

# 令和6年度伝統的工芸品ブラッシュアップ事業 成果物報告

## 尾張仏具（THE ARTISAN+）

# 1. 参加者事業者概要 | THE Artisan+ について



## THE Artisan+ について

伝統的工芸品「尾張仏具」の製造を行う。8名のグループで「THE Artisan +」として活動し、尾張仏具の技術を活かした日用品やアクセサリなどを製作している。イベント出展など年間を通して精力的に活動している。

## MEMBER

深田木工所  
 有限会社ノヨリ  
 株式会社岩田三宝製作所  
 高田佛具店  
 郎  
 株有限会社竹正  
 有限会社宗教美術工房  
 忍漆工房  
 有限会社 美濃梅

深田 仲司  
 野依 克彦  
 岩田 康行  
 高田 由太  
 竹森 康二  
 蟹江 隆広  
 忍 宏哉  
 大矢 博彦

## 2. 今回の取組みの経緯

### 現状

前年度のブラッシュアップ事業で開発した商品の原型ができたが、バリエーション等販売可能な状態になっていない。販売機会が無いので、販売できる体制を整えたい。

### 課題

- ・商品自体は完成しているがパッケージなどに着手できていない為販売できる商品として整えたい。
- ・商品である地蔵の使用シーンやコンセプトを販売前に決定してターゲットを明確にする。

### 希望する取組み

- ・前年度のブラッシュアップ事業で開発した商品を販売可能な状態にしたい。
- ・海外向けのクラウドファンディング「Kickstarter」での販売

### 3. プロジェクト内容 | 概要

#### 目標設定

- ・ブランド認知度と信頼性を高め販路拡大を目指す。
- ・国内、海外でのクラウドファンディングでの販売。
- ・目標金額300,000円

#### 商品制作

THE ARTISAN+のメンバーの技術が施されたデザインのバリエーション全6種類を完成させる。

#### クラウドファンディング

国内外2種のクラウドファンディング「ready for」「Kickstarter」に同時掲載。公開から5日間までに達成50%を目指す。海外向けのクラウドファンディング「Kickstarter」への出品に加え、日本語から翻訳する作業がある為、同時に国内向けの「ready for」へ出品。国内外に向けてクラウドファンディングを実施する事にした。

### 3. プロジェクト内容 | スケジュール

	実施月	内容
	2024年7月	事業者へのヒアリング実施
第一回	2024年8月	今後の取り組みについて方向性を定める
第二回	2024年9月	商品バリエーションサンプルの制作
第三回	2024年11月	商品バリエーションサンプルの制作
第四回	2024年12月	クラウドファンディングのページ用の素材撮影
第五回	2025年1月	リターン品の決定
第六回	2025年2月	クラウドファンディングページ制作
第七回	2025年3月	プレスリリースを配信・プロジェクト公開・告知活動

### 3. 成果物内容 | 商品「JIZO」

全6種類

硝子コート/代用漆（黒）/代用漆（赤）/金箔/本漆/彩色



### 3. 成果物内容 | クラウドファンディング「Kickstarter」

海外向けのクラウドファンディング「Kickstarter」は、世界中のクリエイターや起業家が新しいアイデアやプロジェクトを立ち上げる際に資金を募る場として多くの注目を集めている。新しいアイデアや製品が誕生する“瞬間”に参加できるという点で、他にはない魅力がある。

The screenshot shows the Kickstarter homepage with the following elements:

- KICKSTARTER** logo in green.
- Search bar: プロジェクト、クリエイター、カテゴリを検索
- Buttons: クリエイター向け, ログイン
- Navigation: アート コミック デザイン 映画 ゲーム 出版 テクノロジー さがす
- Header: クリエイティブなプロジェクトに生命を。
- Statistics (KICKSTARTER上):
 

274,914 件のプロジェクトがファンディングに成功	\$8,614,330,553 クリエイティブな取り組みへのプレッジ額	100,945,604 プレッジ数
--------------------------------	--	----------------------
- Project Recommendations:
  - 注目プロジェクト: STARS
  - あなたにおすすめ: CHIRCU AirFing
  - デスクトップの表示: FULL METAL KEYBOARD KIT

