

## (10) 国籍・地域別マーケットの主な特徴（まとめ）

中国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い（49.6%）。</li> <li>・日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い（46.8%）。</li> <li>・愛知県での旅行費用「10万円以上」が他の国・地域と比較して多い（38.6%）。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」、「大阪府」、「京都府」のゴールデンルートの都道府県が上位を占める。</li> <li>・「ひつまぶし」を食べた人の割合が高い（55.7%）、一方で「きしめん」を食べた割合が低い（6.2%）</li> <li>・満足した点として、「日本人の生活に触れることが出来た」と回答した割合が他と比較して高い（40.1%）</li> </ul>
台湾	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い（56.5%）。</li> <li>・同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い（40.0%）。</li> <li>・「観光・レジャー」目的での来訪が多い（82.1%）。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「岐阜県」が最も多く、「長野県」、「石川県」など昇龍道の都道府県が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・県内で宿泊した施設「旅館」（26.6%）、「ゲストハウス」（20.1%）が他の国・地域と比較して高い。</li> <li>・「名古屋都心（名古屋駅、栄、大須等）」への訪問率が、他の国・地域と比較して多い。（71.8%）</li> <li>・「手羽先」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い（61.2%）。</li> <li>・「ドラッグストア」での買い物割合が他の国・地域と比較して多い（71.5%）。</li> <li>・「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い（85.1%）。</li> <li>・「個人のブログ」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い（31.6%）。</li> </ul>
香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い（55.7%）。</li> <li>・同行者「夫婦・パートナー」が他の国・地域と比較して多い（44.8%）。</li> <li>・「観光・レジャー」目的での来訪が多く（90.9%）、「企業ミーティング」、「国際会議」、「展示会・見本市」（0.0%）といったビジネス目的の来訪はない。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「岐阜県」（54.0%）が最も多く、次いで「石川県」（38.1%）など昇龍道の都道府県が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県内で宿泊した施設「旅館」（21.6%）、「ゲストハウス」（14.8%）が他の国・地域と比較して高く、「親族・知人宅」（0.0%）との回答はない。</li> <li>・「名古屋都心（名古屋駅、栄、大須等）」（74.1%）、「温泉」（37.6%）への訪問率が、他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「ひつまぶし」（75.0%）を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「味噌煮込みうどん」（19.0%）、「きしめん」（7.1%）を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。</li> <li>・「百貨店・デパート」（66.7%）、「観光地の土産物店」（48.3%）での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い（72.1%）。</li> <li>・「個人のブログ」（42.4%）、「旅行ガイドブック」（30.6%）、「その他インターネット」（22.4%）をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「夜間に楽しめる場所が少ない」との不満が他の国・地域と比較して多い（33.9%）。</li> </ul>

韓国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (57.0%)。</li> <li>・愛知県への来訪回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (25.7%)。</li> <li>・同行者「職場の同僚」が他の国・地域と比較して多い (37.9%)。</li> <li>・「国際会議」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (5.6%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「大阪府」(52.4%) が最も多く、次いで「東京都」(36.9%)、「京都府」(34.0%)、「福岡県」(22.3%) との回答が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県内で宿泊した施設「ホテル」が他の国・地域と比較して多い (76.6%)。</li> <li>・「味噌カツ」(50.0%)、「味噌煮込みうどん」(42.0%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「地酒」(2.7%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。</li> <li>・購入する品物は「菓子類」、「化粧品・医薬品・トイレタリー」、「その他食料品・飲料・酒・たばこ」など日常的に利用する品物に集中しており、お土産品の買い物は少ない。</li> <li>・「観光案内所」(19.7%) をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「フリーWi-Fi スポットが少ない」との不満が他の国・地域と比較して多い (33.9%)。</li> </ul>
タイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い (34.4%)。</li> <li>・「国際会議」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (5.6%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「奈良県」(26.7%)、「山梨県」(20.0%) との回答が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県内で宿泊した施設「ホテル」が他の国・地域と比較して多い (77.7%)。</li> <li>・「抹茶」を飲んだ人の割合が他の国・地域と比較して多い (54.4%)。</li> <li>・「美容衛生家電(ウォッシュレット・美顔器など)」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い (21.4%)。</li> <li>・「SNS (Facebook、Twitter、微信等)」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い (30.6%)。</li> <li>・「コミュニケーションが取りづらい」との不満が他の国・地域と比較して多い (41.4%)。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「観光資源・施設に魅力的である」との回答割合が他の国・地域と比較して多い (36.8%)。</li> </ul>
米州	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「自分ひとり」での来訪が他の国・地域と比較して多い (44.8%)。</li> <li>・「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (38.7%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(55.4%) が最も多い。「三重県」(18.9%) との回答割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い (48.0%)。</li> <li>・「イベント・フェスティバル」への訪問率が、他の国・地域と比較して多い (15.2%)。</li> <li>・「抹茶」(52.9%)、「地酒」(35.6%) を飲んだ人の割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「カード払いが出来ない」との不満が他の国・地域と比較して多い (20.5%)。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「フリーWi-Fi の通信環境が良い」との回答割合が他の国・地域と比較して多い (34.0%)。</li> </ul>
欧州	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い (38.6%)。</li> <li>・「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (37.7%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(53.4%) が最も多い。「広島県」(18.2%) との回答割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「抹茶」(59.3%)、「味噌カツ」(50.0%)、「地酒」(46.5%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「コミュニケーションが取りづらい」(40.6%)、「カード払いが出来ない」(25.0%)、「キャッシングできるATMが少ない」(21.9%) との不満が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「日本人の知り合いが出来た」との回答割合が他の国・地域と比較して多い (27.2%)。</li> </ul>

- ・「親族・知人訪問」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (21.6%)。
- ・愛知県に来る前に訪問した地域は、「大阪府」(54.0%) が最も多く、次いで「東京都」(38.8%)、「京都府」(31.3%) などゴールデンルート上の都道府県が多い。
- ・日本での滞在日数「10 日以上」が他の国・地域と比較して多い (49.5%)。
- ・愛知県内での滞在日数「10 日以上」が他の国・地域と比較して多い (33.7%)。
- ・「トヨタ産業技術記念館」への訪問率が、他の国・地域と比較して多い (16.8%)。
- ・「100円ショップ」での買い物割合が他の国・地域と比較して多い (37.6%)。
- ・「服 (和服以外)・かばん・靴」(47.0%)、「パソコン・携帯電話(スマートフォン含む)」(24.0%) を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。
- ・「コミュニケーションが取りづらい」との不満が他の国・地域と比較して多い (38.9%)。
- ・愛知県で満足した点として、「コミュニケーションが取りやすい」(36.7%)、「フリーWi-Fiの通信環境が良い」(37.8%) との回答が他の国・地域と比較して多い。