

TOKAI VISION ～世界最強のものづくり先進地域を目指して～

東海地域は製造品出荷額が全国の25%を占める我が国随一の「ものづくり圏」➡➡ものづくり産業の拠点として引き続き日本経済を牽引

1 戦略産業の強化



自動車関連産業

- 輸送機器出荷額は全国の4割強、自動車部品は6割強、**世界屈指の集積**
- 世界をリードする**生産技術力**

- 次世代の**自動車関連技術の開発**や**生産技術の高度化**推進
- 中堅・中小企業の集積**を最大限活かす



航空機産業

- 三大重工メーカーの立地**
- 生産額は全国の約5割、**日本随一の集積**
- MRJ製造**が本格化

- 「アジアNo.1クラスター」を形成し**世界三大拠点の1つ**に
- 設計から製造・販売、保守管理までの**一貫体制**を構築



ヘルスケア産業

- 医療機器生産額は全国の25%、医薬品は19%
- 医療現場の**多様なニーズ**に応える**技術力の集積**

- 改良型医療・介護・福祉機器の開発・製造拠点**
- 健康管理・疾病予防・包括的支援**サービス提供体制**が整う地域



環境産業

- 多様なものづくり産業が支える**環境対策技術の集積**
- 優れた技術の**海外移転**に取り組む**公的機関**の立地

- より高度な、環境対策設備、システムの開発や海外マーケットの開拓など、**環境ビジネスの創出・拡大**

戦略産業の下支え

2 ものづくりマザー機能

- 技術力、人材力、集積力を活かし、あらゆるものづくり産業を支え、新たな成長産業を産み出す**成長エンジン**となる「ものづくりマザー機能」を強化
- インフラ整備やビジネス環境向上による**産業集積の拡大**
- 将来を担う**新たな成長産業**が**継続的に生まれ発展**していくことを下支え

3 地域資源の活用



- 観光目的の宿泊者数全国2位（長野県）4位（静岡県）、**世界遺産、伊勢神宮等の観光資源**
- 農業産出額は全国の約12%
6次産業化認定件数は全国の15%
- 瀬戸焼、美濃焼、萬古焼き等の主要産地があり、**陶磁器の製造品出荷額等は全国の約6割**

- 自治体等の各機関が**地域資源を発掘**し、磨き上げた上で、**ビジネス化**を支援
- 各機関の枠を超え、既存施策を総合的に活用し、「**観光」「農林水産業」「商工業**」をつなげることによって**相乗効果**を発揮

サポート

環境

4 事業環境の整備

- 人材・技術・産業基盤など、事業環境の整備を着実に進め、**ビジネスがしやすい地域**を目指す。

5 国際化戦略

- 国、自治体、産業界が連携して取り組むことにより、**新興国を中心としたグローバルマーケットの獲得**、海外からの**直接投資**や集客を通じた、**新たな産業・技術イノベーション**、**雇用の創出**を実現