

訪日外客動向調査

調査結果報告書

令和6年3月

目次

1. 調査概要	1
(1)調査の目的	1
(2)調査の設計.....	1
(3)報告書の見方.....	1
2. 調査結果の概要.....	2
(1)中国.....	2
(2)台湾.....	2
(3)香港.....	3
(4)韓国.....	3
(5)タイ.....	4
3. 調査結果.....	5

1. 調査概要

(1) 調査の目的

訪日外国人客を対象に、県内における旅行実態や県内観光資源に対する満足度を把握するため実施しました。

(2) 調査の設計

- | | |
|--------|--|
| ① 調査場所 | 中部国際空港 国際線制限エリア内 |
| ② 調査対象 | 中部国際空港からの出発便で帰国する外国人観光客 1,038 人 |
| ③ 調査方法 | 調査員による聞き取り調査 |
| ④ 調査期間 | 令和5年10月26日～29日、11月02日～05日 |
| ⑤ 調査項目 | 観光客の属性(国籍、性別、年齢)、来日回数、同行者、旅行目的、県内観光の楽しみ、滞在日数、利用した空港、県外で国内で訪れた訪問先、訪れた県内観光地、旅行形態、航空券・宿泊等の申込先、旅行費用(交通費、宿泊費、土産代、飲食代、入場料)、県内旅行のきっかけ、県内観光の満足・不満点、県内観光の満足度、県内への再来訪意向、再来訪時の県内観光の楽しみ方、愛知県を友人や同僚に薦める可能性等 |

(3) 報告書の見方

- ① 図表中の n とは、回収数から無回答を除いた有効回答数のこと。
- ② 割合は n を 100.0%として算出し、小数点以下第二位を四捨五入したため、合計が 100.0%にならない場合がある。
- ③ 図表中の「東南アジア」については、10 か国から構成されており、《タイ》も含まれていることから、参考値として掲載した。(「東南アジア」の数値から《タイ》は除く)

2. 調査結果の概要

(1) 中国

- ・年代は「30代」が3割半ば、「40代」が2割半ば
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約5割、初めての人は2割弱
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約5割、「5回目以上」の人が約2割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が約4割、「ひとり」が3割弱
- ・観光の目的は「観光・レジャー」が6割強
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は9.31日、県内は6.59日と、国籍別では滞在日数が最も長い
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が3割弱
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」「名古屋駅周辺」「栄、大須周辺」が5割前後
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約8割
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約24万円
- ・航空券や宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約8万円
- ・県内旅行のきっかけは、「自国や日本在住の親族・友人」「仕事関係」
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」「観光施設・交通機関等の案内表示のわかりやすさ」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行においても「ショッピング」「グルメ・日本食」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は6割弱

(2) 台湾

- ・年代は「30代」「40代」が2割台
- ・日本への来訪は「5回目以上」が7割弱
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が5割強、「5回目以上」の人が2割強
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が約5割
- ・観光の目的は「観光・レジャー」が8割弱
- ・県内観光では「景勝地観光」が6割強
- ・日本の平均滞在日数は6.75日、県内は3.65日と、国籍別では滞在日数が最も短い
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が5割半ば、「長野県(軽井沢、善光寺)」が3割半ば
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」「名古屋駅周辺」が5割前後
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約19万円で最も低い
- ・パッケージツアーでない「個人旅行」が6割強、「団体旅行(グループツアー)」が約3割
- ・航空券の申し込みは、航空会社や旅行会社のWEBサイトの割合が高い
- ・宿泊の申し込みは「旅行会社WEBサイト」「OTA(Expedia、Ctrip)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約3万8千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Facebook」「旅行会社ホームページ」
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」「接客サービスの対応の良さ」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行においては「グルメ・日本食」「ショッピング」「景勝地観光」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は7割弱

(3) 香港

- ・年代は「30代」が約3割、「50～60代」が約2割
- ・日本への来訪は「5回目以上」が7割半ば
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約6割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が7割強
- ・観光の目的は「観光・レジャー」が9割半ば
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は6.89日、県内は4.14日と、国籍別では滞在日数が台湾に次いで短い
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が約5割
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」「名古屋駅周辺」が5割を超える
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約8割
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約31万円で最も高い
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」がともに約5割
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約7万4千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Facebook」「Instagram」「自国の親族・友人」
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」「観光施設・交通機関等の案内表示のわかりやすさ」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行においては「温泉」「グルメ・日本食」「ショッピング」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は約5割

(4) 韓国

- ・年代は「30代」「60代」が2割強
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約6割
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約6割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が3割強、「職場の同僚」が3割弱
- ・観光の目的は「観光・レジャー」が約6割
- ・県内観光では「グルメ・日本食」「温泉」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は7.13日、県内は5.11日
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」「富山県(立山、黒部)」が2割台
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」「名古屋駅周辺」が5割前後
- ・パッケージツアーでない「個人旅行」が5割弱、「団体旅行(グループツアー)」が3割強
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約21万円で、台湾に次いで低い
- ・航空券の申し込みは「旅行会社店舗」が3割強、「航空会社 WEB サイト」が約2割
- ・宿泊の申し込みは「旅行会社店舗」が3割半ば
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約4万4千円
- ・県内旅行のきっかけは、「仕事関係」が2割半ば、「自国の親族・友人」が約2割
- ・県内で満足した点は「食」の面の魅力」「交通アクセスの便」が4割台
- ・県内の観光に対し何らかの不満を感じた人は約6割となっており、不満を感じた点は「コミュニケーションの取りづらさ」が2割弱
- ・県内への満足度は高いものの、「非常に満足」は国籍別では約3割と最も低い。再来訪意向も高いものの、国籍別では最も低い
- ・次回の県内旅行においても「グルメ・日本食」「温泉」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は5割弱、批判者も1割半ばを占める

(5) タイ

- ・年代は「30代」が3割強
- ・日本への来訪は「5回目以上」が4割半ば、初めての人は2割弱
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約6割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が4割強、「友人」が3割弱
- ・観光の目的は「観光・レジャー」が約7割
- ・県内観光では「グルメ・日本食」「ショッピング」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は8.70日、県内は5.53日と、滞在日数が中国に次いで長い
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が約4割、「長野県(軽井沢、善光寺)」が約3割
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」「名古屋駅周辺」が4割台
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約8割
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約24万円
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」が5割弱、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」が約4割
- ・県内旅行で使った費用は、「交通費」が約4万4千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Facebook」が約4割
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」が約8割、「観光施設・交通機関等の案内表示のわかりやすさ」が6割弱
- ・県内の観光に対し何らかの不満を感じた人は5割半ばとなっており、不満を感じた点は「コミュニケーションの取りづらさ」が2割強
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行においても「グルメ・日本食」「ショッピング」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は7割強で、国籍別では最も推奨する割合が高い

3. 調査結果

問1. あなたの国籍はどこですか。

「韓国」が約3割を占める

国籍で最も多いのは「韓国」で331人と約3割を占めています。これに続くのが「中国」で166人、「香港」が123人、「タイ」が117人、「台湾」が109人となっています。

図表1 国籍

国・地域名	人数	割合
韓国	331人	31.9%
中国	166人	16.0%
香港	123人	11.8%
タイ	117人	11.3%
台湾	109人	10.5%
東南アジア	120人	11.6%
欧州	35人	3.4%
米州	11人	1.1%
その他	26人	2.5%
合計	1,038人	100.0%

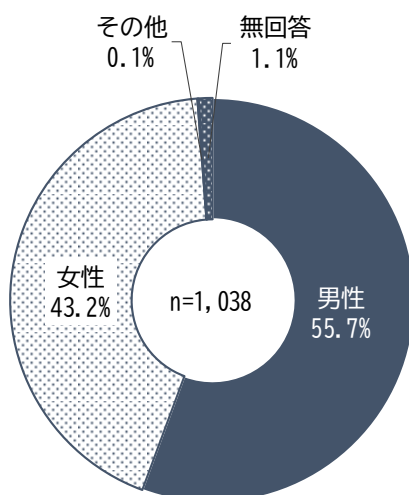
問2. あなたの性別、年齢を教えてください。

【性別】

「男性」が55.7%、「女性」が43.2%

性別は「男性」が55.7%、「女性」が43.2%で男性がやや多くなっています。

図表2 性別

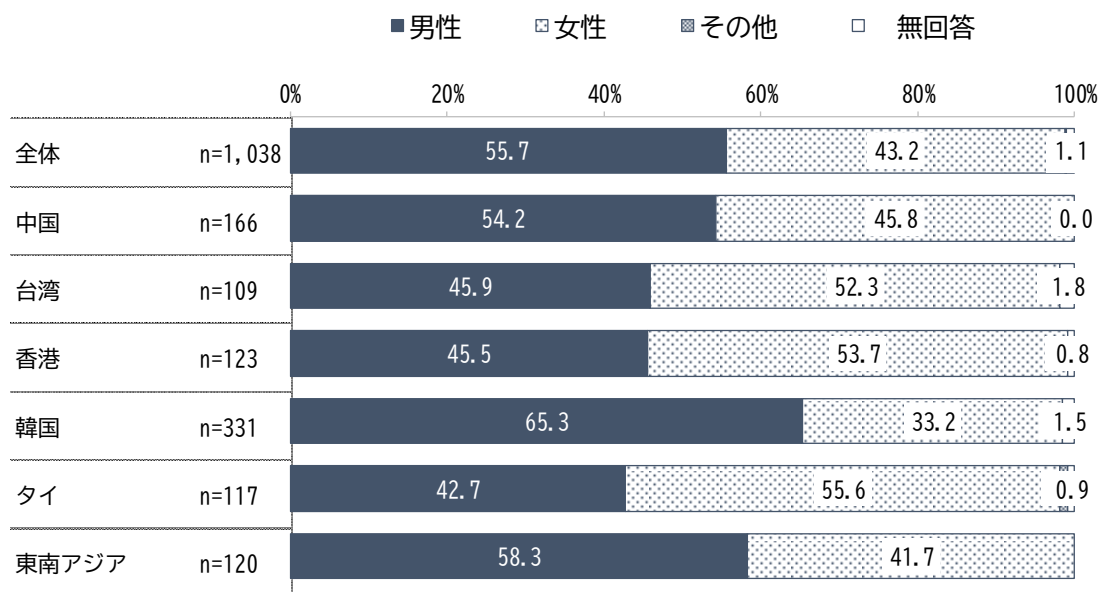


【国籍別】

韓国で男性の回答がやや多い

国籍別にみると、中国、韓国、東南アジアで男性が半数以上となり、台湾、香港、タイで女性が半数以上となっています。

図表3 国籍別×性別

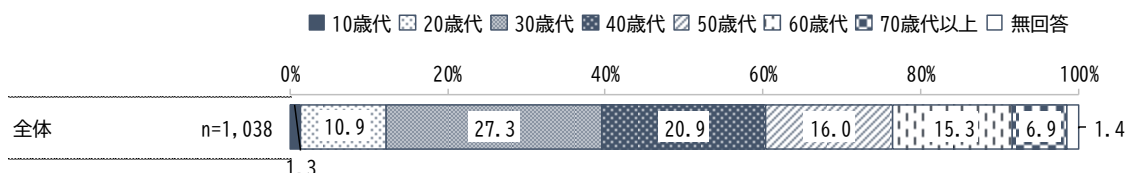


【年齢】

30歳代と40歳代で約半数

年齢は「30歳代」が27.3%と最も多く、次いで「40歳代」(20.9%)、「50歳代」(16.0%)、「60歳代」(15.3%)、「20歳代」(10.9%)となっています。

図表4 年齢

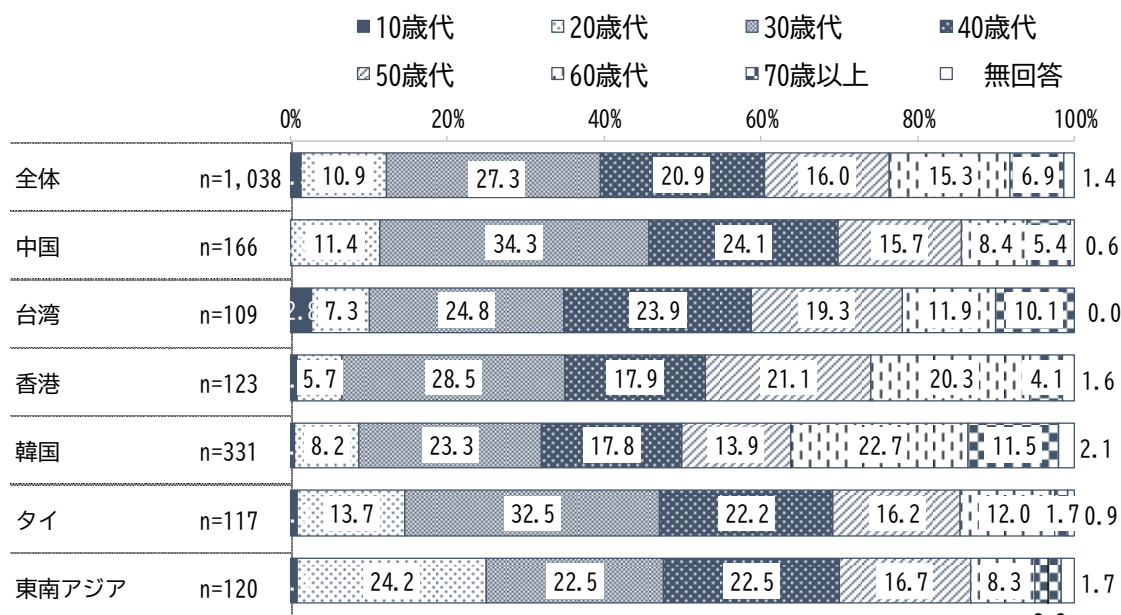


【国籍別】

中国・タイで20歳以下が3割

国籍別にみても、「30歳代」が中国、台湾、香港、韓国、タイで最も多くなっています。次いで中国、台湾、タイでは「40歳代」が多く、香港では「50歳代」、韓国では「60歳代」が多くなっています。

図表5 国籍別×年齢

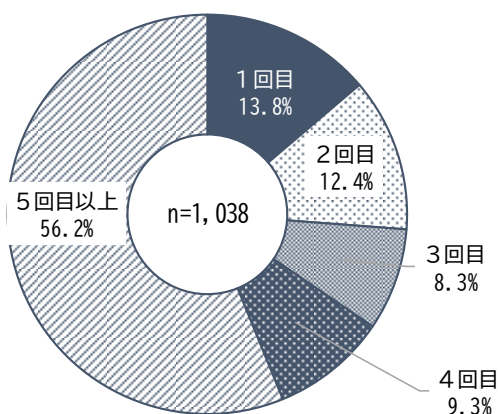


問3. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。

日本に来た回数は「5回目以上」が6割弱

日本に来た回数は、「5回目以上」が56.2%と最も多く、次いで「1回目」が13.8%、「2回目」が12.4%、「4回目」が9.3%、「3回目」が8.3%となっています。

