

## 2022年4月～6月期中小企業景況調査結果

### 中小企業の景況感、2期ぶりに改善

-来期も引き続き改善する見通し-

#### ◇調査結果の概要

今期は、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った（全産業平均）。  
 来期は、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回る見通し（全産業平均）。

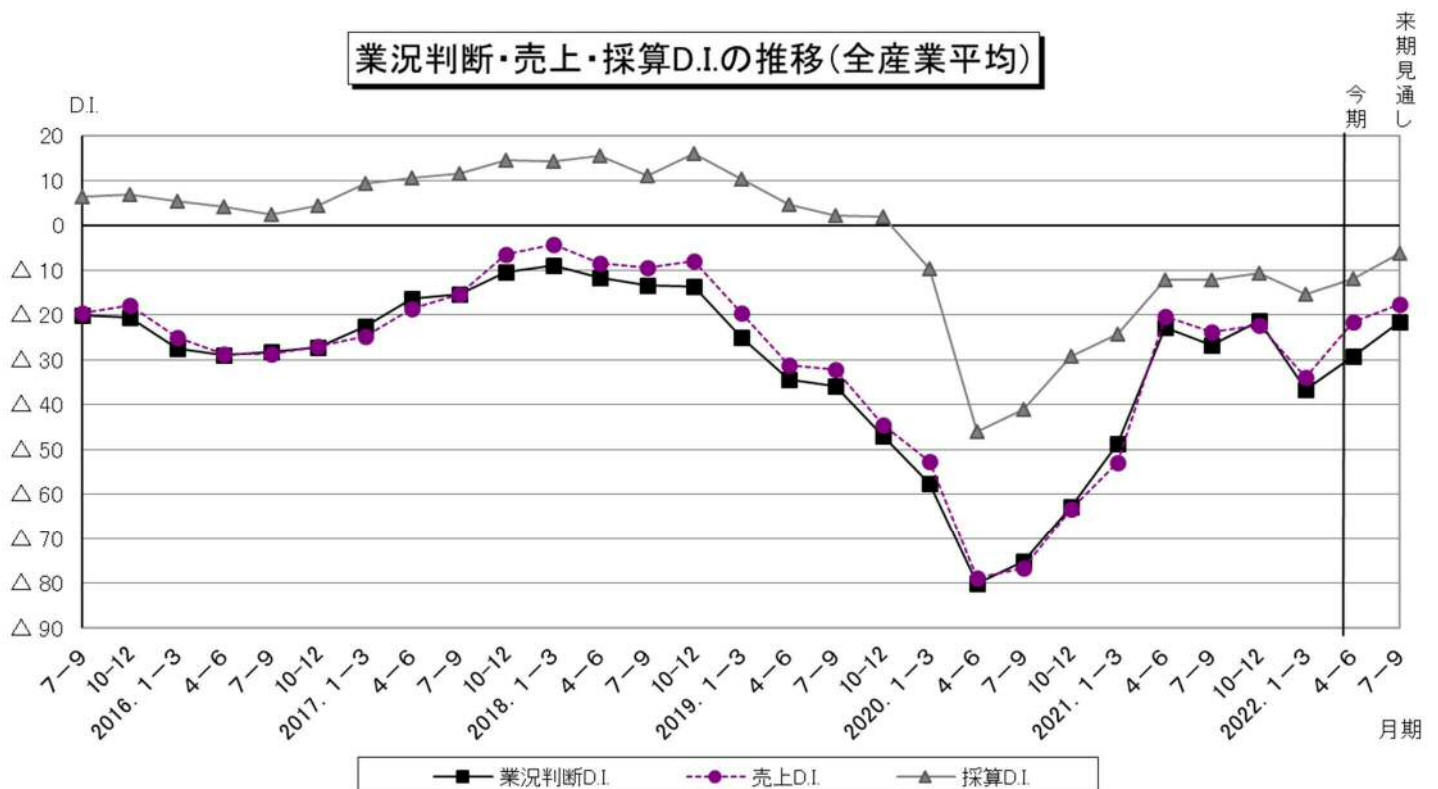
#### 指標別の状況（全産業平均）

- 業況判断D.I.は、前期実績△36.5から△29.1(7.4ポイント増)となり、来期は△21.5(7.6ポイント増)となる見通し。
- 売上D.I.は、前期実績△33.9から△22.8(11.1ポイント増)となり、来期は△17.7(5.1ポイント増)となる見通し。
- 採算D.I.は、前期実績△15.5から△11.9(3.6ポイント増)となり、来期は△6.2(5.7ポイント増)となる見通し。

#### 産業別の状況

- 製造業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った。
- 卸・小売業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った。
- 建設業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を下回った。
- サービス業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った。

業況判断・売上・採算D.I.の推移(全産業平均)



調査時期:2022年6月1日から6月10日まで  
 調査対象:中小企業 2,000社 (回答社数 1,237社 回答率 61.9%)

業況判断D. I. の推移

| 業種    | 2021年4-6月期         | 2021年7-9月期         | 2021年10-12月期       | 2022年1-3月期         | 2022年4-6月期 (今期)      | 2022年7-9月期(来期) |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------|
| 全産業   | △ 22.8<br>(△ 23.4) | △ 26.8<br>(△ 21.9) | △ 21.2<br>(△ 29.3) | △ 36.5<br>(△ 12.6) | ↗ △ 29.1<br>(△ 25.2) | ↗ △ 21.5       |
| 製造業   | △ 11.6<br>(△ 13.6) | △ 14.7<br>(△ 12.4) | △ 14.9<br>(△ 19.6) | △ 33.6<br>(△ 4.4)  | ↗ △ 30.8<br>(△ 23.1) | ↗ △ 20.7       |
| 卸・小売業 | △ 43.7<br>(△ 39.8) | △ 53.5<br>(△ 38.7) | △ 34.2<br>(△ 50.7) | △ 48.0<br>(△ 24.2) | ↗ △ 27.1<br>(△ 32.9) | ↗ △ 26.7       |
| 建設業   | △ 31.2<br>(△ 31.3) | △ 26.1<br>(△ 36.8) | △ 26.1<br>(△ 23.2) | △ 26.9<br>(△ 33.3) | ↘ △ 34.8<br>(△ 23.5) | ↗ △ 24.6       |
| サービス業 | △ 45.5<br>(△ 48.2) | △ 44.0<br>(△ 37.4) | △ 29.6<br>(△ 45.6) | △ 35.1<br>(△ 27.4) | ↗ △ 17.9<br>(△ 22.5) | ↗ △ 12.3       |

( ) 内は1期前における当期見通し

売上D. I. の推移

| 業種    | 2021年4-6月期         | 2021年7-9月期         | 2021年10-12月期       | 2022年1-3月期         | 2022年4-6月期 (今期)      | 2022年7-9月期(来期) |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------|
| 全産業   | △ 20.3<br>(△ 24.4) | △ 23.8<br>(△ 20.2) | △ 22.4<br>(△ 26.7) | △ 33.9<br>(△ 12.5) | ↗ △ 22.8<br>(△ 20.8) | ↗ △ 17.7       |
| 製造業   | △ 8.7<br>(△ 13.8)  | △ 10.9<br>(△ 10.1) | △ 16.5<br>(△ 17.0) | △ 30.3<br>(△ 3.8)  | ↗ △ 23.2<br>(△ 16.3) | ↗ △ 16.9       |
| 卸・小売業 | △ 42.4<br>(△ 43.3) | △ 52.2<br>(△ 38.7) | △ 35.8<br>(△ 47.2) | △ 44.4<br>(△ 25.8) | ↗ △ 20.4<br>(△ 31.3) | ↗ △ 19.6       |
| 建設業   | △ 29.9<br>(△ 34.3) | △ 27.5<br>(△ 34.2) | △ 24.6<br>(△ 26.1) | △ 26.5<br>(△ 29.0) | ↘ △ 33.3<br>(△ 32.4) | ↗ △ 23.2       |
| サービス業 | △ 41.5<br>(△ 47.3) | △ 40.0<br>(△ 37.4) | △ 28.7<br>(△ 42.4) | △ 38.7<br>(△ 28.1) | ↗ △ 19.6<br>(△ 20.7) | ↗ △ 15.1       |

