

あいち食育いきいきプラン2015

— 第2次愛知県食育推進計画 —
平成23年度～平成27年度

中間評価（平成25年度）

（案）

平成26年6月
愛知県食育推進会議



目 次

はじめに	1
I 「あいち食育いきいきプラン2015」について	2
1 目指すべき姿と基本コンセプト	2
2 取組の特徴	2
3 県や関係団体等の取組	3
II 数値目標の状況と評価・課題	4
1 食を通じて健康な体をつくるために	4
2 食を通じて豊かな心を育むために	7
3 食を通じて環境に優しい暮らしを築くために	8
4 食育を支えるために	9
III まとめ	11

はじめに

愛知県では、食育基本法に基づき、県民一人ひとりが食の大切さを理解して、主体的に食育に取り組むための指針として、平成23年5月に第2次愛知県食育推進計画である「あいち食育いきいきプラン2015」を作成しました。

このプランで掲げた「食育の実践による健康で活力のある社会の実現」のために、知事を会長として、学識経験者、教育関係者、保育・社会福祉関係者、医療・保健関係者、農林水産業関係者、食品関連事業・企業関係者、消費者団体関係者等により構成される「愛知県食育推進会議」を中心に、県、市町村、団体、事業者などがそれぞれの役割と特性を生かし、様々に連携・協力しながら継続的な県民運動として展開しています。

平成25年度は、プランの計画期間の中間年にあたることから、プランの中であいちの食育の目標として掲げている14の項目の27の数値目標の進捗状況を確認し、食育に関わるさまざまな関係者が取り組むべき課題などを整理することにより今後の取組に活かしていきます。

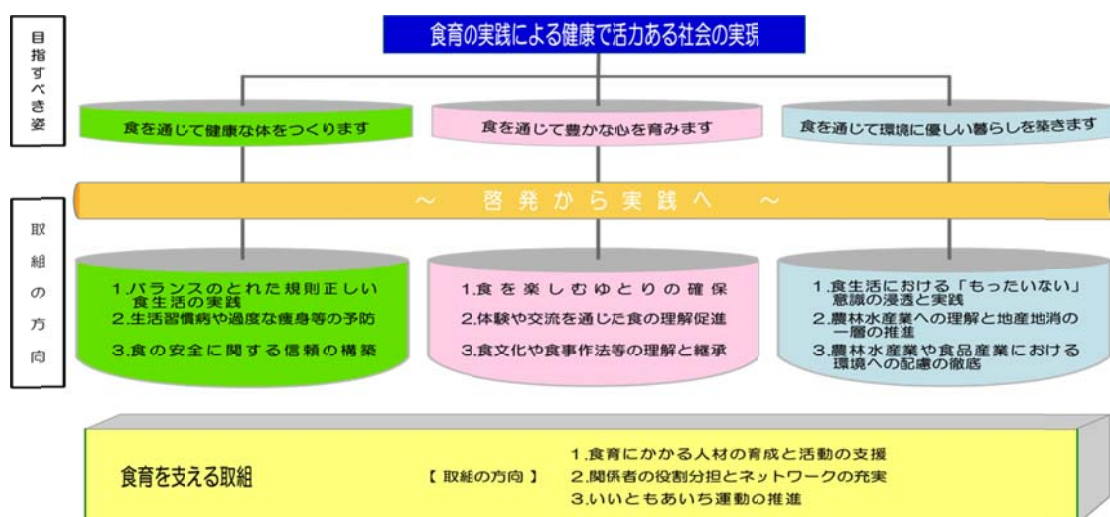


I 「あいち食育いきいきプラン2015」について

「あいち食育いきいきプラン2015」（第2次愛知県食育推進計画）は、食育基本法に基づき、愛知県食育推進会議が第1次食育推進計画である「あいち食育いきいきプラン」の基本理念や成果を継承しつつ、更に食育を推進するための、次のステップとして平成23年5月に作成したものです。

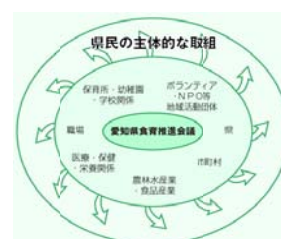
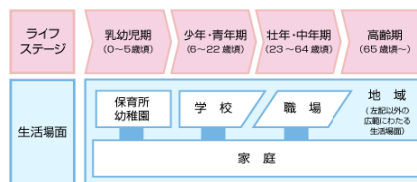
1 目指すべき姿と基本コンセプト