図表6 日本に来た回数

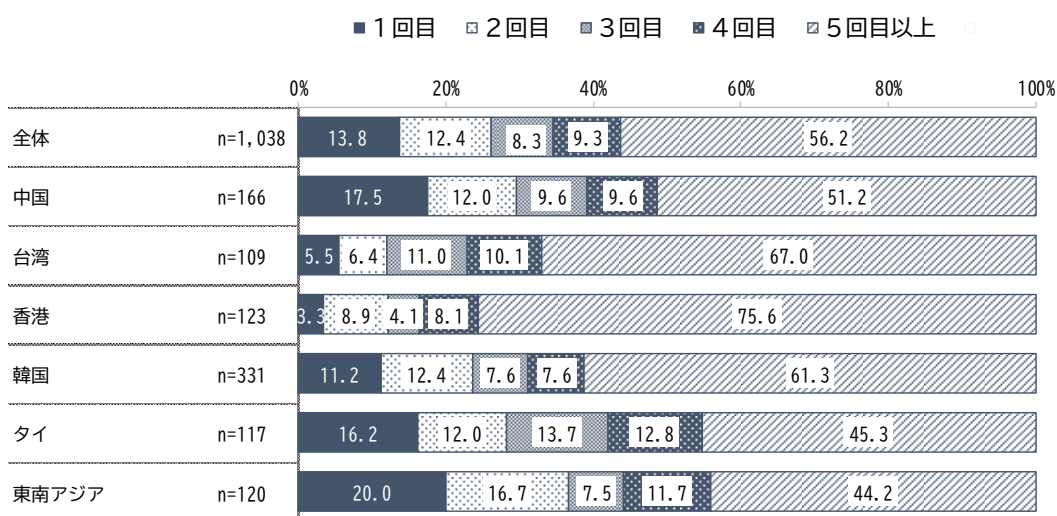


【国籍別】

国籍に関係なく「5回目以上」が最も多い

国籍別にみると、国籍に関係なく「5回目以上」の占める割合が最も高くなっており、なかでも香港、台湾、韓国では6割を超えています。一方、タイでは4割半ばとなっています。

図表7 国籍別×日本に来た回数

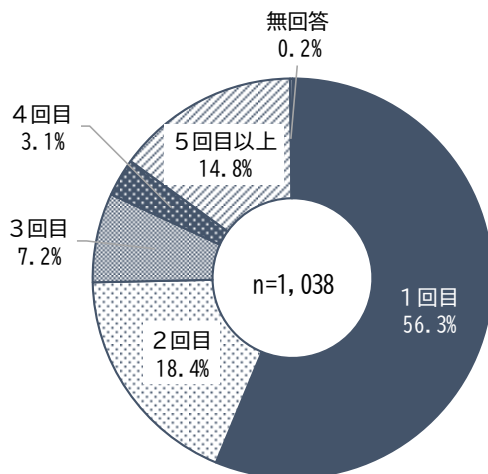


問4. あなたが愛知県に来たのは今回で何回目ですか。

愛知県に来た回数は「1回目」が6割弱

愛知県に来た回数は、「1回目」が56.3%と最も多く、次いで「2回目」が18.4%、「5回目以上」が14.8%、「3回目」が7.2%、「4回目」が3.1%となっています。

図表 8 愛知県に来た回数

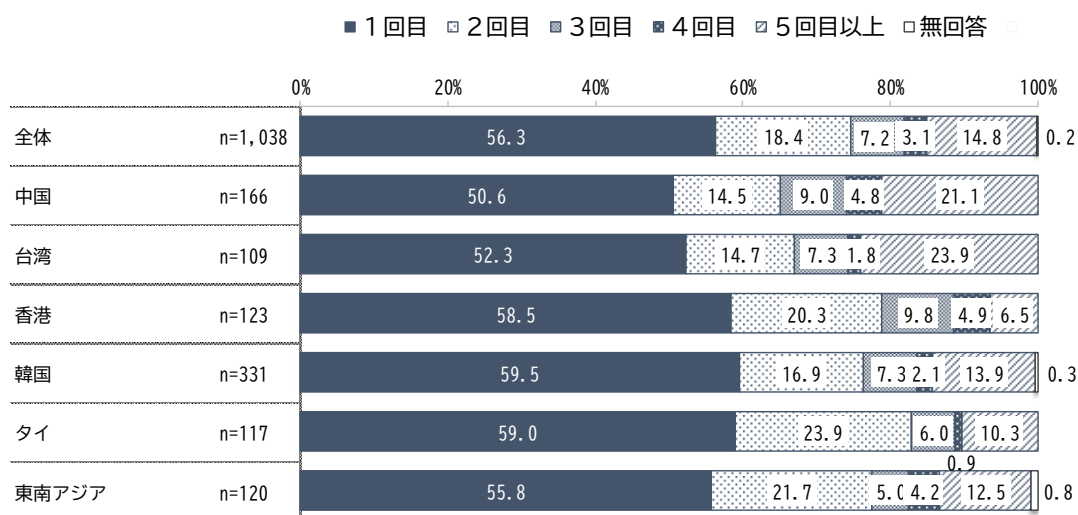


【国籍別】

国籍に関係なく愛知県に初めて来た人が5割を超える

国籍別にみると、国籍に関係なく「1回目」の占める割合が最も高くなっています。

図表 9 国籍別×愛知県に来た回数

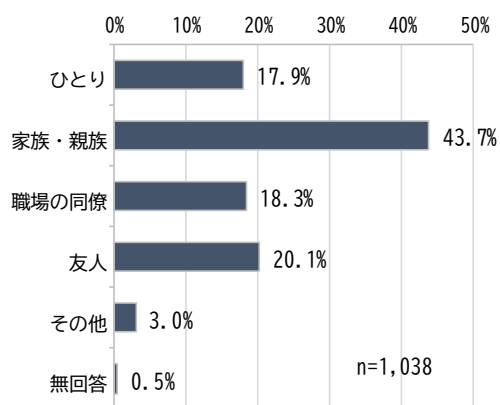


問5. 今回の同行者の種類を選んでください。

家族や親族との旅行が4割強

今回の旅行の同行者は、「家族・親族」が43.7%と最も多く、次いで「友人」が20.1%、「職場の同僚」が18.3%、「ひとり」が17.9%となっています。

図表10 旅行の同行者

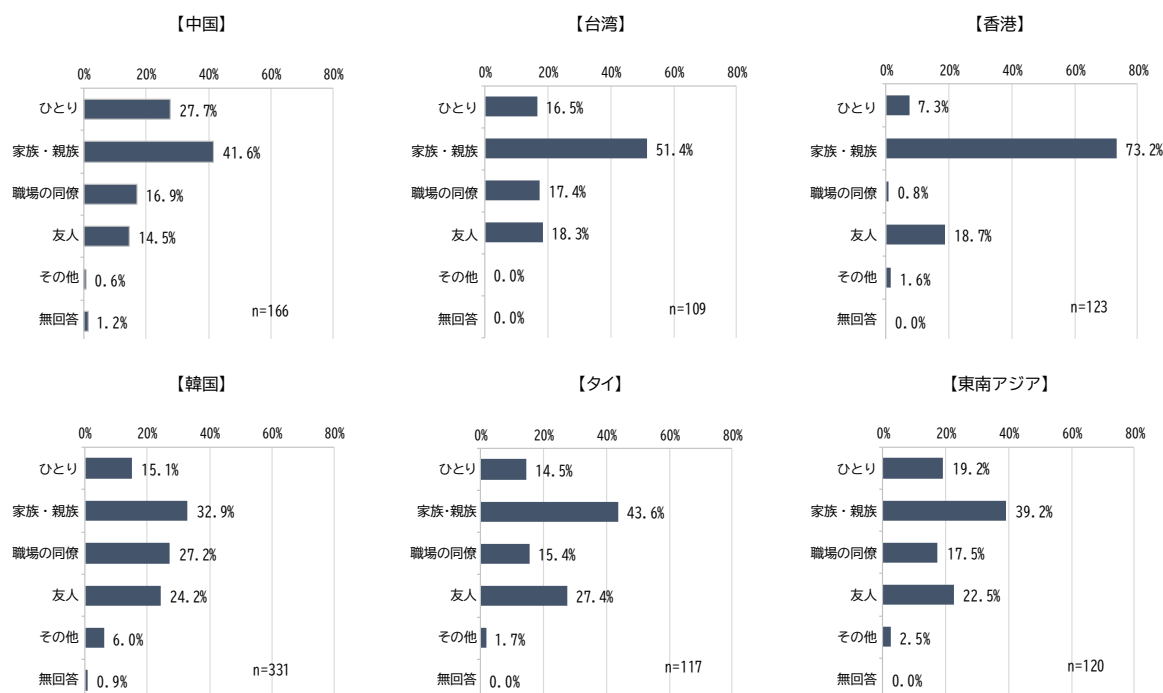


【国籍別】

家族や親族との旅行が最も多い

国籍別にみると、国籍に関係なく「家族・親族」の占める割合が最も高くなっています。また、「ひとり」と回答した人は、中国で3割弱となっています。

図表11 国籍別×旅行の同行者

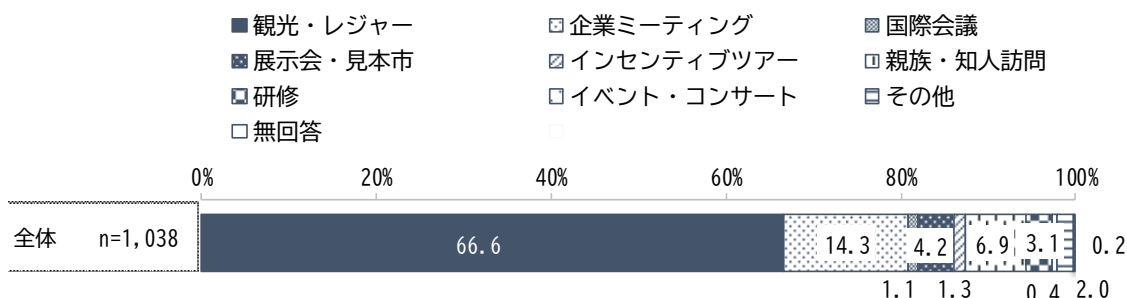


問6. 今回の日本訪問の主な目的は何ですか。

観光・レジャー目的が7割弱

今回の旅行の主な目的は、「観光・レジャー」が66.6%と最も多く、次いで「企業ミーティング」が14.3%となっています。

図表 12 日本訪問の主な目的

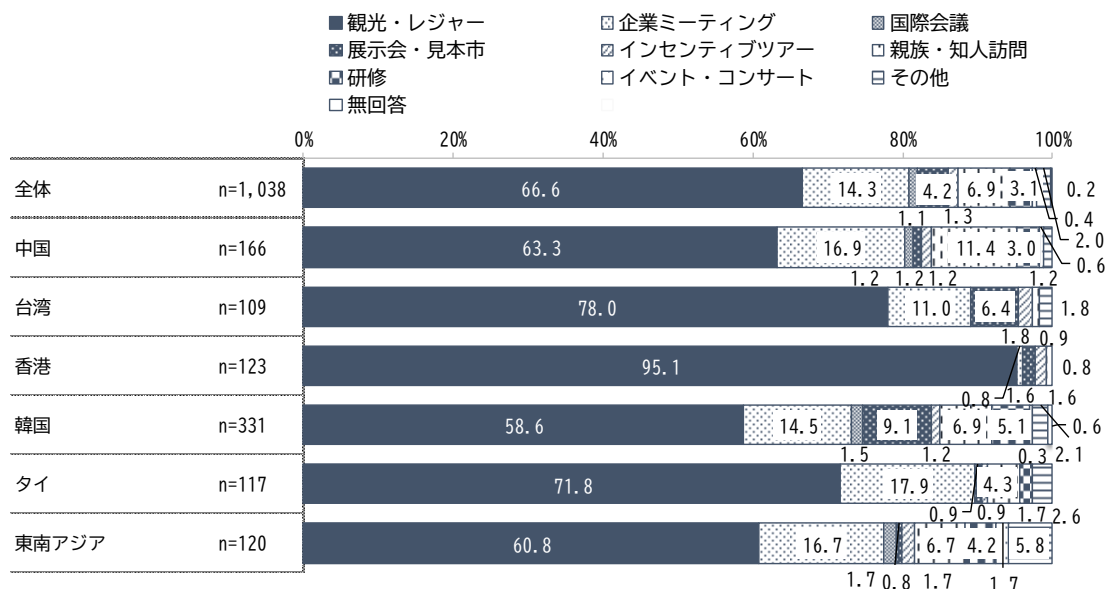


【国籍別】

観光・レジャーを目的とした旅行が半数以上

国籍別にみると、国籍に関係なく「観光・レジャー」の占める割合が最も高くなっており、なかでも香港では9割を超えています。

図表 13 国籍別×日本訪問の主な目的



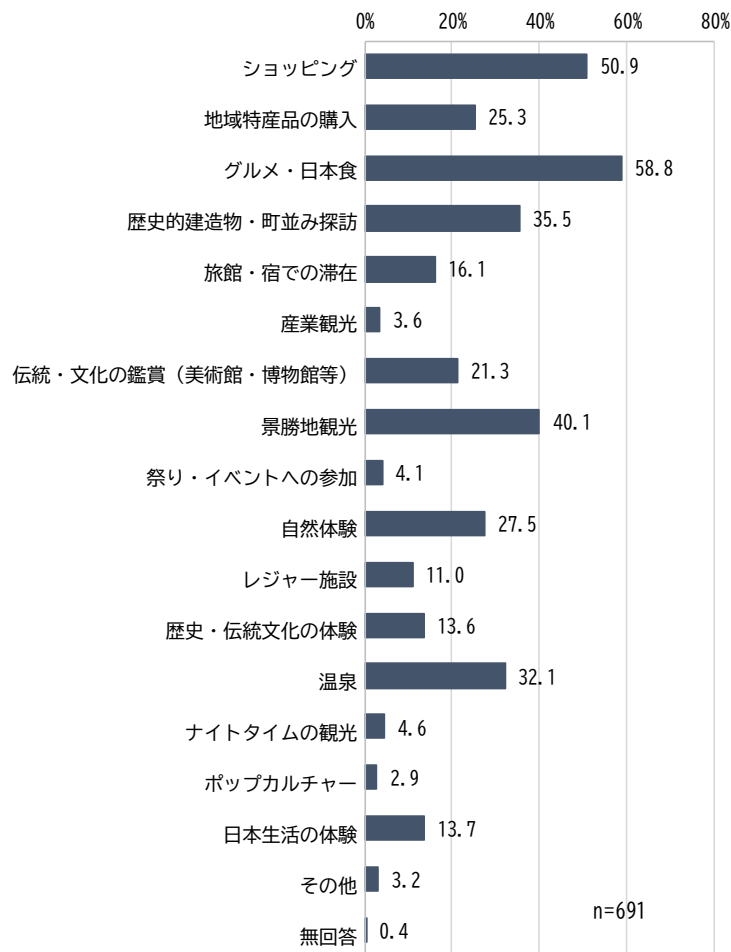
【問6で「1.観光・レジャー」と回答した方】

問6-1. 愛知県の観光で何を楽しみにしていましたか。

楽しみにしていたことは、「グルメ・日本食」「ショッピング」が半数以上

愛知県の観光で楽しみにしていたことは、「グルメ・日本食」が58.8%と最も多く、次いで「ショッピング」が50.9%、「景勝地観光」が40.1%、「歴史的建造物・町並み探訪」が35.5%、「温泉」が32.1%となっています。