( ) 内は1期前における当期見通し

採算D. I. の推移

| 業種    | 2021年4-6月期         | 2021年7-9月期         | 2021年10-12月期       | 2022年1-3月期         | 2022年4-6月期 (今期)      | 2022年7-9月期(来期) |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------|
| 全産業   | △ 12.1<br>(△ 14.5) | △ 12.1<br>(△ 11.3) | △ 10.7<br>(△ 9.4)  | △ 15.5<br>(△ 6.1)  | ↗ △ 11.9<br>(△ 8.1)  | ↗ △ 6.2        |
| 製造業   | △ 7.8<br>(△ 9.6)   | △ 7.0<br>(△ 5.7)   | △ 9.0<br>(△ 4.4)   | △ 16.0<br>(△ 2.3)  | ↗ △ 12.3<br>(△ 7.2)  | ↗ △ 4.3        |
| 卸・小売業 | △ 28.4<br>(△ 29.3) | △ 29.0<br>(△ 24.6) | △ 19.5<br>(△ 25.9) | △ 26.4<br>(△ 17.2) | ↗ △ 21.5<br>(△ 17.7) | ↗ △ 19.3       |
| 建設業   | 9.1<br>(9.0)       | 10.1<br>(△ 6.6)    | △ 2.9<br>(10.1)    | 8.8<br>(△ 8.7)     | ↘ △ 8.7<br>(1.5)     | ↗ 2.9          |
| サービス業 | △ 17.1<br>(△ 17.4) | △ 19.4<br>(△ 21.1) | △ 6.1<br>(△ 15.3)  | △ 2.7<br>(△ 3.5)   | ↗ 13.2<br>(0.9)      | ↘ 7.5          |

( ) 内は1期前における当期見通し

設備投資実施率の推移

| 業種    | 2021年4-6月期       | 2021年7-9月期       | 2021年10-12月期     | 2022年1-3月期       | 2022年4-6月期 (今期)    | 2022年7-9月期(来期) |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------|
| 全産業   | 27.5%<br>(31.4%) | 28.2%<br>(28.2%) | 29.6%<br>(27.5%) | 30.4%<br>(30.4%) | ↘ 26.4%<br>(31.3%) | ↗ 29.0%        |
| 製造業   | 31.9%<br>(37.4%) | 33.4%<br>(33.9%) | 34.1%<br>(32.6%) | 32.7%<br>(36.5%) | ↘ 30.9%<br>(36.3%) | ↗ 34.1%        |
| 卸・小売業 | 18.9%<br>(18.4%) | 16.6%<br>(16.9%) | 20.6%<br>(16.3%) | 23.4%<br>(18.8%) | ↘ 17.8%<br>(22.6%) | ↗ 19.3%        |
| 建設業   | 28.6%<br>(31.8%) | 26.1%<br>(22.7%) | 23.5%<br>(24.6%) | 29.9%<br>(23.2%) | ↘ 22.4%<br>(25.0%) | ↘ 21.7%        |
| サービス業 | 16.5%<br>(20.2%) | 22.6%<br>(18.7%) | 24.3%<br>(21.6%) | 30.9%<br>(21.1%) | ↘ 18.9%<br>(21.8%) | ↗ 21.5%        |

( ) 内は1期前における当期見通し

# 今期（2022年4月～6月期）の実績

## 1 業況判断D. I.

### (1) 製造業

製造業は△30.8 と、前期実績△33.6 を2.8ポイント上回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、印刷、化学・ゴム、窯業・土石、金属製品、一般・精密機器、電気機器の8業種。

前期実績を下回った業種は、木材・木製品、家具・装備品、紙・加工品、鉄鋼・非鉄、輸送機器の5業種。

### (2) 卸・小売業

卸・小売業は△27.1 と、前期実績△48.0 を20.9ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

