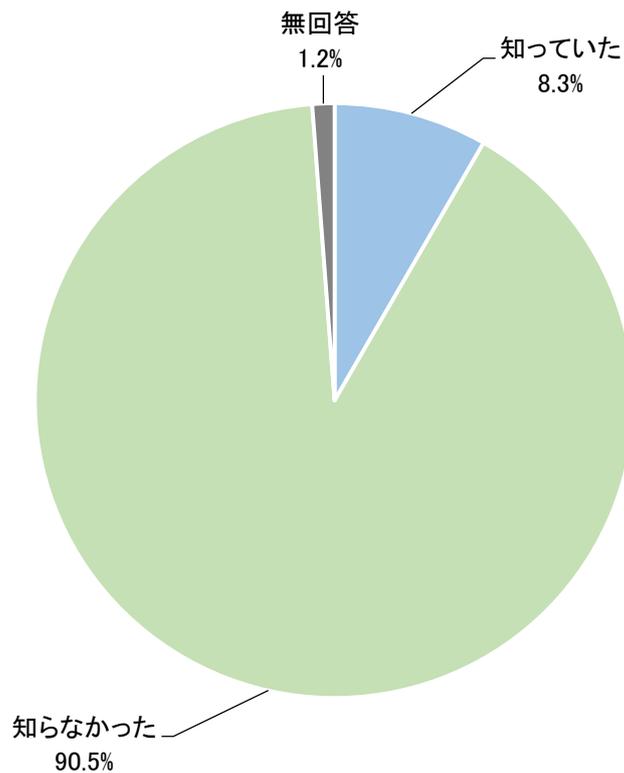


9 事業者等の地域貢献の取組について

- (1) 「愛知県商業・まちづくりガイドライン」等の認知状況
「知らなかった」が90.5%

問 42 あなたは、「愛知県商業・まちづくりガイドライン」や「名古屋市事業者等による地域貢献活動の推進に関する条例」を知っていましたか。【〇は1つ】

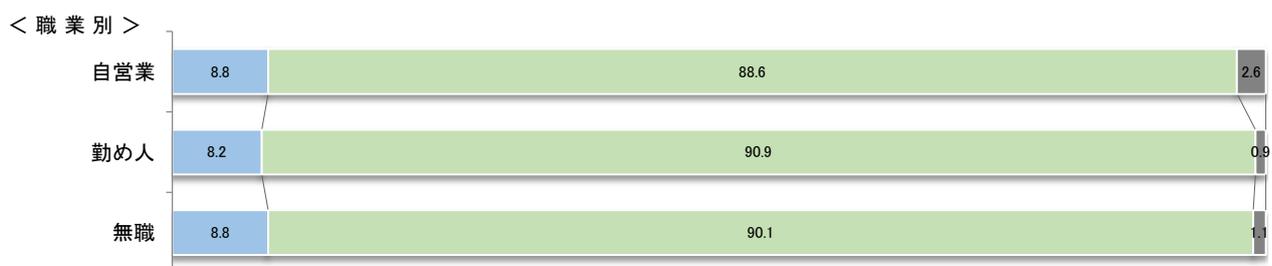
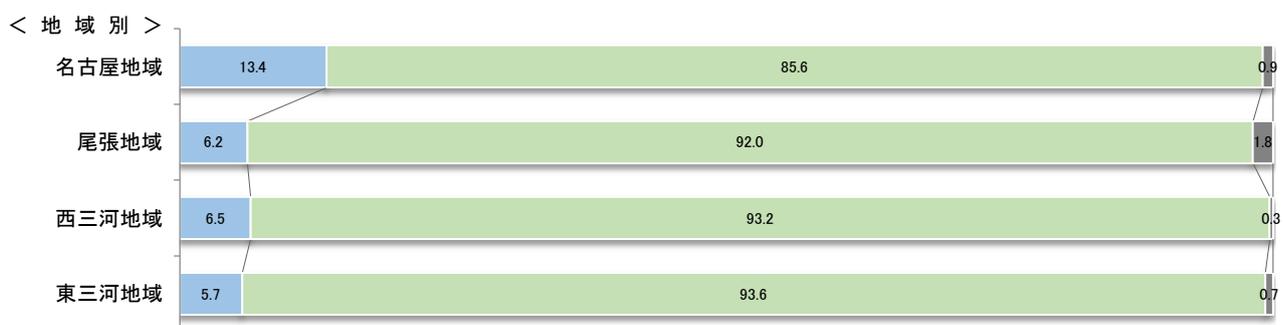
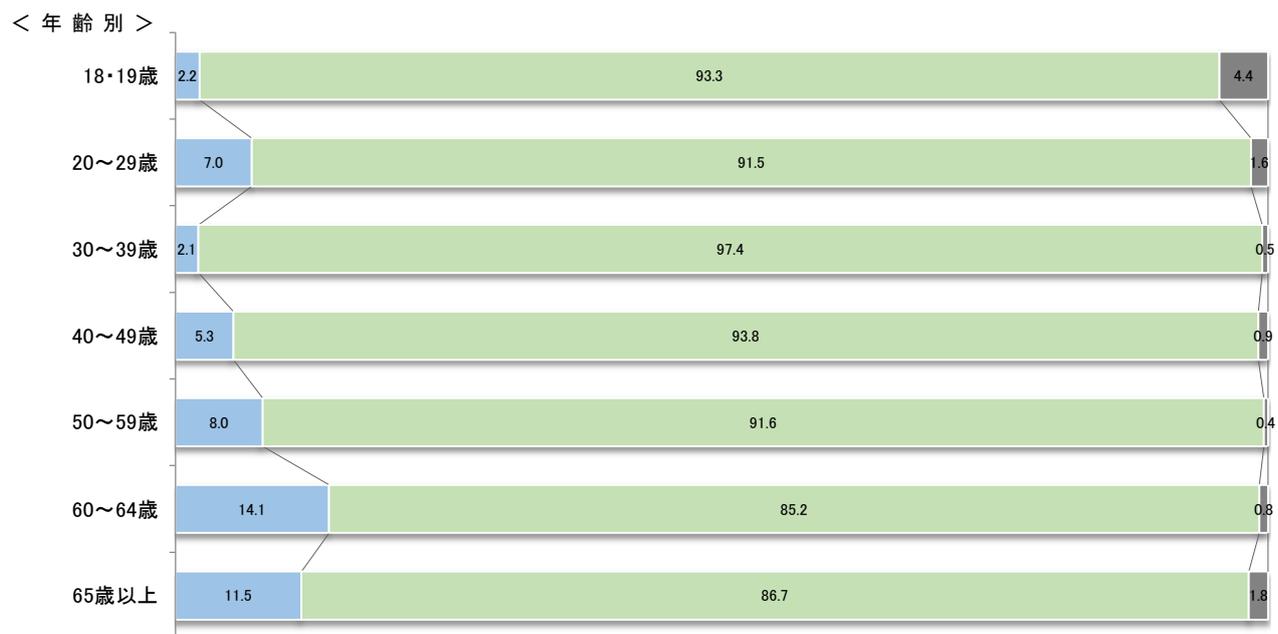
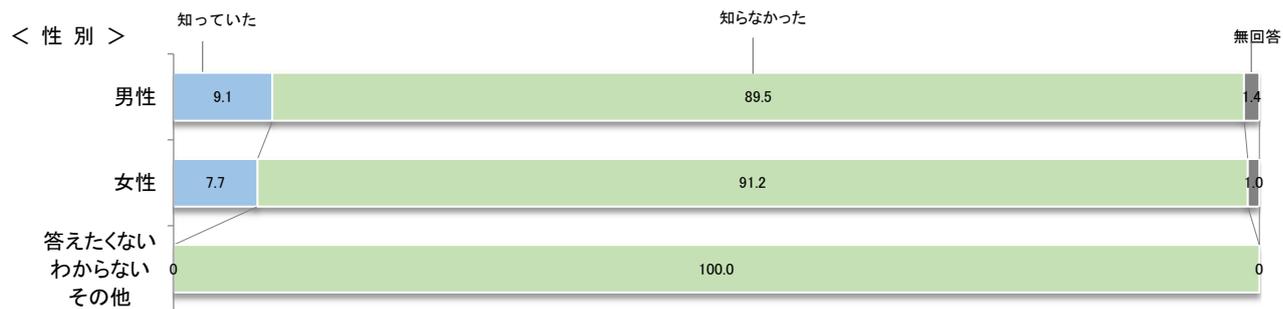


