回0人 計7回26人	小規模事業者	指標	開催回数（集団） (達成度 140.0 %)			指標	開催回数（個別） (達成度 0.0 %)			経営分析セミナーと計画策定セミナーの開催により、小規模事業者が自社の財務状況や強み・弱みを把握し、事業計画を策定できた。DX推進に関するセミナーの開催により、小規模事業者がDXに関心をもち、身近なものとして理解を深めた。	総合評価	B	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	厳しい経営環境にある小規模事業者の持続的発展を支援するため、引き続き事業を実施する。今後は個別相談会を廃止し、より個別ニーズに対応できる専門家派遣制度を活用する。			
				目標数値	5	実績数値	7	目標数値	2	実績数値	0					B		目標達成度		A	必要性		現行どおり	廃止	
若手後継者等育成事業（女性部セミナー）	女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。（阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））	・女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月） 参加者数81人（※7商工会の合計） 参加者満足度98%（アンケート調査）	女性部員	指標	参加者数 (達成度 115.7 %)			指標	参加者満足度 (達成度 122.5 %)			セミナーを通して、地域の絆、人と人の絆、商工会女性部の絆を強くし、今後の女性部活動を推進する上での礎をつくることができた。	総合評価	A	事業実施評価値	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	地域の絆の場として活動していき、組織の結束力を高め実施していきたい。			
				目標数値	70	実績数値	81	目標数値	80	実績数値	98					A		目標達成度		A	必要性		現行どおり	実施方法①	実施方法②

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。