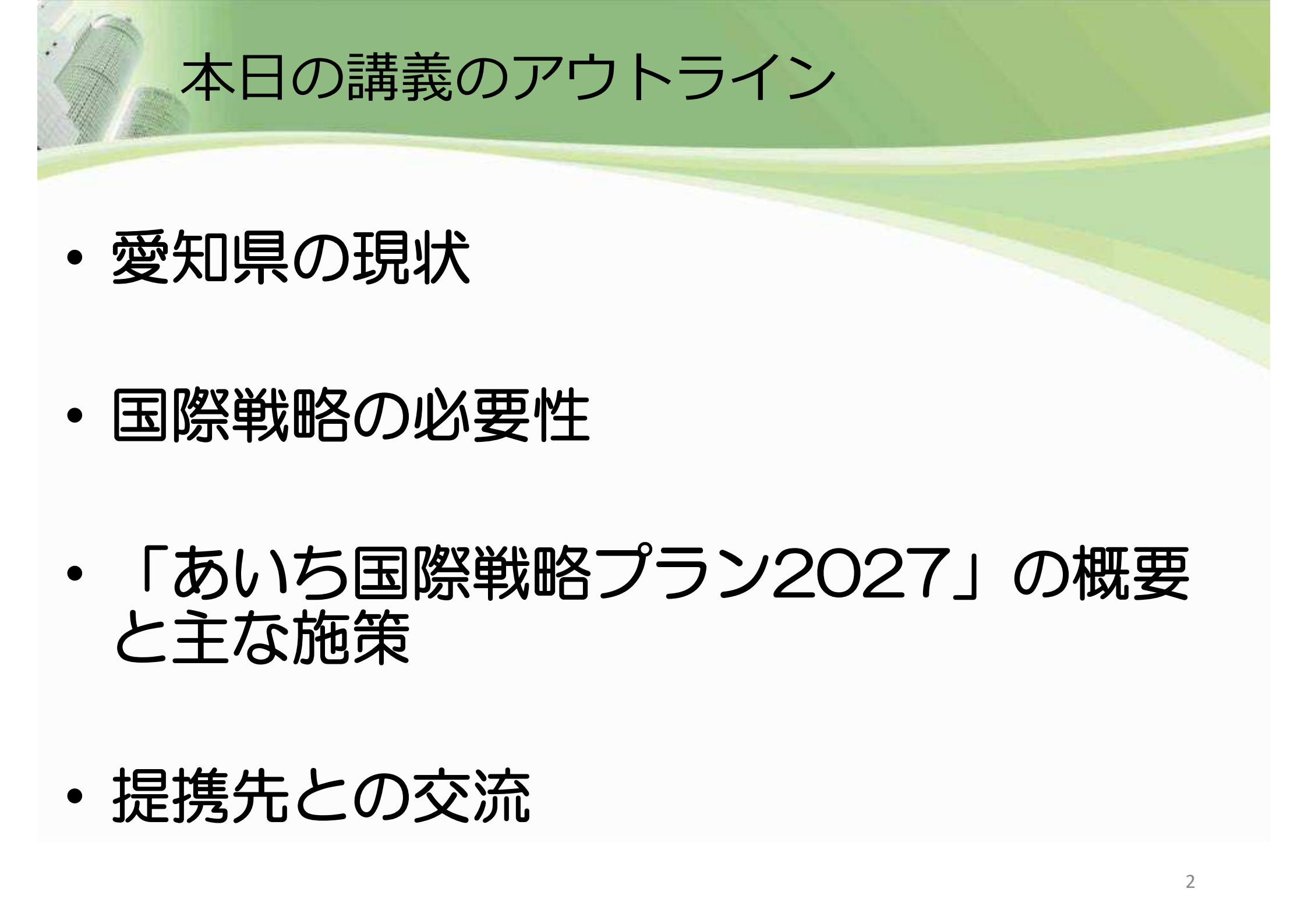


2023年12月18日 愛知大学県政連続講義

愛知県における 国際化の推進について



本日の講義のアウトライン

- 愛知県の現状
- 国際戦略の必要性
- 「あいち国際戦略プラン2027」の概要と主な施策
- 提携先との交流

愛知県の現状 外国人人口（都道府県別）

	単位：人				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
1 東京都	567,789	593,458	560,180	531,131	596,148
2 愛知県	260,952	281,153	273,784	265,199	286,604
3 大阪府	239,113	255,894	253,814	246,157	272,449
4 神奈川県	218,946	235,233	232,321	227,511	245,790
5 埼玉県	180,762	196,043	198,235	197,110	212,624
6 千葉県	156,058	167,512	169,833	165,356	182,189
7 兵庫県	110,005	115,681	114,806	111,940	123,125
8 静岡県	92,459	100,148	99,629	97,338	106,345
その他	905,009	988,015	984,514	918,893	1,049,939
全国	2,731,093	2,933,137	2,887,116	2,760,635	3,075,213

出典：法務省「在留外国人統計」

愛知県の現状 外国人人口（国・地域別）

全国		愛知県		単位：人	
1	中国	761,563	1	ブラジル	60,397
2	ベトナム	489,312	2	ベトナム	49,719
3	韓国・朝鮮	436,670	3	中国	43,918
4	フィリピン	298,740	4	フィリピン	41,918
5	ブラジル	209,430	5	韓国・朝鮮	28,864
6	ネパール	139,393	6	ネパール	12,844
7	インドネシア	98,865	7	インドネシア	8,534
8	米国	60,804	8	ペルー	7,849
9	台湾	57,294	9	タイ	3,700
10	タイ	56,701	10	ミャンマー	3,162
(その他含む)合計		3,075,213	(その他含む)合計		286,604

出典：法務省「在留外国人統計」

愛知県の現状 外国人人口 (都道府県・在留資格別)

						単位:人
	永住者等	技能実習等	高度人材	留学	その他	合計
東京都	269,000	35,144	133,980	94,583	63,441	596,148
	45.1%	5.9%	22.5%	15.9%	10.6%	100%
愛知県	179,286	47,746	27,341	14,597	17,634	286,604
	62.6%	16.7%	9.5%	5.1%	6.2%	100%
大阪府	153,296	29,591	37,452	33,108	19,002	272,449
	56.3%	10.9%	13.8%	12.2%	7.0%	100%
神奈川県	139,029	24,975	43,147	14,727	23,912	245,790
	56.6%	10.2%	17.6%	6.0%	9.7%	100%
埼玉県	107,428	32,882	34,905	14,774	22,635	212,624
	50.5%	15.5%	16.4%	7.0%	10.7%	100%
千葉県	88,634	29,116	32,051	12,779	19,609	182,189
	48.6%	16.0%	17.6%	7.0%	10.8%	100%
兵庫県	71,732	18,970	12,523	12,559	7,341	123,125
	58.3%	15.4%	10.2%	10.2%	6.0%	100%
全国	1,551,846	539,243	445,842	300,638	237,644	3,075,213
	50.5%	17.5%	14.5%	9.8%	7.7%	100%

永住者等：永住者、定住者、日本人の配偶者等、永住者の配偶者、特別永住者

技能実習等：技能実習、特定技能、特定活動

高度人材：技術・人文知識・国際業務、企業内転勤、技能、経営・管理、法律・会計業務、医療、介護、研究、教育、教授、高度専門職

その他：芸術、宗教、報道、興行、文化活動、研修、家族滞在

出典：法務省「在留外国人統計」

愛知県の現状 経済（県内総生産）

- 東京都、大阪府に次ぐ**全国3位の県内総生産**

県内総生産

39兆6593億円(2020年度) ※全国シェア7.1%

一人当たり県民所得

342万8千円(2020年度)

国内総生産ランキング(2020年度)

単位：億ドル

順位	国・地域	GDP	順位	国・地域	GDP
1	アメリカ合衆国	210,605	25	オーストリア	4,352
2	中国	146,877	26	ナイジェリア	4,322
3	日本	50,483	27	アイルランド	4,259
4	ドイツ	38,897	28	イスラエル	4,133
5	イギリス	27,046	29	アルゼンチン	3,855
6	インド	26,677	-	愛知県	3,740

