

基礎調査について

1. 基礎調査の位置づけ

今回策定するあいち産業労働ビジョン 2016-2020（仮称）の施策立案の検討において必要となる愛知県の企業、労働者の現状、ニーズ、考え等のデータを収集、分析する。

2. 基礎調査の概要

（1）企業アンケート調査

①実施概要

県内企業 2000 社を対象。郵送法

②調査項目

ア) 属性

- ・ 創元年、資本金、従業員数、本社所在地、売上状況、業種

イ) 経営動向

- ・ 売上高、営業利益、設備投資計画、経営上の問題点

ウ) 次世代産業の育成・強化

- ・ 新規事業への取り組み、新規事業展開の分野、新規事業を実施する際の課題
- ・ 知的財産の取り組み状況、知的財産のトラブル経験、ライセンス供与・知財流通

エ) グローバル展開への支援、国内立地環境の整備

- ・ 海外展開の状況、進出している国・地域、今後進出したい国・地域、海外展開にあたっての問題・課題、愛知県地域の魅力

オ) 就業促進・起業支援

- ・ 人材の過不足の状況、採用状況、人材育成・確保に関する問題・課題、従業員のキャリア形成、女性・高齢者・障害者・外国人の雇用

カ) ワークライフバランスの促進

- ・ 取り組みの現状、今後の意向、取り組みにあたっての課題

キ) 観光・交流の促進

- ・ 2020年東京オリンピック、2027年リニア中央新幹線開業などへの行政の取り組みへの期待

ク) 中小企業・小規模事業者の企業力強化

- ・ 利用したい産業・労働支援策、愛知県行政に期待する労働施策、自由回答

（2）従業員アンケート

①実施概要

県内企業に従事する 2000 人を対象。ネットアンケート

②調査項目

ア) 属性

- ・ 性、年齢、結婚、子供の有無、世帯年収

イ) 就業促進・起業支援

- ・ 就業形態と選択理由、正社員となることへの希望、起業経験と意欲、キャリアアップに対する

る考え方、働き方に対する考え方、企業の人材育成制度への期待、自己啓発の取り組みと理由、転職経験と理由、転職希望と不安、所得希望、退職後の勤労意向、出産後の勤労意向、愛知県で働く魅力

ウ) ワークライフバランスの促進

- ・育児・介護のしやすい職場か、育児・介護休暇を取得する場合の懸念