件数=1,507

「愛知県商業・まちづくりガイドライン」等の認知状況について、「知らなかった」と答えた人の割合は90.5%となっている。

一方で、「知っていた」と答えた人の割合は8.3%となっている。

「愛知県商業・まちづくりガイドライン」等の認知状況（性別、年齢別、地域別、職業別） (%)

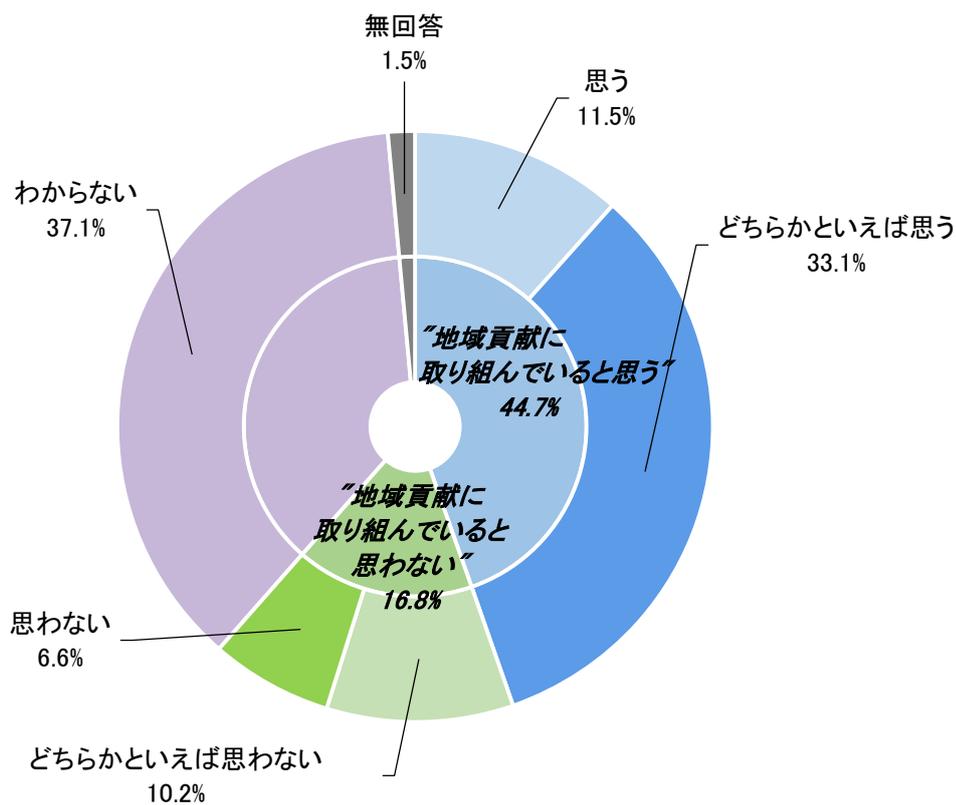


(2) 大型店の地域貢献の取組に対する認識

“地域貢献に取り組んでいると思う”が44.7%

問 43 地域貢献の取組には、「地域の祭りや伝統行事、スポーツ大会への参加・協力などの地域づくりの取組への協力」、「駐車場、店舗等を災害時の一時避難所として提供するといった地域防災への協力」、「地域から従業員を優先的に採用するといった地域雇用確保への協力」、「ユニバーサルデザインの導入、普及協力などの子供、高齢者、障害者への配慮」などがあります。あなたが利用したり、身近にある大型店は、地域貢献に取り組んでいると思いますか。

【〇は1つ】



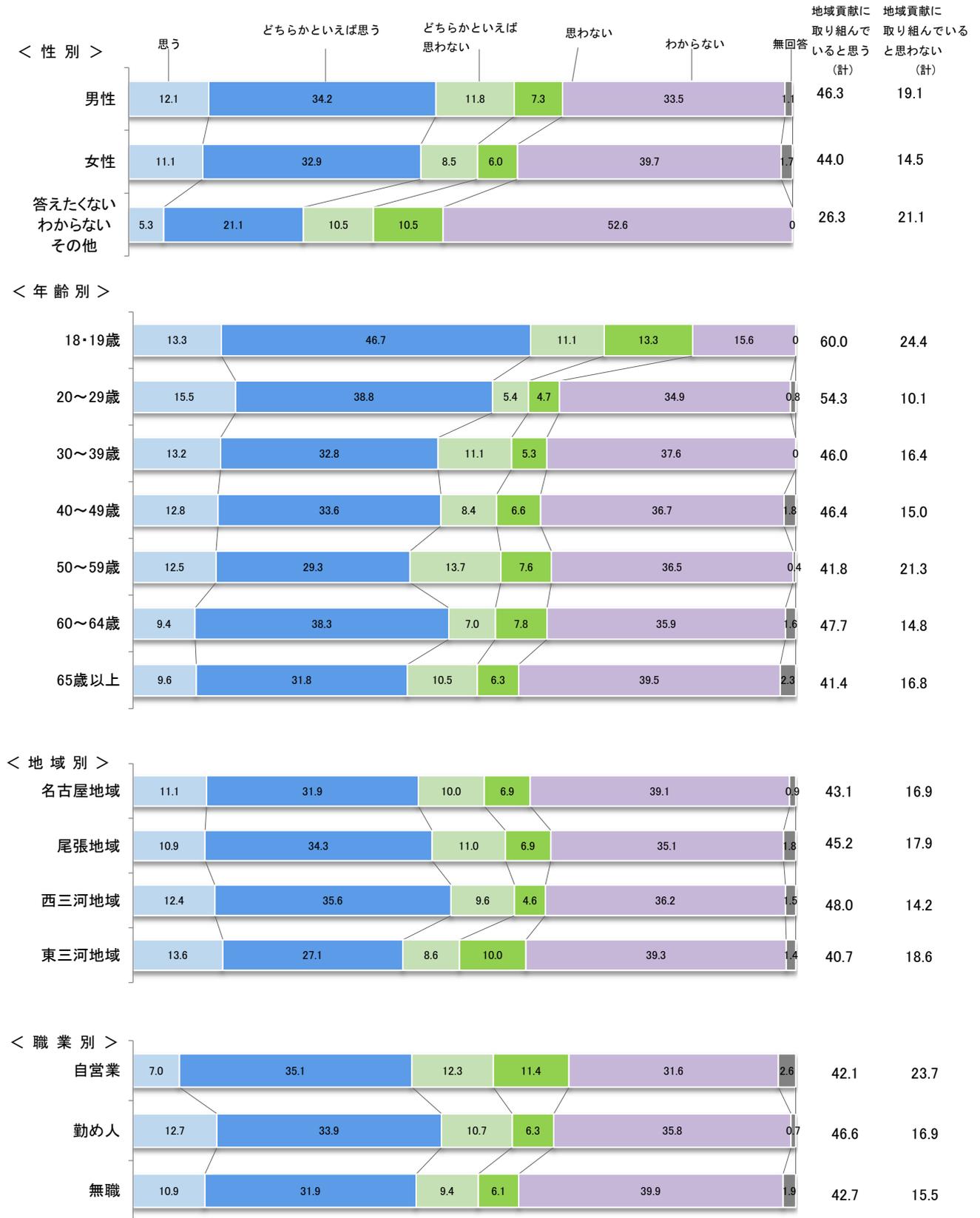
件数=1,507

大型店が地域貢献に取り組んでいるかどうかについて、「思う」(11.5%)と「どちらかといえば思う」(33.1%)を合わせた“地域貢献に取り組んでいると思う”と答えた人の割合は44.7%となっている。

一方で、「どちらかといえば思わない」(10.2%)と「思わない」(6.6%)を合わせた“地域貢献に取り組んでいると思わない”と答えた人の割合は16.8%となっている。