国家レベル
では30位
相当

愛知県の現状 経済（製造品出荷額等）

- 製造品出荷額等は**45年連続で全国1位**
47兆8,946億円（2021年）



出典：2022年 経済構造調査結果（結果概要）

愛知県の現状 経済（都道府県別IT技術者数）

都道府県	IT技術者数	割合
東京都	344,570人	27.5%
神奈川県	209,190人	16.7%
埼玉県	105,670人	8.4%
千葉県	98,180人	7.8%
大阪府	79,160人	6.3%
愛知県	64,200人	5.1%
全国	1,253,930人	100.0%

IT技術者：職業（小分類）における「システムコンサルタント・設計者」及び「ソフトウェア作成者」及び「その他の情報処理・通信技術者」の数を合算 出典：総務省「令和2年国勢調査」より作成

愛知県の現状 国際的な認知度・魅力 (都道府県別外国人延べ宿泊者数)

単位：人

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
東京都	23,194,530	29,350,650	5,003,240	1,536,490	6,775,590
大阪府	15,124,140	17,926,170	3,224,750	319,380	2,129,680
京都府	6,267,750	12,025,050	1,708,410	105,580	1,413,310
北海道	8,335,030	8,805,160	2,050,370	66,130	857,170
沖縄県	6,201,270	7,750,760	1,065,410	237,420	582,900
千葉県	4,115,770	4,798,250	1,141,600	597,650	851,640
福岡県	3,366,510	4,261,960	623,350	104,290	606,420
愛知県	2,850,230	3,633,500	660,140	108,370	342,470
その他	24,820,010	27,104,850	4,867,910	1,241,830	2,943,740
全国	94,275,240	115,656,350	20,345,180	4,317,140	16,502,920

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

各国の経済見通し

- 先進国の中でも**日本は低成長**
- 欧米先進国も下降傾向
- アジア諸国は依然として高成長

➡ 世界の成長を続ける地域と連携する

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
日本	1.7	0.6	-0.4	-4.6	1.7	1.0	1.4	1.0
米国	2.3	2.9	2.3	-3.4	5.7	2.1	1.8	1.0
フランス	2.4	1.8	1.9	-7.9	6.8	2.5	0.8	1.3
中国	7.0	6.8	6.0	2.2	8.1	3.0	5.2	4.5
ベトナム	6.9	7.2	7.2	2.9	2.6	8.0	5.8	6.9
インド	6.8	6.5	3.7	-6.6	8.7	7.2	6.1	6.3

出典：IMF, World Economic Outlook Databases (2022年10月版)



愛知県における国際戦略の必要性

- 愛知県は世界有数のモノづくり地域として、我が国を牽引する役割を担っている
- そのためには、コロナ禍を経た国際社会の変化への柔軟な対応と、海外地域との信頼関係の醸成による、**世界各地とのヒト・モノ・カネ・情報の交流**の活性化が重要
- 愛知県が**世界とつながり成長する**地域であり続けるため、次代を担う若者を中心に幅広く多層的な交流を実施し、未来に続く施策を展開することが必要

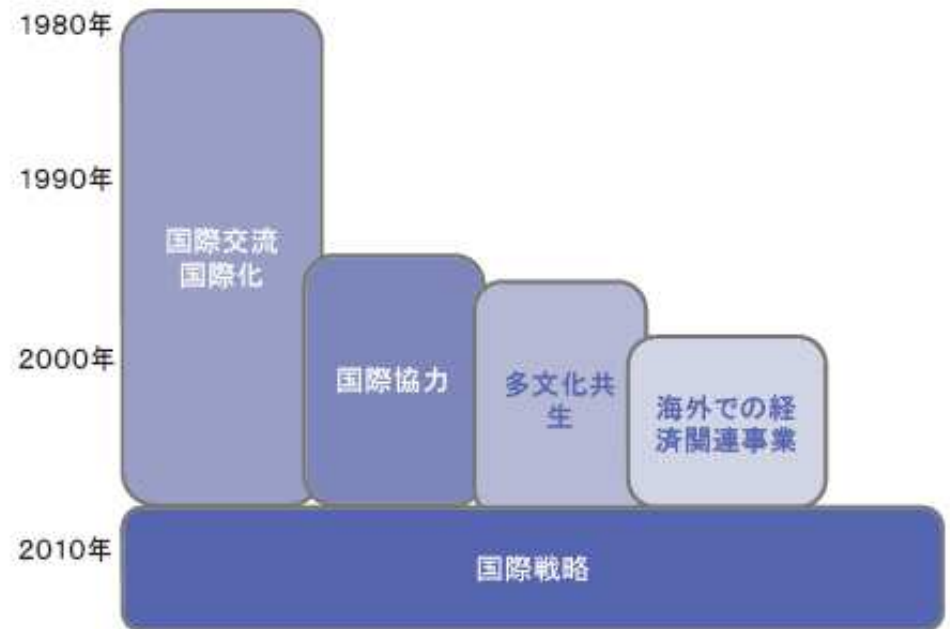
地方自治体が取り組む国際化

- 従来からの国際交流

- 草の根交流
 - 外国人・異文化理解
 - 国際協力
- 等



グローバル化に伴い、あらゆる分野で国際連携の重要性が高まる



出典：角田秀夫,地方自治体・国際戦略の時代,自治体国際化フォーラム, Apr, 2012

- 国際戦略に基づく国際化の推進

- 部局横断的に取組を進める国際戦略が必要
- 成長を続ける海外の活力を取り込む戦略的な取組
- 幅広い提携を活かした多層的な交流の展開

あいち国際戦略プラン2027

2022年12月策定
計画期間：2023年度～27年度

現状

英語教育の
着実な成果

デジタル人材
の不足

外国人人口
の集積

高度外国人材の
受入れの遅れ

多様な
魅力の存在

国際的な
認知度の低さ

モノづくり
産業の集積

デジタル化
の必要性

時代に即した
グローバル人材
の輩出

外国人材の活躍
による地域の発展

愛知ならではの
魅力の認知による
愛知のブランドの確立

愛知型成長モデル
による産業の発展

目指すべき姿

世界と行き来する
ヒト・モノ・カネ・情報により
成長を続ける愛知

あいち国際戦略プラン2027

2022年12月策定
計画期間：2023年度～27年度

<4つの分野別戦略>

<p>若者のグローバル 人材としての育成 (国際性×創造性)</p>	<p>愛知型成長モデル による産業の 国際競争力強化 (モノづくり×デジタル化)</p>
<p>仕事、生活の充実 による外国人の 活躍、定着の促進 (海外の知識×地域の力)</p>	<p>愛知ならではの 多様な魅力の発信 (伝統×最先端)</p>

あいち国際戦略プラン2027

2022年12月策定
計画期間：2023年度～27年度

<4つの分野別戦略>



若者のグローバル
人材としての育成
(国際性×創造性)

愛知型成長モデル
による産業の
国際競争力強化
(モノづくり×デジタル化)

仕事、生活の充実
による外国人の
活躍、定着の促進
(海外の知識×地域の力)

