

（教育・訓練により能力を高める）  
「育成」

<課題>

モノづくり基盤を支える技術者・技能者が不足

中小企業は社内での人材育成が困難

早期離職や不安定雇用の増加、理系人材の不足

<取組の方向性>

地域をあげて、モノづくり分野の人材育成をサポートする仕組みづくり

デジタル人材の育成支援（あいちデジタル人材育成支援アクションプラン）

中小企業の人材育成を支援

キャリア教育を充実  
モノづくり体験の場を拡大

<取組の柱>

- 技能五輪あいち大会の成果を生かした技能尊重の風土づくり
  - 人材育成支援体制の構築
  - 職業訓練・研修の充実
  - 技能継承の支援
  - 航空機産業に係る研修の実施
  - 進路決定前に業界の魅力を発信
- 中小企業を始めとする企業内のデジタル人材育成の支援
- 離転職者へのデジタル関連訓練の充実と企業へのマッチング
- 未来の産業を担うデジタル人材育成

- 外部研修の効果的活用
- 指導者の派遣
- 一人あたり生産性の向上

- 愛知総合工科高等学校におけるモノづくり人材の育成
- キャリア教育の充実
- モノづくり体験機会の拡充

（雇用を増やし、人材不足に対応）  
「確保」

建設、福祉・介護、IT等の産業分野では現場人材の不足が顕著

中小企業では必要な人材が確保できない

女性、高齢者、障害者、外国人などの活躍の促進が必要

人材不足が顕著な産業分野のマッチングの強化と魅力発信

中小企業の若年者確保を支援

就職氷河期世代への支援

それぞれの特性に応じた就労支援を実施

外国人材の受入れ拡大

- 介護・保育分野の人材確保
- 建設分野の魅力発信
- 人材不足分野の職業訓練を強化
- 人材不足分野の業界団体による処遇改善の取組促進
- 休日の確保・現場環境の整備

- 中小企業の魅力発信
- 中小企業マッチング強化
- 地域の魅力発信とUIJ ターン人材への就労支援
- 職場体験・インターンシップの促進

- 雇用促進・就労支援体制の整備
  - 女性の活躍促進
  - 高齢者の活躍促進
  - 障害者の活躍促進
- 定住外国人の雇用促進
- 留学生の定着・活躍促進
- 専門・技能人材等の受入れ