

区 分	事業内容（予算案 9,170 千円） ※下線部は平成 29 年度新規取組
<p>起 業・ 活躍促進</p> <p>情報の発信</p>	<p>【女性起業促進・新たなビジネスモデルの普及】</p> <p>○女性ビジネスプランコンテストの開催 4,662 千円 (3,616 千円)</p> <p>女性を対象としたソーシャルビジネスプランコンテストを開催し、優秀なプランに対して事業化支援等を行う。また、ビジネスモデルの普及や若年世代のコンテストへの応募促進を目的とした連続セミナーを開催。併せて、成果発表会を開催し、女性の創業促進に向けた普及啓発を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表彰：優秀賞 3 件 <特別枠> 優秀賞のうち 1 件：<u>女性活躍支援部門（新規）</u> ・優秀賞に対する支援：県が委託する外部専門家による事業化支援 ・事前創業セミナー：4 回 [女性起業家講演、心構え、事業計画、資金調達等]（新規） ・成果発表会：平成 30 年 3 月[名古屋市]200 名程度 [先輩起業家の講演、成果発表、パネルディスカッション] <p>○女性起業コーディネータの育成 138 千円 (755 千円)</p> <p>女性起業家をサポートする人材を育成するため、具体的事例を紹介するセミナーやコーディネータ人材の裾野を拡大する交流会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象：各種支援機関、公益法人、NPO 等における起業支援業務従事者 ・セミナー・交流会：1 回 100 名
<p>採用の促進</p> <p>裾野拡大</p> <p>意識の改革</p>	<p>【モノづくり現場の魅力発信（モノづくり女子の裾野拡大）】</p> <p>○働く女子の魅力発信 3,908 千円 (4,553 千円)</p> <p>愛知県のモノづくりの魅力や働くことの楽しさを伝え、モノづくり現場を女性が働く場所として PR するため、愛知ブランド企業等の現場で活躍する女性の事例等を調査し、紹介するパンフレットを作成するとともに、意見交換を行う交流会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事例調査件数：30 件程度 ・<u>活躍女子紹介パンフレット作成：4,000 部（新規）</u> ・<u>女子交流会：企業を紹介するイベント会場内で、企業で活躍する女性経営者や社員と女子生徒・学生とが交流（新規）</u> <p>名古屋地域 開催時期等 平成 29 年 10 月[メッセナゴヤ]、20 名×3 回 三河地域 開催時期等 平成 30 年 3 月[とよたビジネスフェア]、20 名×2 回</p>
<p>情報の発信</p>	<p>【女子生徒の理系への興味喚起（理系女子の裾野拡大）】</p> <p>○少年少女発明クラブ女性指導員の活躍促進 197 千円 (411 千円)</p> <p>発明クラブにおける女性の活躍を促進するため、指導員となり得る女性技術者・OG 等を対象に、発明クラブの見学会及び意見交換会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見学会・意見交換会：10 回 ・人数：10～15 名程度/回
	<p>○あいち・ウーマノミクス研究会の開催 265 千円 (265 千円)</p> <p>研究会を開催し、現状、課題、取組について意見交換を行う。（各グループ 2 回）</p>