

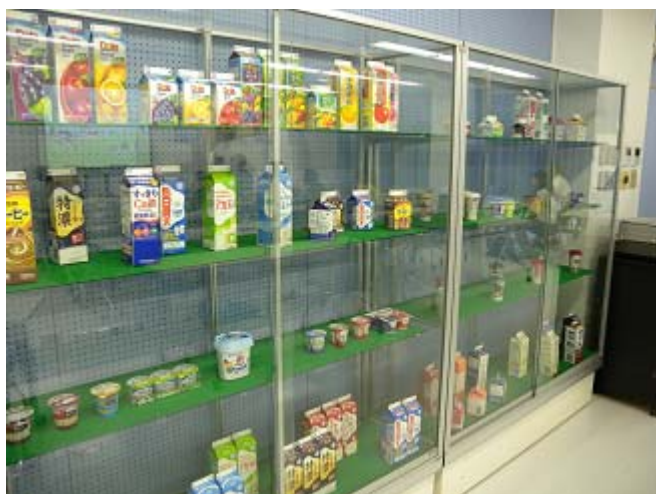
|     |   |
|-----|---|
| 名称  | 安全！おいしい！夏休み食品工場見学ツアー<br>第2弾 雪印メグミルク豊橋工場 |
| 日時  | 平成27年8月11日（火）午後1時30分から4時まで              |
| 場所  | 雪印メグミルク株式会社 豊橋工場<br>（豊川市伊奈町南山新田350番地79） |
| 出席者 | 県内在住の親子12組30名                           |

#### 《イベントの内容》

- （1）工場の概要説明
- （2）工場見学
- （3）手洗い教室・エアシャワー体験
- （4）意見交換会

#### 工場概要説明及び工場見学

雪印メグミルクや、豊橋工場について説明していただきました。



雪印メグミルク豊橋工場のPR室です。  
様々な製品がありますね。  
豊橋工場では、乳飲料、デザート、ホイップクリームなどを作っています。



この工場では安全な製品を作るために、  
どんな取り組みをしているのでしょうか？



ホイップクリームができるまでを見てみましょう。

この後は実際に工場を見学します。  
まずはいったん外に出てみましょう。  
何があるのかな・・・？

(工場内は撮影禁止なので、写真はありませんが・・・)



↓のあたりにトラックスケール（トラックの重さを計るところ）があります。  
牛乳が入ったタンクローリーが工場にやってくると、まずここで重さを計るそうです。（写真は雪印メグミルクさんのホームページよりお借りしました）

そのあと牛乳の大きなタンクも見ました。  
いよいよ工場の中へ！



工場の中では見学用の窓から、コーヒーの乳飲料のラインを見ることができました。

なが〜くつながったたくさんのストローが、1本ずつどんどんカップについていく様子が面白かったです！

ロボットが12個一度に箱詰めするところもよく見えました。

窓から直接見えない商品のラインは、モニターの映像で見ることができました。



工程ラインを見た後は、品質管理室を見学しました。

いろいろな検査がされていましたよ。

ホイップクリームが、トラックで運ばれても品質が保てるように、わざと揺らして品質をチェックする、「振動検査」の様子を見ることが出来ました。



再びPR室に戻って、さらに詳しく工場の安全・安心に対する取組みについて勉強しました。

(製品の試食もできました。みなさんおいしそうでしたよ！)

## 手洗い教室



食中毒を予防するためにはしっかり手を洗うことが大事です。

さあ、やってみましょう。



汚れに見立てたブラックライトに反応するローションを塗って、手を洗い、ブラックライトに当てて光る部分（洗い残し部分）を見つけました。

また、従業員が工程ラインに入るときに体についたゴミを吹き飛ばす、エアシャワーの体験もできました。

風速約30メートルの風が出ます。なんと台風と同じぐらい！

---

### <参加者の声 抜粋>

#### ○保護者の方から

- メグミルクの製品を買ってみようと思いました。製造者の工場見学と行政の事業が連携した体験型のツアーはとても良かったです。試食おいしかったです！
- 消費者へ安全に製品を届ける為に、衛生管理がしっかりされていることが分かりました。試食もとてもおいしかったです。スーパーで見かけたら購入したいです。
- 製品への安全のための配慮がなされていることを改めて感じました。手洗いチェッカーもおもしろかったので、また行ってほしいです。
- 雪印さんの安全性がよく分かりました。工場見学も、リアルタイムと画面で見ることができたのも良かったです。手洗い方法も、今まで分からなかったのが、今回勉強できたのはよかったです。
- メグミルクすごい！！ どれもガラスでオープン状態♡ 初めて工場に入れてよかったです。
- 食の安全に対する意識が高く、安心して商品を買うことができると思った。
- 改めて国産品は安心安全と思いました。

#### ○お子さんから

- てあらいがたのしかった。
- とても、みんなが、いろいろなけんさやきかいで、いっしょうけんめいやって、がんばっていました。なので、このデザート、牛乳なども、安全だなとわかりました。
- 今日いろいろべんきょうになりました。また来たいです。手をきれいにあらわないといけないことがよくわかりました。楽しかったです。
- いろんなせい品をしれてよかったです。
- 手洗いが、ブラックライトでてらしたら、よごれが多くて、がんばって洗っているけど、もっとしっかり洗わないといけないので、勉強になりました。

参加者の方々、雪印メグミルク豊橋工場の方々、御協力ありがとうございました。