

(10) 国籍・地域別マーケットの主な特徴（まとめ）

中国	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い（59.2%）。 ・ 愛知県への来訪回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い（75.3%）。 ・ 同行者「友人」が他の国・地域と比較して多い（28.6%）。 ・ 「観光・レジャー」目的での来訪が多い（72.8%）。 ・ 「パッケージツアー」での来訪が多い（59.0%）。 ・ 「旅行会社で申し込んだ」割合が他の国・地域と比較して多い（45.7%）。 ・ 日本に来る前に訪問した国（訪問国①）は、「アメリカ」（2人）、「台湾」「韓国」「タイ」「ベトナム」（各1人）という回答となった。 ・ 日本に来る前に訪問した国（訪問国②）は、「アメリカ」（1人）、「メキシコ」（1人）という回答となった。 ・ 日本入国に「羽田空港」（7.6%）、「静岡空港」（4.7%）を利用する割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県の後に訪問した国は、「韓国」「ドイツ」（各1人）という回答となった。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」（74.8%）、「京都府」（67.1%）、「大阪府」（60.0%）が多く、回答割合も他の国・地域と比較して多い。「山梨県」（47.1%）、「奈良県」（36.8%）、「静岡県」（29.7%）との回答割合も他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い（55.8%）。 ・ 愛知県内での滞在日数「2日」が他の国・地域と比較して多い（43.0%）。 ・ 愛知県で使った費用（全体）「10万円以上」が、他の国・地域と比較して多い（45.7%）。 ・ 愛知県で使った費用（③宿泊代（1泊あたり平均））「5,000円未満」が、他の国・地域と比較して多い（41.1%）。 ・ 「ひつまぶし」（56.6%）、「味噌煮込みうどん」（42.0%）を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「空港の免税店」（87.3%）、「ドラッグストア」（65.8%）での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い（82.0%）。 ・ 「旅行会社パンフレット」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い（22.0%）。
----	--

台湾	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (42.9%)。 ・ 同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い (38.7%)。 ・ 「観光・レジャー」目的での来訪が多い (79.1%)。 ・ 「パッケージツアー」での来訪が多い (46.0%)。 ・ 「旅行会社で申し込んだ」割合が他の国・地域と比較して多い (46.0%)。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国①) は、「タイ」(1人) という回答となった。 ・ 日本入国に「富山空港」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (8.7%)。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「岐阜県」(46.7%)、「石川県」(45.3%)、「富山県」(42.7%)が多い。「長野県」(17.3%)との回答割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「5日」が他の国・地域と比較して多い (43.6%)。 ・ 愛知県内での滞在日数「2日」～「5日」が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「名古屋城」(54.2%)、「熱田神宮」(33.3%)、「やきもの散歩道」(10.5%)が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「手羽先」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い (61.2%)。 ・ 「ドラッグストア」(78.3%)、「空港の免税店」(79.5%)、「コンビニエンスストア」(73.3%)、「百貨店・デパート」(54.7%)、「観光地の土産物店」(39.8%)での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い (76.4%)。 ・ 「旅行会社ホームページ」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い (20.9%)。
香港	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (63.5%)。 ・ 同行者「夫婦・パートナー」が他の国・地域と比較して多い (30.2%)。 ・ 「観光・レジャー」目的での来訪が多い (91.8%)。 ・ 「個人旅行」での来訪が多い (94.3%)。 ・ 「OTAを利用した」割合が他の国・地域と比較して多い (72.8%)。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国①) は、「イギリス」(1人) という回答となった。 ・ 愛知県の後に訪問した国は、「ベトナム」(1人) という回答となった。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(44.4%)、「岐阜県」(40.7%)が多い。「石川県」(22.2%)、「三重県」(16.7%)との回答割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い (52.8%)。 ・ 愛知県内での滞在日数「2日」～「5日」が他の国・地域と比較して多い ・ 愛知県内で宿泊した施設「旅館」が他の国・地域と比較して多い (17.6%)。 ・ 愛知県で使った費用 (②飲食代)「3万円以上5万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (26.4%)。 ・ 愛知県で使った費用 (③宿泊代 (1泊あたり平均))「1万円以上3万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (46.8%)。 ・ 「温泉」(26.6%)が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「ひつまぶし」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い (63.0%)。 ・ 「大型スーパー・ショッピングセンター」(72.8%)、「百貨店・デパート」(53.2%)、「ドラッグストア」(62.0%)での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「菓子類」(80.9%)、「化粧品・医薬品・トイレタリー」(66.9%)、「服 (和服以外)・かばん・靴」(51.6%)、を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「旅行専門誌」(27.8%)、「個人のブログ」(26.6%)、「旅行ガイドブック」(25.3%)をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。

韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (46.8%)。 ・ 愛知県への来訪回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (21.5%)。 ・ 「親族・知人訪問」目的での来訪が多い (7.8%)。 ・ 日本入国に「中部国際空港」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (91.1%)。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(39.0%) が最も多い。「福岡県」(29.3%) との回答割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「3日」(41.1%)、「4日」(21.0%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県内での滞在日数「3日」(37.2%)、「4日」(17.9%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県で使った費用 (①土産代)「1万円以上3万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (50.0%)。 ・ 「名古屋城」(54.0%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「味噌カツ」(52.0%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「手羽先」を食べた人 (26.7%)、「地酒」を飲んだ人 (3.0%) の割合が他の国・地域と比較して低い。
タイ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同行者「職場の同僚」が他の国・地域と比較して多い (40.0%)。 ・ 「研修」目的での来訪が多い (11.9%)。 ・ 「個人旅行」での来訪が多い (92.6%)。 ・ 「OTAを利用した」割合が他の国・地域と比較して多い (59.6%)。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国①) は、「オーストリア」(4人)、「シンガポール」(3人)、「中国」「台湾」「インド」(各2人) 等という回答となった。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国②) は、「ドイツ」(2人) という回答となった。 ・ 愛知県の後に訪問した国は、「ベトナム」(2人)、「香港」(1人) という回答となった。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(54.3%)、「京都府」(47.8%) が多い。 ・ 愛知県内での滞在日数「6～9日以上」が他の国・地域と比較して多い (22.7%)。 ・ 愛知県内で宿泊した施設「ホテル」が他の国・地域と比較して多い (77.8%)。 ・ 愛知県で使った費用 (①土産代)「3万円以上5万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (24.8%)。 ・ 「メイカーズピア」(9.8%)、「果物狩り」(8.7%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「きしめん」(29.8%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「ひつまぶし」(10.6%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。 ・ 「100円ショップ」(35.2%) での買い物割合が他の国・地域と比較して多い ・ 「服 (和服以外)・かばん・靴」(45.4%) を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「日本在住の親族・知人」(38.0%)、「SNS (Facebook, Twitter, 微信等)」(22.0%)、「地方観光協会ホームページ」(13.0%) をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。

米 州	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「自分ひとり」での来訪が他の国・地域と比較して多い (52.8%)。 ・ 「企業ミーティング」目的での来訪が多い (43.4%)。 ・ 「個人旅行」での来訪が多い (96.2%)。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国①) は、「韓国」(6人)、「アメリカ」(5人)、「台湾」「タイ」「カナダ」(各2人) 等という回答となった。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国②) は、「韓国」(2人)、「メキシコ」(1人) いう回答となった。 ・ 日本入国に「成田空港」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (14.4%)。 ・ 愛知県を出た後「居住国ではない」場所に行く割合が他の国・地域と比較して高い (25.5%)。 ・ 愛知県の後に訪問した国は、「韓国」(8人)、「中国」「アメリカ」(4人) 等という回答となった。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(56.3%) が最も多い。 ・ 日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い (46.2%)。 ・ 愛知県内での滞在日数「10日以上」(29.2%)、「6～9日以上」(25.5%)、「日帰り」(19.8%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県内で宿泊した施設「親族・知人宅」が他の国・地域と比較して多い (14.9%)。 ・ 愛知県で使った費用 (全体)「1万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (19.8%)。 ・ 愛知県で使った費用 (①土産代)「1万円未満」(38.3%)、「8万円以上10万円未満」(28.7%) が、他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県で使った費用 (②飲食代)「5万円以上」が、他の国・地域と比較して多い(30.5%)。 ・ 「名古屋都心 (名古屋駅、栄、大須等)」(91.1%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「地酒」(47.0%) を飲んだ人の割合が他の国・地域と比較して多く、「ひつまぶし」(15.7%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。 ・ 「日本在住の親族・知人」(39.0%) をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。
--------	--

<p>欧州</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い (50.8%)。 ・ 「自分ひとり」での来訪が他の国・地域と比較して多い (43.4%)。 ・ 「企業ミーティング」目的での来訪が多い (36.2%)。 ・ 「個人旅行」での来訪が多い (94.6%)。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国①) は、「フィンランド」(46人)、「香港」(7人)、「ドイツ」(5人) 等という回答となった。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国②) は、「マレーシア」(3人)、「中国」「香港」(各2人) 等という回答となった。 ・ 日本入国に「成田空港」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (17.1%)。 ・ 愛知県を出た後「居住国ではない」場所に行く割合が他の国・地域と比較して高い (39.2%)。 ・ 愛知県の後に訪問した国は、「フィンランド」(17人)、「香港」(7人)、「韓国」(3人) 等という回答となった。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(76.5%) が最も多く、回答割合も他の国・地域と比較して多い。「広島県」(20.6%) との回答割合も他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い (46.2%)。 ・ 愛知県内での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い (26.0%)。 ・ 愛知県内で宿泊した施設「ゲストハウス」が他の国・地域と比較して多い (13.3%)。 ・ 愛知県で使った費用 (①土産代)「1万円未満」(47.0%)、「8万円以上10万円未満」(24.3%) が、他の国・地域と比較して多い。 ・ 「名古屋都心 (名古屋駅、栄、大須等)」(81.8%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「地酒」(48.5%) を飲んだ人、「きしめん」(22.3%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。
<p>東南アジア</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い (28.0%)。 ・ 日本に来る前に訪問した国 (訪問国①) は、「タイ」「シンガポール」(各7人)、「韓国」(5人) 等という回答となった。 ・ 愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(52.9%) が最も多い。「岐阜県」(47.1%)、「長野県」(29.4%)、「神奈川県」(20.6%)、「広島県」(20.6%) との回答割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県内で宿泊した施設「親族・知人宅」が他の国・地域と比較して多い (11.2%)。 ・ 「名古屋市科学館」(11.1%)、「温泉」(25.6%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「地酒」(35.4%) を飲んだ人、「きしめん」(25.0%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「ひつまぶし」(18.8%) を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。 ・ 「観光地の土産物店」(43.4%)、「100円ショップ」(37.4%) での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「美容衛生家電 (ウォッシュレット・美顔器など)」(19.0%) を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。