図表 14 愛知県の観光で楽しみにしていたこと

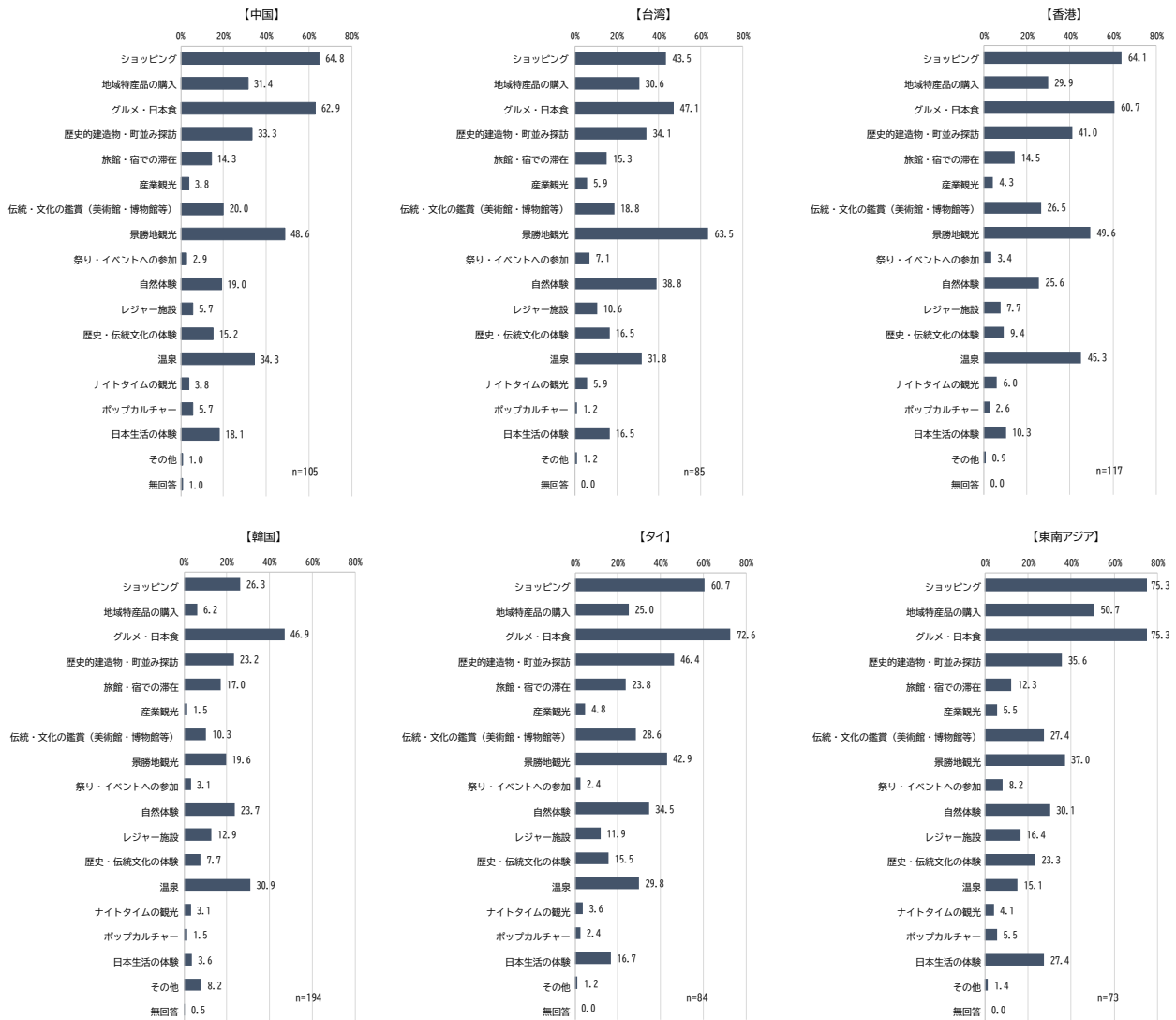


【国籍別】

中国、香港、タイでは「ショッピング」「グルメ・日本食」が6割を超える

国籍別にみると、中国、香港、タイでは「ショッピング」「グルメ・日本食」の割合が高く、台湾では「景勝地観光」、韓国では「グルメ・日本食」「温泉」の割合が高くなっています。

図表 15 国籍別×愛知県の観光で楽しみにしていたこと



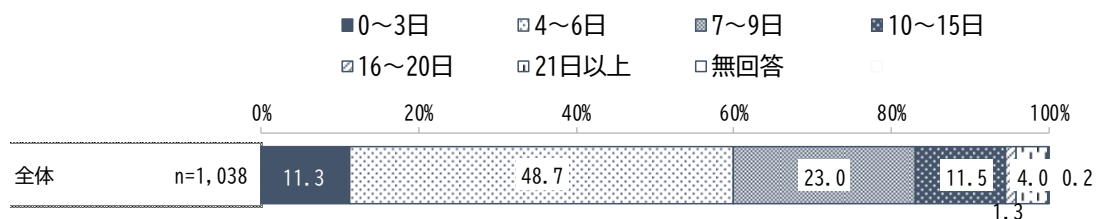
問7. 今回のご旅行で 日本・愛知県での滞在日数は全部で何日ですか。

【日本での滞在日数】

日本での平均滞在日数は 8.24 日

日本での滞在日数は、「4～6日」が48.7%と最も多く、次いで「7～9日」が23.0%、「10～15日」が11.5%、「0～3日」が11.3%となっており、平均滞在日数は8.24日となっています。

図表 16 日本での滞在日数

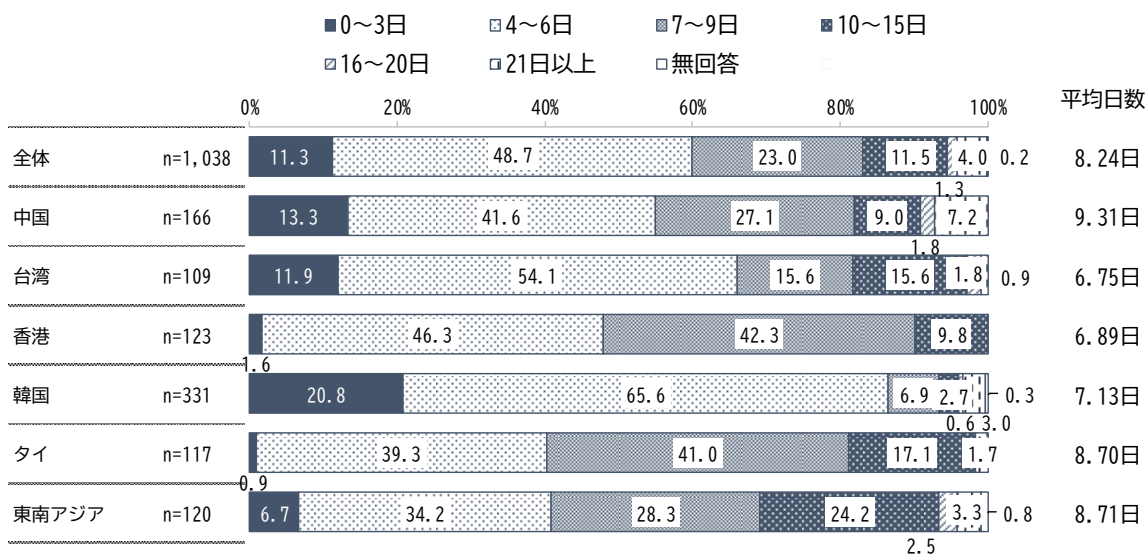


【国籍別】

中国が 9.31 日と最も多い

国籍別にみると、中国が9.31日と最も多く、次いでタイが8.70日、韓国が7.13日となっています。

図表 17 国籍別×日本での滞在日数

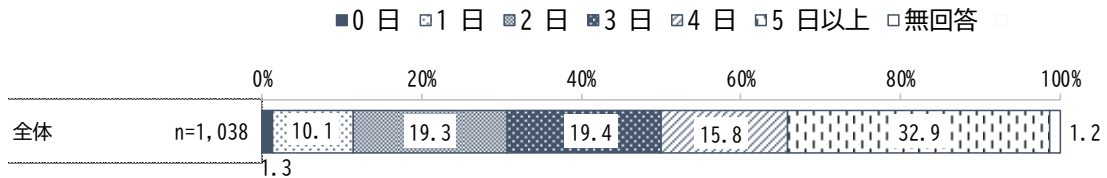


【愛知県での滞在日数】

愛知県での平均滞在日数は 5.28 日

愛知県での滞在日数は、「5 日以上」が 32.9%と最も多く、次いで「3 日」が 19.4%、「2 日」が 19.3%、「4 日」が 15.8%となっており、平均滞在日数は 5.28 日となっています。

図表 18 愛知県での滞在日数

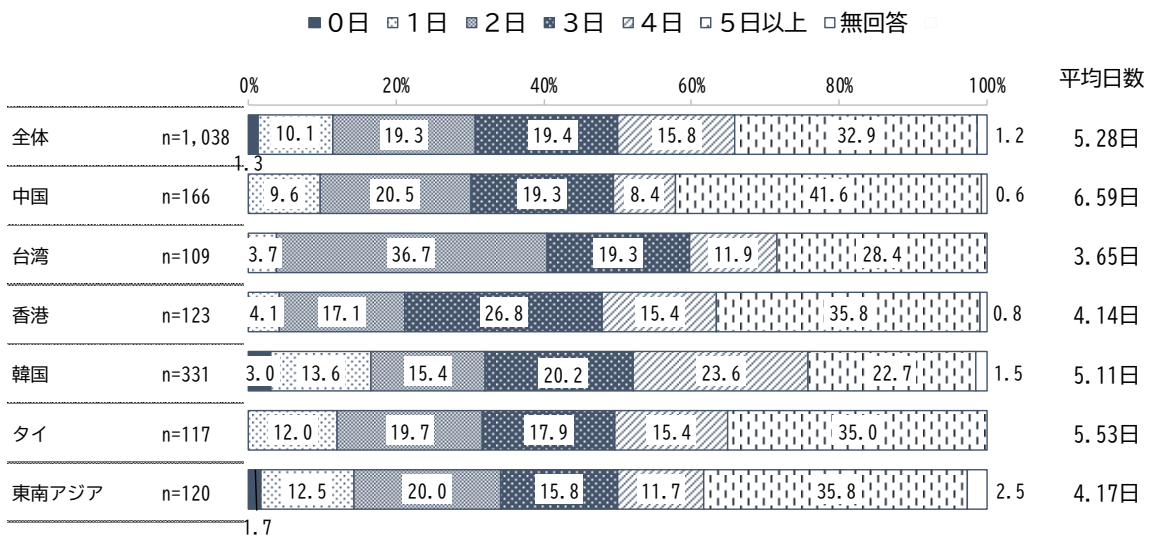


【国籍別】

中国が 6.59 日と最も多い

国籍別にみると、中国が 6.59 日と最も多く、次いでタイが 5.53 日、《韓国》が 5.11 日となっています。一方で台湾では 3.65 日と最も少なくなっています。