### (3) 建設業

建設業は△34.8 と、前期実績△26.9 を7.9ポイント下回った。

建築業は前期実績を上回り、土木業は前期実績を下回った。

### (4) サービス業

サービス業は△17.9 と、前期実績△35.1 を17.2ポイント上回った。

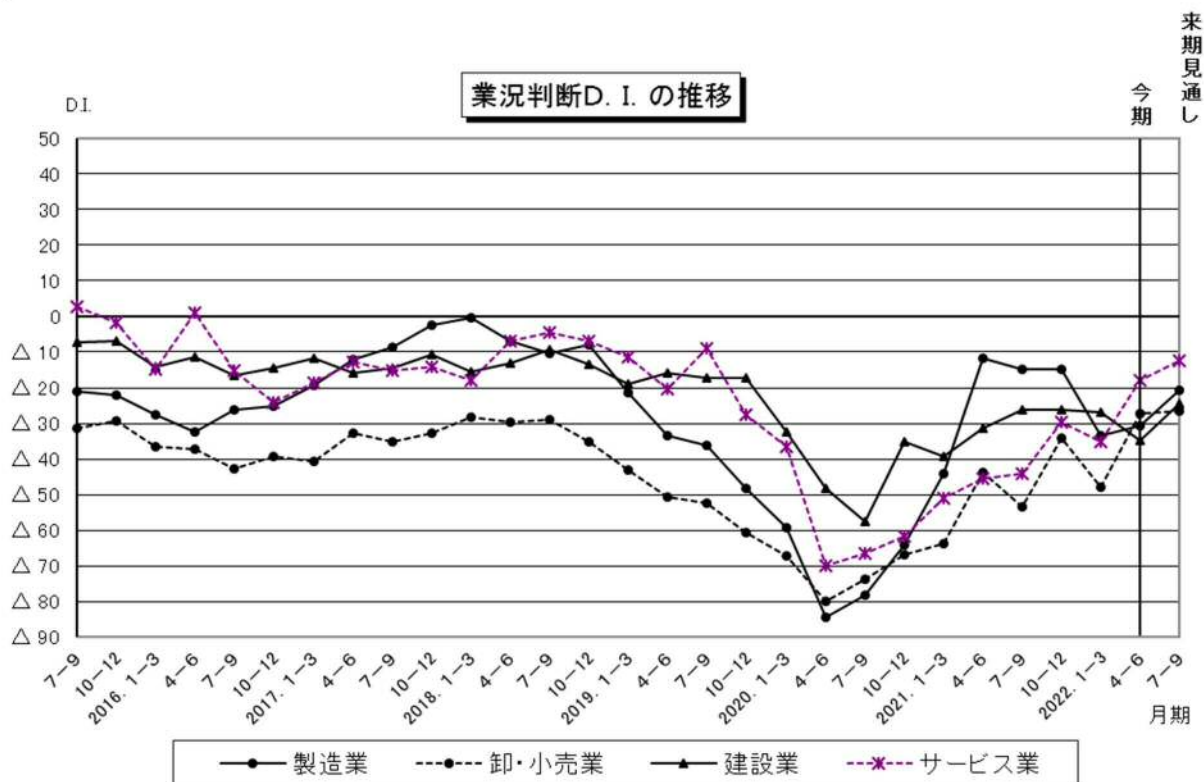
物品賃貸業、広告業は前期実績を上回り、情報サービス業は前期実績を下回った。

「業況判断D. I.」の動向

| 業種      | 2021. 4-6 | 2021. 7-9 | 2021. 10-12 | 2022. 1-3 | 2022. 4-6(今期) | 2022. 7-9(来期) |
|---------|-----------|-----------|-------------|-----------|---------------|---------------|
| 全産業     | △ 22.8    | △ 26.8    | △ 21.2      | △ 36.5    | ↗ △ 29.1      | ↗ △ 21.5      |
| 製造業     | △ 11.6    | △ 14.7    | △ 14.9      | △ 33.6    | ↗ △ 30.8      | ↗ △ 20.7      |
| 食料品     | △ 29.7    | △ 28.4    | △ 9.0       | △ 16.7    | ↗ 7.0         | ↘ 16.9        |
| 繊維工業    | △ 44.4    | △ 43.2    | △ 33.8      | △ 47.0    | ↗ △ 18.2      | ↘ △ 33.3      |
| 木材・木製品  | △ 56.3    | △ 53.8    | △ 31.6      | △ 20.9    | ↘ △ 43.5      | ↗ △ 34.8      |
| 家具・装備品  | △ 31.8    | △ 19.0    | △ 11.1      | △ 18.8    | ↘ △ 63.2      | ↗ △ 21.1      |
| 紙・加工品   | △ 2.3     | 7.1       | 2.5         | △ 23.7    | ↘ △ 34.1      | ↗ △ 17.1      |
| 印刷      | △ 48.6    | △ 37.9    | △ 35.7      | △ 33.3    | ↗ △ 28.6      | → △ 28.6      |
| 化学・ゴム   | 8.5       | 10.6      | 1.7         | △ 42.6    | ↗ △ 28.8      | ↗ △ 11.9      |
| 窯業・土石   | △ 37.7    | △ 31.6    | △ 26.4      | △ 51.0    | ↗ △ 38.6      | → △ 38.6      |
| 鉄鋼・非鉄   | 11.4      | 9.1       | △ 6.7       | △ 39.0    | ↘ △ 55.0      | ↗ △ 47.5      |
| 金属製品    | 6.0       | 2.2       | △ 5.2       | △ 26.4    | ↗ △ 23.2      | ↗ △ 17.6      |
| 一般・精密機器 | △ 16.4    | △ 6.8     | 0.0         | △ 19.4    | ↗ △ 17.7      | ↗ △ 14.3      |
| 電気機器    | △ 18.6    | △ 23.3    | △ 17.6      | △ 33.3    | ↗ △ 29.5      | ↗ △ 4.5       |
| 輸送機器    | 27.7      | △ 9.0     | △ 29.3      | △ 54.4    | ↘ △ 62.9      | ↗ △ 32.6      |
| 卸・小売業   | △ 43.7    | △ 53.5    | △ 34.2      | △ 48.0    | ↗ △ 27.1      | ↗ △ 26.7      |
| 卸売業     | △ 33.1    | △ 42.9    | △ 25.7      | △ 38.6    | ↗ △ 20.9      | ↘ △ 22.6      |
| 小売業     | △ 59.1    | △ 69.1    | △ 45.9      | △ 64.1    | ↗ △ 36.8      | ↗ △ 33.0      |
| 建設業     | △ 31.2    | △ 26.1    | △ 26.1      | △ 26.9    | ↘ △ 34.8      | ↗ △ 24.6      |
| 建築業     | △ 26.9    | △ 32.5    | △ 26.1      | △ 31.0    | ↗ △ 28.3      | ↗ △ 15.2      |
| 土木業     | △ 40.0    | △ 17.2    | △ 26.1      | △ 20.0    | ↘ △ 47.8      | ↗ △ 43.5      |
| サービス業   | △ 45.5    | △ 44.0    | △ 29.6      | △ 35.1    | ↗ △ 17.9      | ↗ △ 12.3      |
| 物品賃貸業   | △ 52.2    | △ 50.0    | △ 22.0      | △ 45.2    | ↗ △ 22.5      | ↗ △ 15.0      |
| 情報サービス業 | △ 37.0    | △ 28.6    | △ 26.8      | △ 14.0    | ↘ △ 14.3      | ↗ △ 8.2       |
| 広告業     | △ 52.2    | △ 69.6    | △ 55.6      | △ 68.4    | ↗ △ 17.6      | → △ 17.6      |

※ 業況判断D.I.は、前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業割合から「悪化」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



## 2 売上D. I.

### (1) 製造業

製造業は△23.2 と、前期実績△30.3 を7.1ポイント上回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、紙・加工品、印刷、化学・ゴム、窯業・土石、金属製品、一般・精密機器、電気機器の9業種。

前期実績を下回った業種は、木材・木製品、家具・装備品、鉄鋼・非鉄、輸送機器の4業種。

### (2) 卸・小売業

卸・小売業は△20.4 と、前期実績△44.4 を24.0ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

