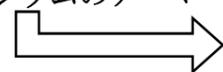


## あいち森と緑づくりシンポジウム等企画運営について

企画提案受注者 株式会社JTB名古屋事業部（一部再委託：株式会社一人計画）

シンポジウムのテーマ



～～学んで、考え、話をしよう！～～

シンポジウム・体感ツアー それぞれで「聞く」「理解する」「伝える」要素を盛り込みます。

県民が“興味や共感”を抱きやすい楽しい工夫や仕掛け

- ・3人の“森の伝道師”が異なる視点から森と緑の魅力を楽しく伝えます。
- ・スマホを使って、来場者全員の参加型クイズで楽しく学びます。

「クイズあいちの森博士の挑戦！」1st・2st・3st・Final ⇒表彰

「聞く」「考えて」「伝えたい」新感覚シンポジウムを展開します。

イベント	あいち森と緑づくり体感ツアー
開催日	2023年9月23日（土・祝）
会場等	あいち森と緑づくり事業地と愛・地球博記念公園を巡る体験型ツアー
規模	森の“チカラ”を学ぶ旅 40名 緑の“これから”を育てる旅 40名
記者発表	8月1日（火）予定 ※県HPで公表
募集期間	8月1日（火）～9月4日（月）
参加者決定方法	事前申込制・抽選
オプション	植物写真家による「スマホで自然写真撮影のミニ講座」
協力団体	県内プロスポーツ団体（選手4名） 協力活動 ①サポーターへメールで周知、②ちびっ子教室等の参加者にチラシ配布、③団体が出演するマスコミで告知
イベント周知	取組内容
新聞	広報あいち（8/6） 中日新聞及び主要全国紙に掲載
テレビ	県テレビ まるまるあいち（毎週土曜放映）（8/12+再放送）
ポスター	県機関、市町村、県内ユニー72店舗（8月）
チラシ	県機関、市町村、スギ薬局120～390店舗（8月）
SNS	県：森ずきんちゃん Facebook・農林水産 Twitter（8月1日～） 受注者：Instagram 広告、お出かけ情報サイト「いこーよ」に掲載、
PR活動	イオンモール千種（7/15～16）、イオンモール熱田（7/29～30） 関連NPO（環境保全や子供の健全育成の分野）への情報提供

イベント	あいち森と緑づくりシンポジウム（パネル展示含む）
開催日	2023年11月19日（日）
会場等	日本特殊陶業市民会館ビレッジホール （名古屋市中区金山一丁目5番1号）
規模	400名（施設収容席数：1,146席）
記者発表	9月22日（金）予定 ※県HPで公表
募集期間	9月23日（土）～11月8日（水）
参加者決定方法	先着順
主催者挨拶	大村知事
出演者 プログラム内容	芸人、植物写真家、有識者（森と緑や木材利用など） トーク①：25分 植物写真家＋有識者 トーク②：20分 芸人＋植物写真家＋有識者 トーク③：10分 芸人＋植物写真家＋有識者 トーク前後に「クイズあいちの森博士の挑戦！」を実施
会場パフォーマンス	オープニングアクト：県内高校の吹奏楽部等 休憩時：県内高校の合唱部又はダンス部等
協力団体	県内プロスポーツ団体（選手3～5名） ※ 協力活動は、体感ツアーの取組と同じ。 LOVEあいちサポーターズの中から出演検討
イベント周知	取組内容 注1：斜体部は希望調査があった際に申込及び依頼予定。
新聞	広報あいち（10月）に掲載依頼
テレビ	県テレビ まるまるあいち（毎週土曜放映）（10月中）放映依頼
ポスター	県機関、市町村
チラシ	県機関、市町村、スギ薬局120～400店舗（10月） ローソン650店舗（10月）、ファミリーマート1,550店舗（10月）
SNS	県：森ずきんちゃん Facebook・農林水産 Twitter（9月22日～） 受注者：Instagram 広告、お出かけ情報サイト「いこーよ」に掲載、
PR活動	・イオンモール千種（7/15～16）、イオンモール熱田（7/29～30） ・森と緑づくりPR隊を10月の週末に緑地公園（1～2箇所）に派遣 ・体感ツアー参加者に対しツアー当日に申込受付