

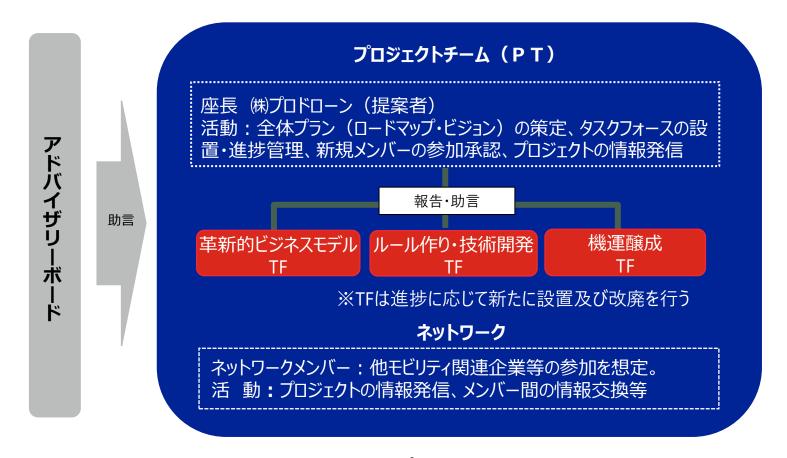


議題

- 1. プロジェクトチームの設置について
- 2. 全体プランの策定について
- 3. 設置するタスクフォースについて

プロジェクトチームの設置について

- 「空と道がつながる愛知モデル2030」の推進にあたり、必要な事項を規約で規定(別紙)。
- プロジェクトの具体化を図るため、「空と道がつながる愛知モデル2030」プロジェクトチーム(PT)を設置。世の中の動きを的確に捉える観点からアドバイザリーボードからの助言を受ける。
- PTの下に個別の検討事項毎に実務者レベルで検討を行うタスクフォース(TF)を設置。



議題

- 1. プロジェクトチームの設置について
- 2. 全体プランの策定について
- 3. 設置するタスクフォースについて

世界で初めて4つの領域(空と人、空とモノ、道と人、道とモノ)がつながります

2030年、レベル 4 (※)の自動化したドローン、空飛ぶクルマや自動運転車両が同時に自動管制で安全に制御され、人やモノの移動に「境界」がなくなる新しいモビリティ社会がやってきます。



全体プランの策定(ビジョン)

● 本プロジェクトで目指すべき姿(=ビジョン)とビジョンの実現に向けたロードマップを明らかにする全体 プランを年度内に策定する。

ビジョン

◆ 社会課題の解決と地域の活性化を図る本プロジェクトの目指すべき姿

ビジョンの構成要素

パーパス

課題

ミッション(例)

- 1 物流クライシスが 解決した世界
- ECの急速な普及・人手不足等により、荷物量と輸送・配送能力が逆転し、日本全体で「物流クライシス」が発生が予測。
- 50kgの荷物を50km先まで運べる革新的な物流ドローン(空飛ぶ軽トラ)の実現。

- 2 空と道の移動手段が 持続可能になった世界
- 人口減少などにより不採算路線が増加し交通インフラの廃止などが発生する「移動手段の持続可能性」の課題が予測。
- ドローンや空飛ぶクルマ、自動運転技術を活用した空と陸のモビリティが自動で制御され、 シームレスにつながる交通環境を構築。

- 災害時、1人でも 多くの住民が助かる世界
- 迫る南海トラフ地震、この危機に立ち向かう 鍵となるのは、陸路からアクセスできなくなった 被災地に急行できる「空」のモビリティ。
- 災害時、「愛知県基幹的広域防災拠点」と 連携し、平時とのデュアルユースにより迅速な 情報収集を図り人々を助ける仕組みを構築。

- 愛知から令和の 殖産興業を実現
- 更知県は日本最大の航空宇宙産業の集積 地である一方、主翼を担う自動車産業は、 100年に一度の一大変革期を迎える
- 地域が誇る技術・人材の集積がイノベーションの苗床となりドローンや空飛ぶクルマなど新しいモビリティで新たな基幹産業を創造。

全体プランの策定(ロードマップ)

ロードマップ

◆ 経済性を確保しつつ、社会に役立つ具体的なビジネスモデルを明らかにし、ビジネスモデル検証・構築のための実証、ルール作りを検討する。ビジネスモデルの検討・実証・ルール作りのサイクルを回しロードマップに落とし込む。

ロードマップ骨子

第1章 (2023~2025年) 「『空』モビリティの 社会実装」

「空飛ぶ軽トラ」ドローンの

実証実験の実施

第2章 (2026~2027年) 「空と道がつながるモビリティ 社会のビジネスモデル構築」 第3章 (2028~2030年) 「空と道がつながる モビリティの社会実装」 第4章 (2031年〜) 「社会実装した愛知モデル の発信」

