

ジブリパーク周遊観光促進事業(PR・プロモーション業務委託)に係る質問及び回答

	質 問	回 答
【募集要領】	募集要領1枚目3応募資格(1)過去5年間において、当委託内容に類するPR・プロモーション業務実績「類するPR・プロモーション業務実績」とは、具体的にどんな内容を想定されていますか。	仕様書に記載の業務に類似の業務実績を想定しています。
【仕様書】	該当項目：仕様書2業務内容(1)パンフレットの作成業務 質問内容：納品場所は複数になるのか。内訳が決まっているなら教えていただきたい。	作成するパンフレットの1/3程度は、効果的なPRができる配付・配架場所をご提案ください。配付・配架場所への送付は受託事業者に行っていたいただきます。昨年度の配付・配架場所は以下リンク先の記者発表を参考にしてください。 https://www.pref.aichi.jp/press-release/gp-pr2023.html 残りの2/3は、県庁への納品を想定しています。
【仕様書】	該当項目：仕様書2業務内容(1)パンフレットの作成業務 質問内容：パンフレットの作成について、想定発行スケジュールはあるか？	効果的なPRができる発行スケジュールをご提案ください。昨年度の配付・配架先は以下リンク先の記者発表を参考にしてください。 https://www.pref.aichi.jp/press-release/gp-pr2023.html
【仕様書】	仕様書2枚目(2)モリコロパーク（ジブリパーク）来園者周遊データ収集業務 ア データ収集及び分析レポートの作成 ①モリコロパーク来園者の個人情報に当たらない部分の予約データは、県からいただくことは可能でしょうか。②来園前後の訪問市町村等は、何らかの仕組みで来園者に登録していただき、アンケート回答をする必要があると思いますが、アンケート回収率の目安は何%程度は必要でしょうか。	県から予約データの提供はしません。受託事業者の方で位置情報等を活用（購入）し、周遊状況を分析していただきます。アンケート回収率の目安は設けません。誘客やマーケティングの参考とするために信頼できる回答数を収集してください。
【仕様書】	該当項目：仕様書2業務内容(2)モリコロパーク（ジブリパーク）来園者周遊データ収集業務 質問内容：「当該レポートは、一部または全部を愛知県の公式サイトネットあいちや観光公式サイトAichi Now 等にて公開する場合がある。」とあるが、昨年度のレポートが公開されましたらアドレス等を教えていただきたい。	昨年度のレポートは公開していません。
【仕様書】	仕様書2枚目(3)PR・プロモーション業務 ア デジタルサイネージ等での動画放映「PR効果の高いデジタルサイネージ」とは、これまでの実績から、具体的にどのようなものを想定されていますか。	実績からは人流の多い場所にあるデジタルサイネージや映画館のシネアド等を想定していますが、効果的なPRが期待できるようであれば、それ以外でも構いません。
【仕様書】	該当項目：仕様書2業務内容(3)PR・プロモーション業務 イ 県民参加の促進 質問内容：ハッシュタグキャンペーン以外の提案も求められているか？	ご提案の内容により付加提案として審査の対象とさせていただきます。

【仕様書】	<p>該当項目：仕様書2業務内容(3)PR・プロモーション業務エその他(ア)作成したパンフレットの活用 質問内容：現時点決まっている配架・配布先は何カ所か？</p>	<p>作成するパンフレットの1/3程度は、効果的なPRができる配付・配架場所をご提案ください。配付・配架場所への送付は受託事業者に行っていただきます。昨年度の配付・配架場所は以下リンク先の記者発表を参考にしてください。 https://www.pref.aichi.jp/press-release/gp-pr2023.html 残りの2/3は、県庁への納品を想定しています。</p>
【仕様書】	<p>該当項目：仕様書2業務内容(3)PR・プロモーション業務エその他(ア)作成したパンフレットの活用 質問内容：受託者が配布先や配布方法を選定・提案することも求められているか？</p>	<p>作成するパンフレットの1/3程度は、効果的なPRができる配付・配架場所をご提案ください。配付・配架場所への送付は受託事業者に行っていただきます。昨年度の配付・配架場所は以下リンク先の記者発表を参考にしてください。 https://www.pref.aichi.jp/press-release/gp-pr2023.html 残りの2/3は、県庁への納品を想定しています。</p>
【仕様書】	<p>該当項目：仕様書2業務内容(3)PR・プロモーション業務エその他 質問内容：作成したパンフレットの活用について、配布場所は公共施設や特定の商業施設、駅などの指定などはあるか？ある場合、配付許可等の業務は実施いただけるか？</p>	<p>作成するパンフレットの1/3程度は、効果的なPRができる配付・配架場所をご提案ください。配付・配架場所への送付は受託事業者に行っていただきます。昨年度の配付・配架場所は以下リンク先の記者発表を参考にしてください。 https://www.pref.aichi.jp/press-release/gp-pr2023.html 残りの2/3は、県庁への納品を想定しています。 県の協力が必要な場合はご相談に応じます。</p>
【仕様書】	<p>該当項目：仕様書2業務内容(3)PR・プロモーション業務イ県民参加の促進 質問内容：県民参加の促進については、具体的なイベント内容などのイメージがあるか？イメージがある場合の期間・日数について指定はあるか？</p>	<p>効果的なPRができる内容をご提案ください。期間・日数の指定はありません。</p>
【仕様書】	<p>仕様書2業務内容(3)PR・プロモーション業務において、フリーパブリシティによる露出獲得についても業務範囲内になりますでしょうか。</p>	<p>ご提案の内容により付加提案として審査の対象とさせていただきます。</p>
【仕様書】	<p>該当項目：仕様書3成果物の提出(1)パンフレット及分析レポート 質問内容：インバウンドの効果測定は必要か？</p>	<p>ご提案の内容により付加提案として審査の対象とさせていただきます。</p>
【仕様書】	<p>該当項目：仕様書3成果物の提出(1)パンフレット及分析レポート 質問内容：分析期間の具体的なイメージはあるか？</p>	<p>誘客やマーケティングの参考とするために信頼できる分析期間をご提案ください。</p>
【その他】	<p>2024年以降特に打ち出したい情報があればご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>現時点で特に指定はありません。ご提案の内容により付加提案として審査の対象とさせていただきます。</p>
【その他】	<p>KPIはございますでしょうか。</p>	<p>ありません。</p>