- このプランでは、前プランからの本県の特色である「体」、「心」、「環境」に着目した食育を継承することにより、健康で活力ある社会の実現を目指しています。
- 規則正しい食生活の実践などにより「健康な体をつくる」ことはもとより、感謝の気持ちや食を大切に作る心といった「豊かな心を育む」こと、食べ残しや食品の廃棄量を減らすなどの「環境に優しい暮らしを築く」ことを基本としています。
- 前プランの様々な取組により高まった県民の関心をさらに高めるとともに、次のステップとして、「啓発から実践へ」を基本コンセプトとし、県民一人ひとりの食育の実践を関係者が支援して、県民が主体的に実践する取組へとつなげていきます。



2 取組の特徴

- あらゆる世代の県民が生涯にわたって健全な食生活を送るためには、生涯を通じた中断のない食育が重要です。このため、乳幼児から高齢者に至るまで、ライフステージと生活場面に応じた切れ目ない食育を進めています。
- また、食育に関する取組の実効性を高めるため、様々な関係者が、その役割と特性を生かしつつ、密接に連携・協力して、県民運動として食育を展開しています。







3 県や関係団体等の取組

食育の推進について、県や関係団体等は、あいちの食育が目指す3つの方向に則して、ライフステージと生活場面に応じ、それぞれの役割と特性を生かしつつ連携・協力して、継続的に情報提供や実践促進活動を行っています。

以下では、取組を働きかける生活場면을下記のとおり表示

■取組の体系

保幼 保育所・幼稚園 職場 勤務先
学校 小学校～大学 地域 その他の場所
保幼 学校 職場 地域

 食を通じて健康な体をつくるために	バランスのとれた規則正しい食生活の実践	ア 乳幼児期における基本的な食習慣の確立 イ 学校における小中学生への食に関する指導の充実 ウ 小中学生の食育のための家庭への支援 エ 高校における食育の充実 オ 青年期以降における健全な食生活の実践の支援 カ 「妊産婦のための食生活指針」の推進 キ 高齢期における食による健康維持の推進	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	生活習慣病や過度な痩身等の予防	ア 子どもの肥満予防等の推進 イ 歯の大切さについての子どもへの啓発活動の推進 ウ 思春期からの過度な痩身の予防対策 エ 職場での健康診断等に基づく食生活改善の推進 オ 地域における健康づくりの推進	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	食の安全に関する信頼の構築	ア 食品表示の適正化の推進 イ 食の安全に関する情報提供や意見交換 ウ 安全に関する自主管理と情報開示の促進 エ 食品と医薬品との相互作用に対する普及啓発	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	 食を通じて豊かな心を育むために	食を楽しむゆとりの確保	ア 給食や弁当を通じた豊かな人間性の育成 イ “おうちでごはんの日”の実践促進 ウ 高齢者の孤食対策等	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
		体験や交流を通じた食の理解促進	ア 乳幼児期における食とのふれあい機会の確保 イ 少年期における食に関する体験等の充実 ウ 幅広い層に向けた体験・交流の機会の提供	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
		食文化や食事作法等の理解と継承	ア 子どもに対する食事作法の習得や食の多様性の理解 イ 給食における地場産物や郷土料理等の導入促進 ウ 伝統料理、郷土料理等の提供促進と継承 エ 高齢者による食事作法や食文化の地域内継承	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	 食を通じて環境に優しい暮らしを築くために	食生活における「もったいない」意識の浸透と実践	ア 子どもに対する環境負荷軽減の学習 イ 環境に配慮した食生活の実践 ウ 外食時における食べ残し減量策の促進	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
		農林水産業への理解と地産地消の一層の推進	ア 生物多様性の保全など農林水産業の役割への理解促進 イ 子どもに対する地産地消の理解と利用の促進 ウ 青年期以降における地産地消の実践 エ 生産者と消費者の思いを伝える農林水産業の実現	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
		農林水産業や食品産業における環境への配慮の徹底	ア 農林水産業における環境への配慮とバイオマスの利活用 イ 食品関連事業者における食品廃棄物の削減 ウ フードバンク活動の普及啓発	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
 食育を支える取組	食育にかかる人材の育成と活動の充実	ア 保育・教育機関における推進体制の充実 イ 社会人を対象とした推進体制の充実 ウ 愛知県食育推進ボランティアの育成と活動の充実 エ 食育に係る多様な人材の育成と活動の促進 オ 食育推進資料の作成や調査・検定の実施	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	関係者の役割分担とネットワークの充実	ア 地域食育推進支援会議の開催 イ 地域の活動主体同士の連携企画の促進 ウ 既存のネットワークを活用した関係者間の情報共有 エ 食育に関する情報発信の充実	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	いいともあいち運動の推進	ア 運動の認知度の向上 イ 協働活動の充実 ウ 県産農林水産物の利用拡大	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	食育に関する情報共有	ア 食育に関する情報共有の促進 イ 食育に関する情報共有の促進 ウ 食育に関する情報共有の促進	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	食育に関する情報発信	ア 食育に関する情報発信の促進 イ 食育に関する情報発信の促進 ウ 食育に関する情報発信の促進	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	食育に関する調査・研究	ア 食育に関する調査・研究の推進 イ 食育に関する調査・研究の推進 ウ 食育に関する調査・研究の推進	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	

