

あいち消費者安心プラン2024 数値目標等 【2022年度実績】

目標	数値目標等			2021 年度実績	2022 年度実績
	項目	現状 (2018年度)	目標 (2024年度)		
《1》 消費者被害の 救済・未然防 止の強化	消費生活相談あっせん解決率	88.3%	95%以上	87.3%	92.7%
	消費者被害防止に取り組む高齢者等の見守りネットワークの人口カバー率	17.9%	85%以上	74%	82%
	悪質事業者に対する厳正な法執行	適正に実施 (処分件数1件)	適正に実施	適正に実施 (処分件数2件)	適正に実施 (処分件数2件)
	商品等の表示に係る店頭調査件数	36件	40件 (毎年度)	59件	59件
《2》 主体性のある 消費者の教育	消費者教育教材「社会への扉」を活用した実践的授業の実施率	県立高等学校 21.5% 県立特別支援学校 3.4% 私立高等学校等 0%	県立高等学校 100% 県立特別支援学校 100% 私立高等学校等 70%以上 (毎年度)	県立高等学校 100% 県立特別支援学校 93.5% 私立高等学校等 98.8%	県立高等学校 95.3% 県立特別支援学校 90.0% 私立高等学校等 80.0%
	「消費者教育担い手(団体等)リスト」の登録件数	76件	100件以上	79件	80件
	ウェブサイト「あいち暮らしWEB」へのアクセス件数	427,111件 (2015~2018年度平均)	430,000件 (毎年度)	598,987件	510,981件
	エシカル消費ポータルサイトへのアクセス件数	—	5,000件 (毎年度)	137,494件	156,769件
	SNS等のフォロワー件数	781件 (2020年2月末現在)	1,500件	433件	284件
《3》 消費生活の安全・安心の確保	食品衛生責任者の養成人数 (※)	—	5,550人 (毎年度)	4,472人	1,417人
	家畜保健衛生所による県内畜産農家(小規模を除く)への立入検査実施率	100%	100%	100%	100%
	消費者事故の未然防止に向けた情報発信回数	60回	100回以上 (毎年度)	200回	131回

※ 食品衛生法の一部改正により、策定当時の「HACCPに基づいた自治体認定制度に基づく新規認定施設数：5施設(毎年度)」を改正(2021年度)