大型店の地域貢献の取組に対する認識（性別、年齢別、地域別、職業別）

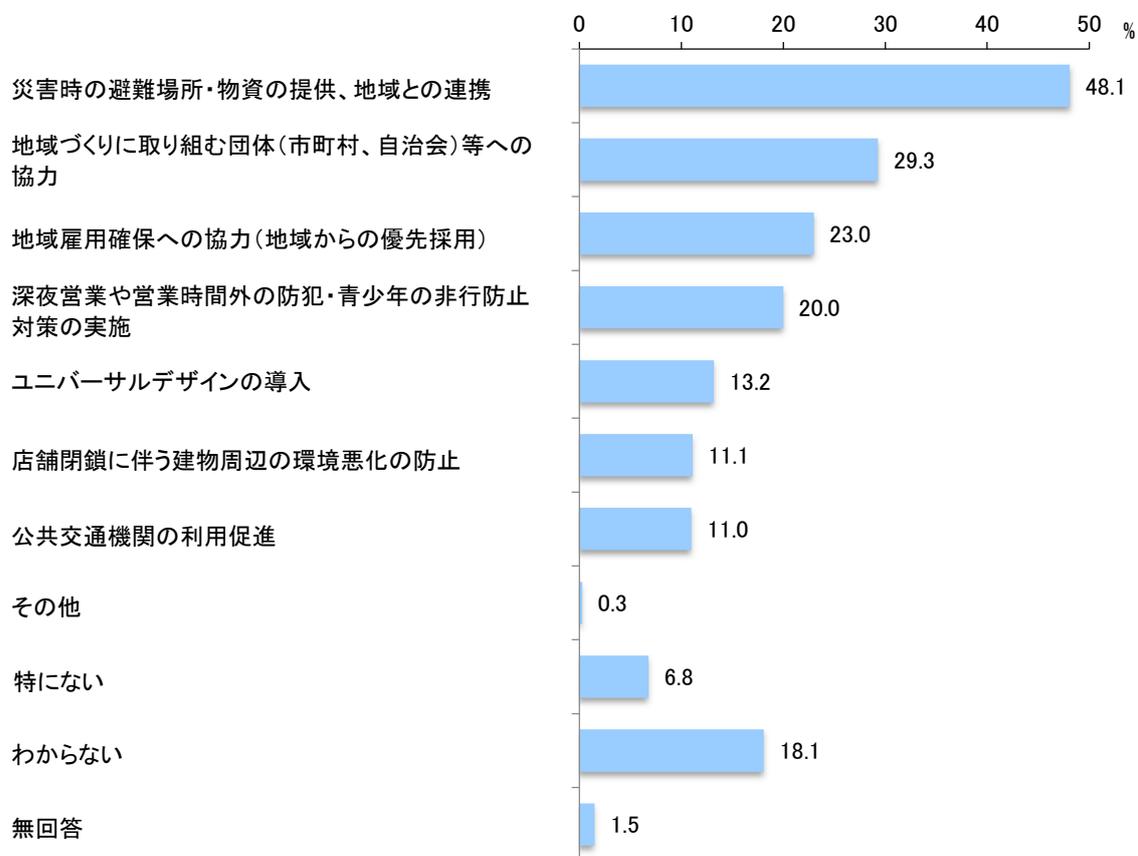
(%)



(3) 大型店に求める地域貢献の取組

「災害時の避難場所・物資の提供、地域との連携」が48.1%

問 44 あなたが利用したり身近にある大型店に求める地域貢献の取組は何ですか。【〇は3つまで】



件数=1,507

大型店に求める地域貢献の取組について、「災害時の避難場所・物資の提供、地域との連携」と答えた人の割合が48.1%と最も高く、続いて「地域づくりに取り組む団体(市町村、自治会)等への協力」(29.3%)、「地域雇用確保への協力(地域からの優先採用)」(23.0%)の順となっている。

大型店に求める地域貢献の取組（性別、年齢別、地域別、職業別）

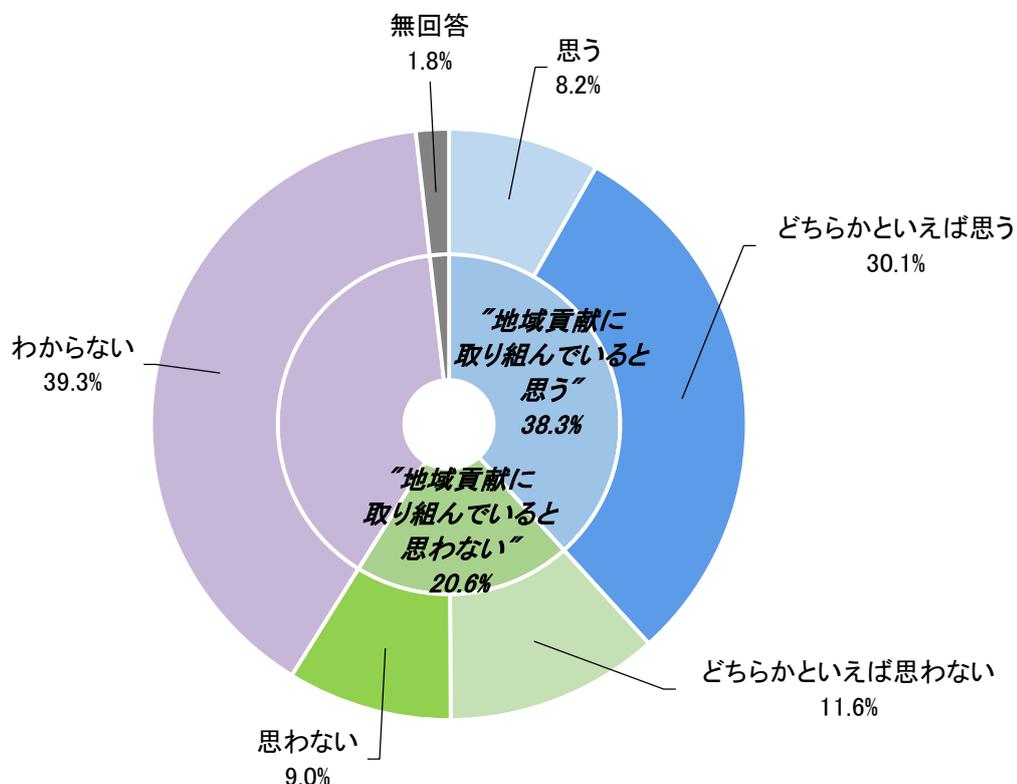
(%)