II 数値目標に対する進捗状況と評価・課題

「あいち食育いきいきプラン2015」は、14の項目について27の数値目標を掲げています。この数値目標の平成25年度における状況と、基準年と比較した評価、今後食育に関わる様々な関係者が取り組むべき課題を整理しました。

なお、以下の3つの数値目標については、「県政モニターアンケート調査」が、平成23年度に廃止となり、類似の調査がないため、進捗状況の確認ができませんでした。

- ・農林水産業に親しむ活動に参加する県民の割合
- ・県産農水産物を優先して購入したいと思う県民の割合
- ・「いいともあいち運動」を知っている人の割合

1 食を通じて健康な体をつくるための目標



● 朝食の欠食割合

小学生・中学生については、栄養教諭等が授業や給食の時間に朝食についての指導を行うとともに、保護者に対しても「食育だより」で朝食の必要性や朝食例を掲載するなどして、朝食をとることの重要性の啓発を継続的に進めたことにより、基準年と比べて、小学生は0.4ポイント、中学生は1.0ポイント、それぞれ改善しています。

高校生については、小中学校で学習したことを土台に、家庭科を中心に指導を行ったことにより、基準年に比べて0.8ポイント改善しています。今後は、教育委員会が作成した食育啓発資料及び指導事例を、ホームルーム活動や教科指導での教材として活用し、より幅広い指導を実施していく必要があります。

小学校高学年や中学生・高校生は朝食づくりに参加する能力が備わる年代であるため、食に関する指導を通して、朝食を食べる意欲を高めるとともに家庭への啓発に一層重点を置く必要があります。

男子大学生については、基準年と比べて3ポイント改善していますが、まだ2割以上が欠食しているため、キャンパス内の食堂で朝食を提供する取組みなどを広めていく必要があります。

30歳代の男性については、基準年と比べて3.4ポイント減少しています。なお、平成24年度に実施した「国民健康・栄養調査結果」では、同世代の男性の欠食割合は約26%との報告があり、本県では朝食の欠食者は少ないともいえますが、就業している事業所等への啓発活動などを重点的に実施していく必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
小学生(5学年)	2.4% ¹⁾	2.0% ¹⁾	0%	改善
中学生(2学年)	5.0% ¹⁾	4.0% ¹⁾	3%以下	改善
高校生(全日制2学年)	8.1% ¹⁾	7.3% ¹⁾	5%以下	改善
男子大学生	25.9% ²⁾	22.9% ³⁾	15%以下	改善
30歳代男性	14.8% ⁴⁾	18.2% ⁵⁾	10%以下	悪化

- 出典 1) 愛知県教育委員会調べ
 2) 大学生のメタボリックシンドローム予防事業調査（愛知県健康福祉部）
 3) 大学生抽出調査（愛知県健康福祉部）
 4) 生活習慣関連調査（愛知県健康福祉部）
 5) 県政世論調査（愛知県健康福祉部）

注 2)と3)については、名称は異なるが同一の調査。

30歳代男性については、平成24年度生活習慣関連調査に調査項目がないため、類似の調査である県政世論調査の数値を用いた。

● 朝食に野菜を食べている小中学生の割合

小学5・6年生を対象に、「朝ごはん啓発リーフレット」の配布や「アイデア朝ごはんコンテスト」の実施を通じ、朝食に野菜をとることの重要性を継続的に啓発してきたことにより、基準年と比べて、それぞれ4.4ポイント、6.7ポイント改善しています。