● 2024年度「空飛ぶ軽トラ」ドローン実装

● 2026年度 空飛ぶクルマ実装

●- 空と道がつながる愛知モデルの実現

社会実装支援

革新的ビジネスモデルの 確立に向けた

具体のユースケースを想定した 革新的ビジネスモデルの検討 本格社会実装

革新的ビジネスモデルの 本格社会実装 愛知モデルの発信

「愛知モデル」ショーケース化 (名古屋駅前・セントレア等) インフラビジネスの実現

イベントの実施等による 機運醸成に向けた取組の実施

ルール作り・技術開発

より便利に使えるための 機体開発・運用方法の検討

ドローン・空飛ぶクルマ等が自由に安全に飛べる「空のルールづくり」に向けた取組の実施

「空と道をつなげるルールづくり」に向けた取組の実施

S A F (Sustainable Aviation Fuel)・水素を始めとする 再生可能エネルギーを活用したパワートレーンの実装

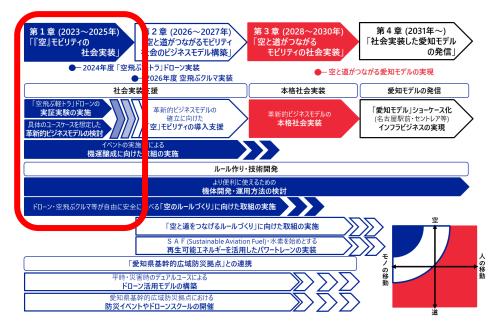
「愛知県基幹的広域防災拠点」との連携

平時・災害時のデュアルユースによる ドローン活用モデルの構築

愛知県基幹的広域防災拠点における 防災イベントやドローンスクールの開催 -モノの移動 人の移動

ロードマップ (第1章イメージ)

- 50kgの荷物を50km先まで運べる物流ドローン「空飛ぶ軽トラ」の2024年度の実装に向け、本年度中に実証しておくべき内容を整理し、実証実験にて検証を重ねる。
- 第1章を検討することにより、第2章・全体へのスム−ズな議論や波及を狙う。





「空飛ぶ軽トラー

TFの中で、以下、実装に向けた検討を重ねる(例)

- ◆ ユースケースの洗い出し、ユースケースを踏まえた具体的なビジネスシステムの検討
- ◆ 導入から使用、廃棄のフェーズに至るまでの課題を徹底的に洗い出し、解決方法を検討
- ◆ 上記ユースケースを想定した上でルール上の課題を抽出するとともに、技術的な課題を洗い出す。
- ◆ 本機体への期待を膨らませ、導入への理解を得る

議題

- 1. プロジェクトチームの設置について
- 2. 全体プランの策定について
- 3. 設置するタスクフォースについて

革新的ビジネスモデルTF

目的

◆経済性を確保しつつ運用が可能なビジネスシーンの想定と社会実証を検討

検討事項

- ◆全体プラン(ビジョン、ロードマップ)の策定
- ◆ 具体的なビジネスモデル(ユースケース)の検討と社会実証を検討。ビジョンの下、早期の社会実装化や 経済合理性の観点を踏まえユースケースを抽出
- ◆ 平時と災害時のデュアルユース手法を検討

パーパス

1 物流クライシスが 解決した世界

------------ ユースケースの例

- ✓ 平時と災害時でデュアルユースされた医薬品・医療機器の輸送
- ✓ 飛行環境に左右されないラストワンマイル配送
- ✓ 港湾エリアにおけるコンテナ運搬
- ✓ 農作物の収穫補助
- ✓ 都市部における「幹線」輸送など
- 2 空と道の移動手段が 持続可能になった世界
- ✓ 空の観光利用・ドクター搬送
- ✓ 空と陸モビリティの連携による移動手段の最適化
- ✓ 地方交通タクシー
- ✓ 都市交通タクシー
- ✓ 自家用車・社用車利用など
- 3 災害時、1人でも 多くの住民が助かる世界
- ✓ 空撮によるデジタルマップの作成
- ✓ 愛知県基幹的広域防災拠点との連携
- ✓被害情報の収集
- ✓ 遭難者の確認・発見
- ✓ 災害警備活動など

ルール作り・技術開発TF

目的 ◆ 空のルールづくりや安全に飛べる技術基準の策定に関する国への働きかけを検討 ◆ ビジネスモデルに応じた制度・技術課題を洗い出し、機体、離着陸、技術性能のほか、運航や事業制度 検討事項 にかかる基準に関する国への働きかけをはじめ関連するルール作りを検討 ユースケースの例 制度上・技術上の主な課題の例 平時と災害時でデュアルユースさ ✓ 国の施策や自治体の計画との整合 れた医薬品・医療機器の輸送 物流クライシスが 解決した世界 飛行環境に左右されないラスト ✓型式認証·機体認証·技能証明 ワンマイル配送 ✓ 突風への耐風性能 ✓ 運航ルール・事業許可 空の観光利用・ドクター搬送 空と道の移動手段が ✓ 離着陸管理·航空管制 持続可能になった世界 空と陸モビリティの連携による移 ✓ 事故発生時の責任や緊急時の対応 動手段の最適化 ✓ UTMの開発・情報通信インフラ 空撮によるデジタルマップの作成 ✓ 型式認証・機体認証・技能証明