	災害時の避難場所・物資の提供、 地域との連携	地域づくりに取り組む団体 (市町村、自治会)等への協力	地域雇用確保への協力 (地域からの優先採用)
< 性別 >			
男性	47.7	31.4	27.5
女性	48.6	27.9	19.7
答えたくない わからない その他	31.6	5.3	0.0
< 年齢別 >			
18・19歳	44.4	22.2	17.8
20～29歳	33.3	28.7	14.0
30～39歳	45.5	23.8	24.9
40～49歳	50.9	30.1	29.2
50～59歳	55.1	33.1	28.1
60～64歳	43.0	32.0	25.8
65歳以上	49.4	28.7	19.3
< 地域別 >			
名古屋地域	51.4	27.8	18.8
尾張地域	48.5	28.6	25.4
西三河地域	44.9	32.5	23.2
東三河地域	44.3	30.0	25.7
< 職業別 >			
自営業	43.0	29.8	19.3
勤め人	49.3	30.1	25.7
無職	47.3	28.6	19.7

	深夜営業や営業時間外の防犯・ 青少年の非行防止対策の実施	ユニバーサルデザインの導入	店舗閉鎖に伴う建物周辺の環境 悪化の防止
< 性別 >			
男性	18.4	12.8	11.5
女性	21.2	13.4	10.6
答えたくない わからない その他	15.8	26.3	21.1
< 年齢別 >			
18・19歳	20.0	53.3	6.7
20～29歳	26.4	25.6	13.2
30～39歳	15.9	21.7	10.1
40～49歳	22.1	14.6	13.7
50～59歳	18.6	10.6	12.5
60～64歳	21.9	9.4	10.9
65歳以上	19.3	5.5	9.8
< 地域別 >			
名古屋地域	23.1	13.0	11.3
尾張地域	19.7	13.2	11.5
西三河地域	17.0	15.5	11.8
東三河地域	17.9	10.0	6.4
< 職業別 >			
自営業	20.2	13.2	11.4
勤め人	20.0	14.0	11.5
無職	20.2	12.0	11.1

(4) 商工団体等の地域貢献の取組に対する認識
“地域貢献に取り組んでいると思う”が38.3%

問 45 あなたは、中小規模店舗や商店街・商工会が地域貢献に取り組んでいると思いますか。
 【〇は1つ】



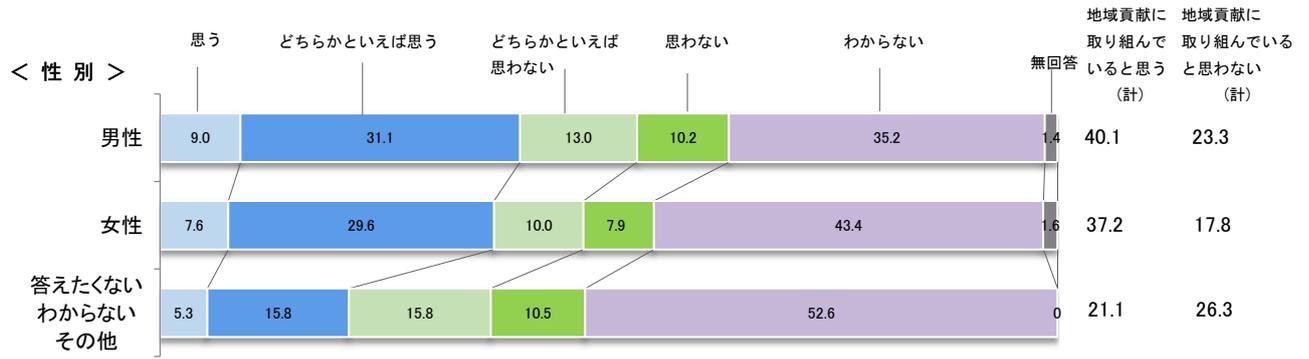
件数=1,507

商工団体等が地域貢献に取り組んでいるかどうかについて、「思う」(8.2%)と「どちらかといえば思う」(30.1%)を合わせた“地域貢献に取り組んでいると思う”と答えた人の割合は38.3%となっている。