### (3) 建設業

建設業は△33.3 と、前期実績△26.5 を6.8ポイント下回った。

建築業、土木業ともに前期実績を下回った。

### (4) サービス業

サービス業は△19.6 と、前期実績△38.7 を19.1ポイント上回った。

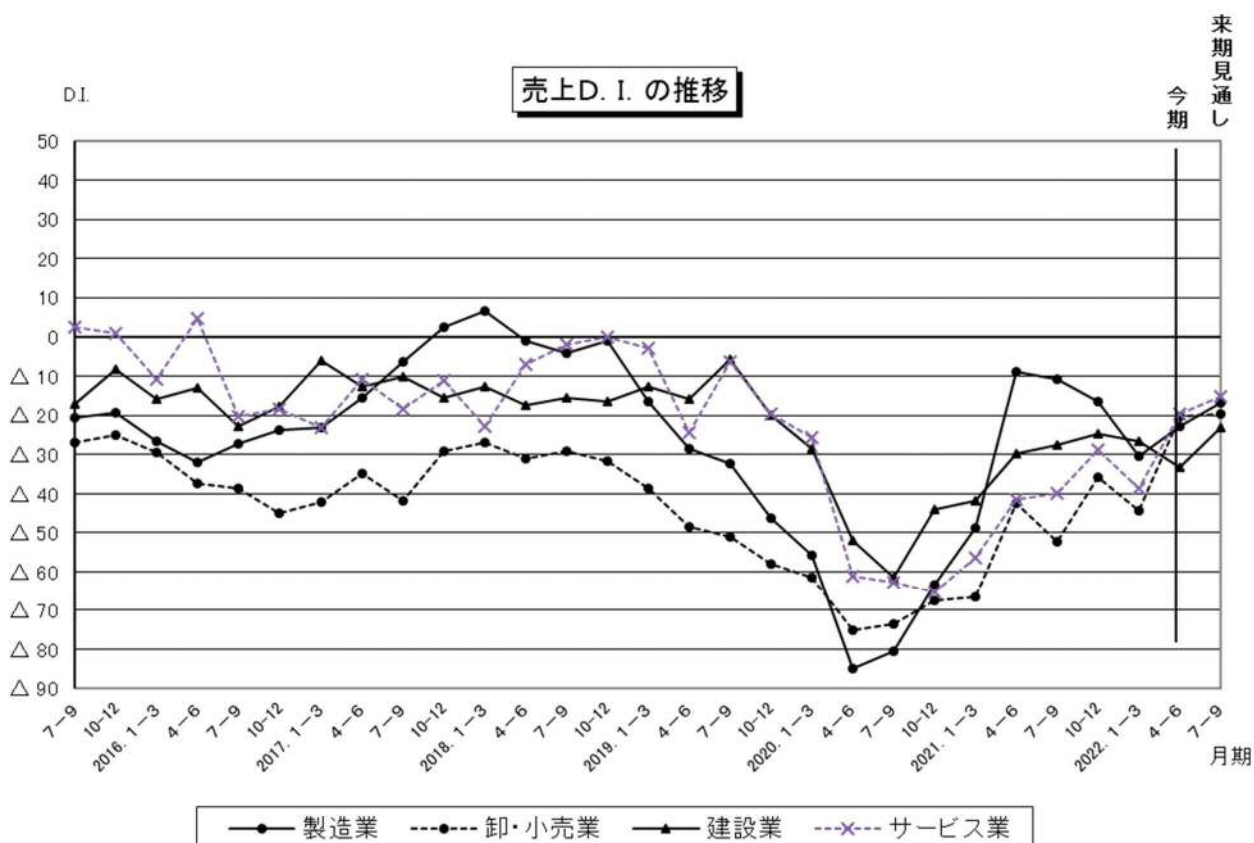
物品賃貸業、情報サービス業、広告業ともに前期実績を上回った。

## 「売上D. I.」の動向

| 業種      | 2021.<br>7-9 | 2021.<br>10-12 | 2022.<br>1-3 | 2022.<br>1-3 | 2022.<br>4-6(今期) | 2022.<br>7-9(来期) |
|---------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| 全産業     | △ 20.3       | △ 23.8         | △ 22.4       | △ 33.9       | ↗ △ 22.8         | ↗ △ 17.7         |
| 製造業     | △ 8.7        | △ 10.9         | △ 16.5       | △ 30.3       | ↗ △ 23.2         | ↗ △ 16.9         |
| 食料品     | △ 20.3       | △ 23.0         | △ 10.4       | △ 15.3       | ↗ 18.3           | ↗ 23.9           |
| 繊維工業    | △ 41.7       | △ 37.8         | △ 35.2       | △ 39.4       | ↗ △ 13.8         | ↘ △ 33.3         |
| 木材・木製品  | △ 59.4       | △ 46.2         | △ 34.2       | △ 32.6       | ↘ △ 39.1         | ↘ △ 41.3         |
| 家具・装備品  | △ 31.8       | △ 23.8         | △ 38.9       | △ 37.5       | ↘ △ 57.9         | ↗ △ 21.1         |
| 紙・加工品   | 0.0          | △ 2.4          | △ 5.0        | △ 23.7       | ↗ △ 19.5         | ↗ △ 14.6         |
| 印刷      | △ 43.2       | △ 27.6         | △ 39.3       | △ 39.4       | ↗ △ 39.3         | ↗ △ 25.0         |
| 化学・ゴム   | 20.3         | 18.2           | 8.6          | △ 37.0       | ↗ △ 18.6         | ↗ 3.4            |
| 窯業・土石   | △ 29.5       | △ 19.3         | △ 18.9       | △ 35.3       | ↗ △ 31.6         | ↘ △ 42.1         |
| 鉄鋼・非鉄   | 15.9         | 15.2           | 6.7          | △ 19.5       | ↘ △ 22.5         | → △ 22.5         |
| 金属製品    | 4.0          | 6.6            | △ 9.6        | △ 22.2       | ↗ △ 16.9         | ↗ △ 14.8         |
| 一般・精密機器 | △ 10.3       | △ 11.9         | △ 5.5        | △ 14.5       | ↗ △ 12.7         | ↗ △ 11.3         |
| 電気機器    | △ 30.2       | △ 20.9         | △ 17.6       | △ 36.4       | ↗ △ 25.0         | ↗ △ 6.8          |
| 輸送機器    | 29.7         | △ 6.0          | △ 34.8       | △ 52.2       | ↘ △ 58.4         | ↗ △ 29.2         |
| 卸・小売業   | △ 42.4       | △ 52.2         | △ 35.8       | △ 44.4       | ↗ △ 20.4         | ↗ △ 19.6         |
| 卸売業     | △ 28.6       | △ 39.1         | △ 27.7       | △ 32.3       | ↗ △ 12.2         | ↘ △ 12.8         |
| 小売業     | △ 62.7       | △ 71.2         | △ 46.8       | △ 65.2       | ↗ △ 33.0         | ↗ △ 30.2         |
| 建設業     | △ 29.9       | △ 27.5         | △ 24.6       | △ 26.5       | ↘ △ 33.3         | ↗ △ 23.2         |
| 建築業     | △ 26.9       | △ 35.0         | △ 28.3       | △ 23.8       | ↘ △ 23.9         | ↗ △ 15.2         |
| 土木業     | △ 36.0       | △ 17.2         | △ 17.4       | △ 30.8       | ↘ △ 52.2         | ↗ △ 39.1         |
| サービス業   | △ 41.5       | △ 40.0         | △ 28.7       | △ 38.7       | ↗ △ 19.6         | ↗ △ 15.1         |
| 物品賃貸業   | △ 41.3       | △ 39.1         | △ 17.1       | △ 47.6       | ↗ △ 25.0         | ↗ △ 20.0         |
| 情報サービス業 | △ 35.2       | △ 30.4         | △ 32.1       | △ 20.0       | ↗ △ 16.3         | ↗ △ 10.2         |
| 広告業     | △ 56.5       | △ 65.2         | △ 44.4       | △ 68.4       | ↗ △ 16.7         | ↘ △ 17.6         |

※ 売上D.I.は、前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業割合から「減少」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



### 3 採算D. I.

#### (1) 製造業

製造業は△12.3 と、前期実績△16.0 を3.7ポイント上回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、木材・木製品、印刷、窯業・土石、鉄鋼・非鉄、金属製品、電気機器の8業種。

前期実績を下回った業種は、家具・装備品、紙・加工品、化学・ゴム、一般・精密機器、輸送機器の5業種。

#### (2) 卸・小売業

卸・小売業は△21.5 と、前期実績△26.4 を4.9ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