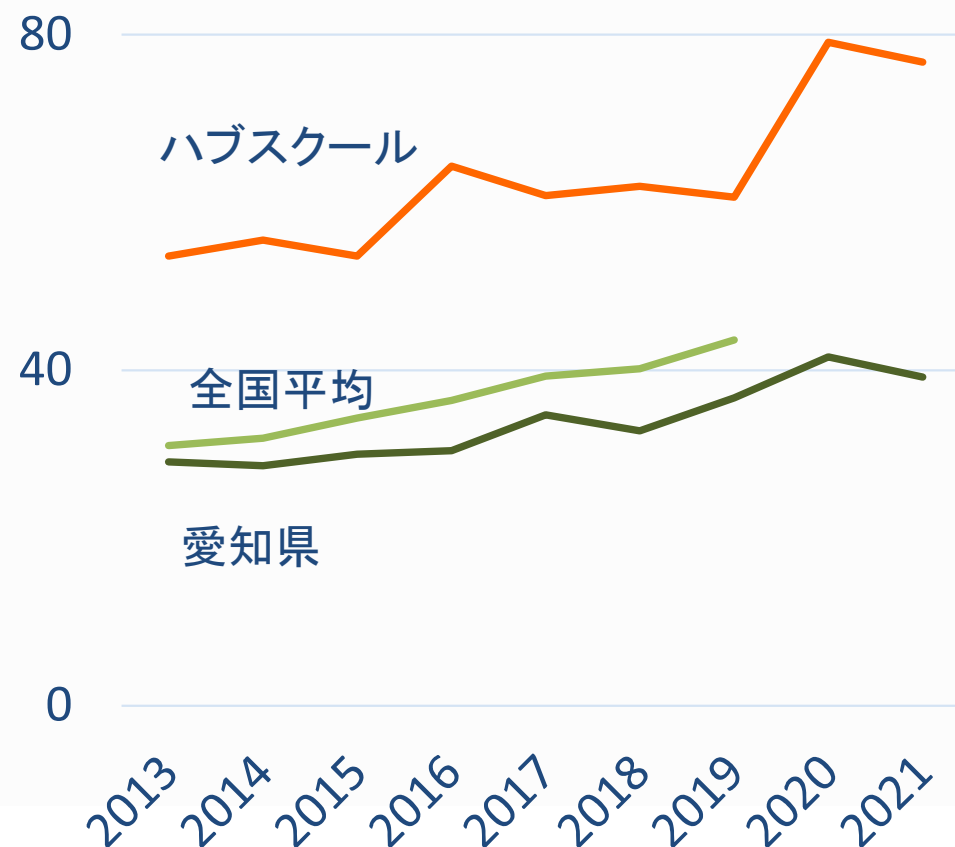
愛知ならではの
多様な魅力の発信
(伝統×最先端)

若者のグローバル人材としての育成

強み 英語教育の着実な成果

高校生の英語力 (英検準2級程度以上の高校3年生)

	2013	2021
ハブ スクール	53.6%	76.7%
県全体	29.1%	39.2%



若者のグローバル人材としての育成

課題

デジタル人材の不足

都道府県	IT技術者数	割合
東京都	344,570人	27.5%
神奈川県	209,190人	16.7%
埼玉県	105,670人	8.4%
千葉県	98,180人	7.8%
大阪府	79,160人	6.3%
愛知県	64,200人	5.1%
全国	1,253,930人	100.0%

IT技術者：職業（小分類）における「システムコンサルタント・設計者」及び「ソフトウェア作成者」及び「その他の情報処理・通信技術者」の数を合算 出典：総務省「令和2年国勢調査」より作成

若者のグローバル人材としての育成

狙い

時代に即したグローバル人材の育成

若者のグローバル人材としての育成
(国際性×創造性)

(施策の方向)

①英語力・コミュニケーション力の育成

②国際感覚の醸成

③イノベーティブな人材の育成

(主な施策)

- ・ 学校教育における英語力強化
- ・ 児童生徒の英語によるコミュニケーション力の向上
- ・ 外国人講師の積極的な活用

- ・ オンラインも活用した提携先との交流の推進
- ・ 若者の留学支援
- ・ 特色ある学校、学科における国際的な教育

- ・ 海外の大学、スタートアップ支援機関等と連携した人材育成
- ・ 理数教育の拠点校等における教育の充実

若者のグローバル人材としての育成

主な施策	概要
学校教育における英語力強化	<ul style="list-style-type: none">○あいちリーディングスクール事業○イングリッシュキャンプinあいちの実施○英語を母国語とする在県外国人を非常勤講師として配置○教員採用選考試験における海外派遣経験者への加点
オンラインも活用した提携先との交流の推進	<ul style="list-style-type: none">○高校生オンライン交流事業の実施（バンコク都、京畿道）○高校生訪問団の相互派遣（バンコク都、京畿道、広東省）○あいち高等学校男女共同参画海外派遣（メルボルン）
若者の留学支援	<ul style="list-style-type: none">○専門高校生海外インターンシッププロジェクト → 東南アジアでの海外インターンを実施○県内大学に対する海外大学との提携の促進
特色ある学校、学科における国際的な教育	<ul style="list-style-type: none">○中高一貫教育の導入、国際探求コースの設置○WWLコンソーシアム構築支援事業拠点校における取組
海外の大学、スタートアップ支援機関等と連携した人材育成	<ul style="list-style-type: none">○テキサス大学オースティン校とのワークショップの開催○シンガポール国立大学主催プログラムへの県内大学生の派遣○ワシントン州The Museum of Flightと連携した教育プログラムの実施

【あいち国際戦略プラン2027】

若者のグローバル人材としての育成

○あいちグローバル人材育成事業

- 高校生を中心に県内の若者の英語力を強化し、グローバル人材を育成

あいちリーディングスクールの指定

- 英語教育の拠点となる県立高等学校20校（研究推進校4校・研修推進校4校・連携推進校12校）を指定し、英語を高いレベルで使いこなす人材の育成を目指す。



イングリッシュキャンプ in あいち

- 県内の児童生徒が様々な国の人たちとオールイングリッシュによる1泊2日の共同生活に参加。
- 年3回、各回40名(計120名)



若者のグローバル人材としての育成

○特色ある学校、学科における国際的な教育

県立高校への中高一貫教育の導入

- 2025年4月から段階的に県立高校に**中高一貫教育**を導入。
- 津島高校、西尾高校には**国際探求コース**を設置。
国際バカロレア(※)の導入を目指す。

〔※国際バカロレア…国際的な教育プログラム。世界共通のカリキュラムを修了することで、成績に応じ、海外大学進学のための資格が得られる。〕

- 西三河地区に**外国にルーツのある生徒**を対象とした中高一貫校を設置。

WWLコンソーシアム構築支援事業拠点校

- 千種高校を文部科学省のワールド・ワイド・ラーニング（WWL）コンソーシアム構築支援事業の拠点校に指定。
- **海外大学との連携**、**海外地域との高校生国際会議**などを実施。
- 次世代型イノベティブ・グローバルリーダーの育成を目指す。

【あいち国際戦略プラン2027】

若者のグローバル人材としての育成

○提携先との交流の推進

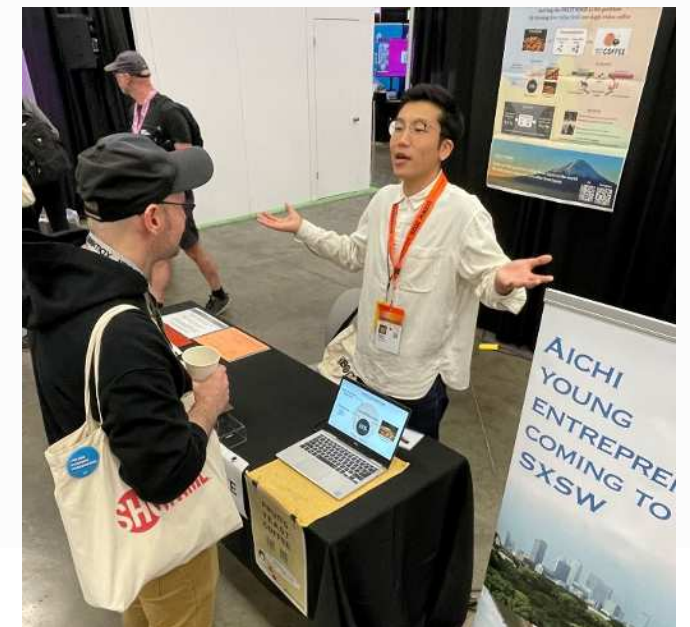
提携先地域との高校生の相互派遣

- 愛知県の提携先である**中国・広東省**、**タイ・バンコク都**、**韓国・京畿道**と高校生を交互に派遣。
- **学校訪問**、**ホームステイ**などを実施。
- 高校生の国際感覚の醸成を図る。