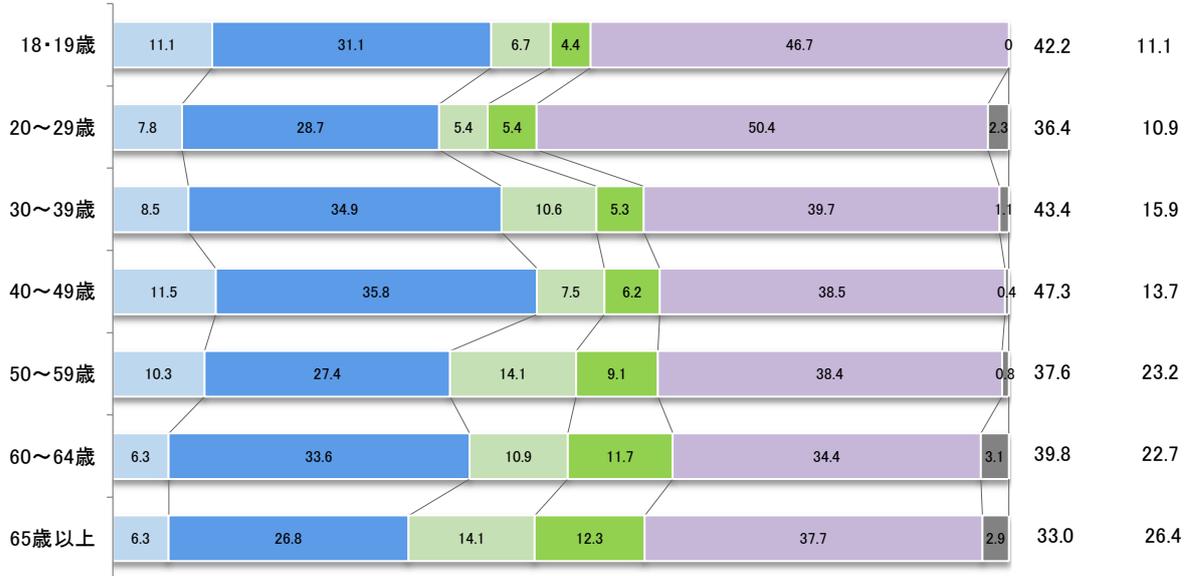
一方で、「どちらかといえば思わない」(11.6%)と「知らない」(9.0%)を合わせた“地域貢献に取り組んでいると思わない”と答えた人の割合は20.6%となっている。