図表 19 国籍別×愛知県での滞在日数

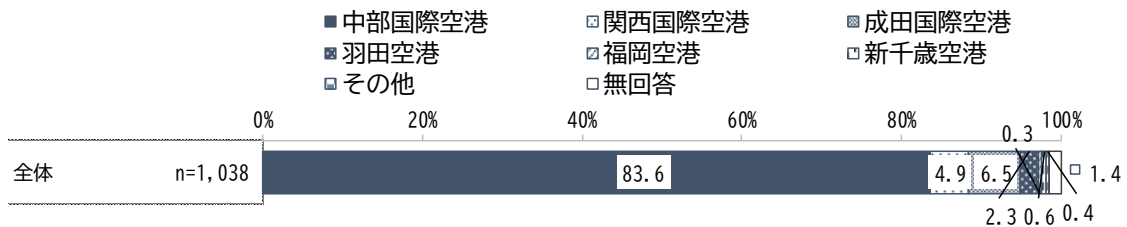


問8. 日本入国の際に利用した空港はどこですか。

入国の際に利用した空港は「中部国際空港」が8割強

日本に入国の際に利用した空港は、「中部国際空港」が83.6%と最も多くなっています。

図表 20 日本に入国の際に利用した空港

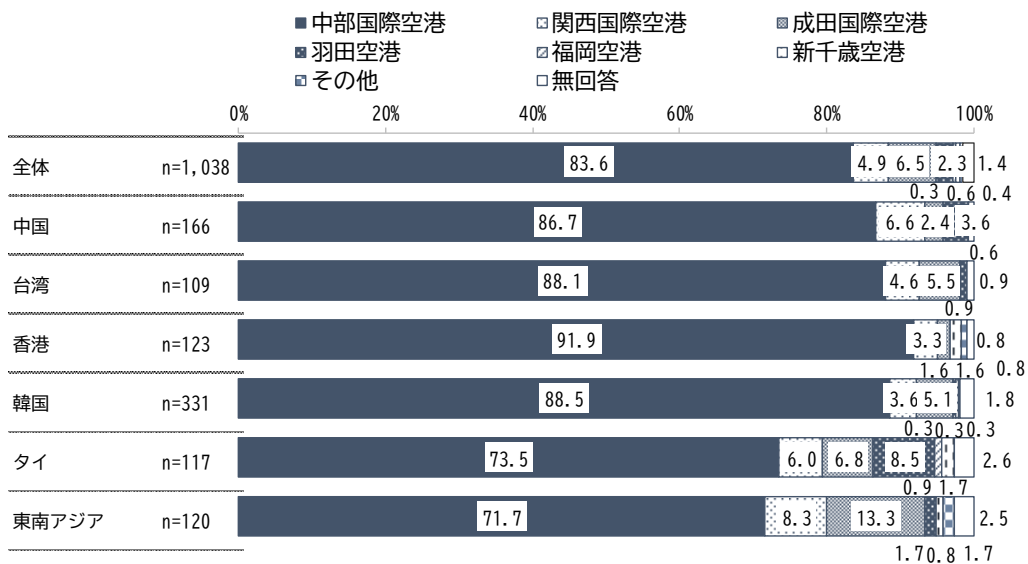


【国籍別】

入国の際に利用した空港は「中部国際空港」が最も多い

国籍別にみると、国籍に関係なく「中部国際空港」の占める割合が最も高くなっています。

図表 21 国籍別×日本に入国の際に利用した空港

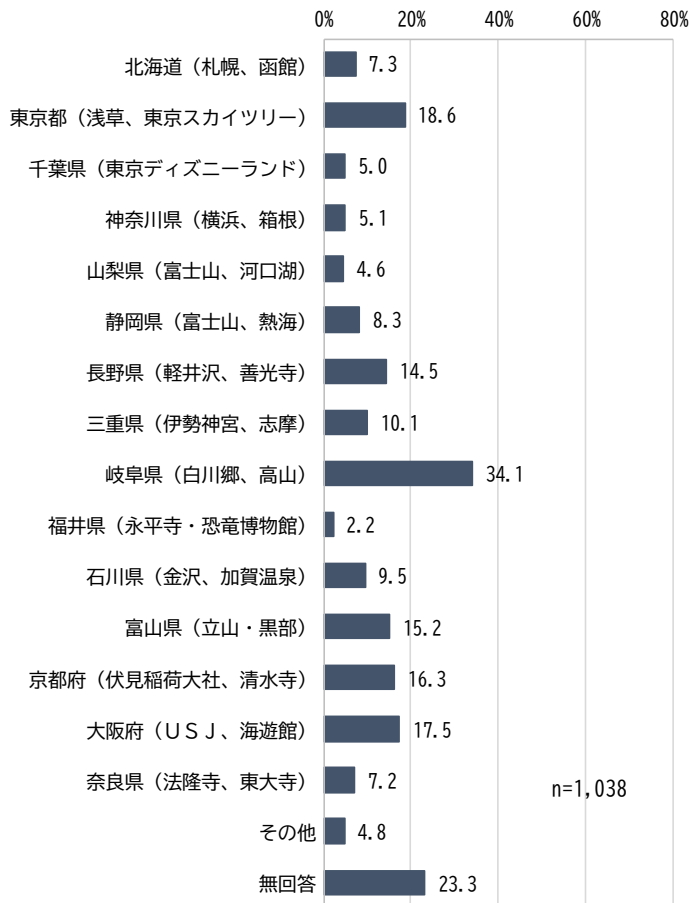


問9. 今回の旅行で愛知県以外で国内で訪れた場所はどこですか。

愛知県以外で訪れた場所の第1位は「岐阜県（白川郷、高山）」

愛知県以外で訪れた場所は、「岐阜県（白川郷、高山）」が34.1%と最も多く、次いで「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が18.6%、「大阪府（USJ、海遊館）」が17.5%、「京都府（伏見稲荷大社、清水寺）」が16.3%、「富山県（立山・黒部）」が15.2%となっています。

図表 22 愛知県以外で訪れた場所

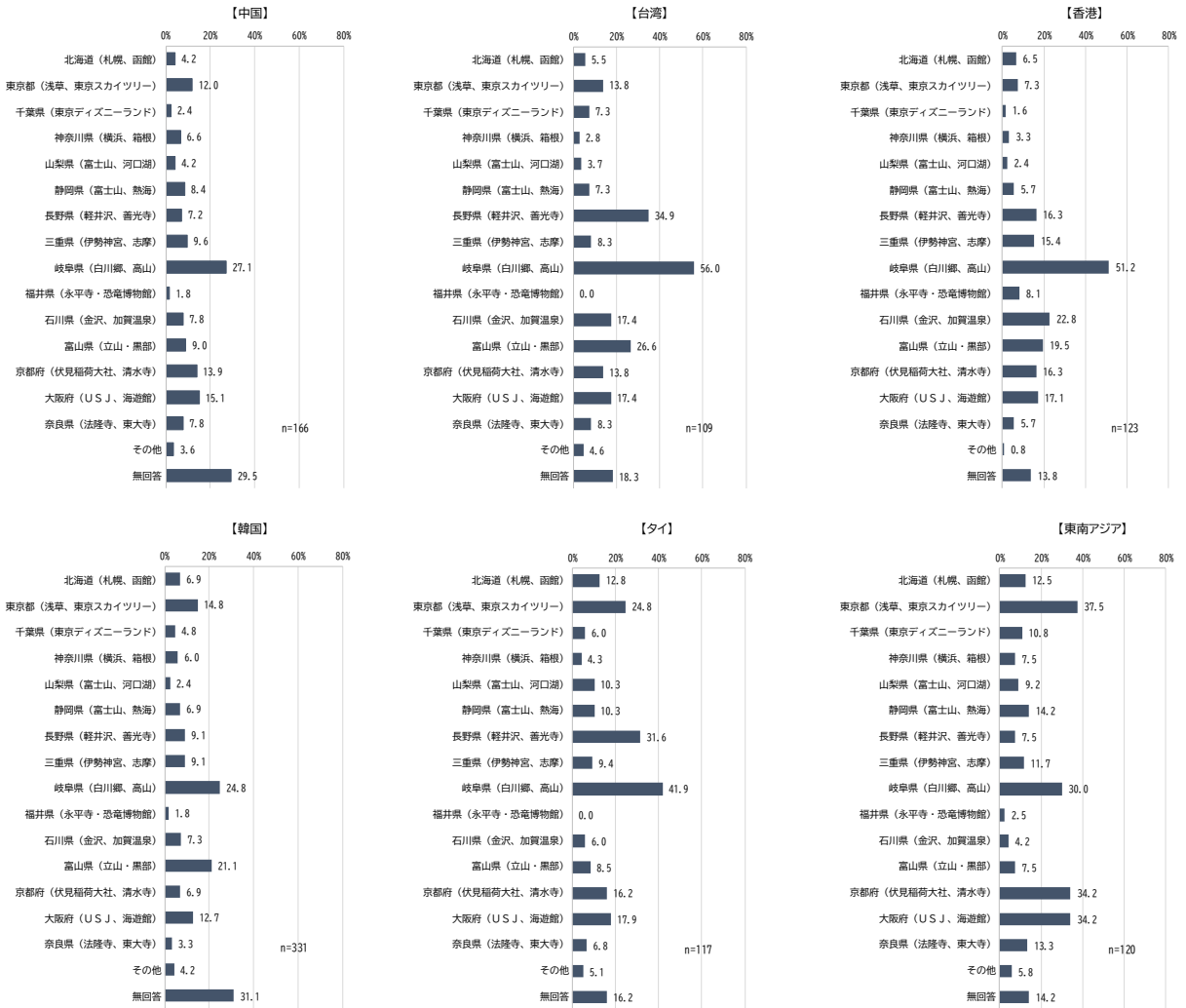


【国籍別】

国籍に関係なく「岐阜県（白川郷、高山）」の人気の高い

国籍別にみると、国籍に関係なく「岐阜県（白川郷、高山）」の占める割合が最も高くなっています。また、台湾、タイでは「長野県（軽井沢、善光寺）」が、台湾、韓国では「富山県（立山・黒部）」が、香港では「石川県（金沢、加賀温泉）」が、タイでは「東京（浅草、東京スカイツリー）」の占める割合が高くなっています。

図表 23 国籍別×愛知県以外で訪れた場所

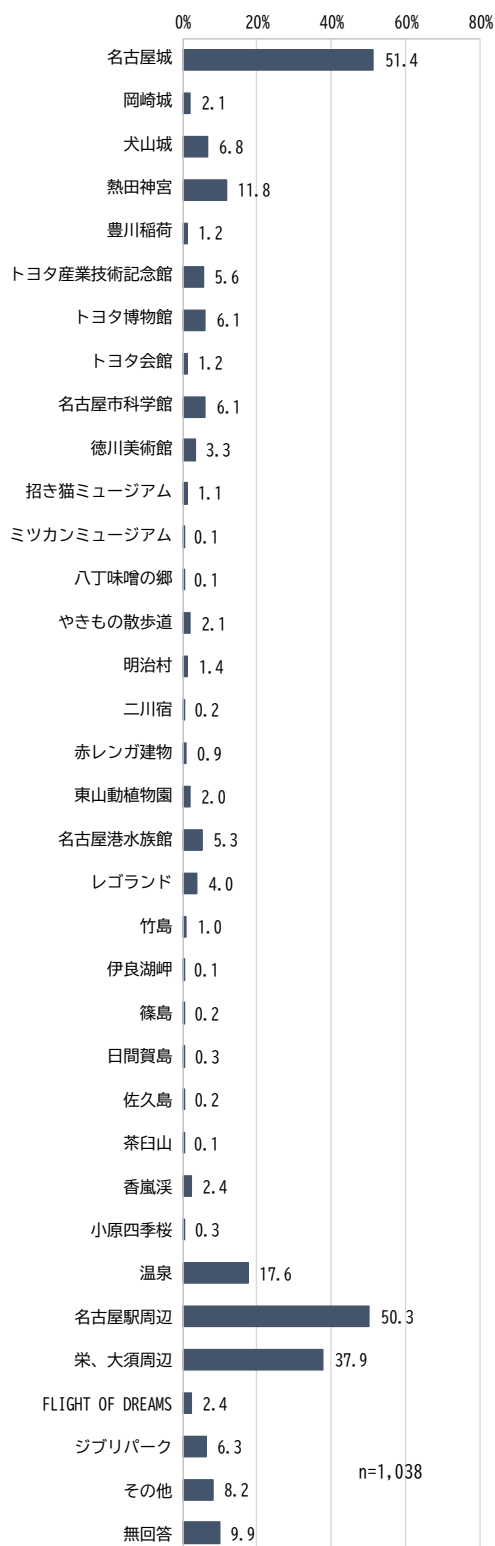


問 10. 今回の旅行で訪れた愛知県の観光地はどこですか。

愛知県内で訪れた場所の第1位は「名古屋城」

愛知県内で訪れた場所は、「名古屋城」が51.4%と最も多く、次いで「名古屋駅周辺」が50.3%、「栄、大須周辺」が37.9%、「温泉」が17.6%、「熱田神宮」が11.8%となっています。

図表 24 愛知県内で訪れた場所

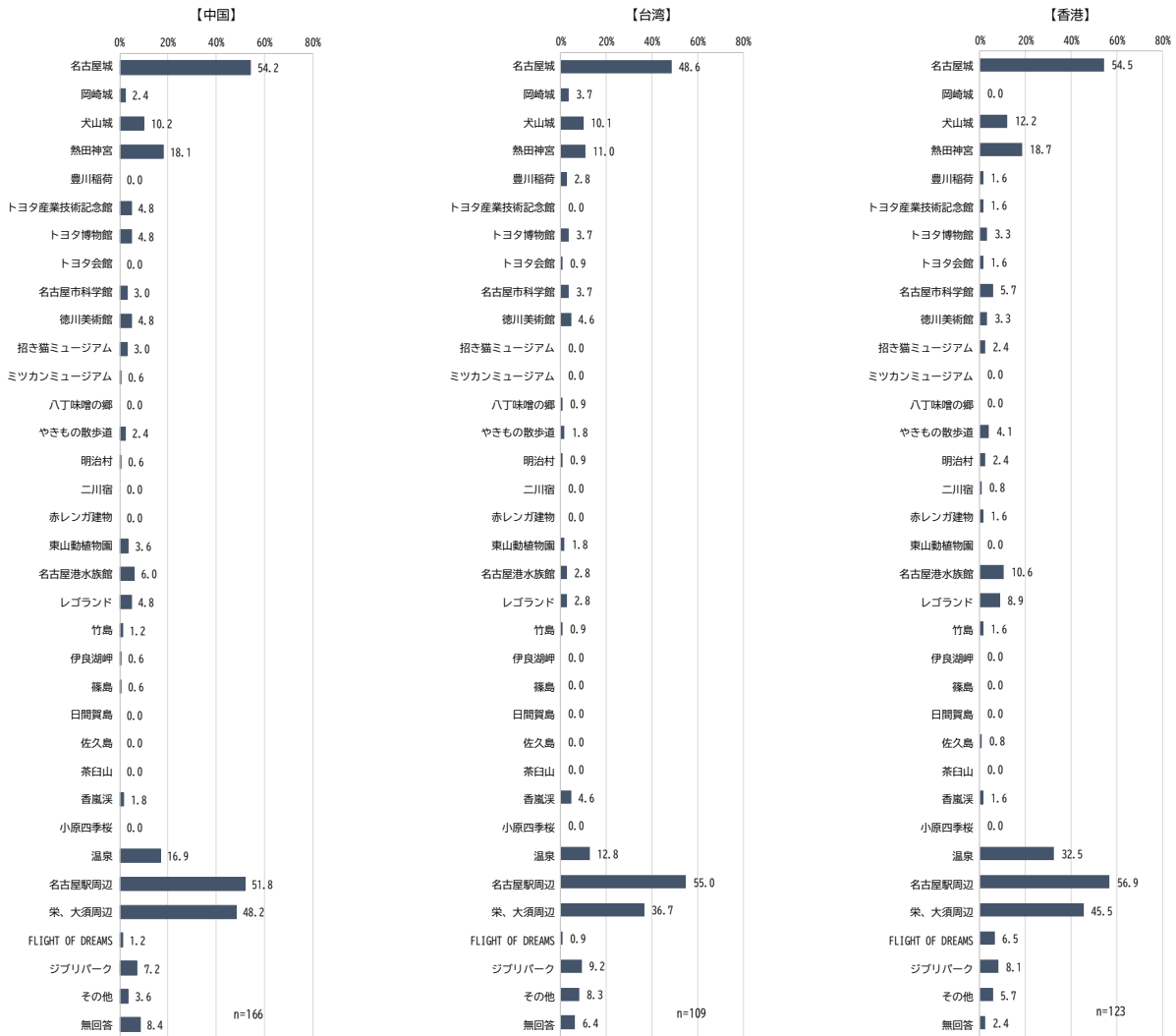


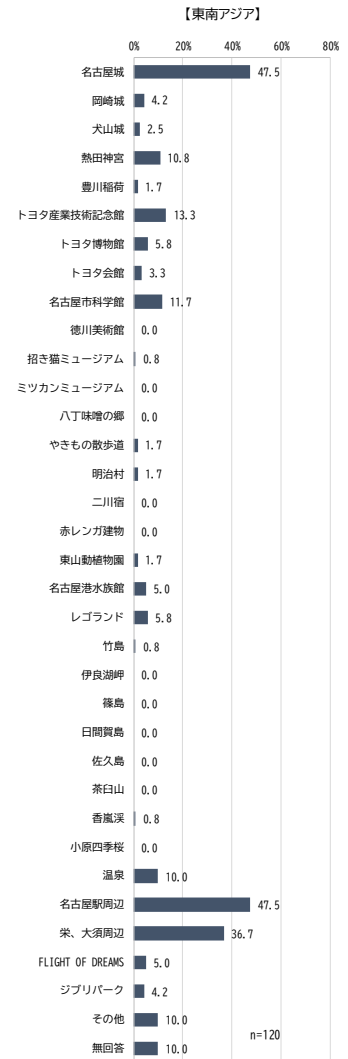
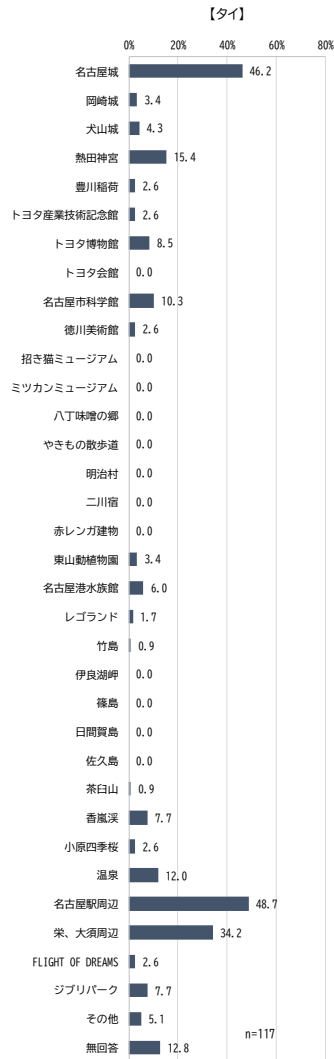
【国籍別】