SXSWへの学生チームの派遣

- **アメリカ・テキサス州**で開催される世界最大規模の複合イベント「サウス・バイ・サウスウエスト (SXSW)」の見本市に新進気鋭の学生チームを派遣。
- 起業を志す学生チームに**ビジネスチャンス**をつかむ機会や**海外との共同研究**のきっかけを提供。



あいち国際戦略プラン2027

2022年12月策定
計画期間：2023年度～27年度

＜4つの分野別戦略＞

若者のグローバル
人材としての育成
(国際性×創造性)

愛知型成長モデル
による産業の
国際競争力強化
(モノづくり×デジタル化)



仕事、生活の充実
による外国人の
活躍、定着の促進
(海外の知識×地域の力)

愛知ならではの
多様な魅力の発信
(伝統×最先端)

仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進

強み 外国人人口の集積

	単位：人				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
1 東京都	567,789	593,458	560,180	531,131	596,148
2 愛知県	260,952	281,153	273,784	265,199	286,604
3 大阪府	239,113	255,894	253,814	246,157	272,449
4 神奈川県	218,946	235,233	232,321	227,511	245,790
5 埼玉県	180,762	196,043	198,235	197,110	212,624
6 千葉県	156,058	167,512	169,833	165,356	182,189
7 兵庫県	110,005	115,681	114,806	111,940	123,125
8 静岡県	92,459	100,148	99,629	97,338	106,345
その他	905,009	988,015	984,514	918,893	1,049,939
全国	2,731,093	2,933,137	2,887,116	2,760,635	3,075,213

仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進

課題 高度外国人人材の受入の遅れ

	永住者等	技能実習等	高度人材	留学	その他	合計
東京都	269,000	35,144	133,980	94,583	63,441	596,148
	45.1%	5.9%	22.5%	15.9%	10.6%	100%
愛知県	179,286	47,746	27,341	14,597	17,634	286,604
	62.6%	16.7%	9.5%	5.1%	6.2%	100%
大阪府	153,296	29,591	37,452	33,108	19,002	272,449
	56.3%	10.9%	13.8%	12.2%	7.0%	100%
神奈川県	139,029	24,975	43,147	14,727	23,912	245,790
	56.6%	10.2%	17.6%	6.0%	9.7%	100%
埼玉県	107,428	32,882	34,905	14,774	22,635	212,624
	50.5%	15.5%	16.4%	7.0%	10.7%	100%
千葉県	88,634	29,116	32,051	12,779	19,609	182,189
	48.6%	16.0%	17.6%	7.0%	10.8%	100%
兵庫県	71,732	18,970	12,523	12,559	7,341	123,125
	58.3%	15.4%	10.2%	10.2%	6.0%	100%
全国	1,551,846	539,243	445,842	300,638	237,644	3,075,213
	50.5%	17.5%	14.5%	9.8%	7.7%	100%

永住者等：永住者、定住者、日本人の配偶者等、永住者の配偶者、特別永住者

技能実習等：技能実習、特定技能、特定活動

高度人材：技術・人文知識・国際業務、企業内転勤、技能、経営・管理、法律・会計業務、医療、介護、研究、教育、教授、高度専門職

その他：芸術、宗教、報道、興行、文化活動、研修、家族滞在

出典：法務省「在留外国人統計」

仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進

狙い

外国人材の活躍による地域の発展

仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進
(海外の知識×地域の力)

(施策の方向)

①外国人留学生の
受入、活躍促進

②外国人材の就業、
企業促進

③外国人も住みやす
い地域づくり

(主な施策)

- ・外国人留学生の受入支援
- ・外国人留学生の地域での活躍促進

- ・在住外国人の就職の促進
- ・外国人材の受入促進
- ・外国人の企業、創業の支援

- ・外国人向けの教育の充実
- ・防災、医療の強化による安心、安全の実現
- ・多言語による情報発信、相談対応
- ・住みやすい地域づくりに向けた関係機関との連携
- ・県民の多文化共生意識の醸成、多文化共生の担い手の育成
- ・職員の国際感覚の醸成

仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進

主な施策	概要
外国人留学生の受入支援	<ul style="list-style-type: none">○あいちの産業グローバル化を支える留学生受入事業○国際留学生会館の運営に対する補助
外国人留学生の地域での活躍促進	<ul style="list-style-type: none">○留学生地域定着・活躍促進事業<ul style="list-style-type: none">→ 留学生地域定着促進イベント→ 留学生インターンシップ→ 企業見学ツアー
在住外国人の就職の促進	<ul style="list-style-type: none">○外国人介護人材の受入支援○外国人雇用に関する相談窓口の設置
外国人材の受入促進	<ul style="list-style-type: none">○あいち外国人材適正受入・共生推進協議会の開催○高度人材ポイント制の特別加算の実施
外国人の起業、創業の支援	<ul style="list-style-type: none">○あいち外国人起業&経営支援センターの設置、運営○あいちスタートアップビザによる外国人起業家の受入促進
外国人も住みやすい地域づくり	<ul style="list-style-type: none">○「あいち多文化共生推進プラン」の推進○あいち地域日本語教育推進センターの運営○愛知県災害多言語支援センターの体制整備

仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進

○あいちの産業グローバル化を支える留学生受入事業

- 愛知県の産業のグローバル化を支える人材を確保するため、海外の留学生を受け入れ、愛知県内の企業への就職を促進する。
- 支援内容：生活費(15万円/月)、渡航旅費、授業料・入学料・検定料
- これまでの受入国・地域
ベトナム、インド、インドネシア、中国、バングラデシュ、マレーシア、モンゴル、韓国、フィリピン、台湾、カンボジア



仕事、生活の充実による外国人の活躍、定着の促進

○留学生地域定着・活躍促進事業

- ・ **グローバル人材**としての活躍が期待される県内大学の**留学生の就職を支援**

あいち外国人留学生フェスタ

- ・ **留学生を対象としたイベント**を開催。
- ・ 就職に関するプログラム、留学生と日本人学生の交流プログラム、愛知県の産業、文化、食、観光の体験コンテンツなどを実施。

留学生インターンシップ

- ・ 留学生と企業をマッチングし、**インターンシップ**を実施することで、留学生の就職につなげる。

留学生積極採用企業紹介ウェブサイト

- ・ 留学生の**採用に前向きな企業の情報**をウェブサイトの特設ページから発信。
- ・ 留学生と企業のマッチングにつなげる。



Aichi International Student Festa 2023
あいち外国人留学生フェスタ 2023

あいち外国人留学生フェスタ

《留学生×企業×情報×体験×交流》

- 一部先着順
来場者特典あり!
- 愛知県主催
初!大規模イベント
- 参加費
¥0
FREE

日時: 2023年2月25日(土)10:00~17:00
場所: ウィンクあいち 8階展示場
※名古屋駅より歩いて約5分
申込方法: 下記の事業専用サイトより



<https://www.aichi-value.com/festa2023/main/?sw=student>

主催: 愛知県
後援: 愛知留学生就職支援コンソーシアム
協力: 愛知県庁労働部、愛知県商工会議所連合会、愛知県商工労働会、愛知県中小企業振興会、一般社団法人愛知労働協会、一般社団法人愛知労働センター、公益財団法人あいち産業振興機構、名古屋外国人雇用サービスセンター、日本貿易振興機構名古屋国際センター(ジェトロ名古屋)、在日ベトナム学生青年協会の愛知支部(VVSA TOKAI)ベトナム横濱愛知留学生ネットワーク(VOネット)
共催: Man to Man 株式会社、愛知県庁、株式会社トーマス

あいち国際戦略プラン2027

2022年12月策定
計画期間：2023年度～27年度

<4つの分野別戦略>

若者のグローバル
人材としての育成
(国際性×創造性)

愛知型成長モデル
による産業の
国際競争力強化
(モノづくり×デジタル化)

仕事、生活の充実
による外国人の
活躍、定着の促進
(海外の知識×地域力)



