

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名：阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等										
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者を中心に、商工会職員が事業所を訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談に応じ、関連情報の提供に努める。経営・技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者をはじめとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する相談事業を行う。	・巡回相談指導実企業数125件（内非会員0件） ・巡回相談指導延件数238件（内非会員0件） ・窓口相談指導実企業数192件（内非会員14件） ・窓口相談指導延件数385件（内非会員22件） ・課題解決提案延件数22件 ・経営革新承認件数1件 ・経営力向上計画1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 （達成度 74.2 %）			指標	課題解決提案件数 （達成度 110.0 %）			総合評価	B	事業実施評価の 目標達成度	B	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	経営状況を的確に把握できるよう努め、有益な情報の収集と提供に努める。			
					目標数値	840	実績数値		623		目標数値						20	実績数値	22	A	必要性		A	実施方法①	実施方法②
																								現行どおり	現行どおり
記帳継続指導	商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の相談を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・記帳指導員指導事業所数 69事業所 指導延日数 530日 指導延回数 1,768回	小規模事業者	指標	指導事業所数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			総合評価	A	事業実施評価の 目標達成度	A	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	今後も小規模事業者を記帳・税制面から支援していきたい。			
					目標数値	69	実績数値		69	目標数値							実績数値	A	必要性	A	実施方法①		実施方法②		
																					現行どおり				
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識の習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上に資することを目的とする。	・集団指導 年7回 35人 業種別（美容業）講習会 7月9日 1人、12月10日 4人 業種別（理容業）講習会 12月9日 3人 事業者向け講習会 8月21日 14人 起業家支援セミナー（立志編） 8月31日 5人 起業家支援セミナー（実践編） 9月21日、9月28日、10月9日 5人 事業計画書作成セミナー 1月17日 3人 ・個別指導 年6回 61人 一日公庫 7月17日 2人、11月20日 2人 税務相談会 2月17日 13人、2月25日 17人 3月5日 12人、3月12日 15人 計 13回 96人	小規模事業者	指標	講習会開催数 （達成度 118.2 %）			指標	（達成度 %）			総合評価	A	事業実施評価の 目標達成度	A	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者のニーズを汲み取ったテーマの講習会を開催し、開催時期についても小規模事業者のニーズを考慮したものになりたい。			
					目標数値	11	実績数値		13	目標数値							実績数値	A	必要性	A	実施方法①		実施方法②		
																					現行どおり				
																					現行どおり				
祭典事業	地域商工業者を中心に出席を募り、各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業をPRするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	産業まつり（地域商工業の物産展、即売会） 11月16日、17日開催 出店商工会会員企業・団体 26企業・団体	中小・小規模事業者	指標	出店商工会企業・団体 （達成度 162.5 %）			指標	（達成度 %）			総合評価	A	事業実施評価の 目標達成度	A	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	出店数については、開催場所を考慮すると適度な数である。			
					目標数値	16	実績数値		26	目標数値							実績数値	A	必要性	A	実施方法①		実施方法②		
																					現行どおり				
DX推進事業	小規模事業者のデジタルトランスフォーメーション（DX）導入に向けたセミナーを開催し、競争力の維持・強化を目指す。さらにSNS等を活用した情報発信やECサイト利用を促進し、集客力向上につなげる。	・デジタル化推進セミナー 1月21日開催 15名	中小・小規模事業者	指標	参加店舗数 （達成度 75.0 %）			指標	（達成度 %）			総合評価	B	事業実施評価の 目標達成度	B	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	DXをはじめとしたIT技術の進歩はめざましいため、事業者のニーズを汲み取りながらタイムリーな事業を展開していく。			
					目標数値	20	実績数値		15	目標数値							実績数値	A	必要性	A	実施方法①		実施方法②		
																					現行どおり				
街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の活性化を通して地域振興、街づくりへの寄与を目的とする。	・農業まつり(4月29日) 16名 ・草木区民文化祭(10月29日) 4名 ・東部学区風あげ大会(1月28日) 6名 合計26名	中小・小規模事業者	指標	参加商工会員数 （達成度 130.0 %）			指標	（達成度 %）			総合評価	A	事業実施評価の 目標達成度	A	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域活性化を図るため、各種イベントを実施していく。			
					目標数値	20	実績数値		26	目標数値							実績数値	A	必要性	A	実施方法①		実施方法②		
																					現行どおり				