#### (3) 建設業

建設業は△8.7 と、前期実績 8.8 から17.5ポイント下回った。

建築業、土木業ともに前期実績を下回った。

#### (4) サービス業

サービス業は13.2 と、前期実績△2.7 を15.9ポイント上回った。

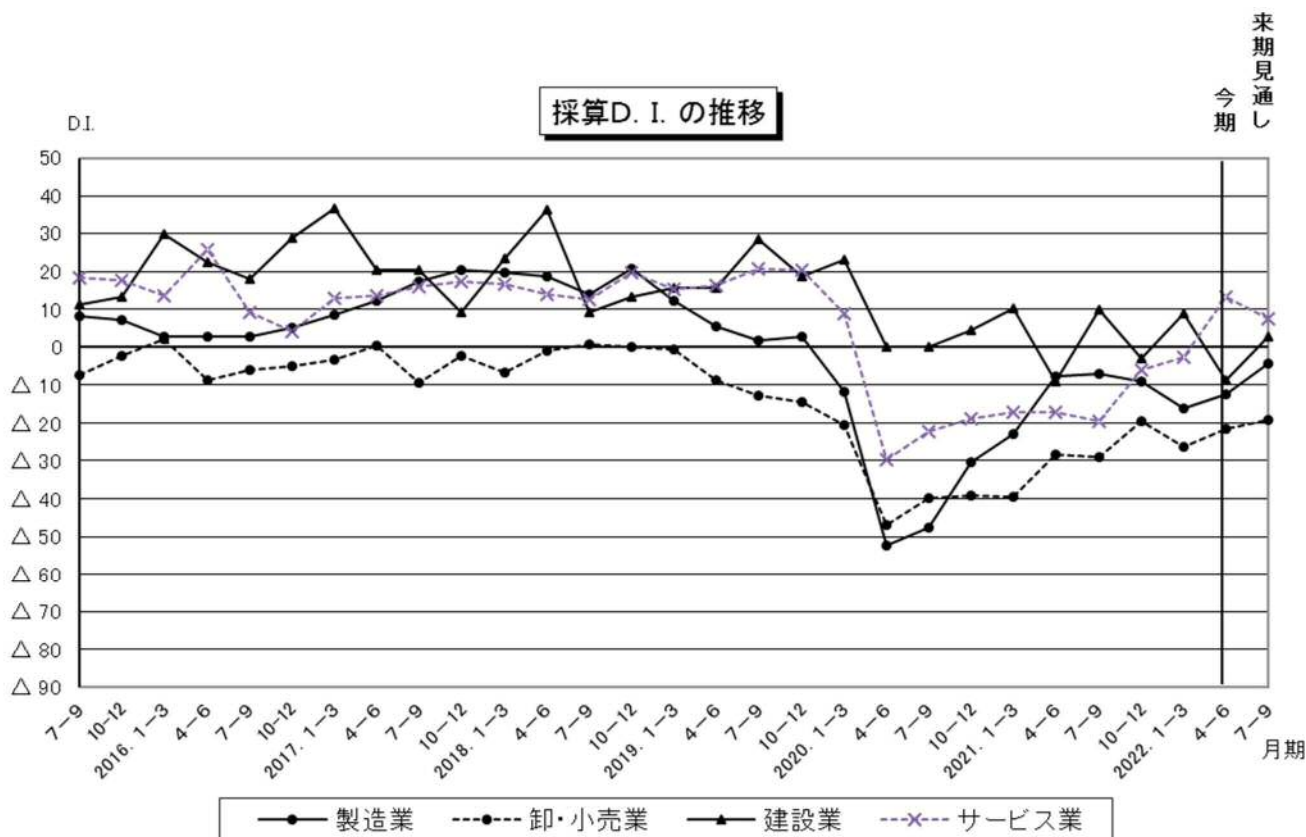
物品賃貸業、情報サービス業、広告業ともに前期実績を上回った。

### 「採算D. I.」の動向

| 業種      | 2021.<br>4-6 | 2021.<br>7-9 | 2021.<br>10-12 | 2022.<br>1-3 | 2022.<br>4-6(今期) | 2022.<br>7-9(来期) |
|---------|--------------|--------------|----------------|--------------|------------------|------------------|
| 全産業     | △ 12.1       | △ 12.1       | △ 10.7         | △ 15.5       | ↗ △ 11.9         | ↗ △ 6.2          |
| 製造業     | △ 7.8        | △ 7.0        | △ 9.0          | △ 16.0       | ↗ △ 12.3         | ↗ △ 4.3          |
| 食料品     | △ 20.3       | △ 21.6       | △ 13.4         | △ 18.1       | ↗ 0.0            | ↗ 2.8            |
| 繊維工業    | △ 40.8       | △ 40.0       | △ 39.4         | △ 53.0       | ↗ △ 40.9         | ↘ △ 44.6         |
| 木材・木製品  | △ 31.3       | △ 33.3       | △ 26.3         | △ 34.9       | ↗ △ 26.1         | ↗ △ 19.6         |
| 家具・装備品  | △ 18.2       | △ 4.8        | △ 5.6          | 12.5         | ↘ △ 31.6         | ↗ △ 15.8         |
| 紙・加工品   | △ 18.6       | △ 2.4        | △ 10.0         | △ 18.4       | ↘ △ 19.5         | ↗ △ 12.2         |
| 印刷      | △ 37.8       | △ 31.0       | △ 28.6         | △ 33.3       | ↗ △ 10.7         | ↗ 0.0            |
| 化学・ゴム   | 33.3         | 30.8         | 21.1           | 20.4         | ↘ 15.3           | ↗ 22.0           |
| 窯業・土石   | △ 18.0       | △ 22.8       | △ 22.6         | △ 21.6       | ↗ △ 21.1         | ↗ △ 15.8         |
| 鉄鋼・非鉄   | 4.5          | 3.0          | △ 4.4          | △ 24.4       | ↗ △ 10.0         | ↗ △ 7.5          |
| 金属製品    | 0.0          | 0.7          | △ 4.5          | △ 9.1        | ↗ △ 3.6          | ↗ 2.9            |
| 一般・精密機器 | 4.4          | 1.7          | 1.9            | △ 3.2        | ↘ △ 8.1          | ↗ 11.3           |
| 電気機器    | △ 23.3       | △ 16.3       | △ 5.9          | △ 27.3       | ↗ △ 15.9         | ↗ 2.3            |
| 輸送機器    | 13.9         | 13.0         | 3.3            | △ 6.7        | ↘ △ 15.7         | ↗ △ 2.2          |
| 卸・小売業   | △ 28.4       | △ 29.0       | △ 19.5         | △ 26.4       | ↗ △ 21.5         | ↗ △ 19.3         |
| 卸売業     | △ 15.6       | △ 17.4       | △ 5.4          | △ 14.6       | ↗ △ 9.8          | ↗ △ 8.5          |
| 小売業     | △ 46.8       | △ 45.9       | △ 38.5         | △ 46.7       | ↗ △ 39.6         | ↗ △ 36.2         |
| 建設業     | 9.1          | 10.1         | △ 2.9          | 8.8          | ↘ △ 8.7          | ↗ 2.9            |
| 建築業     | 3.8          | △ 2.5        | △ 15.2         | △ 9.5        | ↘ △ 17.4         | ↗ 0.0            |
| 土木業     | 20.0         | 27.6         | 21.7           | 38.5         | ↘ 8.7            | → 8.7            |
| サービス業   | △ 17.1       | △ 19.4       | △ 6.1          | △ 2.7        | ↗ 13.2           | ↘ 7.5            |
| 物品賃貸業   | △ 8.7        | △ 4.3        | 9.8            | 7.1          | ↗ 22.5           | → 22.5           |
| 情報サービス業 | △ 18.5       | △ 19.6       | △ 10.7         | 0.0          | ↗ 14.3           | ↘ △ 2.0          |
| 広告業     | △ 30.4       | △ 50.0       | △ 29.4         | △ 31.6       | ↗ △ 11.8         | ↗ 0.0            |

※ 採算D.I.は、当期採算が「黒字」とする企業割合から「赤字」とする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。