「名古屋城」「名古屋駅周辺」「栄、大須周辺」が上位3項目

国籍別にみると、国籍に関係なく「名古屋城」「名古屋駅周辺」「栄、大須周辺」が上位3項目としてあげられています。また、「温泉」と回答した人は、香港で3割強となっています。

図表 25 国籍別×愛知県内で訪れた場所



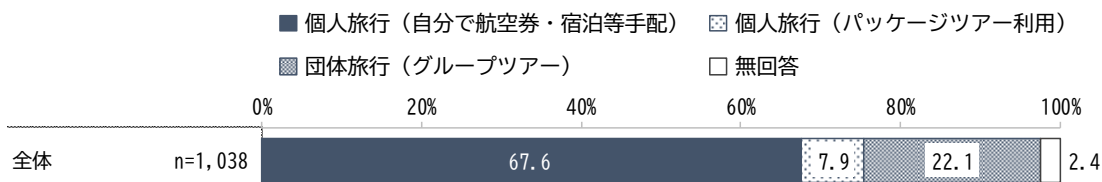


問 11. 今回の旅行の形態を教えてください。

旅行形態は「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が7割弱

今回の旅行形態は、「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が67.6%と最も多く、次いで「団体旅行（グループツアー）」が22.1%、「個人旅行（パッケージツアー利用）」が7.9%となっています。

図表 26 旅行形態

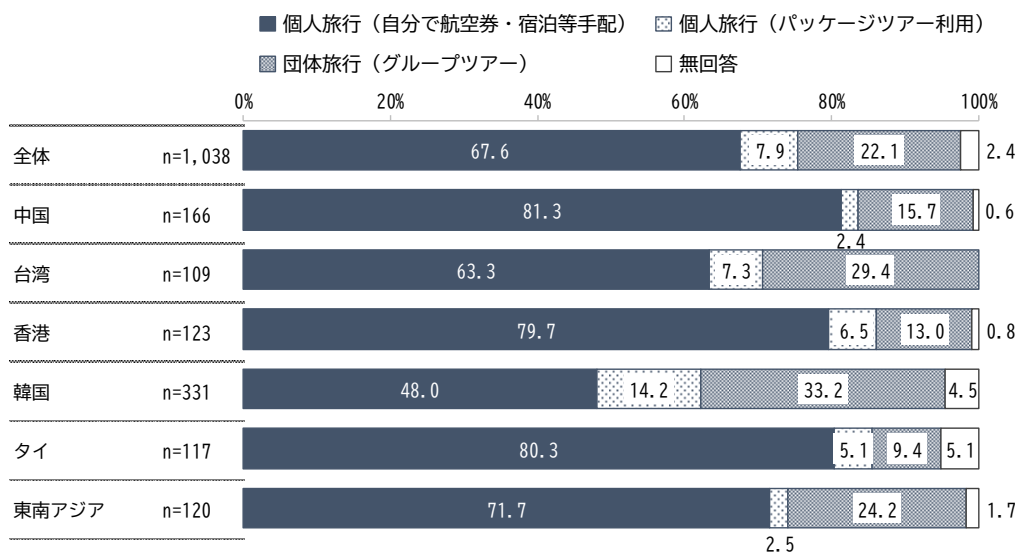


【国籍別】

個人旅行の占める割合が高い

国籍別にみると、国籍に関係なく「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」の占める割合が最も高くなっており、なかでも中国、香港、タイでは約8割を占めています。また、「団体旅行（グループツアー）」と回答した人は、台湾、韓国で3割前後を占めています。

図表 27 国籍別×旅行形態



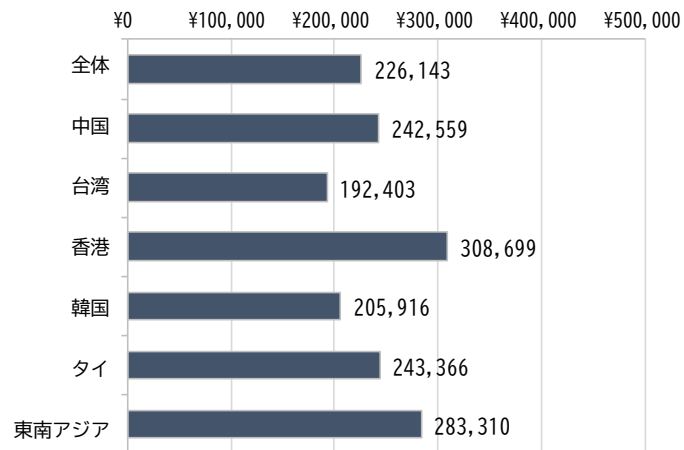
問 11. ツアーの料金を教えてください。

1人あたりのツアー料金の平均金額は香港が約31万円で最も高い

ツアーを料金の1人あたりの平均額は、226,143円となっています。

国籍別にみると、香港が308,699円と最も高く、次いでタイが243,366円、中国が242,559円となっています。

図表 28 ツアー料金（1人あたりの平均金額）



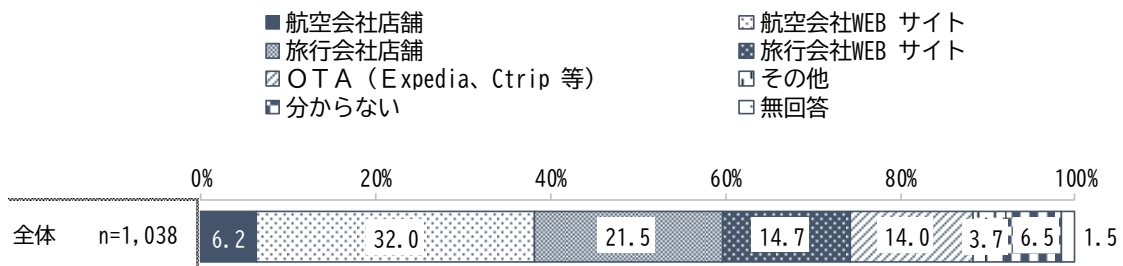
問 12. 今回の旅行(航空券・宿泊等)はどこで申し込みましたか。

【航空券】

航空券は「航空会社や旅行会社の WEB サイト」からの申し込みが5割弱

旅行の航空券の申込先は、「航空会社 WEB サイト」が 32.0%と最も多く、次いで「旅行会社店舗」が 21.5%、「旅行会社 WEB サイト」が 14.7%、「OTA (Expedia、Ctrip 等)」が 14.0%となっています。

図表 29 旅行の航空券の申込先

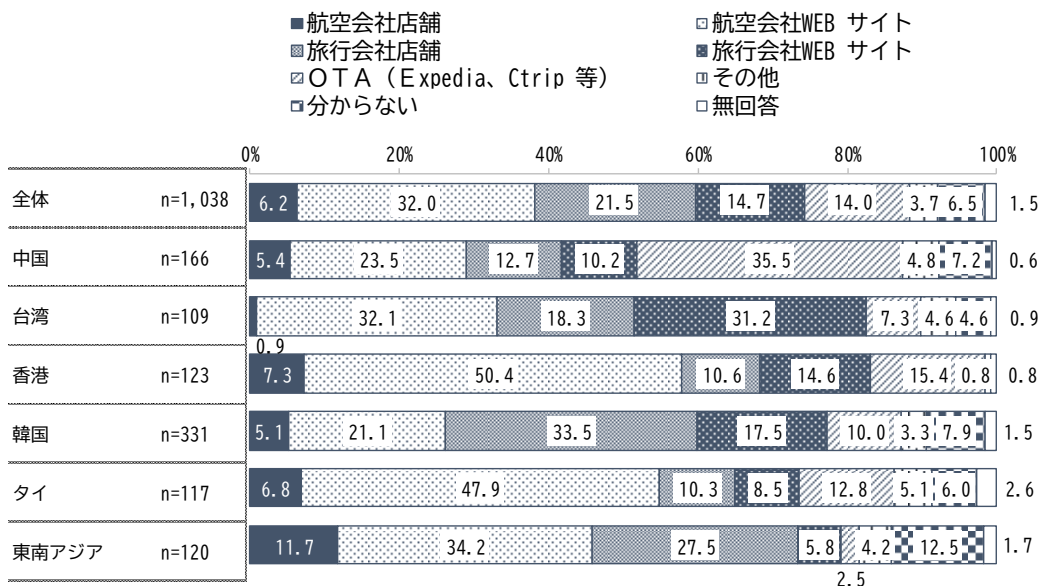


【国籍別】

香港やタイでは「航空会社 WEB サイト」が5割前後を占める

国籍別にみると、台湾、香港、タイでは「航空会社 WEB サイト」が最も高く、なかでも香港、タイでは5割前後を占めています。韓国では「旅行会社店舗」、中国では「OTA (Expedia、Ctrip 等)」の割合が最も高くなっています。また、「旅行会社 WEB サイト」と回答した人は、台湾で約3割を占めています。

図表 30 国籍別×旅行の航空券の申込先

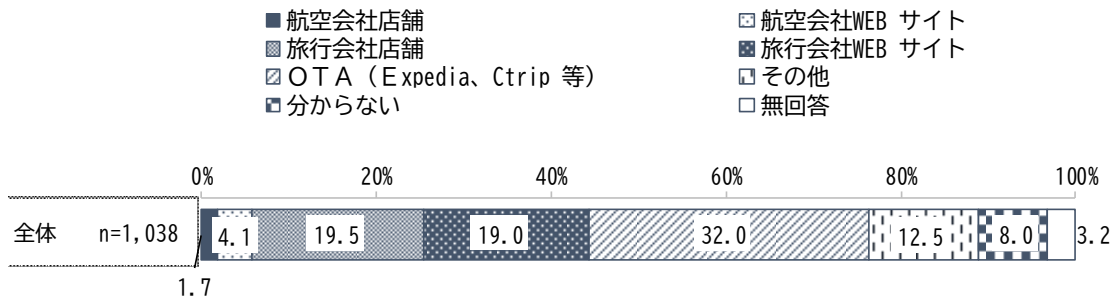


【宿泊等】

宿泊は「OTA（Expedia、Ctrip等）」からの申し込みが約3割

旅行の宿泊等の申込先は、「OTA（Expedia、Ctrip等）」が32.0%と最も多く、次いで「旅行会社店舗」が19.5%、「旅行会社WEBサイト」が19.0%となっています。

図表 31 旅行の宿泊等の申込先

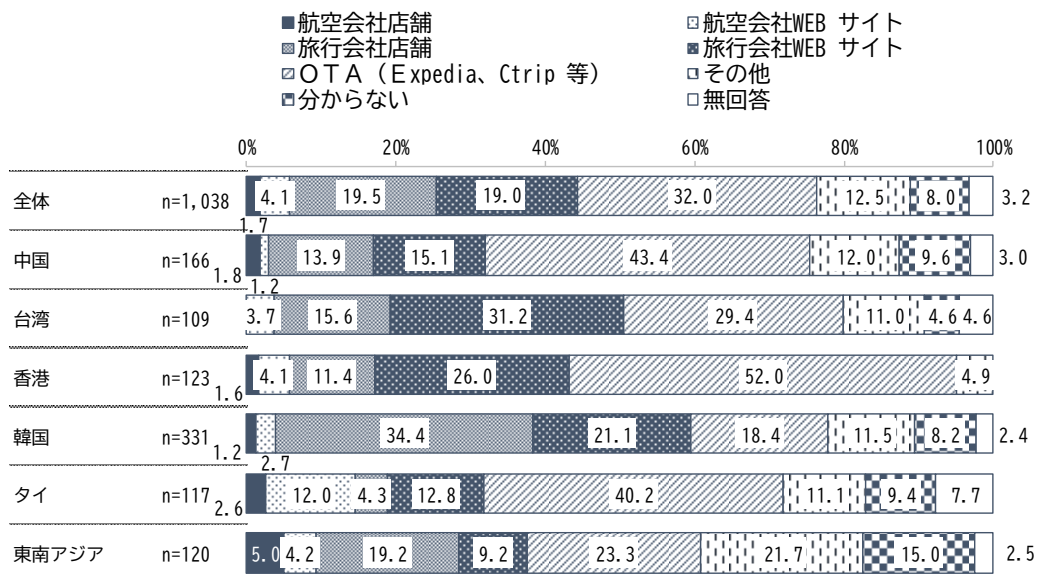


【国籍別】

中国、香港やタイでは「OTA（Expedia、Ctrip等）」が4～5割を占める

国籍別にみると、中国、香港、タイでは「OTA（Expedia、Ctrip等）」の占める割合が最も高くなっています。韓国では「旅行会社店舗」、台湾では「旅行会社WEBサイト」の割合が最も高くなっています。