### 3. 成果物内容 | クラウドファンディング「ready for」

プロジェクト掲載数が日本最大級で、業界で一番の老舗である「ready for」を採用。特に社会貢献活動系の掲載は実績や信頼があり、伝統工芸品との相性が良いと。

#ものづくり #伝統文化 #文化財 #博物館・美術館

繊細で優美な伝統工芸品『尾張仏具』を現代の暮らしと未来へ残したい！

かわうちひろのり



支援総額

0円

目標金額 300,000円

0%

支援者 残り

0人 0日

最初の支援者になりませんか？

プロジェクトの支援にすすむ

♡ 0

<https://readyfor.jp/projects/...>

コピー

専用URLを使うと、あなたのシェアによってこのプロジェクトに何人訪れているかを確認できます



Facebook



X



LINE



note

プロジェクト概要

活動報告

応援コメント

### 3. 成果物内容 | 撮影画像

THE ARTISAN+として統一した画像素材が無かった為各事業者の制作工程やプロフィール写真の撮影をプロのカメラマンに依頼し実施。THE ARTISAN+の事業者8社を訪問。クラウドファンディングに出品する商品の材料や制作工程も撮影。高単価商品である為、付加価値部分をビジュアルでアピールできる要素にする。

・木地師：木材を成形し、構造的な強度と美しい形状を追求



・彫刻師：美しい音色を奏でる精巧な木魚成形や装飾の彫刻などを手掛ける



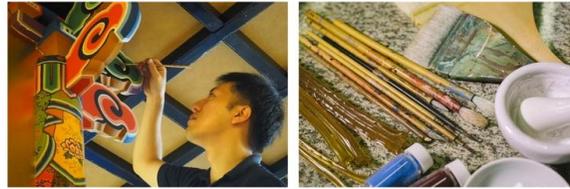
・漆塗り師：漆を手で塗り重ねることで、深みのある光沢と耐久性を実現。



・漆塗り師：寺院仏具・仏壇・仏像などを漆・カシュで吹き付け塗装をしている。吹き付けにより巨大な仏像や広範囲に漆を塗る事が可能。



・彩色師：仏像を中心に仏教美術、文化財の修復および制作に携わり、寺院の彩色工事、天井絵、壁面の彩色、修復を手掛ける。



・箔蒔師：金箔を施すことで、高級感あふれる輝きを実現



・彫金師：仏像や神具、祭礼具に用いられるな装飾金具を手掛ける。人の手による彫金



・組立師：仕上がったパーツを組み立て、最終的な製品を完成させる。職人を繋ぐ仲介の役割も担う。



## 4. そのほか | プレスリリース配信

PR TIMESとPress Walkerにてクラウドファンディングの実施についてプレスリリース配信。

## 5. 取組みの感想

制作した「JIZO」について、本来は石蔵としてお地蔵さんは触らないという事が前提条件なので、お地蔵さんを家庭内に置くという発想が新鮮。触れていただけるように頭と胴体を分け、顔の向きを少し変えると表情の印象が変わる仕様にした。身近に置いていただく事で、話しかけていただいたり顔の表情を変えて楽しんだり癒される身近なアイテムになって欲しい。表情の彫刻は職人の仏師が彫っているので本格的。複数並べていただくと華やかになる。制作にあたり表現方法の課題をメンバーに背負ってもらいながら、持ち味を生かしたTHE ARTISAN+らしい「JIZO」が作れた。クラウドファンディングの取組みは、初めての事だったので何から着手していいか最初は手探りでしたが、商品をどのようにアピールするのか方向性を定めてアドバイスをもらいながら準備ができた。クラウドファンディングを通して、THE ARTISAN+の活動や日本の伝統文化、親しみやすさを感じていただけるきっかけにしていきたい。

## 6. 今後の取組み

クラウドファンディングは新しい取組みだったので、新規顧客の開拓や認知度向上への次の新しいステップへ繋げていく。工芸品が好きな方は理解が深いですが、若い方や工芸品に興味が無い方にも品質の良さや日本文化への関心・理解を深めていただけるような商品の発表や活動を今後も続けていきたい。自分たちの仏壇・仏具業界だけではなく、日本のものづくり文化の底上げに繋げていきたい。



打合せの様子