今後は、児童生徒の朝食の用意をしている保護者に対して、各種たよりや通信、ホームページなどにより、朝食での野菜摂取の重要性についての啓発を一層進めていく必要があります。

また、児童生徒が発達段階に応じて、自分自身で朝食をつくる能力や態度を育成することを目指し、県内の小中学校全校において、栄養教諭等が授業や給食の時間に「朝食に野菜を食べる」指導を実施するよう働きかけることも必要です。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
小学生（5学年）	60.9%	65.3%	80%以上	改善
中学生（2学年）	47.0%	53.7%	80%以上	改善

出典 愛知県教育委員会調べ

● 肥満・やせの割合

学校における肥満については、肥満傾向の児童生徒及びその保護者に対し、栄養教諭が養護教諭等と連携して、個別に指導したり、学校保健委員会や学級活動において、望ましい生活習慣や間食の摂り方の指導を行ったことにより、基準年と比べて、小学生で0.3ポイント、中学生で0.8ポイント、高校生で1.2ポイント改善しています。

今後は、肥満傾向の児童生徒の改善の顕著な事例をモデル事例として、効果的な指導を県内全ての学校で実施していく必要があります。

40～60歳男性の肥満については、地域（医療圏単位）ごとに地域・職域連携会議を開催し、特定健診（いわゆるメタボ健診）・特定保健指導の受診率向上のための連携を行い、肥満予備群の早期発見と生活習慣の改善に取り組むなどの推進を行ったことにより、基準年に比べて3.5ポイント改善しています。

しかし、約4人に1人が肥満であるので、引き続き特定健診の受診率向上に取り組み、早期から自身で肥満予防が行えるよう働きかけを行います。

また、20歳代女性のやせについては、地域の食生活改善推進員の普及啓発活動により、基準年に比べて6.5ポイント改善しています。

若い女性のやせは、低出生体重児を出産する割合が高くなったり、将来、自身が骨粗しょう症に

なりやすくなるなどの危険があります。

しかし、生活習慣ややせ願望などはすぐには改善できませんので、小児期など早い時期から働きかけを行う必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
肥満：小学生（5学年）	8.6% ¹⁾	8.3% ¹⁾	6%以下	改善
肥満：中学生（2学年）	8.1% ¹⁾	7.3% ¹⁾	7%以下	改善
肥満：高校生（2学年）	9.7% ¹⁾	8.5% ¹⁾	8%以下	改善
肥満：40～60歳代男性	27.7% ²⁾	24.2% ²⁾	15%以下	改善
やせ：20歳代女性	28.2% ²⁾	21.7% ²⁾	14%以下	改善

出典 1) 学校保健統計調査（文部科学省）

2) 生活習慣関連調査（愛知県健康福祉部）

● 自分の適正体重を認識し、体重コントロールを実践している人の割合

肥満ややせ過ぎを予防するためのバロメーターである体重のコントロールについては、適度な食事をコントロールするために有効な栄養表示を行う食育推進協力店登録事業の推進を始めとして環境整備に取り組んだことにより、基準年に比べて、男性では2.6ポイント、女性では2ポイント改善しています。

実践できる場づくりを拡充するため、引き続き食育推進協力店を普及させるなど環境づくりを推進する必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
男性	43.7% ¹⁾	46.3% ²⁾	60%以上	改善
女性	53.2% ¹⁾	55.2% ²⁾	70%以上	改善

出典 1) 生活習慣関連調査（愛知県健康福祉部）

2) 県政世論調査（愛知県健康福祉部）

注 平成24年度生活習慣関連調査に調査項目がないため、類似の調査である県政世論調査の数値を用いた。

● 健康な歯を持つ人の割合

むし歯のない3歳児及び小学3年生については、市町村における乳幼児歯科保健事業の充実や永久歯むし歯予防の啓発が進んだことにより、基準年と比べて2.9ポイント、3.7ポイントそれぞれ改善しており、幼児及び学童のむし歯は県内全体では減少を示しています。

しかし、市町村別にその割合をみると3歳児では42.9%から100%、小学3年生では50%から100%と差が大きいため、フッ素塗布やフッ化物洗口の実施拡大により、その格差の縮小を図る必要があります。