商工団体等の地域貢献の取組に対する認識（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



< 年齢別 >



< 地域別 >



< 職業別 >

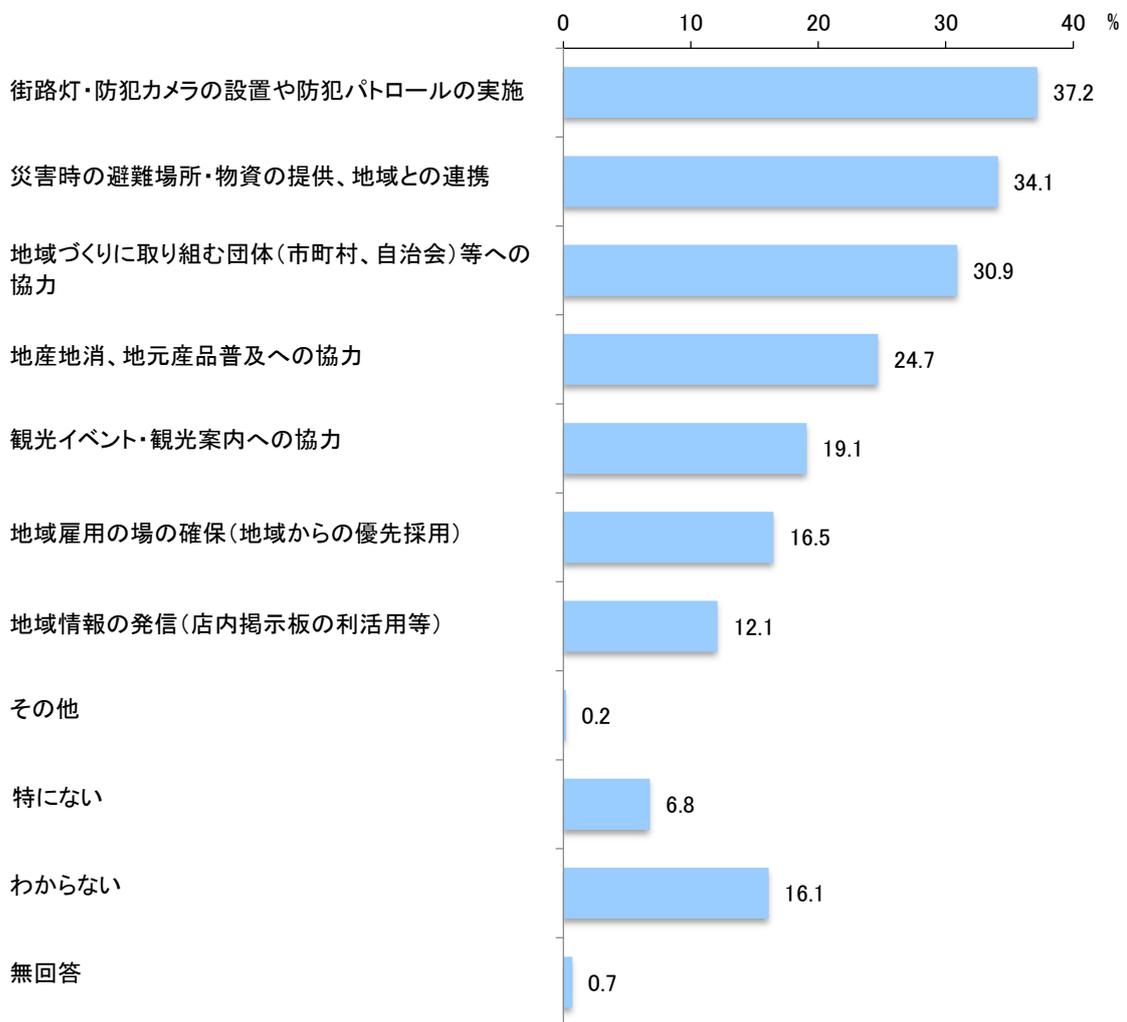


(5) 商工団体等に求める地域貢献の取組

