

商店街名:株式会社安城スタイル(TMO)

●**キャッチコピー**

「新美南吉」と「願いごと」が、安城まちなかの財産

●**活性化モデル商店街としてのモデル性**

中心市街地に埋もれていた“資源”を掘り起こし、商店街を活性化

◎商店街の将来ビジョン

明治時代の国鉄安城駅開設以降に発展した安城市の中心市街地周辺は、城下町や寺町、宿場町といった深い歴史を感じさせる街並がなく、また郊外にも景勝地や史跡に乏しいため、観光目的で訪れる人が近隣市町に比べ少ない。農業地域のシンボルである安城産業文化公園「デンパーク」が知られてはいるが、郊外のバイパス通過点に位置するため、市街地領域への観光客の連動までは至っていない。

このような現状への対策として、貴重な観光資源として着目され、特に中心市街地に人を呼び込むための起爆剤として再評価されているコンテンツが、安城で教師生活を過ごした童話作家・新美南吉と、安城七夕まつりの重大要素「願いごと」である。

- 1 日常において全国から新美南吉ファンが集まり商店街を回遊する
- 2 願いごとイベントと七夕神社とのコラボレーションによる来街者の増加や回遊性の強化を図り、合わせて願いごとを楽しむグッズとの連携により“願いごとといえば安城”というブランド化を実現

◎具体的に取組む事業内容

○新美南吉資源活用事業(24年度～27年度)

「新美南吉あしあと店」表示板の設置

「新美南吉あしあとマップ」の作成

南吉グッズ・グルメの開発

市施行の南吉モニュメント設置等のハード事業との連携

○願いごとイベント展開事業(24年度～27年度)

七夕期間以外の願い事イベントの開催

「願いごとのまち回遊マップ」の作成

第60回安城七夕まつり開催記念七夕フォーラムとの連携

願いごとイベントと安城七夕まつり協賛会の願いごとグッズとの連携

市民組織との調整

七夕神社と願いごとイベントの連携