進行した歯周炎のない40歳については、歯周病予防のリーフレットを活用するなど普及啓発したことにより、基準年と比べて0.4ポイントとわずかに改善しています。

成人の歯周病を予防していくためには、若い世代からの歯肉炎予防、定期的な歯科の受診を促す等継続した取り組みが必要です。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
むし歯のない3歳児	84.4% ¹⁾	87.3% ²⁾	90%以上	改善
第一大臼歯がむし歯でない小学3年生	85.7% ³⁾	89.4% ³⁾	90%以上	改善
進行した歯周炎を有しない40歳	71.8% ⁴⁾	72.2% ⁵⁾	90%以上	改善

出典 1) 母子健康診査マニュアル報告（愛知県健康福祉部）
 2) 愛知県乳幼児歯科健康診査調査（愛知県健康福祉部）
 3) 地域歯科保健業務状況報告（愛知県健康福祉部）
 4) 老人保健法による歯周疾患検診結果（愛知県健康福祉部）
 5) 愛知県歯周疾患検診実施状況報告（愛知県健康福祉部）
 注 1)と2)及び4)と5)については、名称は異なるが同一の調査。

2 食を通じて豊かな心を育むための目標



● 家族や友人と一緒に楽しく食事をする人の割合

国の定めた「食育の日」にあわせて、毎月19日を「おうちでごはんの日」とし、街頭活動やマスコミなどを活用した啓発などにより、基準年と比べて11.8ポイントと大幅に改善しています。

なお、調査結果からは、性別では女性が79.1%であるのに対し、男性が62.4%であり、年齢別では65歳以上が77.5%であるのに対し、20代は65.8%であることから、男性や若い世代を対象とした啓発活動が必要です。また、食を楽しむゆとりを確保するためには、「仕事」と「生活」の調和を図ることが大切なことから「ワーク・ライフ・バランス」を推進していく必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
家族や友人と一緒に楽しく食事をする人の割合	60.2% ¹⁾	72.0% ²⁾	80%以上	改善

出典 1) 生活習慣関連調査（愛知県健康福祉部）
 2) 県政世論調査（愛知県健康福祉部）
 注 平成24年度生活習慣関連調査に調査項目がないため、類似の調査である県政世論調査の数値を用いた。

● 農林水産業に親しむ県民の割合

農林漁業体験学習に取り組む小学校数については、「愛知県学校食育推進の手引」等のマニュアルを県内全小中学校に配付し、先進事例を参考に各学校で工夫したことにより、基準年に比べて5.1ポイント改善しています。

体験学習を取り入れるには、校内の施設や学校周辺の環境が大きく影響するため、条件に恵まれていない学校でも実践できる体験学習の方法など、数多くの選択肢を紹介していく必要があります。

農林水産業に親しむ活動に参加する県民については、親子による農業体験、市町村・農協による農業塾の実施、食に関するイベントの開催など継続的な農業等体験学習の場を提供してきました。

今後も、これらの取組みを継続して実施することにより、農林水産業に親しむ活動に参加する県民を増やしていく必要があります。

なお、今回県政世論調査により同様の調査を行いました。（平成25年度 17.7%）

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
農林漁業体験学習に取り組む小学校の割合（名古屋市を除く）	62.8% ¹⁾	67.9% ¹⁾	80%以上	改善
農林水産業に親しむ活動に参加する県民の割合	43.7% ²⁾	—	60%以上	評価不能

出典 1) 愛知県教育委員会調べ

2) 県政モニターアンケート調査（愛知県農林水産部）

● 学校給食において地域の産物を活用する割合

「愛知を食べる学校給食の日」の継続的な実施などにより、基準年と比べて1.7ポイント改善しています。

学校給食における地場農産物の割合向上のためには、今まで以上に県産農産物使用の啓発を進めていくとともに、「必要な数量が確保できない」、「規格・サイズが統一されていない」、「販売価格が市況に左右される」などの課題があるため、必要数量の分散化の検討、新たな農産加工品の開発、地域のJA等流通業者や生産者との協力体制の強化を図っていく必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
学校給食において地域の産物を活用する割合	37.0%	38.7%	45%以上	改善

