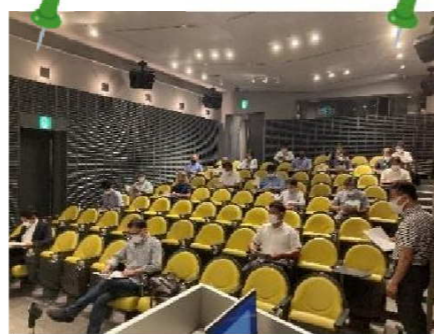


～令和3年度第1回コア会議が開催されました～

令和3年7月28日（水）に「公園マネジメント会議 令和3年度第1回コア会議」が長久手市文化の家 光のホールにて開催されました。

「令和3年度事業計画について」「モリコロパークの MAP、SNS の現状について」の報告、今年度加入団体の紹介が行われました。また、前回に引き続き、【MAP 班】と【SNS 班】に分かれ、今年度の進め方について、活発な意見交換が行われ、情報共有を図りました。



令和3年度事業計画について

- 6月に書面決議を開催し、承認された令和3年度事業計画は以下の通りです。
- 今年度については【MAP 班】と【SNS 班】に分かれてそれぞれ活動してしていくことが報告されました。

【MAP班】(1) 愛・地球博記念公園サイン類改善案の作成
(2) 見所マップの作成

【SNS班】(1) 愛・地球博記念公園の既存SNSの有効活用検討
(2) 愛・地球博記念公園の魅力を動画で発信

モリコロパークのMAP、SNSの現状について

- モリコロパークのMAP、SNSの現状について事務局より報告がありました。

<現状報告>

- 県ではジブリパークの整備を進めており、2022年の秋頃の開業を目指している。ジブリパークに関連して、整備する施設への案内機能を新たに付加する必要がある。一方、施設整備ごとに矢羽サインを追加しているのが、煩雑でわかりにくいという意見もある。
- 開園から15年程が経過し、中には劣化して見づらいサインもあり、美観を損ねている。県のジブリパーク推進課では、園内サインの抜本的な改修を進める予定である。
- 「春のモバイルラリー」の園内地図は公園マネジメント会議の意見が反映している。わかりやすく好評である。
- 公園のSNSはInstagram、Facebook、LINE、Twitterの4つを運用している。InstagramとFacebookに関しては35～44歳ぐらいの女性の利用が一番多く、小さなお子さんがいる女性の利用が多いのではないかと推察される。

今年度の新規コア会員

- 一般社団法人 キッズ・ポケット
- 愛知県創造レクリエーション研究会
- 名古屋 SISAY 友の会
- 愛知万博ピンバッジ交換会
- これば!
- 株式会社テニテオ
- NGU ラブリッジ名古屋



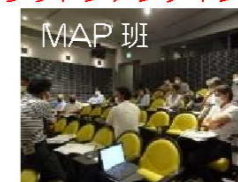
グループワーク

- 【MAP 班】と【SNS 班】の2つに分かれ、「前回のふりかえり」「現状の確認」を行った後、今年度の進め方について議論を行いました。

(グループワーク意見)

<MAP 班>

- みんなが使いやすく、見やすく、優しい地図をつくるというのがMAPの考え方である。
- マップ作成にあたっては、ベースとしてのマップの共通認識があって、それに対して多様な情報を収集・蓄積をして、協会と連携しながらすすめるのが良い。
- 協会や県がつくる従来のマップは標準的なものである。リニューアルされなかったり、ターゲットがずれていたり、花の情報が載せられないことがあっても、協会や県がつくるものが基本としてあって、それとは別にマネジメント会議が出すものがあると選択肢が増える。
- 恒常的に出てくる情報と、毎年入れ替えるぐらいの情報、1週間で更新されるような情報が何かか決まっていなくて問題。この整理ができれば、ベースづくりがうまくいく。
- 園路情報の正確性が重要である。案内看板が、人の動線の逆にあたりして、その都度、問題点が会議であがっても実際変えることができなかった。指摘事項をリスト化する必要がある。
- ジブリパークの情報やスケジュール的なものがあると考えやすい。具体的にはピクトサインとか、歩く視線を考慮するとか。どうやって作っていくかというのは、ベースがあってそこからトピックスを追加できるような形にするのか、モバイルにするのか、いろんな方法があるので、少し精査しながら意見を整理して固めていく。
- ジブリパークからの情報提供が少ない。人気のある施設であり、集客も望めることから、施設の拡大・拡充は期待も大きいはずである。案内看板の設置に関しても、ネーミングライツやクラウドファンディングなどの資金調達、或いは整備協会への働きかけなどが必要となる。
- 長久手市とモリコロパーク、商工会や関連企業の連携強化を行い、お互いメリットを得ていくことが必要。連携したい人は多く存在する。



<SNS 班>

- 公式 SNS をマネジメント会議会員がフォローし、情報を共有することが最優先事項ではないか。
- 公式のハッシュタグは決まっていないが、「モリコロ」「モリコロパーク」などのハッシュタグを入れるというルールがあると、会員はそれに従うことで情報発信ができる。拡散の方法としては下記の◎、◎がある。
- 情報拡散◎ ... マネジメント会議会員が公式 SNS のフォロワーになり、リツイートすることで、公式にはつながっていない人に情報が届く。
- 情報拡散◎ ... 投稿時にハッシュタグによるリンク付けにより情報発信される。
- ハッシュタグを共有化することによって、会員は公式情報にリンクするし、公式情報から自分達にもリンクし得るので、お互いにメリットがあるはずである。
- 基本的には、各会員が使いこなしている SNS でうまく活用する程度のルールではいいのではないかと推察される。(特に詳しく各SNSのルール等は定めず、方針のみ)
- クローズドのコミュニティ(オンラインサロン)をつくるのはどうか。「誰にでも」ではなく、モリコロパークに興味のある人を集め、そこに有益な情報が流れるようにする。それにより、会員自らも自身主催のイベント等をするのに発信しやすくなり、情報が有効に使われるのではないかと推察される。(例:「からあげグランプリ」... 唐揚げ好きを1,000人集めてコミュニティをつかった例がある)
- モリコロパークのクローズドコミュニティに入る際は、モリコロパークテストを受けて、受かると称号を与えるなど、何かのハードルを越えた人だけが集まっているという状況をつくるのはどうか。
- コミュニティに入った人が、様々な情報が得られるということを拡散することで、会員の輪が広がるのではないかと推察される。自然にコミュニティの会員が情報発信の担い手になるとよい。
- コミュニティ内で流す情報としては、現在流れている公式 SNS の情報と差別化して、先行情報を流すことや、公式 SNS に情報を少しだけ出して「詳しくはこちら」とし、コミュニティ内で流すなどの方法が考えられる。

- ※ 【MAP 班】ジブリパークの看板に対しての情報確認、プラス、進めていきたいモリコロパークの情報提供を並行して進めていく。今回の意見と昨年の意見を集約して皆さんに投げかけるので、足りないところを提案してもらおう。さらにまとめて、ジブリパークと調整していく。会員の方は現場の看板をもう一度見てほしい。
- ※ 【SNS 班】次回のマネジメント会議でルールやガイドライン案を提示する。

お問い合わせ先

公園マネジメント会議 HP
<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/koen/koenmng.html>

愛知都市・交通局都市基盤部
公園緑地課(協働グループ)
〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号
TEL: 052-954-6491 FAX: 052-953-5329

公益財団法人愛知都市整備協会
愛・地球博記念公園管理事務所
〒480-1342 長久手市荻ヶ畑間乙1533-1
TEL: 0561-64-1130 FAX: 0561-61-2150