## 5 資金繰りD. I.

全産業で△20.4と、前期実績△24.1を3.7ポイント上回った。

産業別にみると、製造業では3.8ポイント、卸・小売業では4.4ポイント、建設業では1.8ポイント、サービス業では3.0ポイント前期実績を上回った。

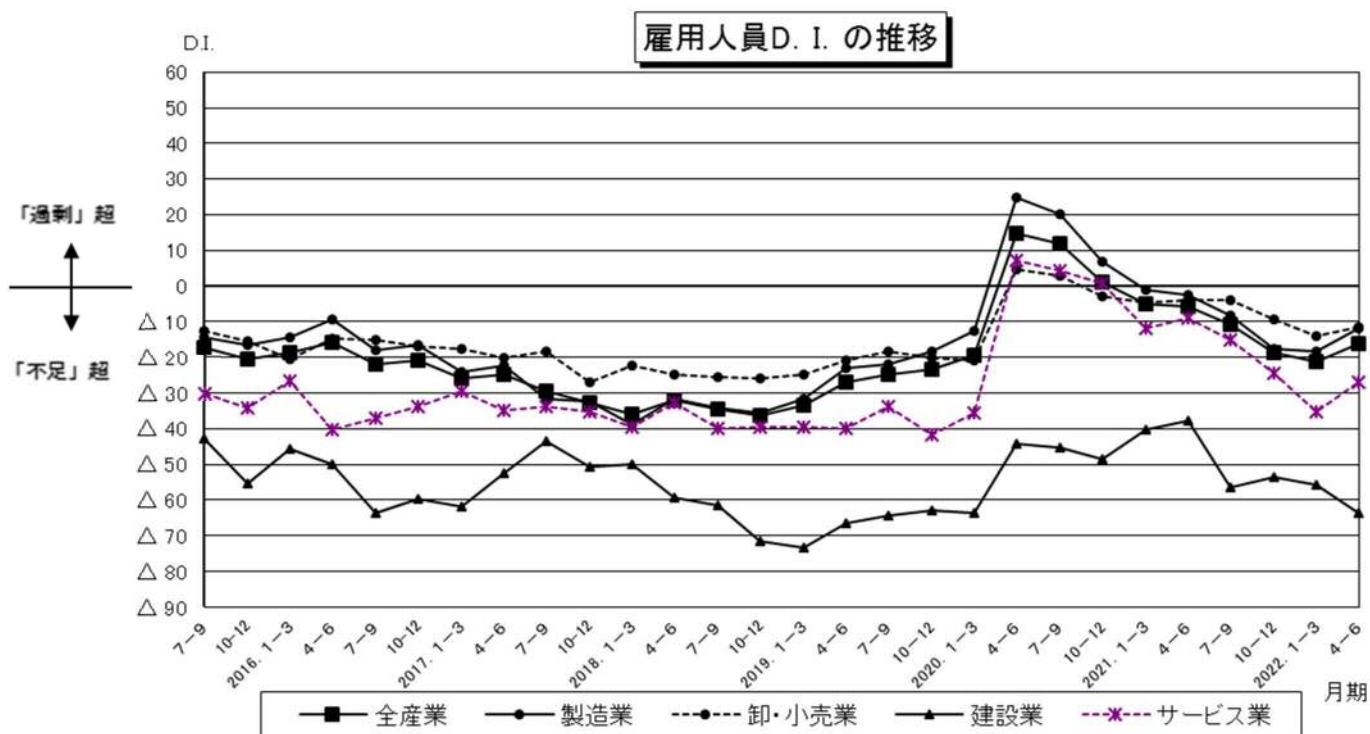
| 資金繰り<br>D. I.<br>「好転」-「悪化」 | 業種     | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) | 2022年7-9月期<br>(来期) |
|----------------------------|--------|------------|------------|--------------|------------|--------------------|--------------------|
|                            | 全産業    | △ 12.5     | △ 16.4     | △ 20.8       | △ 24.1     | △ 20.4             | △ 20.6             |
| 製造業                        | △ 6.6  | △ 12.3     | △ 18.9     | △ 23.2       | △ 19.4     | △ 19.8             |                    |
| 卸・小売業                      | △ 23.6 | △ 27.9     | △ 25.3     | △ 29.6       | △ 25.2     | △ 25.3             |                    |
| 建設業                        | △ 13.0 | △ 11.6     | △ 26.1     | △ 20.6       | △ 18.8     | △ 20.3             |                    |
| サービス業                      | △ 26.2 | △ 19.2     | △ 20.0     | △ 19.8       | △ 16.8     | △ 15.1             |                    |

## 6 雇用人員D. I.

全産業で△16.2と、前期実績△21.2から5.0ポイント「不足」超幅が縮小した。

産業別にみると、製造業では6.4ポイント、卸・小売業では2.5ポイント、サービス業では8.0ポイント「不足」超幅が縮小し、建設業では7.9ポイント「不足」超幅が拡大した。

| 雇用人員<br>D. I.<br>「過剰」-「不足」 | 業種     | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |
|----------------------------|--------|------------|------------|--------------|------------|--------------------|
|                            | 全産業    | △ 5.6      | △ 10.8     | △ 18.6       | △ 21.2     | △ 16.2             |
| 製造業                        | △ 2.6  | △ 8.3      | △ 17.6     | △ 18.3       | △ 11.9     |                    |
| 卸・小売業                      | △ 4.0  | △ 4.1      | △ 9.3      | △ 14.1       | △ 11.6     |                    |
| 建設業                        | △ 37.7 | △ 56.5     | △ 53.6     | △ 55.9       | △ 63.8     |                    |
| サービス業                      | △ 8.9  | △ 15.2     | △ 24.3     | △ 35.1       | △ 27.1     |                    |



## 7 金融機関の貸出態度D. I.

全産業で7.6と、前期実績6.4から1.2ポイント「緩い」超幅が拡大した。

| 貸出態度<br>D. I.<br>「緩い」-「厳しい」 | 業種    | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |
|-----------------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|--------------------|
|                             | 全産業   | 10.6       | 11.3       | 6.2          | 6.4        | 7.6                |
|                             | 製造業   | 12.9       | 13.3       | 7.2          | 6.8        | 8.8                |
|                             | 卸・小売業 | 7.9        | 7.3        | 3.3          | 3.0        | 3.1                |
|                             | 建設業   | 9.3        | 16.4       | 11.8         | 17.9       | 14.5               |
|                             | サービス業 | 0.9        | 3.7        | 2.9          | 4.0        | 5.1                |

## 8 価格の動向

### (1) 販売価格D. I.

製造業は27.8と、前期実績12.0から15.8ポイント、卸・小売業は36.4と、前期実績18.4から18.0ポイント「上昇」超幅が拡大した。サービス業は△21.5と、前期実績△26.1から4.6ポイント「低下」超幅が縮小した。

| 販売価格<br>D. I.<br>「上昇」-「低下」 | 業種    | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |
|----------------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|--------------------|
|                            | 製造業   | △ 8.4      | △ 3.5      | 3.7          | 12.0       | 27.8               |
|                            | 卸・小売業 | △ 9.6      | 1.1        | 9.3          | 18.4       | 36.4               |
|                            | サービス業 | △ 30.3     | △ 25.8     | △ 23.9       | △ 26.1     | △ 21.5             |

### (2) 仕入価格等D. I.

製造業の主要原材料価格D. I.は89.6と、前期実績84.7から4.9ポイント、卸・小売業の仕入価格D. I.は82.1と、前期実績69.6から12.5ポイント「上昇」超幅が拡大した。建設業の主要資材価格D. I.は84.1と、前期実績88.1から4.0ポイント「上昇」超幅が縮小した。

| 仕入価格等<br>「上昇」-「低下」 | 業種               | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |      |
|--------------------|------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------------|------|
|                    | 主要原材料<br>価格D. I. | 製造業        | 58.4       | 67.5         | 78.2       | 84.7               | 89.6 |
|                    | 仕入価格<br>D. I.    | 卸・小売業      | 37.8       | 47.8         | 59.9       | 69.6               | 82.1 |
|                    | 主要資材<br>価格D. I.  | 建設業        | 54.5       | 72.5         | 81.2       | 88.1               | 84.1 |

## 9 設備稼働状況D. I.

製造業の設備稼働状況D. I.は△23.1と、前期実績△24.2から1.1ポイント「低下」超幅が縮小した。

| 設備稼働<br>状況D. I.<br>「上昇」-「低下」 | 業種  | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |
|------------------------------|-----|------------|------------|--------------|------------|--------------------|
|                              | 製造業 | △ 10.8     | △ 13.5     | △ 11.6       | △ 24.2     | △ 23.1             |



## 10 顧客（受注先）数D. I.

サービス業の顧客数D. I. は△14.2 と、前期実績△30.9 から 16.7 ポイント「減少」超幅が縮小した。

| 顧客数<br>D. I.<br>「増加」-「減少」 | 業種    | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |
|---------------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|--------------------|
|                           | サービス業 | △ 33.3     | △ 30.4     | △ 29.6       | △ 30.9     | △ 14.2             |

## 11 在庫水準D. I.

製造業の在庫水準D. I. は6.6 と、前期実績5.1 から 1.5 ポイント「過剰」超幅が拡大した。卸・小売業の在庫水準D. I. は4.9 と、前期実績2.8 から 2.1 ポイント「過剰」超幅が拡大した。

| 在庫水準<br>D. I.<br>「過剰」-「不足」 | 業種  | 2021年4-6月期 | 2021年7-9月期 | 2021年10-12月期 | 2022年1-3月期 | 2022年4-6月期<br>(今期) |
|----------------------------|-----|------------|------------|--------------|------------|--------------------|
|                            | 製造業 | 8.7        | 7.7        | 2.8          | 5.1        | 6.6                |
| 卸・小売業                      | 8.5 | 14.4       | 5.9        | 2.8          | 4.9        |                    |