「街路灯・防犯カメラの設置や防犯パトロールの実施」が37.2%

問 46 あなたが中小規模店舗や商店街・商工会に求める地域貢献の取組は何ですか。

【○は3つまで】

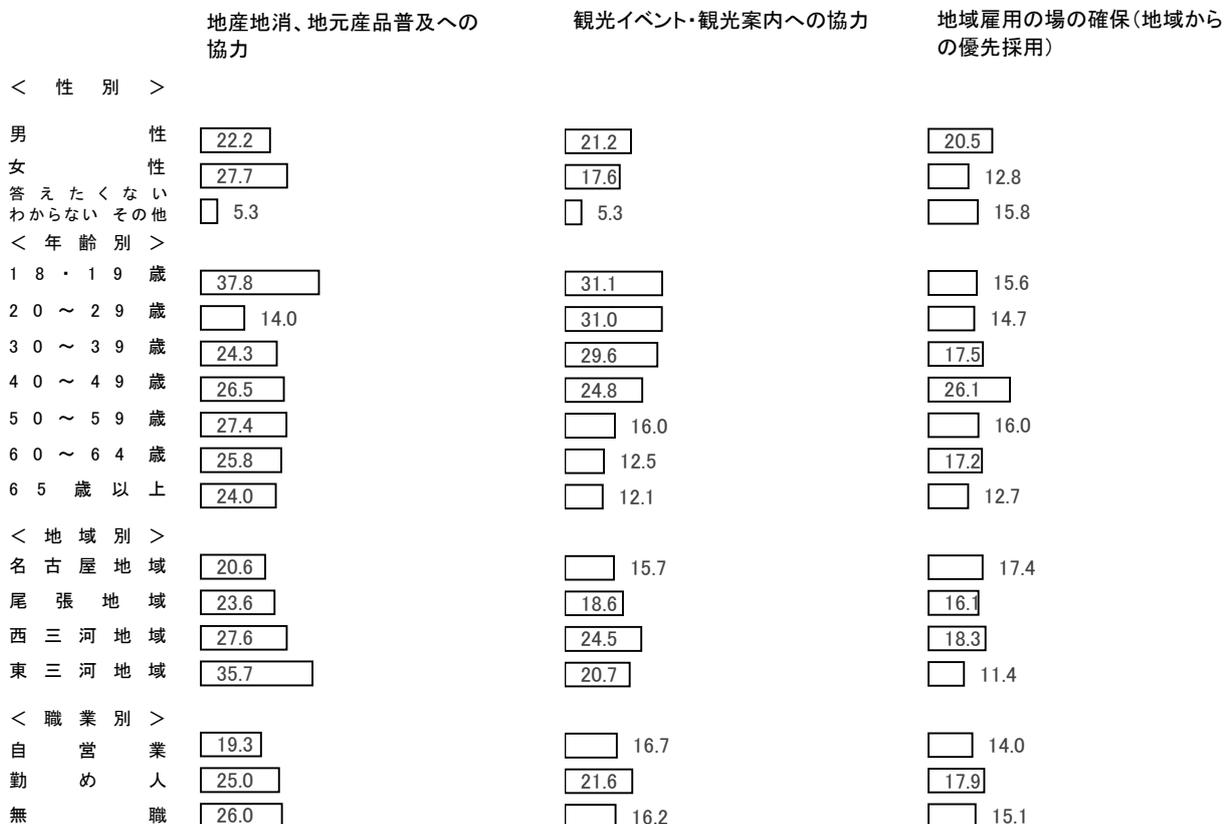
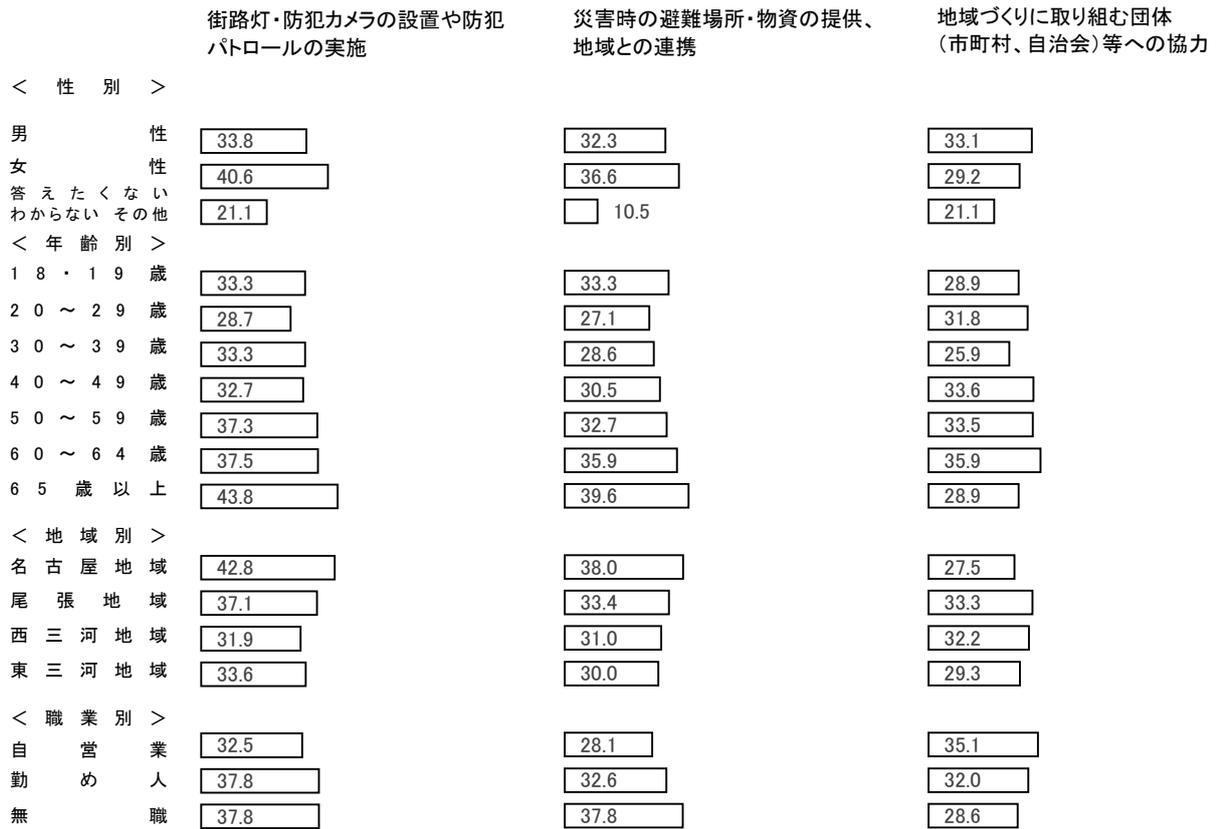