図表 32 国籍別×旅行の宿泊等の申込先

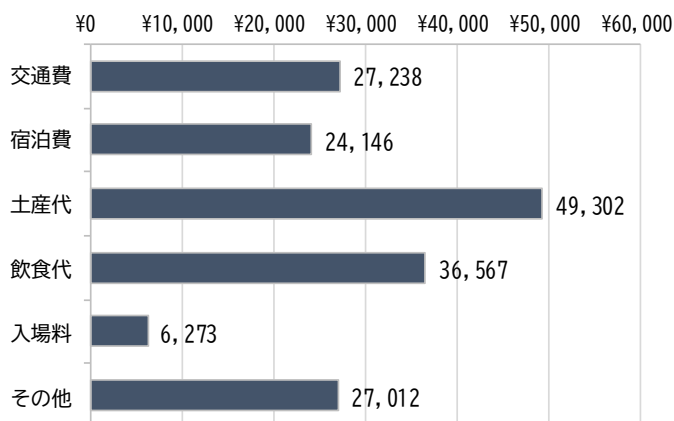


問13. 今回の日本旅行のうち愛知県で使った費用を教えてください。1人あたりの費用です。

愛知県内で使った金額は「土産代」が約5万円で最も高い

愛知県内で使った費用の1人あたりの平均額は、「土産代」が49,302円と最も高く、次いで「飲食代」が36,567円、「交通費」が27,238円となっています。

図表 33 愛知県で使った費用（1人あたりの平均金額）

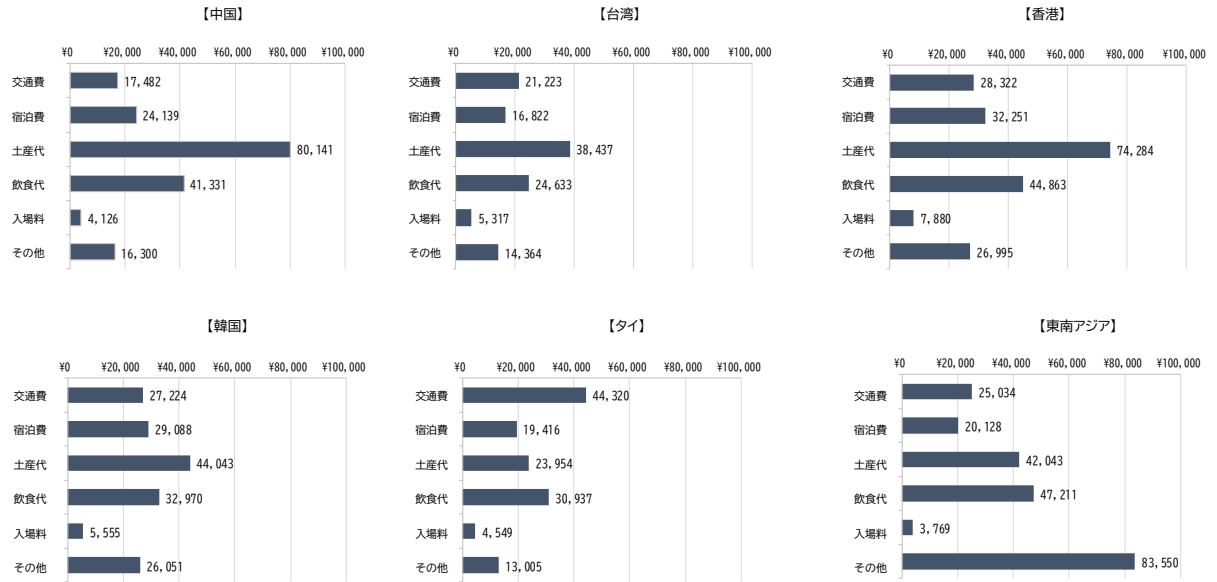


【国籍別】

中国や香港では旅行代金に占めるお土産代の割合が高い

国籍別にみると、中国、台湾、香港、韓国では「土産代」が最も高く、なかでも中国、香港では、約7～8万円となっています。タイでは「交通費」が最も高くなっています。

図表 34 国籍別×愛知県で使った費用（1人あたりの平均金額）

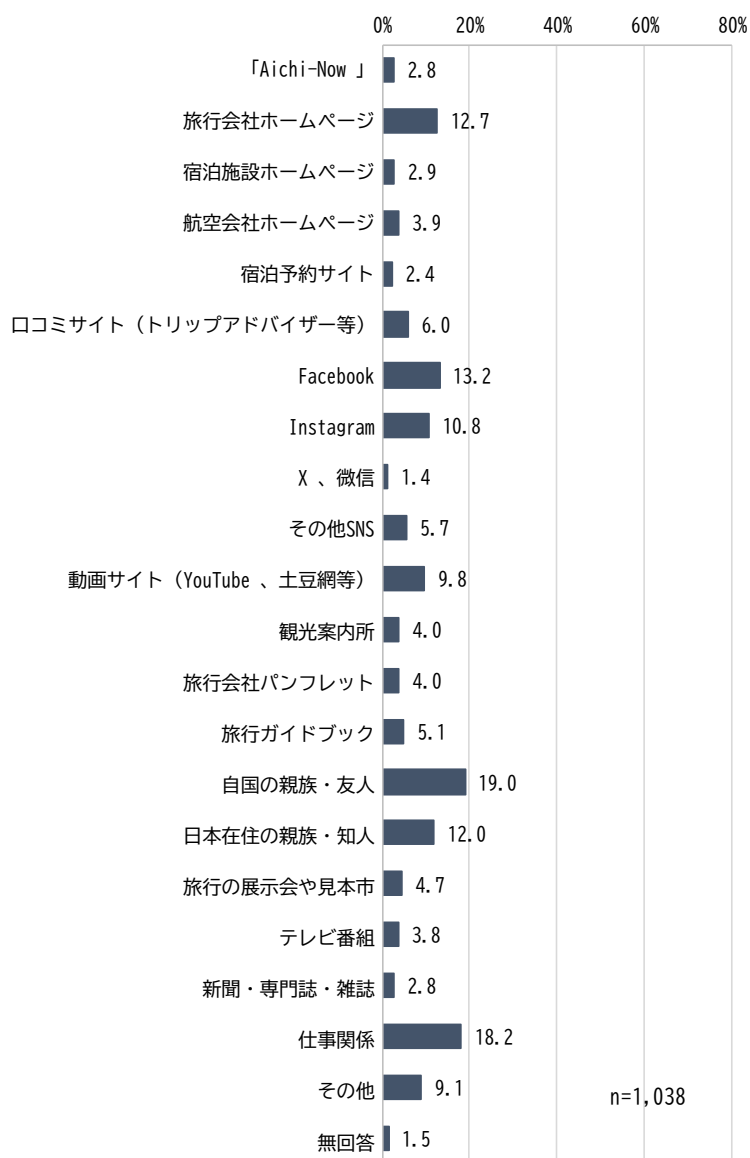


問 14. 愛知県への旅行のきっかけは何ですか。

愛知県への旅行のきっかけは「自国の親族・友人」「仕事関係」が約2割

愛知県への旅行のきっかけは、「自国の親族・友人」が19.0%と最も多く、次いで「仕事関係」が18.2%、「Facebook」が13.2%、「旅行会社ホームページ」が12.7%、「日本在住の親族・知人」が12.0%、「Instagram」が10.8%となっています。

図表 35 愛知県への旅行のきっかけ

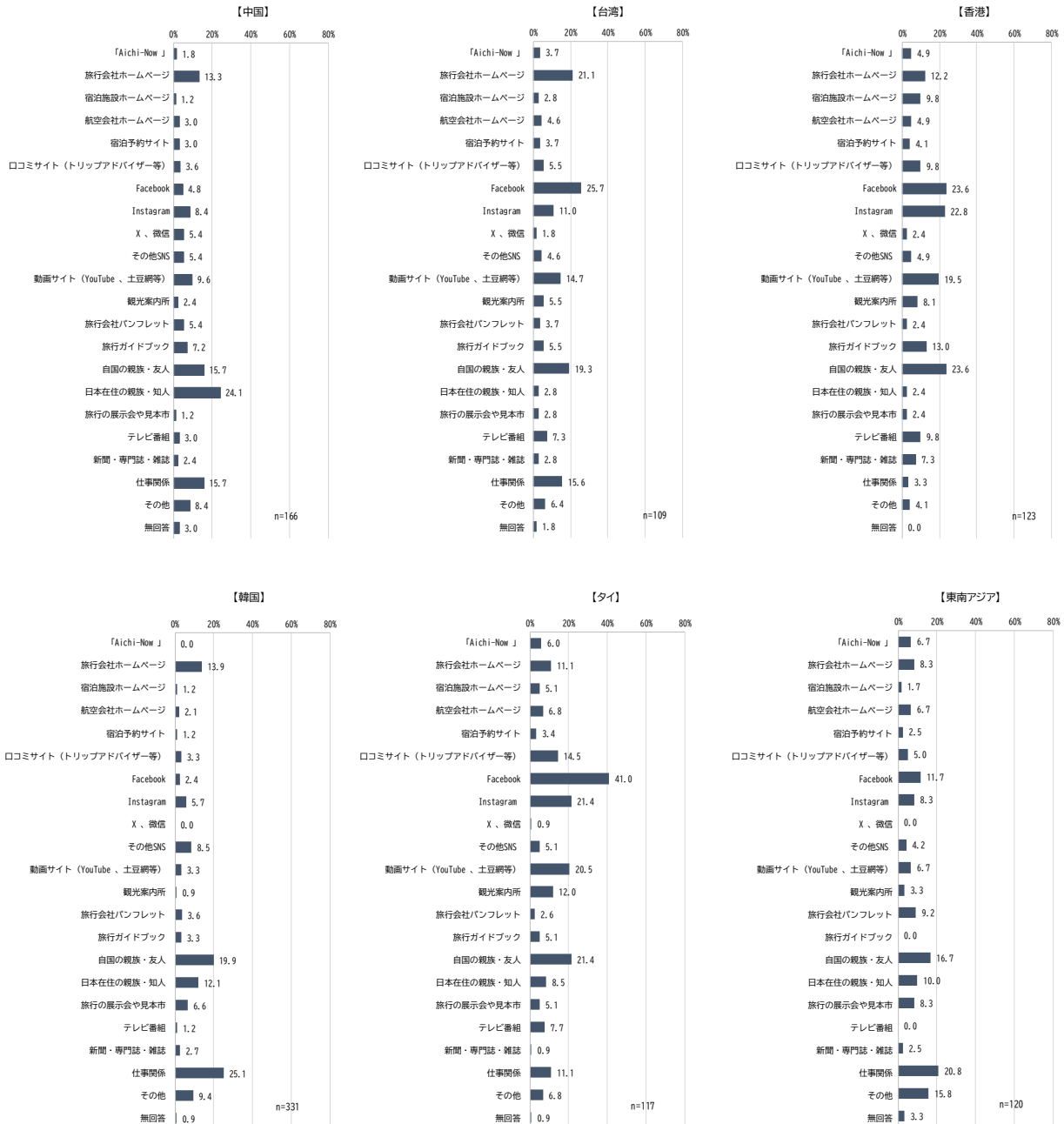


【国籍別】

愛知県に来たきっかけは「自国や日本の親族・友人」「仕事関係」「SNS」など様々

国籍別にみると、中国では「日本在住の親族・知人」、台湾、タイでは「Facebook」、韓国では「仕事関係」、香港では「Facebook」「自国の親族・友人」の占める割合が最も高くなっています。

図表 36 国籍別×愛知県への旅行のきっかけ

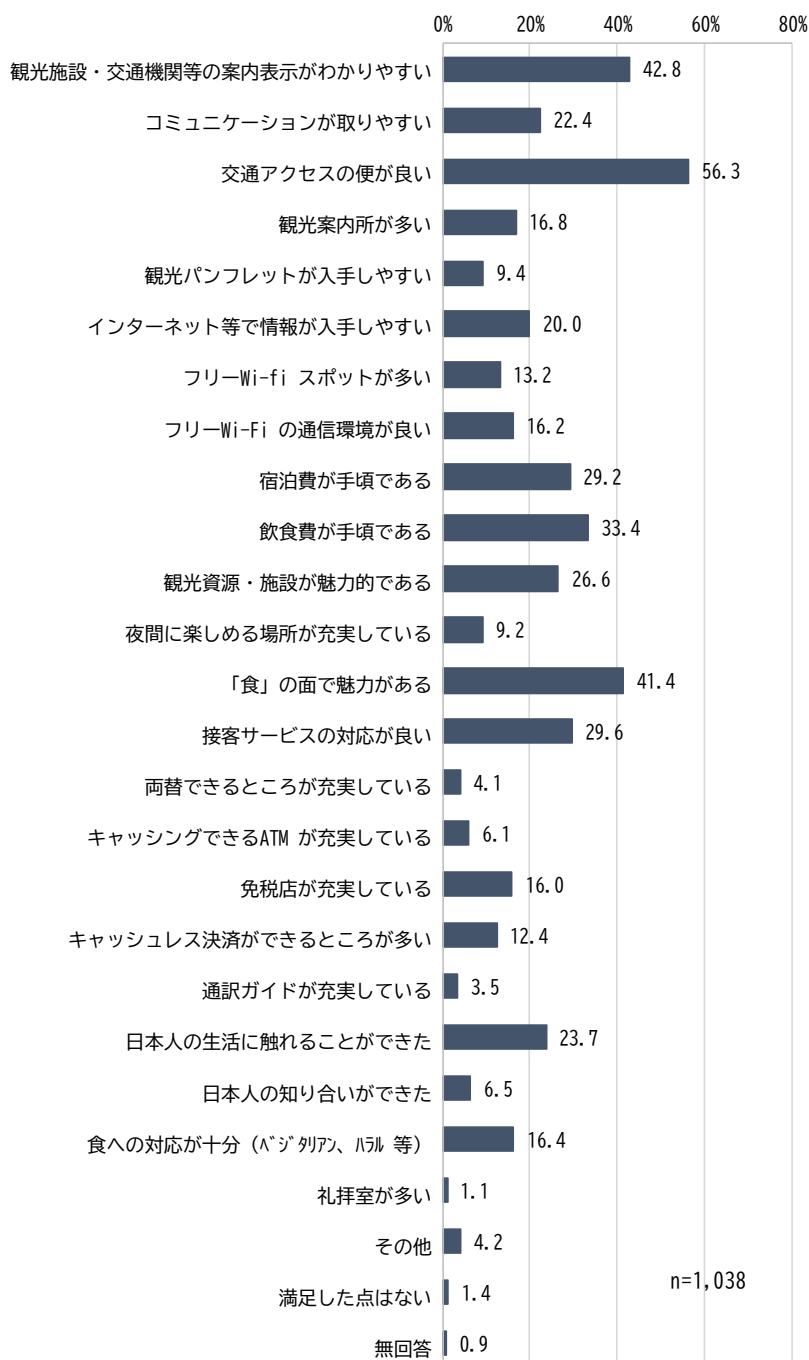


問 15. 今回の愛知県を観光して満足した点は何ですか。

愛知県を観光して満足した点は「交通アクセスの便が良い」が6割弱

愛知県を観光して満足した点は、「交通アクセスの便が良い」が56.3%と最も多く、次いで「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が42.8%、「食」の面で魅力がある」が41.4%、「飲食費が手頃である」が33.4%となっています。