## 12 経営上の問題点

製造業では、引き続き「原材料高」が1位となった。卸・小売業では、「仕入価格の上昇」が1位となった。建設業では、引き続き「資材高」が1位となった。サービス業では、引き続き「売上の不振」が1位となった。

<調査方法>以下の項目から、2つまで選択。

### 【製造業】

- ・売上の不振
- ・原材料高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・製品安・値下げの要請
- ・エネルギー費用の増加
- ・その他

### 【卸・小売業】

- ・売上の不振
- ・仕入価格の上昇
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・大型店・新業態の小売店進出
- ・店舗の狭小老朽化
- ・その他

### 【建設業】

- ・受注の不振
- ・資材高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・その他

### 【サービス業】

- ・売上の不振
- ・外注コスト増
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・新規参入増
- ・その他

| 業種    | 順位 | 2021年10-12月期(前々期) |       | 2022年1-3月期(前期) |       | 2022年4-6月期(今期) |       |
|-------|----|-------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
|       |    | 製造業               | 1位    | 原材料高           | 62.8% | 原材料高           | 65.7% |
|       | 2位 | 売上の不振             | 48.4% | 売上の不振          | 48.3% | 売上の不振          | 41.8% |
|       | 3位 | 人手不足              | 19.7% | エネルギー費用の増加     | 18.4% | エネルギー費用の増加     | 28.1% |
| 卸・小売業 | 1位 | 売上の不振             | 62.3% | 売上の不振          | 60.6% | 仕入価格の上昇        | 64.7% |
|       | 2位 | 仕入価格の上昇           | 46.0% | 仕入価格の上昇        | 54.5% | 売上の不振          | 54.1% |
|       | 3位 | 人件費の増加            | 20.6% | 人件費の増加         | 15.4% | 人件費の増加         | 21.4% |
| 建設業   | 1位 | 資材高               | 59.4% | 資材高            | 72.1% | 資材高            | 78.3% |
|       | 2位 | 人手不足              | 50.7% | 人手不足           | 55.9% | 人手不足           | 44.9% |
|       | 3位 | 受注の不振             | 39.1% | 受注の不振          | 35.3% | 受注の不振          | 39.1% |
| サービス業 | 1位 | 売上の不振             | 52.4% | 売上の不振          | 58.1% | 売上の不振          | 54.5% |
|       | 2位 | 人手不足              | 37.1% | 人手不足           | 33.3% | 人手不足           | 30.3% |
|       | 3位 | 人件費の増加            | 23.8% | 人件費の増加         | 21.9% | 外注コスト増         | 25.3% |

※本調査は9つの項目(建設業は8つの項目)から2つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

### 13 行政が今後強化すべき支援策

「行政が今後強化すべき支援策」に関して調査したところ、製造業では、「金融支援」が1位となった。卸・小売業では、10期連続で「金融支援」が1位となった。建設業では、8期連続で「人材確保支援」が1位となった。サービス業では、「雇用維持支援」が1位となった。

<調査方法> 以下の項目から、3つまで選択。

- ・金融支援
- ・経営指導・相談
- ・技術開発・指導
- ・下請適正取引の推進
- ・省エネ支援
- ・雇用維持支援
- ・人材確保支援
- ・人材育成支援
- ・その他

| 業種    | 順位 | 2021年10-12月期(前々期) |       | 2022年1-3月期(前期) |       | 2022年4-6月期(今期) |       |
|-------|----|-------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
|       |    | 支援策               | 割合    | 支援策            | 割合    | 支援策            | 割合    |
| 全産業   | 1位 | 金融支援              | 48.2% | 雇用維持支援         | 45.5% | 金融支援           | 45.8% |
|       | 2位 | 雇用維持支援            | 44.7% | 金融支援           | 45.2% | 雇用維持支援         | 43.8% |
|       | 3位 | 人材確保支援            | 35.3% | 人材確保支援         | 40.5% | 人材確保支援         | 37.0% |
| 製造業   | 1位 | 金融支援              | 47.5% | 雇用維持支援         | 46.1% | 金融支援           | 44.3% |
|       | 2位 | 雇用維持支援            | 45.6% | 金融支援           | 42.7% | 雇用維持支援         | 43.9% |
|       | 3位 | 人材確保支援            | 35.5% | 人材確保支援         | 40.3% | 人材確保支援         | 36.8% |
| 卸・小売業 | 1位 | 金融支援              | 56.3% | 金融支援           | 57.4% | 金融支援           | 55.0% |
|       | 2位 | 雇用維持支援            | 41.7% | 雇用維持支援         | 46.1% | 雇用維持支援         | 41.8% |
|       | 3位 | 人材確保支援            | 28.3% | 人材確保支援         | 32.2% | 人材確保支援         | 29.3% |
| 建設業   | 1位 | 人材確保支援            | 58.8% | 人材確保支援         | 67.2% | 人材確保支援         | 69.2% |
|       | 2位 | 雇用維持支援            | 48.5% | 人材育成支援         | 43.3% | 雇用維持支援         | 50.8% |
|       | 3位 | 人材確保支援            | 41.2% | 雇用維持支援         | 41.8% | 金融支援           | 41.5% |
| サービス業 | 1位 | 雇用維持支援            | 43.4% | 人材確保支援         | 43.1% | 雇用維持支援         | 44.0% |
|       | 2位 | 金融支援              | 42.5% | 雇用維持支援         | 42.2% | 人材育成支援         | 40.0% |
|       | 3位 | 人材育成支援            | 40.6% | 金融支援           | 40.2% | 人材確保支援         | 37.0% |

※ 本調査は9つの項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

## 【トピックス調査】

### <昨今の海外情勢による影響について>

※例：ロシア・ウクライナ情勢、新型コロナウイルス感染拡大に伴う上海市のロックダウン、海外サプライチェーンの寸断等

#### 1 輸出額への影響

前年同期と比べた輸出額への影響について尋ねたところ、全産業で輸出額が減少した企業の割合は53.7%であった。

減少幅について、「10～20%減少」と回答した企業の割合が14.7%と最も多く、次いで、「20～30%減少」が11.3%、「50%以上減少」が9.3%であった。

| 業種    | 前年同期と比べた輸出額への影響 |         |          |          |          |          |          | 変わらない | 増加    |
|-------|-----------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|
|       | 減少              | 50%以上減少 | 40～50%減少 | 30～40%減少 | 20～30%減少 | 10～20%減少 | 10%未満の減少 |       |       |
| 全産業   | 53.7%           | 9.3%    | 5.0%     | 5.7%     | 11.3%    | 14.7%    | 7.7%     | 38.0% | 8.3%  |
| 製造業   | 51.1%           | 8.4%    | 3.4%     | 5.5%     | 11.4%    | 14.8%    | 7.6%     | 38.8% | 10.1% |
| 卸・小売業 | 75.6%           | 19.5%   | 9.8%     | 7.3%     | 14.6%    | 14.6%    | 9.8%     | 24.4% | 0%    |
| 建設業   | 50.1%           | 0%      | 0%       | 16.7%    | 16.7%    | 0%       | 16.7%    | 49.9% | 0%    |
| サービス業 | 37.6%           | 0%      | 18.8%    | 0%       | 0%       | 18.8%    | 0%       | 56.1% | 6.3%  |

#### 2 海外拠点の変化

自社で有する海外拠点の変化の有無について尋ねたところ、全産業で「変化があった」と回答した企業の割合は4.7%であった。

| 業種    | 自社で有する海外拠点の変化 |       |         |
|-------|---------------|-------|---------|
|       | 変化があった        | 変化はない | 海外拠点は無い |
| 全産業   | 4.7%          | 7.4%  | 87.9%   |
| 製造業   | 5.8%          | 8.7%  | 85.5%   |
| 卸・小売業 | 4.6%          | 7.3%  | 88.1%   |
| 建設業   | 1.6%          | 1.6%  | 96.8%   |
| サービス業 | 0%            | 1.1%  | 98.9%   |