愛知ならではの
多様な魅力の発信
(伝統×最先端)

愛知ならではの多様な魅力の発信

強み 多様な魅力の存在

■ 愛知の多様な魅力の例

The image displays a grid of 21 colorful speech bubble icons, each representing a different attraction or characteristic of Aichi. The icons are arranged in three rows and are categorized into five groups:

- 歴史 (History):** 7 icons including 武将・城郭 (Samurai & Castles), 旧街道・古いまちなみ (Old Streets & Old Town), 神社・仏閣 (Temples & Shrines), のりもの (Trains), やきもの (Ceramics), 醸造・うまみ (Brewing & Umami), and 地酒・ビール (Local Sake & Beer).
- 産業 (Industry):** 6 icons including グルメ (体験・見学 お買い物) (Gourmet (Experience/Learning Shopping)), さかな (Fish), 野菜・フルーツ (Vegetables & Fruits), お茶 (Tea), お花 (Flowers), and Beauty.
- 自然 (Nature):** 1 icon: 季節の彩 (Seasonal Colors).
- 文化 (Culture):** 4 icons including 山村・離島 (Mountain Villages & Islands), 自然体験 (Nature Experiences), 伝統文化 (Traditional Culture), and アート (Art).
- 最新技術など (Latest Technology, etc.):** 1 icon: アニメ・ほぶかる (Anime & Hobby).

A green box on the right side of the grid contains the text: 最新技術から生まれる資源も積極的に取り込み (Actively incorporating resources born from the latest technology).

出典：愛知県「あいち観光戦略2021-2023」

愛知ならではの多様な魅力の発信

課題 国際的な認知度の低さ

■ 訪日外国人 都道府県認知度ランキング

(N=6,000)

順位	都道府県	認知度 (%)	順位	都道府県	認知度 (%)	順位	都道府県	認知度 (%)	順位	都道府県	認知度 (%)
1	東京都	64.0	13	愛知県	38.7	25	埼玉県	32.8	37	高知県	30.3
2	大阪府	59.8	14	静岡県	36.6	26	鳥取県	32.6	38	茨城県	30.2
3	北海道	56.2	14	鹿児島県	36.6	27	岡山県	32.2	39	大分県	30.1
4	京都府	53.6	16	長野県	36.1	28	新潟県	32.1	40	群馬県	30.0
5	沖縄県	50.1	17	兵庫県	35.8	29	石川県	32.0	41	滋賀県	29.6
6	広島県	49.3	18	熊本県	35.6	30	山口県	31.8	42	栃木県	29.5
7	千葉県	45.7	19	山梨県	35.4	30	香川県	31.8	43	岩手県	29.3
8	福岡県	43.7	20	宮崎県	34.5	32	岐阜県	31.5	44	島根県	28.6
9	長崎県	43.4	21	宮城県	33.9	33	山形県	31.4	45	福井県	28.4
10	神奈川県	42.3	22	富山県	33.2	34	和歌山県	31.0	45	三重県	28.4
11	福島県	41.4	23	青森県	33.1	35	佐賀県	30.5	45	愛媛県	28.4
12	奈良県	41.3	24	秋田県	33.0	36	徳島県	30.4			

出典：JTB「訪日重点15カ国調査2019」

愛知ならではの多様な魅力の発信

狙い

愛知ならではの多様な魅力による愛知のブランドの確立

愛知ならではの多様な魅力の発信
(伝統×最先端)

(施策の方向)

①愛知ならではの魅力を活かした外国人旅行者の誘致

②国際イベントの誘致、活用

③国際交流拠点としての機能強化

(主な施策)

- ・大型プロジェクトを活用した外国人旅行者誘致の取組
- ・海外向け観光プロモーションの実施
- ・外航クルーズ船の誘致
- ・外国人旅行者のための環境整備
- ・近隣自治体や様々な主体と連携した魅力の発信

- ・第20回アジア競技大会、第5回アジアパラ競技大会を活用した地域活性化
- ・MICE誘致に向けた取組
- ・県内で開催される国際イベントの活用

- ・コンベンション施設等の充実
- ・中部国際空港周辺地域における先端技術を活用した拠点機能強化
- ・航空路線の充実
- ・港湾における定期航路の充実

愛知ならではの多様な魅力の発信

主な施策	概要
大型プロジェクトを活用した外国人旅行者誘致の取組	<ul style="list-style-type: none">○ジブリパーク開園○第20回アジア競技大会・第5回アジアパラ競技大会○愛知万博開催20周年記念事業
海外向け観光プロモーションの実施	<ul style="list-style-type: none">○海外観光レップの設置○インバウンド向け特設サイトを活用した情報発信○インフルエンサー等の招請及び動画制作○愛知県公式観光WEBサイト、SNSによる多言語情報発信
外国人旅行者のための環境整備	<ul style="list-style-type: none">○多言語パンフレットの作成・配布○ムスリム向けの誘客促進○「愛知多言語コールセンター」の運営
MICE誘致に向けた取組	<ul style="list-style-type: none">○「愛知・名古屋MICE推進協議会」の運営○ツーリズムEXPOジャパンの誘致○国内キーパーソン等への情報収集
県内で開催される国際イベントの活用	<ul style="list-style-type: none">○あいち国際女性映画祭○国際芸術祭あいち○技能五輪国際大会の招致○世界コスプレサミット

愛知ならではの多様な魅力の発信

○大型プロジェクトを活用した外国人旅行者の誘致



- 周辺地域の魅力を発信し、ジブリパークへの来訪者を **県内の周遊**に導く。
- 多言語対応のボランティアを募集・育成し、**ユニバーサルサービス**を充実させる。

- 大会に向けた**アジア各国、地域**の現地旅行会社やメディアへの**プロモーション活動**の実施。
- 県内施設の**多言語対応の表示の充実**への支援。



愛知ならではの多様な魅力の発信

○外国人旅行者のための環境整備

- 多言語での観光パンフレットの作成。
- 「愛知多言語コールセンター」の運営
- 飲食店のハラール認証の対応や観光施設の礼拝堂の有無を記載したムスリムツーリストマップの作成。

○海外向けプロモーション

- 海外に設置した観光レップ(※)において、**現地目線でのセールス**活動を実施。
〔※レップ…Representative(代理人)。現地の事業者に愛知県の観光PRを依頼。〕
- **言語ごとの興味に合わせたコンテンツ**を掲載した特設サイトでの情報発信。
- **インフルエンサー**を招聘した情報発信。



○観光PRのためのキャッチワード・ロゴマーク

AICHI-NAGOYA



“Heart” of JAPAN
~Technology & Tradition

- 愛知県は地理的に日本の中心に位置していることに加え、**日本一のTechnologyの中心地であり、Traditionの中心地**でもある
- Heartは愛知の‘愛’
- **愛知・名古屋は未来を拓く中心地であり、人間に例えれば心臓部‘Heart’**
- 新しい活力・感動を起こす原動力をめざし、おもてなしの心も表現
- 2015年「あいち観光元年」を宣言し、様々な観光プロジェクトを推進

あいち国際戦略プラン2027

2022年12月策定
計画期間：2023年度～27年度

<4つの分野別戦略>

若者のグローバル
人材としての育成
(国際性×創造性)



愛知型成長モデル
による産業の
国際競争力強化
(モノづくり×デジタル化)