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名：阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考						
				目標①			目標②			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価の側面	A B C D評価				今後の展開・改善点等					
経営強化事業	阿久比町内の中小・小規模事業者の異業種交流活動を行い、営業・販促活動の機会を確保することにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	・会員親睦事業（ボウリング大会）（7月23日、参加者90名） ・日帰り視察研修会（11月7日、参加者22名） ・新春会員交流会（1月11日、出席者109名） ・工業団地内企業連絡協議会（年3回、出席者24名） 参加者数 合計245名	中小・小規模事業者	指標	参加者数 （達成度 94.2 %）			指標	（達成度 %）					異業種交流事業を実施することにより、商工業者の営業・販売促進活動の機会を確保することができた。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	260	実績数値	245	目標数値	実績数値		A	必要性	実施方法①					実施方法②					
					目標数値	260	実績数値		245		目標数値	実績数値						目標達成度	A	現行どおり			
																		A	現行どおり				
広報事業	中小・小規模事業者へ各種制度の施策について幅広く周知を行い、会員サービスの拡充を図る。	商工会報「INFORMATION」隔月 5月、7月、9月、11月、1月、3月 年6回発行	中小・小規模事業者	指標	会報発行回数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			会報誌を発行し、各種補助金や施策等、中小・小規模事業者が必要とする情報をタイムリーに提供することで、商工業者の発展に役立てることができた。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も中小・小規模事業者支援のための施策や情報をタイムリーにわかりやすく提供するため会報を発行していきたい。	
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値	実績数値		A					必要性		実施方法①	実施方法②				
					目標数値	6	実績数値		6		目標数値					実績数値		目標達成度	A	現行どおり			
																		A	現行どおり				
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することと、経営者としての資質の向上を図ることを目的とする。	青年部員 21名 ・青年部委員会 11回 ・青年部各種事業 女性部員 24名 ・女性部委員会 5回 ・女性部各種事業	中小・小規模事業者	指標	青年部・女性部員数 （達成度 97.8 %）			指標	（達成度 %）			研修会などの開催により、若手後継者等としての資質を育てる。部員相互の親睦や交流を深め、社会福祉の増進に資する事業を積極的に行い、地域社会の発展に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も部員の加入勧奨に努め、組織を強化していきたい。	
				目標数値	46	実績数値	45	目標数値	実績数値		A					必要性		実施方法①	実施方法②				
					目標数値	46	実績数値		45		目標数値					実績数値		目標達成度	A	下げる	実施方法①		実施方法②
																		A	現行どおり				
福利厚生事業	中小企業、小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を通して企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済加入促進 ・中小企業共済 438件 ・小規模企業共済 114件 ・中小企業倒産防止共済19件 ・中小企業退職金共済 7件 ・その他共済 30件 各共済加入件数合計 608件	中小・小規模事業者	指標	各共済加入件数 （達成度 95.0 %）			指標	（達成度 %）			商工業者の必要な共済や従業員福利厚生に役立つ共済の加入促進を行い、企業の安定的な発展を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も共済制度の内容を商工業者に熟知していただき、制度の普及に努めたい。	
				目標数値	640	実績数値	608	目標数値	実績数値		A					必要性		実施方法①	実施方法②				
					目標数値	640	実績数値		608		目標数値					実績数値		目標達成度	A	現行どおり			
																		A	現行どおり				
労働保険事業	事業主に代わり労働保険料の申告納付・その他事務手続を行うことにより、事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険事務組合加入者の労働保険年度更新事務 ・労働保険事務組合加入者の労働保険料納付事務 ・その他各種手続き事務 事務組合員数 84件	中小・小規模事業者	指標	労働保険事務組合員数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			労働保険事務の委託代行を行うことにより、事業者の事務処理の負担を軽減するとともに、労働保険の適正な運用を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	新規開業者及び労働保険未加入者に加入勧奨を行い、事務委託者を増やしていきたい。	
				目標数値	84	実績数値	84	目標数値	実績数値		A					必要性		実施方法①	実施方法②				
					目標数値	84	実績数値		84		目標数値					実績数値		目標達成度	A	現行どおり			
																		A	現行どおり				

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。