#### 3 変化の内容

上記2で「変化があった」と回答した企業に対し、変化の内容について尋ねたところ、全産業で「原材料等調達に滞るようになった」と回答した企業の割合が44.8%と最も高い結果となった。

| 業種    | 変化の内容           |                |         |                 |        |
|-------|-----------------|----------------|---------|-----------------|--------|
|       | 日本人駐在員の待避命令を出した | 日本人駐在員の待避を検討した | 事業を停止した | 原材料等調達に滞るようになった | その他    |
| 全産業   | 2.3%            | 2.3%           | 24.1%   | 44.8%           | 26.5%  |
| 製造業   | 3.2%            | 1.6%           | 25.4%   | 42.9%           | 26.9%  |
| 卸・小売業 | 0%              | 0%             | 25.0%   | 55.0%           | 20.0%  |
| 建設業   | 0%              | 50.0%          | 0%      | 50.0%           | 0%     |
| サービス業 | 0%              | 0%             | 0%      | 0%              | 100.0% |

#### 4 今後の海外拠点進出計画について

今後の海外拠点進出計画について尋ねたところ、全産業で「現状維持」と回答した企業の割合が93.3%と最も高い結果となった。

| 業種    | 今後の海外拠点進出計画 |           |        |            |            |               |
|-------|-------------|-----------|--------|------------|------------|---------------|
|       | 計画通り増加させる   | 計画通り減少させる | 現状維持   | 情勢を受け増加させる | 情勢を受け減少させる | 情勢を受け進出先を変更する |
| 全産業   | 1.8%        | 0.7%      | 93.3%  | 1.1%       | 1.9%       | 1.2%          |
| 製造業   | 2.6%        | 1.0%      | 91.2%  | 1.3%       | 2.1%       | 1.8%          |
| 卸・小売業 | 0%          | 0%        | 97.1%  | 0%         | 2.9%       | 0%            |
| 建設業   | 0%          | 0%        | 100.0% | 0%         | 0%         | 0%            |
| サービス業 | 0%          | 0%        | 98.1%  | 1.9%       | 0%         | 0%            |

### <障害者の雇用について>

#### 1 障害者の雇用状況と今後の意向について

障害者の雇用状況と今後の意向について尋ねたところ、全産業で「雇用している」と回答した企業の割合は29.0%であった。

| 業種    | 障害者の雇用状況と今後の意向について |         |                      |
|-------|--------------------|---------|----------------------|
|       | 雇用している             | 雇用していない | 雇用していないが今後は雇用する予定がある |
| 全産業   | 29.0%              | 64.7%   | 6.3%                 |
| 製造業   | 36.2%              | 56.7%   | 7.1%                 |
| 卸・小売業 | 11.9%              | 85.1%   | 3.0%                 |
| 建設業   | 31.3%              | 64.0%   | 4.7%                 |
| サービス業 | 17.6%              | 72.6%   | 9.8%                 |

#### 2 障害者雇用の課題について

障害者雇用の課題について尋ねたところ、全産業で「障害者に適した業務の切り出し」と回答した企業の割合が26.8%と最も高い結果となった。

<調査方法> 以下の項目から3つまで選択（複数選択可）。

- ・ 障害者に適した業務の切り出し
- ・ 社内での理解や支援が得られない
- ・ 人材育成が難しい
- ・ 施設・設備・機器・安全面の配慮
- ・ マネジメントが難しい
- ・ 健康管理が難しい
- ・ 職場内の理解やコミュニケーションが難しい
- ・ 顧客等の外部対応が難しい
- ・ 特に課題はない
- ・ その他

| 業種    | 順位 | 障害者雇用の課題        |       |
|-------|----|-----------------|-------|
| 全産業   | 1位 | 障害者に適した業務の切り出し  | 26.8% |
|       | 2位 | 施設・設備・機器・安全面の配慮 | 22.2% |
|       | 3位 | 人材育成が難しい        | 15.2% |
| 製造業   | 1位 | 障害者に適した業務の切り出し  | 26.6% |
|       | 2位 | 施設・設備・機器・安全面の配慮 | 23.6% |
|       | 3位 | 人材育成が難しい        | 15.8% |
| 卸・小売業 | 1位 | 障害者に適した業務の切り出し  | 26.3% |
|       | 2位 | 施設・設備・機器・安全面の配慮 | 19.5% |
|       | 3位 | 人材育成が難しい        | 14.0% |
| 建設業   | 1位 | 障害者に適した業務の切り出し  | 32.3% |
|       | 2位 | 施設・設備・機器・安全面の配慮 | 20.5% |
|       | 3位 | 人材育成が難しい        | 17.3% |
| サービス業 | 1位 | 障害者に適した業務の切り出し  | 25.5% |
|       | 2位 | 施設・設備・機器・安全面の配慮 | 18.8% |
|       | 3位 | 人材育成が難しい        | 12.0% |

※本調査は10の項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える

## 〔調査の概要〕

- 1 調査時期 2022年6月1日から6月10日まで
- 2 調査対象期間 実績 ----- 2022年4～6月期  
見通し ----- 2022年7～9月期
- 3 調査内容
  - 業況判断、売上、資金繰り、販売価格、主要原材料価格、仕入価格、主要資材価格、設備の稼動状況、顧客数及び在庫水準については、前年同期との比較。
  - 採算、設備投資、雇用人員及び金融機関の貸出態度については、当期の実績。

### 4 指数化の方法

D. I. : 業況判断指数 (ディフュージョン・インデックス)

- 業況判断D. I. ----- 前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 売上D. I. ----- 前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 採算D. I. ----- 当期採算が「黒字」とする企業の割合から、「赤字」とする企業の割合を差し引いた値。
- 設備投資実施率 ----- 当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。
- 資金繰りD. I. ----- 前年同期と比べて資金繰りが「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 雇用人員D. I. ----- 当期において雇用人員が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。
- 金融機関の貸出態度D. I. -- 当期において金融機関の貸出態度が「緩い」とする企業の割合から、「厳しい」とする企業の割合を差し引いた値。
- 販売価格D. I. -----
- 主要原材料価格D. I. -----
- 仕入価格D. I. -----
- 主要資材価格D. I. -----
- 設備の稼動状況D. I. -----
- 顧客数D. I. ----- 前年同期と比べて顧客数が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 在庫水準D. I. ----- 前年同期と比べて在庫水準が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。

(注) ・各指数の表示の合計は、端数により 100%とまらない場合がある。

・業種によっては、サンプル数が少ないことから、結果に偏りが生じる可能性があることに留意する必要あり。

### 5 対象企業

以下の基準に該当する愛知県に本社を置く企業から無作為抽出。

- 製造業・建設業 -- 資本金 3 億円以下又は従業員 300 人以下
- 卸売業 ----- 資本金 1 億円以下又は従業員 100 人以下
- 小売業 ----- 資本金 5 千万円以下又は従業員 50 人以下
- サービス業 ----- 資本金 5 千万円以下又は従業員 100 人以下

### 6 調査回答状況

| 区分    | 全産業    | 製造業    | 卸・小売業 | 建設業   | サービス業 |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 標本企业数 | 2,000社 | 1,230社 | 470社  | 100社  | 200社  |
| 回答企業数 | 1,237社 | 773社   | 288社  | 69社   | 107社  |
| 回答率   | 61.9%  | 62.8%  | 61.3% | 69.0% | 53.5% |
| (前回)  | 60.4%  | 61.2%  | 57.7% | 69.0% | 57.0% |

本資料は、産業政策課の Web ページ(<https://www.pref.aichi.jp/sangyo-seisaku/keikyo/top.htm>)で御覧いただけます。