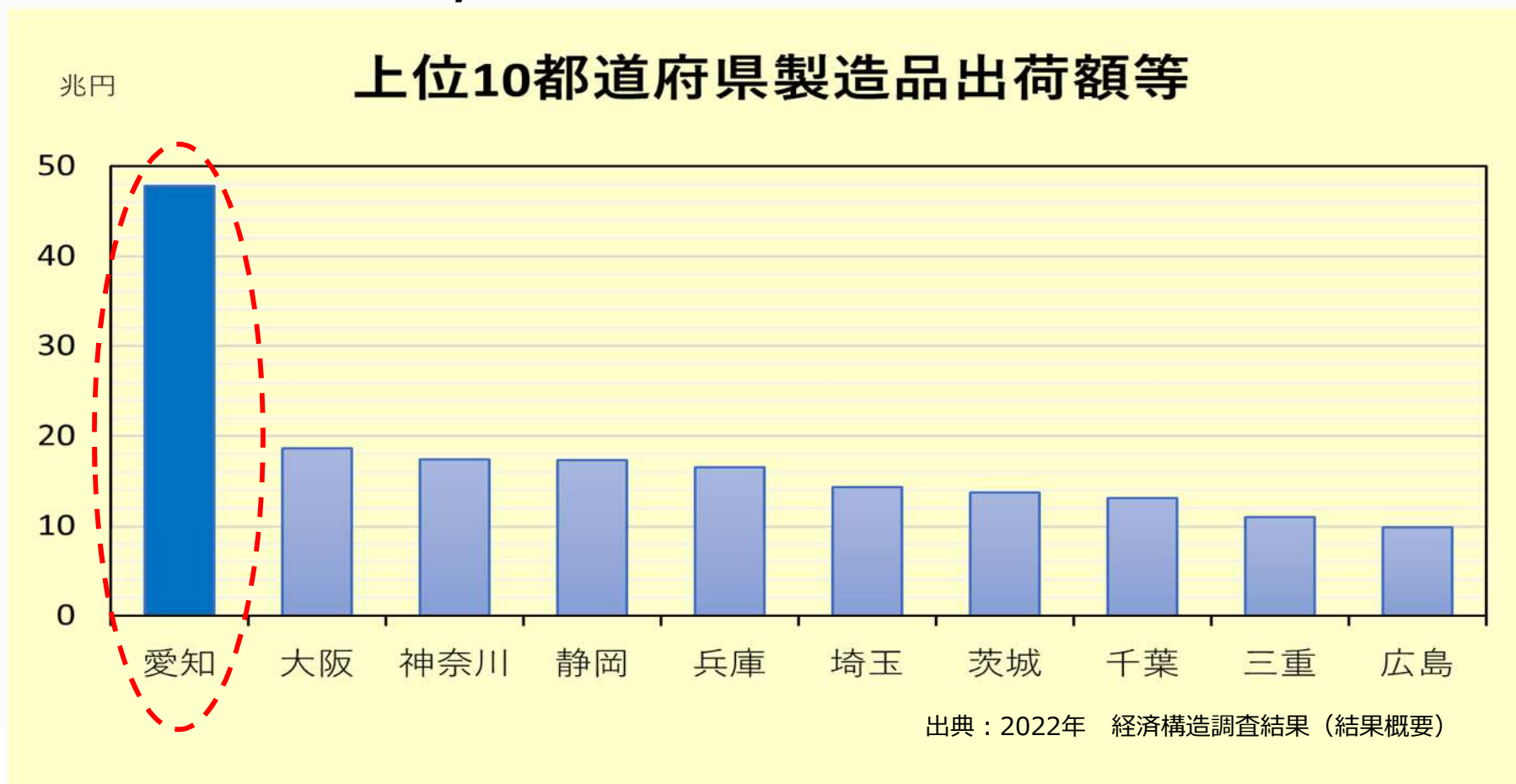
仕事、生活の充実
による外国人の
活躍、定着の促進
(海外の知識×地域之力)

愛知ならではの
多様な魅力の発信
(伝統×最先端)

愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

強み モノづくり産業の集積

- 製造品出荷額等は **45年連続で全国1位**
47兆8,946億円（2021年）



愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

課題 デジタル化の必要性

AI、IoTの活用の広がり



産業構造の変化、社会の変革を誘発



デジタル・ディスラプション

〔ICTがモノづくり産業を含むあらゆる業種に進出し、従来のビジネスモデルが成り立たなくなる、デジタル技術による創造的破壊。〕

あらゆる産業が、DX（ICTと一体化することによるビジネスモデルそのものの変革）の必要性に迫られる

愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

狙い

愛知型成長モデルによる産業の発展

愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化
(モノづくり×デジタル化)

(施策の方向)

①イノベーションの
創出

②国際ビジネスの
拡大支援

③外国企業等の誘致

(主な施策)

- ・ STATION Aiにおける
スタートアップの
総合支援
- ・ 海外スタートアップ
支援機関との連携協力

- ・ 海外、県内の拠点におけ
る企業の海外展開支援
- ・ 海外提携先との連携
による支援
- ・ 見本市、展示会等を活用
した海外販路拡大支援
- ・ 農林水産物等の
グローバルな需要の開拓

- ・ 関係機関と連携した
誘致
- ・ 海外スタートアップと
県内企業の協業の促進
- ・ リニア中央新幹線の
開業を契機とした
企業誘致

愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

主な施策	概要
「STATION Ai」におけるスタートアップの総合支援	○スタートアップ支援拠点「STATION Ai」の整備 ○スタートアップ支援拠点「PRE-STATION Ai」におけるスタートアップの総合支援
海外のスタートアップ支援機関との連携・協力	○「Paris & Co」のノウハウを共有のためのワークショップ ○「INSEAD」による社内起業家向け教育プログラム ○「IMT Atlantique」と県内大学との共同研究や交流の促進 他
見本市、展示会等を活用した海外販路拡大支援	○国際見本市（メッセナゴヤ）の開催 ○グローバルインダストリー日本版の開催 ○エアロマート名古屋2023における県内企業の出展の支援
海外・県内における企業の海外展開支援	○海外産業情報センター（上海、バンコク） →県内中小企業の海外事業活動支援、対日投資促進 ○サポートデスク（ベトナム、江蘇省、インド、インドネシア） →進出企業の各種相談、企業間ネットワークづくり促進
関係機関と連携した誘致	○INVEST IN AICHI-NAGOYA CONSORTIUM、グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）やJETROとの連携

【あいち国際戦略プラン2027】

愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

○STATION Aiにおけるスタートアップの総合支援

STATION Ai

- 2024年10月オープン
- スタートアップの中核支援拠点として名古屋市内（鶴舞公園南）に建設
- 支援の総合的な機能を、ワンルーフ・オールインワンで提供
- 延床面積 約23,000㎡（日本最大）
- 利用社数 1,000社（うち海外スタートアップ 30%）
- 世界最大級のスタートアップ支援拠点「STATION F」から知見を共有
- 愛知県とソフトバンク(株)が連携して整備・運営

モノづくり融合型の
愛知独自のスタートアップ
エコシステムの形成を目指す



愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

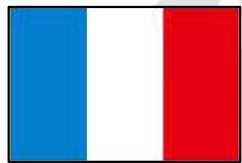
○海外スタートアップ支援機関との連携

愛知県は5か国、14の地域・スタートアップ支援機関・大学と連携中

イスラエル

イスラエルイノベーション庁

Start-Up Nation Central



フランス

STATION F

INSEAD

パリ市

Paris & Co

IMT Atlantique

Bpifrance

AuRA地域圏



中国

清華大学（TUSホールディングス）

上海交通大学

浙江大学



アメリカ

テキサス大学オースティン校



シンガポール

シンガポール国立大学

【あいち国際戦略プラン2027】

愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

○見本市・展示会等を活用した海外販路拡大支援

「メッセナゴヤ」
日本最大級の異業種交流展示会



「SMART MANUFACTURING SUMMIT」
2024年3月初開催
日欧共催の製造業向け大規模展示会



愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

○海外・県内における企業の海外展開支援



- 海外情報産業センター
【上海、バンコク】
県内中小企業の海外活動支援や海外からの直接投資の促進、外国人観光客の誘致を実施
- サポートデスク
【江蘇省、ベトナム、インド、インドネシア】
本県進出企業からの相談に対応し、要望・意見を相手政府に伝えるとともに、本県進出企業間のネットワークづくりなどの活動を実施

