

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 清須市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					目標①		目標②		
				指標	実績数値	達成度	指標	実績数値	達成度	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			必要性	補足	目標①	目標②	目標①
地域振興事業 (会員交流会事業)	地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	・情報交換会 開催時期 5月 参加企業数 57社 ・役員研修会 開催時期 11月 参加者 19名 ・企業懇話会 開催時期 7月9日・12月18日・3月26日 参加企業延 22社	商工業者 中小・小規模事業者	指標	事業参加企業数 (達成度 81.7 %)	指標	達成度 %	得られた効果	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A 必要性 B	満足度 補足	目標① 下げる 実施方法① 現行どおり	目標②	会員への周知を徹底し、参加者の増加に努める。				
調査・広報事業 (広報事業)	中小企業・小規模企業関連の施策利用の促進や制度の周知を図るために会報誌事業「流れ」を発行する。また清須市の企業情報や魅力などを伝える仕事検索サイト「KIYOSUのしごと」に登録することにより、清須市での就活支援を図る。	・施策普及資料の掲載及び配布 年12回×1,500部 ・会報誌の作成 年2回×1,500部 ・KIYOSUのしごと登録件数 60事業所	商工業者 中小・小規模事業者	指標	情報提供部数 (達成度 100.0 %)	指標	KIYOSUのしごと登録件数 (達成度 60.0 %)	定期的な情報提供及びホームページやFaceBookの更新により、より広域に情報発信することができた。商工会のPRにも繋がりが、新規会員事業所の獲得もできた。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への B 必要性 B	満足度 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり	市内小規模事業者からの景況調査による分析結果を会報誌やホームページ等で引き続き公表する。また、清須市の企業情報や魅力などを伝える仕事検索サイトにより、清須市での就活支援を図る。				
福利厚生事業	会員事業所の経営・雇用の安定化を図るために、福利厚生事業及び健康推進事業を積極的に実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。実施の際は新型コロナウイルス感染症対策を徹底する。	・生活習慣病予防検診 開催時期9～10月 213名 ・中小企業共済加入者懇親会 開催時期 7月17日 71名 ・新春初詣事業 開催時期 1月22日 62名 ・各種検定事業 珠算検定 年4回開催 31名	商工業者 中小・小規模事業者	指標	事業参加企業数 (達成度 94.3 %)	指標	達成度 %	会員事業所の経営及び雇用については継続的な安定を図ることができた。また、各種共済加入により事業主の生活安定や従業員の福利厚生が充実できたことで、自己財源の確保を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への B 必要性 B	満足度 補足	目標① 下げる 実施方法① 現行どおり	目標②	事業主に周知を徹底し、更なる利用者増加を促す。				
労働保険事業 (労働保険事務組合事業)	事業主が行うべき労働保険料の申告納付、労働保険に関する各種届出の事務手続きを行うことにより、小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険料の適正な申告納付を図ることを目的とする。	加入事業所数 232社 ・労働保険料、一般拠出金の申告及び納付 ・雇用保険に関する届出等の手続き ・労働保険の特別加入に関する手続き 一人親方労災保険 67件	組合加入事業所	指標	労働保険加入事業所数 (達成度 98.7 %)	指標	一人親方労災保険加入事業所数 (達成度 95.7 %)	組合加入者の事務の軽減を図るとともに、労働保険に加入できない事業主や家族従事者も事務組合にて特別加入保険に加入することで、経営の安定に繋げることができた。また、法令遵守を指導するともに商工会事業のPRIにもなった。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への B 必要性 B	満足度 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 下げる	事業PRを積極的にを行い、労働保険の普及に努める。				
税務関係団体指導 事業 (法人会・青色申告会事業)	法人会・青色申告会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動サポートや最新の税に関する情報提供等の支援を行い、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展を目的とする。	情報提供部数 ・法人会 452社×1回 ・青申会 74社×12回	商工業者 中小・小規模事業者	指標	法人会情報提供部数 (達成度 99.3 %)	指標	青申会情報提供部数 (達成度 92.5 %)	法人会・青色申告会を基礎とし、税務経理指導などの情報提供を行ったことで、商工業者の経営能力の向上に繋がった。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への B 必要性 B	満足度 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 下げる	税に対する情報提供を主に事業の推進にあたる。また、廃業や解散により加入者が減少しているため、目標値を下げる。				

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。