愛知県基幹的広域防災拠点と

の連携

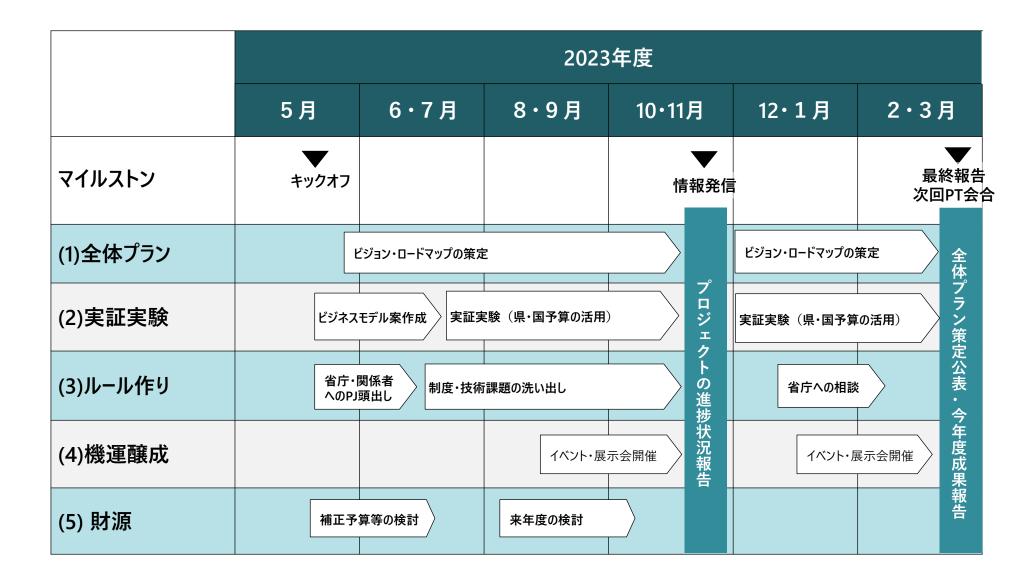
✓ 防災拠点の機能設計

✓ 1 対多運航による物資配送オペレーションの高度化

機運醸成TF

目的 ◆ドローンや空飛ぶクルマ等「空」モビリティの社会受容性確保に向けた取組を実施 ◆ 活動内容を県内外、国内外に発信することで次世代モビリティに対する不安を取り除くとともに、安全性 検討事項 や利便性を理解してもらい身近な存在をPRするためのソリューションを検討 ギャップ ソリューションの例 狙い ✔ 消費者から業界関係者まで認知・理解を醸成し、国内外へ 信頼性 の情報発信によるインパクトの創出を図る 展示会 ✓ 最新の進歩を広く公開し、その機能や可能性を示す 安全性 ✓ エビデンスを取得し、過信と不信を取り除き、安心感を醸成 実証実験 ✓ 消費者理解、安全性、経済性の新たな問題点を洗い出す 利便性 ✓ 新たなパートナーシップやコラボレーションを生み出し、業界全体 ネットワーキング 緊急性 の成長とコミットメントを促進する

今後のスケジュール(イメージ)



(参考)愛知県が本プロジェクトに期待する視点

あいちモビリティプロジェクト 『**空と道がつながる愛知モデル2030**』(「空」バージョン)

- 革新事業創造戦略が目指す社会的課題解決や地域活性化の一環として、**交通領域に捉われない新しい「空」のモビリティ社会**を形成。
- 「平時」と「災害時」における『**ヒト**』・『**モノ**』・『**情報』の移動(モビリティ)の最適化**を通じて、ユーザー視点によるプロジェクトを組成。
- 「**平時」は、健康長寿、農林水産業、芸術文化、スポーツなど重点政策分野でのユースケースを創出**し、新しいビジネスモデルを構築。
- 「災害時」は、平時でのリスクヘッジや災害後の対応を含めたリスクマネジメントを想定したユースケースを創出し、新しいビジネスモデルを構築。
- ビジネスモデルの構築に当たり、CPF、PSF、PMFを踏まえたアジャイル開発を進め、マーケットインに留意したリーンスタートアップでの社会実証。
- 愛知県集積の企業群で、自動運転、ITSを含めビジネスモデルの社会実装を図り、新しいインフラビジネスを構築。国内外へ発信・展開。

