

＜ 2022年愛知県観光入込客統計調査結果＞

2022年については、新型コロナウイルス感染症の影響により、数値は参考値となります。

(1) 観光入込客数

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客数と属性別内訳。なお、単位は観光入込客の1回の愛知県来訪を1人回とする。(例えば、1人の観光入込客が複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。)

[特徴]

2022年の観光入込客数は、前年に比べ県内の観光目的、ビジネス目的の宿泊は増加し、ビジネス目的の日帰りは減少した。また、県外については、観光目的、ビジネス目的ともに増加した。

(単位:千人・回)

	2022	2021	前年比
宿 泊	14,426	10,334	139.6%
日 帰 り	79,202	73,478	107.8%
全 体	93,628	83,812	111.7%

(内訳)

(単位:千人・回)

		県内※1			県外※1			訪日外国人			合 計		
		2022	2021	前年比	2022	2021	前年比	2022	2021	前年比	2022	2021	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	2,573	2,024	127.1%	3,407	2,004	170.0%	85	15	566.7%	6,065	4,043	150.0%
	日帰り	61,547	57,183	107.6%	16,190	14,746	109.8%	-	-	-	77,737	71,929	108.1%
ビジネス (※2)	宿泊	3,139	2,033	154.4%	5,085	4,222	120.4%	137	36	380.6%	8,361	6,291	132.9%
	日帰り	200	516	38.8%	1,265	1,033	122.5%	-	-	-	1,465	1,549	94.6%
合計		67,459	61,756	109.2%	25,947	22,005	117.9%	222	51	435.3%	93,628	83,812	111.7%

※1 表中「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

(2) 観光消費額単価

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客1人当たりの県内における平均消費額と属性別内訳。

[特徴]

2022年の観光消費額単価は、前年に比べ県内の観光目的、ビジネス目的ともに宿泊は減少し、日帰りは増加した。また、県外については、観光目的、ビジネス目的ともに増加した。

(単位:円)

		県内※1			県外※1			訪日外国人		
		2022	2021	前年比	2022	2021	前年比	2022	2021	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	17,518	17,873	98.0%	22,395	21,867	102.4%	13,550	欠測	-
	日帰り	3,393	2,646	128.2%	5,670	3,695	153.5%	-	欠測	-
ビジネス (※2)	宿泊	25,035	25,295	99.0%	35,281	24,953	141.4%	-	欠測	-
	日帰り	7,473	5,471	136.6%	6,645	4,681	142.0%	-	欠測	-

※1 表中「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

(3) 観光消費額

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客の総消費額と属性別内訳。

[特徴]

2022年の観光消費額は、前年に比べ県内の観光目的、ビジネス目的の宿泊は増加し、ビジネス目的の日帰りは減少した。また、県外については、観光目的、ビジネス目的ともに増加した。

(単位:百万円)

	2022	2021	前年比
宿 泊	392,691	236,752	165.9%
日 帰 り	306,924	213,448	143.8%
全 体	699,615	450,200	155.4%

(内訳)

(単位:百万円)

		県内(※1)			県外(※1)			訪日外国人			合 計		
		2022	2021	前年比	2022	2021	前年比	2022	2021	前年比	2022	2021	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	46,300	36,171	128.0%	76,174	43,815	173.9%	749	欠測	-	123,223	79,986	154.1%
	日帰り	204,377	151,297	135.1%	92,600	54,492	169.9%	-	欠測	-	296,977	205,789	144.3%
ビジネス (※2)	宿泊	80,486	51,419	156.5%	188,982	105,347	179.4%	-	欠測	-	269,468	156,766	171.9%
	日帰り	1,590	2,822	56.3%	8,357	4,837	172.8%	-	欠測	-	9,947	7,659	129.9%
合計		332,753	241,709	137.7%	366,113	208,491	175.6%	749	欠測	-	699,615	450,200	155.4%

※1 表中「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

[用語の定義]

①観光

観光入込客統計に関する共通基準(以下「本基準」という。)では、余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅をし、また滞在する人々の諸活動とする。

②観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。

③行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

④観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

⑤訪日外国人客

本基準では、観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

⑥観光地点等入込客数

観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数をいう。

⑦観光入込客数

愛知県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が愛知県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。

⑧訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において愛知県内で訪問した観光地点の数をいう。

⑨観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における愛知県内での観光消費額をいう。

⑩観光消費額

愛知県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。