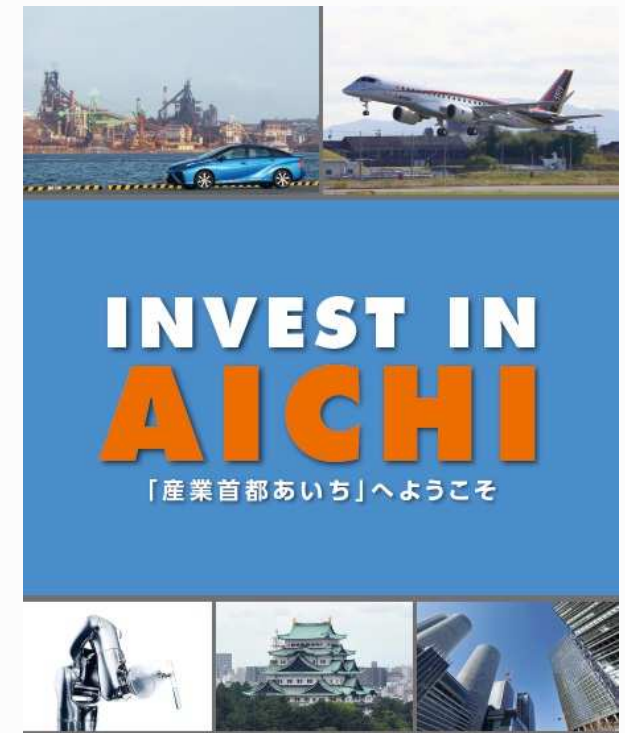
愛知型成長モデルによる産業の国際競争力強化

○外国企業誘致促進

- INVEST IN AICHI-NAGOYA CONSORTIUM、グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）や独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）等との連携による外国企業誘致の促進



2013年12月 ユミコア日本触媒(株) 常滑テストセンター竣工式
※ユミコア日本触媒…ベルギーのユミコアと日本触媒(株)の合併会社
自動車用触媒の研究開発・製造販売

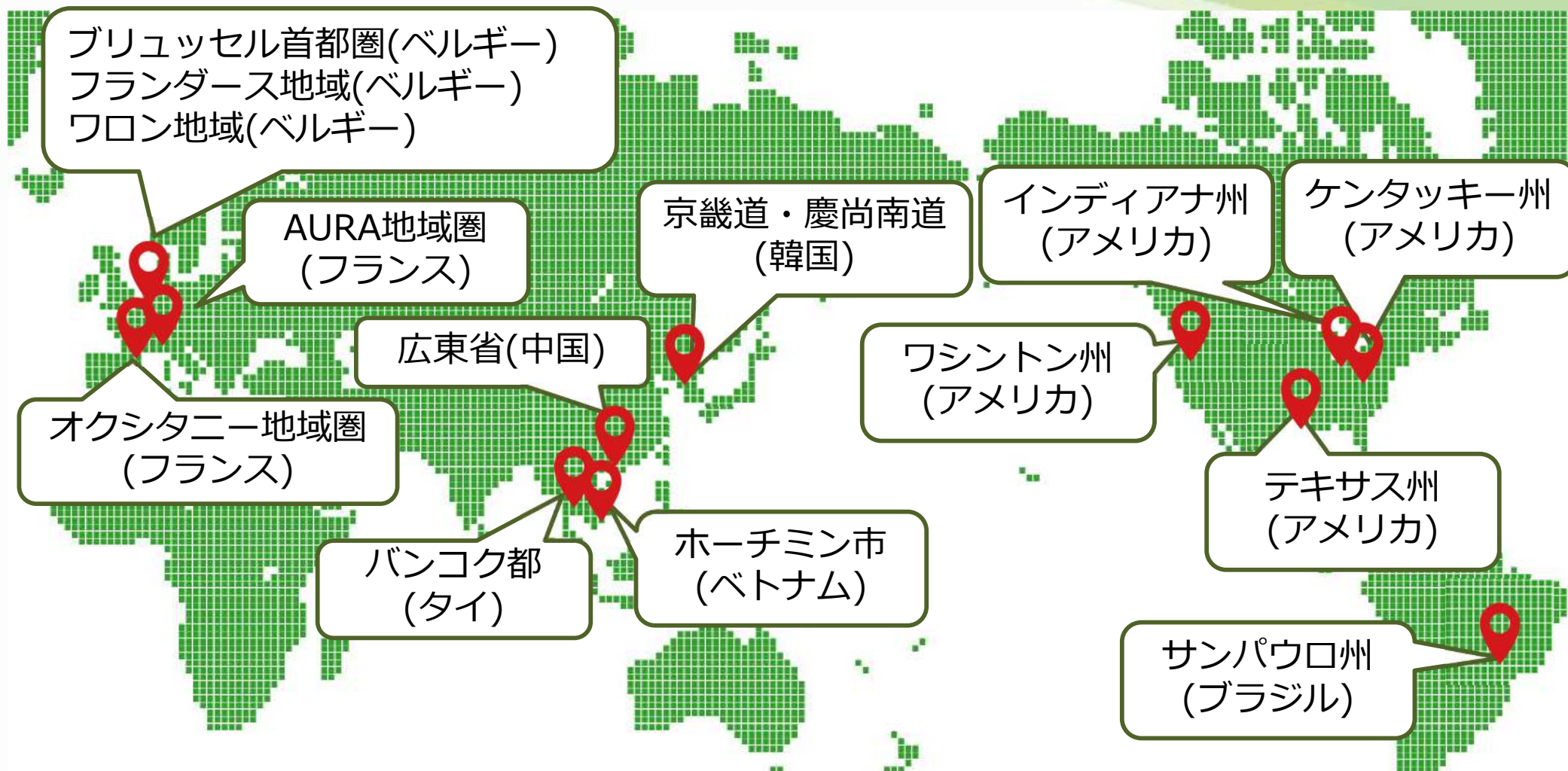


グローバルパートナーシップ

提携国・地域	締結日	形式
ビクトリア州（オーストラリア）	1980年 5月 2日	友好提携
江蘇省（中国）	1980年 7月28日	友好提携
広東省（中国） ※2013年11月締結の相互協力から発展	2019年 5月16日	友好提携
ベトナム計画投資省	2008年 3月18日	経済連携
江蘇省（中国）	2008年10月31日	経済連携
バンコク都（タイ）	2012年 7月 9日	相互協力
タイ工業省	2014年 9月10日	経済連携
京畿道（韓国）	2015年11月10日	相互協力
テキサス州（アメリカ）	2016年 4月22日	相互協力
ホーチミン市（ベトナム）	2016年 9月13日	相互協力
ワシントン州（アメリカ）	2016年10月18日	相互協力
インドネシア経済担当調整大臣府	2017年 2月13日	経済連携
ブリュッセル首都圏（ベルギー）	2017年 5月15日	相互協力
フランダース地域（ベルギー）	2017年 5月15日	相互協力
ワロン地域（ベルギー）	2017年 5月15日	相互協力
インディアナ州（アメリカ）	2017年 9月15日	相互協力
ケンタッキー州（アメリカ）	2017年10月23日	相互協力
オクシタニー地域圏（フランス）	2018年 6月 5日	相互協力
サンパウロ州（ブラジル）	2018年 9月10日	相互協力
オーベルニュ・ローヌ・アルプ地域圏（フランス）	2022年5月19日	相互協力
慶尚南道（韓国）	2023年 9月26日	相互協力

グローバルパートナーシップ

- 相互協力の覚書(MOU)締結地域(2023年9月現在)



世界中の元気のある諸地域との相互協力の取組を強化

【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ タイ・バンコク都(2012年7月締結)

○愛知県との関係

- タイは、トヨタ自動車やデンソーなど県内企業がアセアン諸国の中で最も多く進出（295社438拠点）
- 首都バンコクは、古くから東南アジアにおけるトヨタ自動車の拠点
- 県内進出企業がバンコク都で「愛知会」を組織
- 2014年4月、愛知県バンコク産業情報センターを開設



○交流実績

- 高校生訪問団の受入・派遣による高校生同士の交流
- バンコク都で観光プロモーション、エアポートセールス、経済交流会など愛知県の総合的なプロモーション
- 愛知県の高校とバンコク都の高校の間で、姉妹港提携やオンライン交流を実施。