図表 37 愛知県を観光して満足した点

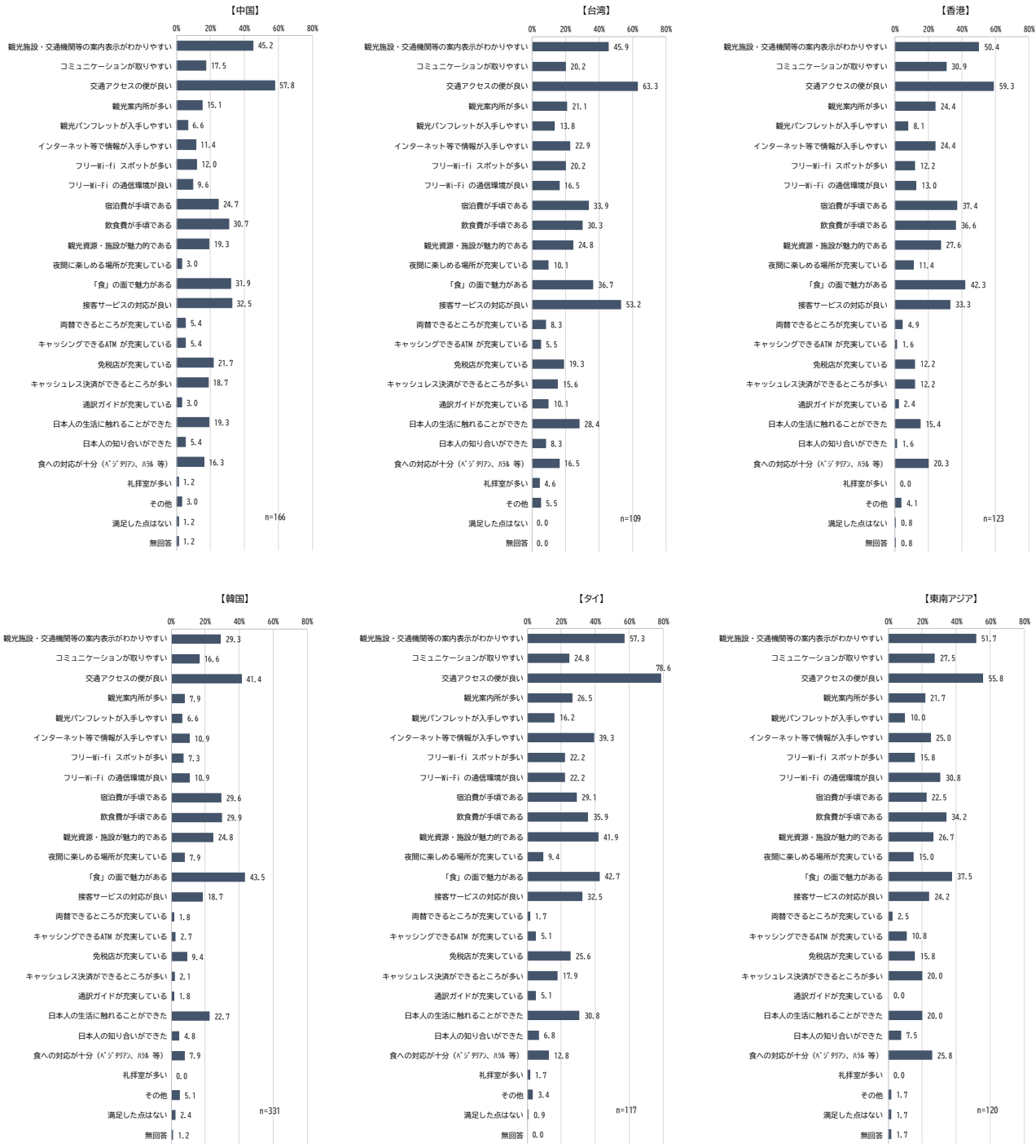


【国籍別】

国籍に関係なく、「交通アクセスの便の良さ」の満足度が高い

国籍別にみると、中国、香港、タイでは「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「交通アクセスの便が良い」が上位2項目としてあげられています。また、台湾では「交通アクセスの便が良い」「接客サービスの対応が良い」、韓国では「交通アクセスの便が良い」「食」の面で魅力がある」が上位項目としてあげられています。

図表 38 国籍別×愛知県を観光して満足した点

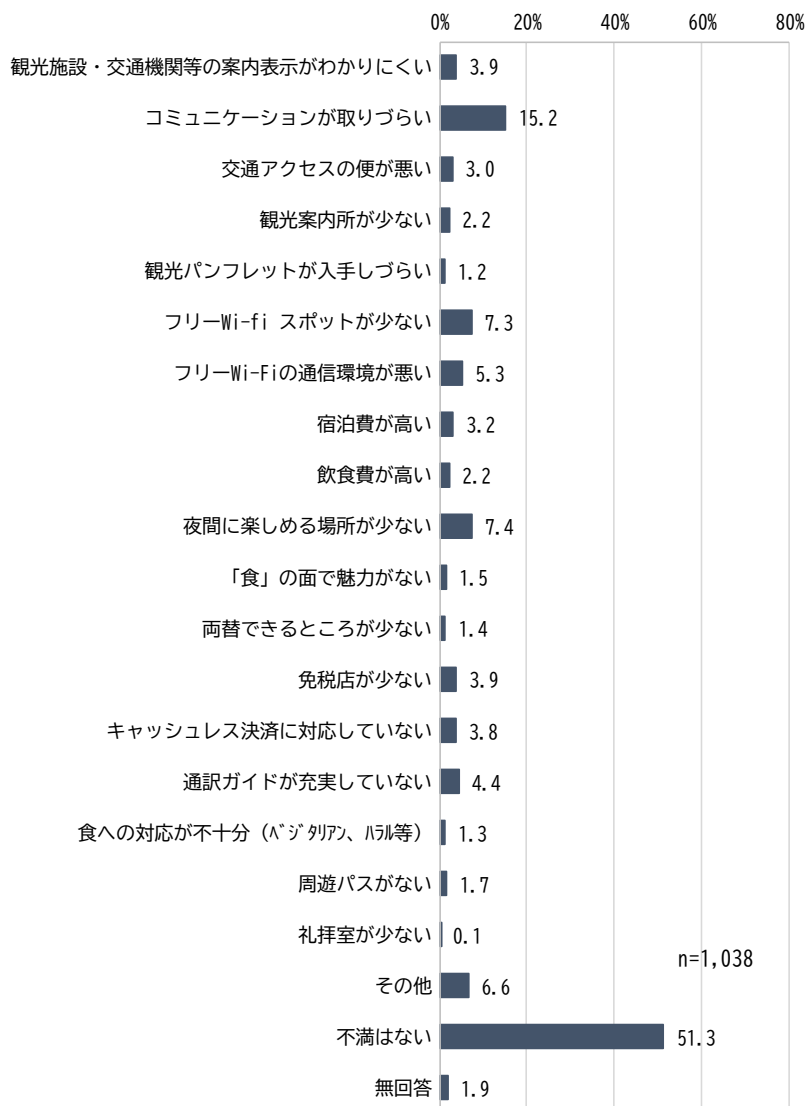


問 16. 今回の愛知県を観光して不満に感じた点は何ですか。

愛知県を観光して不満に感じた点は「不満はない」が約5割

愛知県を観光して不満に感じた点は、「不満はない」が 51.3%と最も多くなっています。一方で、不満を感じた点で最も多いのは「コミュニケーションが取りづらい」が 15.2%となっています。

図表 39 愛知県を観光して不満に感じた点

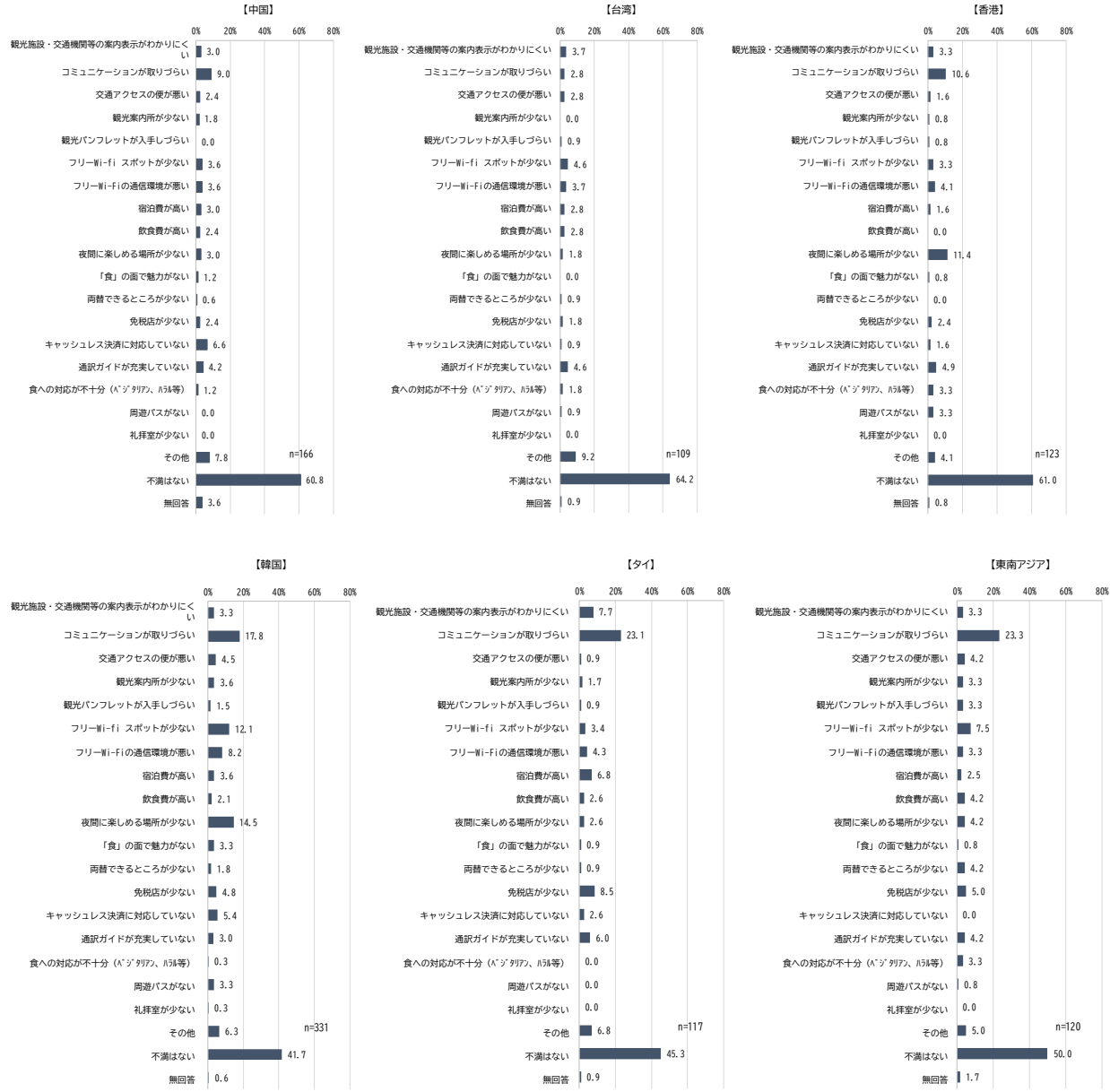


【国籍別】

国籍に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高い

国籍別にみると、国籍に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高くなっており、なかでも中国、台湾、香港では6割を超えています。また、「コミュニケーションが取りづらい」と回答した人は、韓国、タイで2割前後を占めています。

図表 40 国籍別×愛知県を観光して不満に感じた点

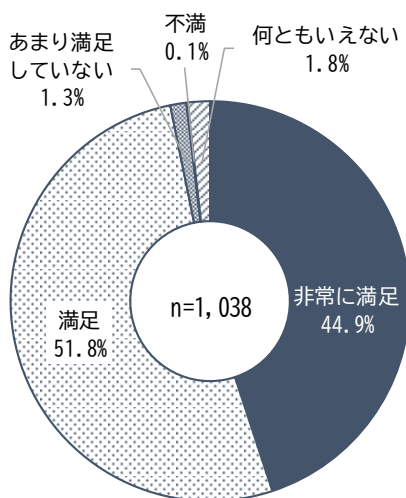


問 17. 今回、愛知での観光の満足度はどのぐらいですか。

愛知での観光の満足度は、満足している人が9割以上と非常に高い

愛知県での観光の満足度は、「満足」が51.8%と最も多く、次いで「非常に満足」が44.9%となっており、これらを合わせた“満足している人”が9割以上を占めています。

図表 41 愛知での観光の満足度

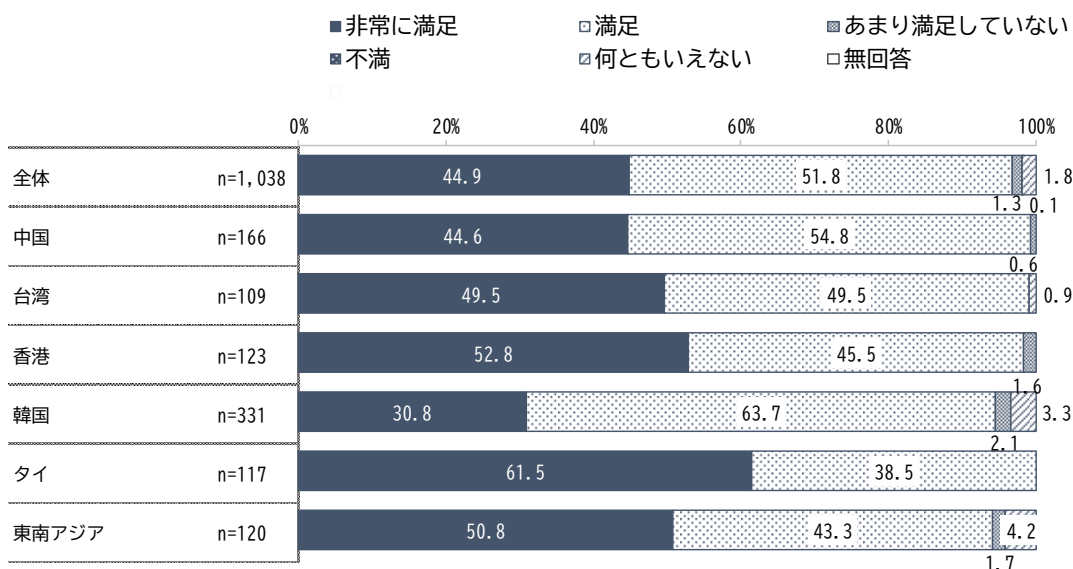


【国籍別】

愛知県での観光の満足度は9割を超える

国籍別にみると、国籍に関係なく“満足している人”が9割を超えており、満足度は高くなっています。なかでもタイでは「非常に満足」が6割を超えており、愛知県での観光に対し、より満足感が強いことが伺えます。