件数=1,507

商工団体等に求める地域貢献の取組について、「街路灯・防犯カメラの設置や防犯パトロールの実施」と答えた人の割合が37.2%と最も高く、続いて「災害時の避難場所・物資の提供、地域との連携」(34.1%)、「地域づくりに取り組む団体(市町村、自治会)等への協力」(30.9%)の順となっている。

商工団体等に求める地域貢献の取組（性別、年齢別、地域別、職業別）

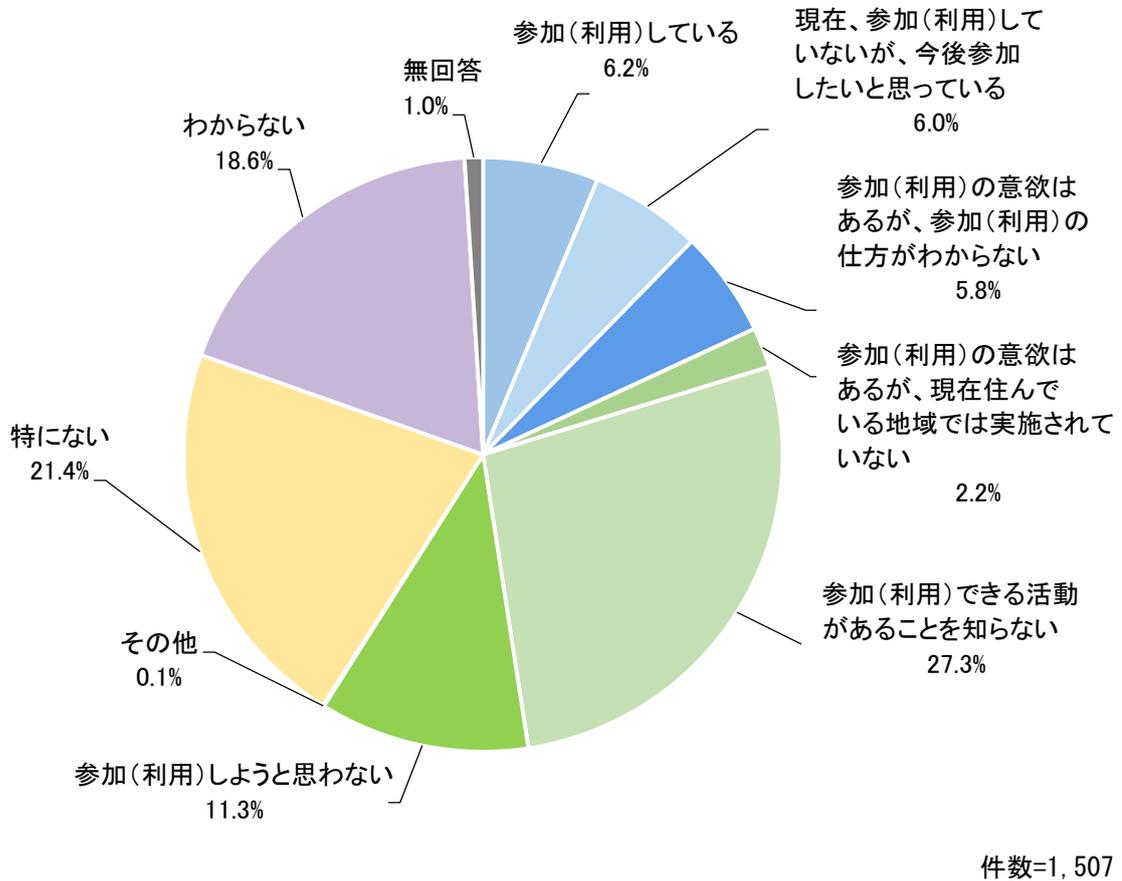
(%)



(6) 事業者等の地域貢献活動への参加（利用）状況

「参加（利用）できる活動があることを知らない」が27.3%

問 47 あなたは、大型店や中小規模店舗、商店街・商工会による地域貢献活動に参加（利用）していますか。【〇は1つ】



事業者等の地域貢献活動への参加（利用）状況について、「参加（利用）できる活動があることを知らない」と答えた人の割合が27.3%と最も高く、続いて「参加（利用）しようと思わない」（11.3%）、「参加（利用）している」（6.2%）の順となっている。

事業者等の地域貢献活動への参加（利用）状況（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