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ 中国・広東省(2019年5月締結)

○愛知県との関係

- トヨタ自動車をはじめとする県内企業134社206拠点（2016年12月時点）が進出。中国への進出先としては上海市、江蘇省に次いで第3位。
- 自動車産業の一大集積地。

○交流実績

- 高校生訪問団の受入・派遣
- 広東省で省政府要人との会談、観光プロモーション、エアポートセールス、経済交流会など愛知県の総合的なプロモーション
- 広東省主催の旅遊博で省政府よりブースの提供を受け観光PR
- 2019年4月、広東省省長が来県
- 2019年5月、愛知県知事が訪問し、友好提携を締結



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ 韓国・京畿道(2015年11月締結)

○愛知県との関係

- サムスン電子の本社所在地であるなど、産業先進地域。人口が韓国の自治体で最大、GDPはソウル特別市に次ぐ第2位。
- 県内企業の進出数が、韓国内でソウル特別市に次いで第2位（15社15拠点、2015年12月時点）。



○交流実績

- 高校生訪問団の受入・派遣（2018年8月派遣）
- 2017年「京畿陶磁ビエンナーレ」（4/22～5/28）に県陶磁美術館の作品を貸与・展示
- 2017年6月、京畿道知事が来県
- 愛知県の高校と京畿道の高校の間でオンライン交流を実施。



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ ベトナム・ホーチミン市(2016年9月締結)

○愛知県との関係

- ホーチミン市からの提案を受けて相互協力の覚書を2016年9月に締結
- 県内企業の進出数がベトナム国内で最大。
(59社70拠点、2018年3月時点)
- 海外からの投資や企業数など経済規模も大きくベトナム経済の中心地。



○交流実績

- 2016年10月、ホーチミン市人民委員会副委員長（副市長）一行が来県
- 2017年4月、ホーチミン市人民委員会代表団が来県
- 2018年4月、ホーチミン市人民委員会委員長が来県
- 2018年4月、ベトナムフェスティバルin愛知開催
- 2019年9月、愛知県知事が訪問



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ アメリカ・テキサス州(2016年4月締結)

○愛知県との関係

- トヨタ自動車が北米における製造、販売、金融等の本社機能をダラス近郊のプレイノ市に移転
- ダラス・ヒューストン間的高速鉄道建設事業でJR東海の新幹線システムの導入が計画され、JR東海が現地法人の事務所を開設
- JERA(中部電力と東京電力の共同出資)がメキシコ湾に面したフリーポートで天然ガス液化加工プラントを設置

○交流実績

- 2016年10月、テキサス州代表団(政府、経済団体)の来県受入、地元企業とのネットワーキング
- 州内の市長・市代表団が来県
- 2018年5月、愛知県知事が訪問
- 2019年3月、SXSWへ県内の学生・研究者を派遣
- 2019年9月、テキサス州知事が来県
- 2023年5月、愛知県知事が訪問



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ ベルギー 3 地域(2017年5月締結)

○愛知県との関係

- トヨタ自動車が欧州本部を構えるなど県内企業21社27拠点（2016年時点）が進出
- 名古屋港がフランダース地域のアントワープ港と姉妹提携。同じくフランダース地域のゼーブルージュ港ともパートナー提携
- ワロン地域のワテルロー市と長久手市が姉妹提携
- ブリュッセルのルイーズ商店街と名古屋市栄町商店街も姉妹提携

○交流実績

- 2017年5月、愛知県知事が訪問し、ベルギー全域に相当する3地域それぞれと友好交流及び相互協力の覚書を締結
- ベルギービールウィークエンド開催



アメリカ・インディアナ州(2017年9月締結)

○愛知県との関係

- 1996年、トヨタ自動車が生産工場を州内（プリンスストン市）に工場を設立。
- トヨタ自動車は、2017年1月、インディアナ工場に6億ドルの追加投資、400人の追加雇用を行うことを発表。
- 自動車関連を中心に県内企業69社（41社69拠点）が進出。



○交流実績

- 2017年9月、愛知県庁において友好交流及び相互協力の覚書を締結
- 2017年10月、愛知県知事が訪問
- 2019年9月、インディアナ州知事が来県



アメリカ・ケンタッキー州(2017年10月締結)

○愛知県との関係

- 1974年にヤマザキマザックが日本企業として初めて工場を開設。1988年にトヨタ自動車が最初の米国工場を稼働。
- 現在、トヨタ自動車を始め約100(59社94拠点)の県内企業が進出。愛知県から米国への進出先では全米第1位であり、米国の中でもとりわけ愛知との結びつきが強い地域。



○交流実績

- 2017年10月、ケンタッキー州において友好交流及び相互協力の覚書を締結



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ フランス・オクシタニー地域圏(2018年6月締結)

○愛知県との関係

- 圏都のツールーズは、エアバス社本拠地であり、世界有数の航空宇宙産業の集積地
- 三菱重工航空エンジン(本社：小牧市)がエアバス社新型ジェット(A330neo)向け新型エンジンを英国・ロールスロイス社と共同開発



○交流実績

- 2016年7月、愛知県知事が訪問（オクシタニー地域圏政府議員面談、エアバス本社訪問）
- 2018年6月、愛知県庁において友好交流及び相互協力の覚書を締結
- エアロマート・ツールーズへの参加及び県内企業の出展支援



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ ブラジル・サンパウロ州(2018年9月締結)

○愛知県との関係

- 2016年12月、COP13で発足を発表した「愛知目標達成に向けた国際先進広域自治体連合（以下、連合）」の創設メンバーとして、生物多様性保全の面で協力関係を構築。



○交流実績

- 2018年9月、愛知県知事が訪問し、相互協力及び友好交流に関する覚書を締結
- 2021年より、両地域の若者が生物多様性保全の取り組みについて学び合うオンライン交流プログラムを実施。



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ オーベルニュ・ローヌ・アルプ地域圏(2022年5月締結)

○愛知県との関係

- オーベルニュ・ローヌ・アルプ (AuRA) 地域圏は自動車産業が盛んなモノづくり産業の集積地。
- AuRA地域圏の圏都リヨンに本拠地を置くGLイベントは愛知県国際展示場「Aichi Sky Expo」の運営に参画しているほか、愛知県と共同で「SMART MANUFACTURING SUMMIT」を開催。



○交流実績

- 2020年2月、愛知県知事とAuRA地域圏議長が面談
- 2022年5月、リヨン市にて友好交流及び相互協力の覚書を締結
- 2023年3月、リヨン市で開催されたヨーロッパ最大の産業展示会「グローバルインダストリー」に県内企業とともに「AICHI JAPAN」ブースを出展。



【あいち国際戦略プラン2027】グローバルパートナーシップ 韓国・慶尚南道(2023年9月締結)

○愛知県との関係

- 韓国航空産業の中心地として、完成機メーカーである韓国航空宇宙産業(株)とエンジンメーカーであるハンファエアロスペース(株)が所在。航空宇宙サプライヤーは、計275社。
- スタートアップの育成を推進する「慶尚南道創業エコシステム革新戦略(2023~2027)」を掲げ、2026年に向けて大規模な支援施設の整備を計画するとともに、製造業を中心とするスタートアップエコシステムの形成を目指している。

○交流実績

- 日韓航空宇宙フォーラム開催(2022年9月)
- 2023年9月、慶尚南道副知事が来県



まとめ

- 国際戦略に基づく国際化の取組を推進
- 「あいち国際戦略プラン2027」を2022年12月に策定し、取組を推進中
 - 幅広い地域との提携を活かし、時代を担う若者を中心に、多層的な交流を展開
 - 4分野の柱立てを中心に施策を立案・実施

時代に即した
グローバル人材の輩出

愛知型成長モデルによる
産業の発展

世界と行き来する
ヒト・モノ・カネ・情報により
成長を続ける愛知

外国人材の活躍による
地域の発展

愛知ならではの
魅力の認知による
愛知のブランドの確立