

組織の力で高位平準化を実現 ～市場から信頼される養豚産地の形成～

田原市 J A 愛知みなみ 高品質豚生産会
畜産（養豚）

【平成 26 年 3 月 20 日掲載】

県内の生活協同組合を始め、大手小売店のプライベートブランドとして販売される豚肉を生産する J A 愛知みなみ高品質豚生産会（以下、生産会）を紹介します。生産会は、田原市の20戸の生産者で構成され、①種豚の統一（県系統豚：アイリス）、②飼料の統一（専用飼料）、③衛生管理の統一（ポーククリニックシステム）により品質の安定した豚肉を市場に供給しています。

高品質豚生産会設立

生産会が設立される以前の昭和 60 年頃は、系統豚という計画的な交配で生産能力を高めた種豚が注目され始めた頃であり、旧田原町農協（現 J A 愛知みなみ）の養豚部会でも導入が検討されていました。また、オーエスキー病という豚の感染性疾患が関東地域で蔓延しており、地域に病気を持ち込まぬよう生産者は種豚の導入先に頭を悩ませていた時期でもありました。

そのような折に、農業総合試験場が独自に系統豚を造成し、供給を開始します。これによってオーエスキー病の侵入を心配することなく、安定した肉豚生産を可能にする種豚の導入ができるようになりました。養豚部会は県の系統豚の導入と豚肉のブランド化に向けて検討を重ね、①枝肉格付け等級「上」45%以上を3か月維持、②専用飼料の給与、③出荷60日前から薬剤を使用しないという独自の厳しい生産基準を設けました。それに賛同した部会員25名により、昭和63年に生産会が組織されました。



生産会の皆さん

ブランドの確立①



高品質豚生産会代表の鈴木照彦さんと
県造成の系統豚「アイリス系F1」

志の高い生産者が集まり始まった系統豚を利用していた生産でしたが、全会員の素豚が系統豚に更新出来るまでには5年の月日を要しました。その間畜舎には系統豚由来とそれ以外の豚が混在する状況が続いていたため、区別できるよう系統豚由来の豚には独自のタグをつけて管理・出荷する体制を取り続けました。安全・安心が叫ばれる現在では、当然のように実施されているトレーサビリティシステムですが、当時は、先進的な取組でした。

ブランドの確立②

「母豚の導入段階から部会員や関係機関で話し合ったからこそ、出荷した後にも目を向けるようになった。」と現代表の鈴木照彦さんが語るように、生産した豚の出荷が始まってからも、ブランド確立の取組は続きます。例えば、豚肉の「保水性」の悪さを小売店から指摘された際には、飼料を消化吸收の良いフレーク化したものに変更し、肉質の向上を図りました。さらに飼料への薬剤添加は出荷前 60 日を 90 日へと改め、肉豚用飼料から魚粉を抜くなど、消費者の視点に立った改革をしました。飼料の変更には全会員の同意が必要なため苦勞したそうですが、「消費者を裏切らない豚肉の供給」との共通認識が生産会に浸透していたため、最終的には意見がまとまったそうです。

生産会では、現在でも年数回は全会員が集まり、飼料等の見直しや市場関係者との意見交換を行っています。また、飼養管理の改善策を会員間で検討することで、生産される豚肉の高位平準化を図っています。



防疫対策から農場への訪問者には記帳が義務付けられている。

「みなみ愛とん」誕生

平成 21 年からは、愛知県産のお米を飼料に配合し（飼料米）、生産過程の中で生み出される堆肥を地域の田畑に還元する事で地域資源の循環型農業を実現しています。

また、平成 24 年には県内の生活協同組合や大手小売店のプライベートブランドとして販売されている生産会の豚肉を地元の人にも知ってもらおうと「みなみ愛とん」(*)と名づけて、JA愛知みなみブランドとして田原市のサンテパークたはらで販売しています。さらに今年度は、「みなみ愛とん」を使用した餃子やフランクフルトもラインナップに加えて、更なる知名度の向上を図っています。

※「愛とん」は県の系統豚の愛称で、『生産会がつくる愛とん』という意味を込め「みなみ愛とん」と名付けられました。



サンテパークで販売される「みなみ愛とん」
左：「みなみ愛とん」を用いたフランクフルト
右：直売コーナーで人気の精肉

関係機関への感謝

代表の鈴木さんは「JA愛知みなみ、JAあいち経済連を始めとする関係機関や会員相互の協力なくして、現在の品質・販売体制は成り立たない。」と関係者への感謝の気持ちを語るとともに、「安定供給を続けることがブランドの維持には欠かせない。畜舎がどこにでも新設できるような時代ではないからこそ、空いた畜舎を増やさない仕組み作りを進めて行く必要がある。」と今後も関係機関が一丸となって現在の生産体制を維持していく決意を語ってくれました。

執筆：農業経営課

取材協力：東三河農林水産事務所田原農業改良普及課