図表 42 国籍別×愛知での観光の満足度

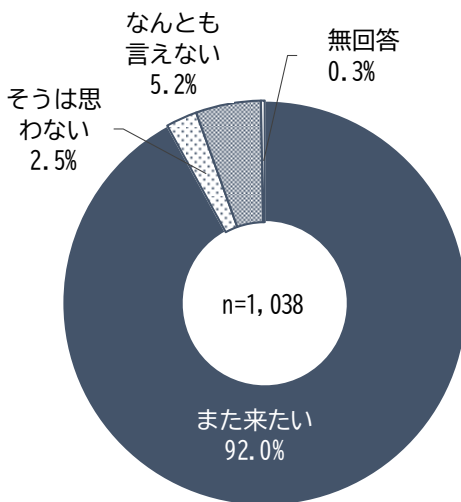


問 18. 愛知県にまた来たいと思いますか。

愛知県への再来訪意向は、約9割と非常に高い

愛知県への再来訪意向は、「また来たい」が92.0%と圧倒的に多くなっています。一方で、「そうは思わない」は2.5%とわずかとなっており、満足度の高さと比例して再来訪意向も非常に高くなっています。

図表 43 愛知県への再来訪意向

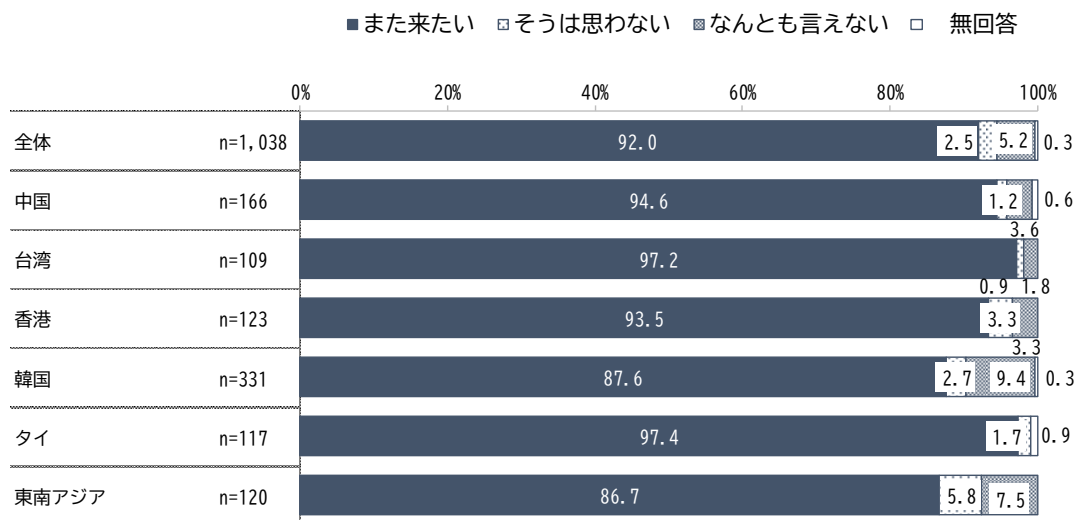


【国籍別】

愛知県への再来訪意向は高い

国籍別にみると、国籍に関係なく「また来たい」人が9割前後を占めており、再来訪意向は高くなっています。

図表 44 国籍別×愛知県への再来訪意向



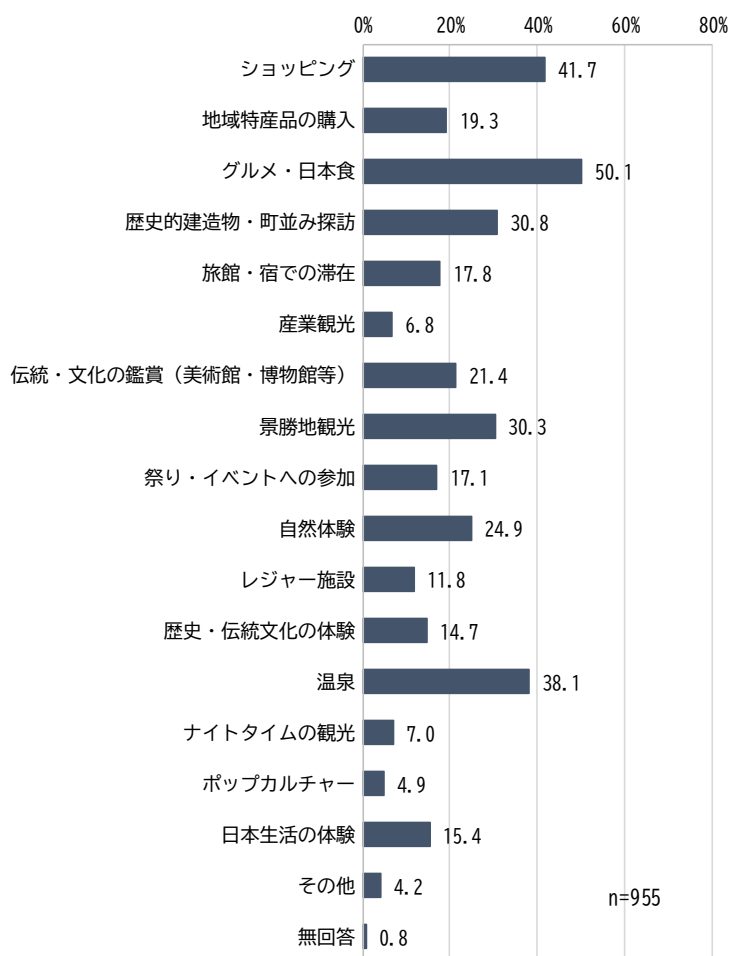
【問 18 で「1. また来たい」と回答した方】

問 18—1. 次回の愛知県の観光では何を楽しみたいですか。

次回の愛知県の観光で楽しみたいことは、「グルメ・日本食」が約5割

次回の愛知県の観光で楽しみたいことは、「グルメ・日本食」が50.1%と最も多く、次いで「ショッピング」が41.7%、「温泉」が38.1%、「歴史的建造物・町並み探訪」が30.8%、「景勝地観光」が30.3%となっています。

図表 45 次回の愛知県の観光で楽しみたいこと

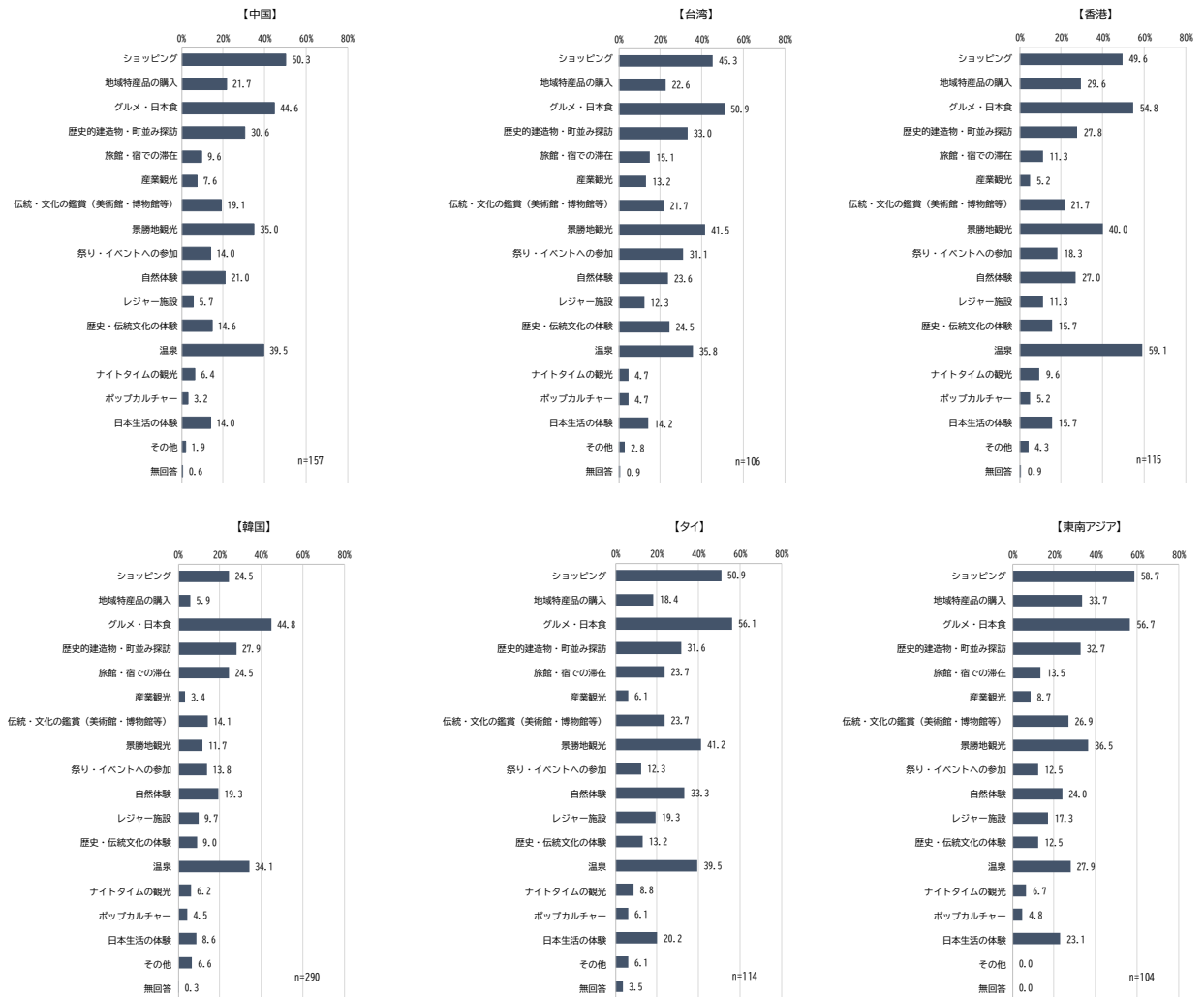


【国籍別】

次回の愛知県での観光の楽しみは「ショッピング」「グルメ・日本食」「温泉」

国籍別にみると、中国、台湾、タイでは「ショッピング」「グルメ・日本食」が上位2項目としてあげられています。また、香港、韓国では「温泉」「グルメ・日本食」が上位項目としてあげられています。

図表 46 国籍別×次回の愛知県の観光で楽しみたいこと



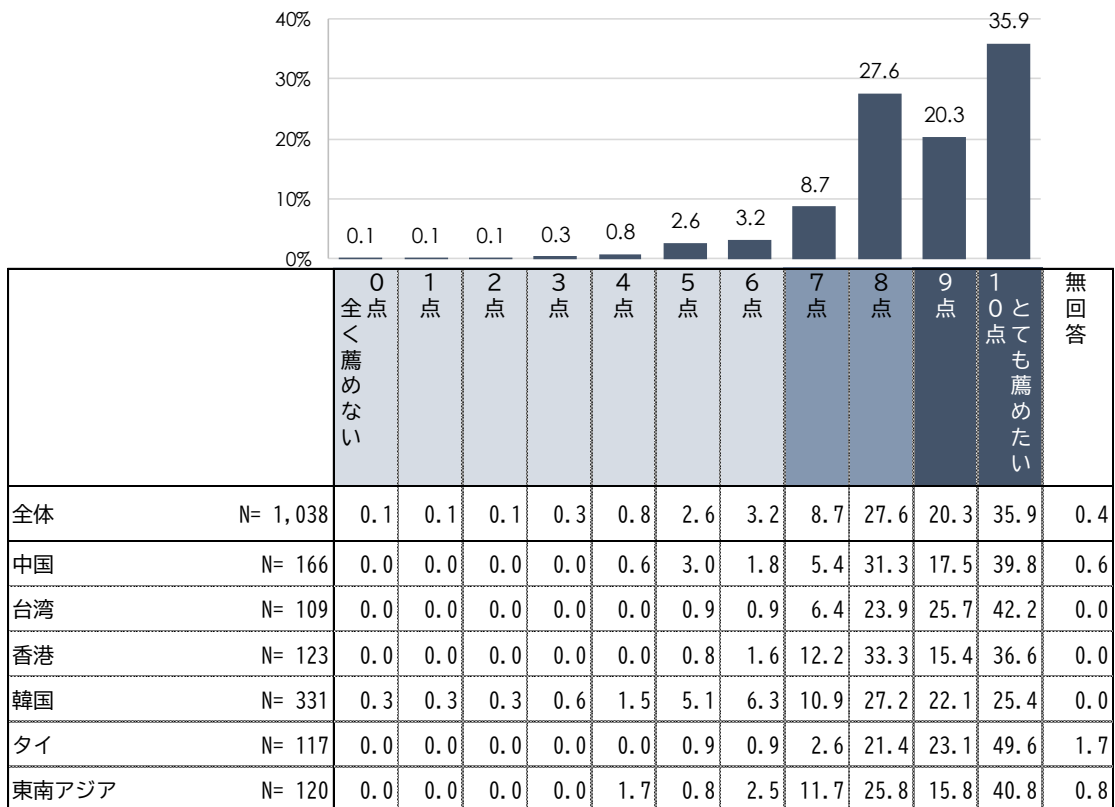
問 19. 愛知県を観光してみて、今後、「愛知県での観光」を友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか。

「10点 とても薦めたい」が3割半ば

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「10点」が35.9%と最も多く、次いで「8点」が27.6%、「9点」が20.3%となっており、“9点以上”で6割弱を占めています。

国籍別にみると、韓国を除いた国では「10点」が最も多くなっており、なかでもタイでは約5割を占めています。

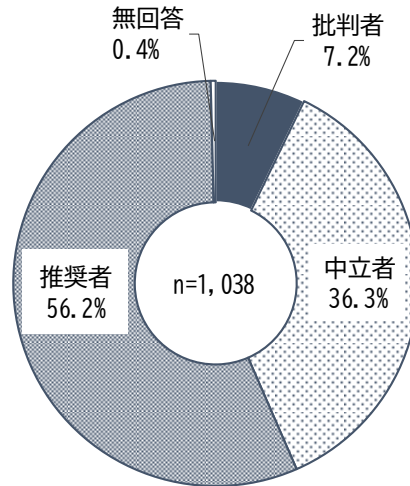
図表 47 国籍別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性（得点別）



「推奨者」が6割弱、「中立者」が4割弱

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「推奨者」が56.2%と最も多く、次いで「中立者」が36.3%、「批判者」が7.2%となっています。

図表 48 愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性



※「全く薦めないと思う」を0点、「とても薦めたいと思う」を10点とし、「批判者」(0～6点)、「中立者」(7～8点)、「推奨者」(9～10点)とした。

【国籍別】

推奨者の占める割合が最も高い

国籍別にみると、国籍に関係なく「推奨者」の占める割合が最も高くなっています。また、韓国では「批判者」も唯一1割を超えており、「推奨者」も他の国に比べて低くなっています。

図表 49 国籍別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性