出典 愛知県教育委員会調べ

3 食を通じて環境に優しい暮らしを築くための目標



● むだや廃棄の少ない食事づくりを積極的に行っている人の割合

「無駄な買い物をしない」、「食材を最後まで使い切る」などの家庭でできる食品ロス削減術の啓発や、市町村によるエコクッキングの取組み等により、基準年に比べて2ポイント改善しています。

調査結果からは、5割以上の県民が「できるだけするようにしている」と回答しており、関心の高さがうかがえることから、今後も啓発活動を継続し、より多くの県民がエコクッキングなどの実践活動へ参加し、もったいないを意識して行動できるよう普及啓発を行う必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
むだや廃棄の少ない食事づくりを積極的に行っている人の割合	43.0%	45.0%	50%以上	改善

出典 消費生活モニターアンケート調査（愛知県農林水産部）

● 県産農水産物を優先して購入したいと思う県民の割合

「いいともあいち運動」の推進によるシンボルマークの貼付商品の拡大、生産者と消費者の交流会、県産品を使った料理教室、農林水産フェア等の開催や小売店による県産品キャンペーンの実施などにより、県産農水産物のPRを推進してきました。

今後も、国内産の中でも愛知県産を選択していただけるよう、これまでの取組に参加する県民や事業者を広げるとともに、いいともあいちサポーター制度の普及による愛知県産品のファンを増やす取組みを進めていく必要があります。

なお、今回県政世論調査により同様の調査を行いました。（平成25年度 14.6%）

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
県産農水産物を優先して購入したいと思う県民の割合	18.0% ¹⁾	—	30%以上	評価不能

出典 1) 県政モニターアンケート調査（愛知県農林水産部）

● 環境や安全等に配慮して農業生産工程を管理するGAP手法の導入組織・法人数

農業者に対するGAP手法についての説明や指導を通じて理解が深まったことにより、基準年に比べ136件へ増加し、目標を達成しました。

GAP手法は、農業生産の各工程において注意すべき項目をチェックシートとして作成し、自らの状況をチェックし、未達成項目の改善を目指すもので、シートの記入までに留まるケースが多く、改善に向けた取組の実施までに至らないことが課題となっています。

今後は、導入した組織や法人でGAP手法が定着し、改善活動まで行われるように農業者を指導する必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
環境や安全等に配慮して農業生産工程を管理するGAP手法の導入組織・法人数	93件	136件	120件以上	改善

出典 愛知県農林水産部調べ

4 食育を支えるための目標



● 食育ボランティアから食育を学んだ人数

県民の食や健康への関心の高まりや、食育推進ボランティアの登録人数の増加などにより、基準年に比べて3.1万人増加しました。

しかし、食育推進ボランティアの活動分野に食品表示や食中毒予防に関する取組が少ないことやボランティアの高齢化などの課題があることから、今後は、様々な人材の登録や勉強会の開催などによりボランティアの活動を広げるとともに、ボランティア活動を周知し、より多くの県民に食育推進ボランティアから食育を学ぶ機会を提供していく必要があります。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
食育ボランティアから食育を学んだ人数	5.7万人	8.8万人	10万人以上	改善

出典 愛知県農林水産部調べ

● 食育推進計画を作成・実施している市町村の割合

県内の54市町村のうち52市町村で食育推進計画が作成され、その割合は基準年に比べて10.3ポイント改善しました。うち22市町村が第2次計画を策定し、更なる食育取組を推進しています。

残る2市町についても計画作成の意向があり、計画の作成に向け検討を行っていることから、引き続き計画作成の支援を行っていきます。

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
食育推進計画を作成・実施している市町村の割合	86.0%	96.3%	100%	改善

出典 愛知県農林水産部調べ

● 「いいともあいち運動」を知っている人の割合

シンボルマークの貼付促進やキャンペーンの開催、県との包括協定等に基づくコンビニでの新商品開発・販売、農林水産フェアの開催などのPR活動を行ってきました。

今後は、「いいともあいち応援団ホームページ」や「いいともあいち運動フェイスブックページ」の活用や、消費者に「いいともあいちサポーター」に登録していただき、直接的に、地産地消イベントや県産商品情報を情報発信したり、いいともあいちネットワーク会員と消費者とのつながりを深める交流会の開催などの取組を進めていく必要があります。

なお、今回県政世論調査により同様の調査を行いました。(平成25年度 21.7%)

項目	基準年	平成25年度 (直近値)	目標 (H27)	評価
「いいともあいち運動」を知っている人の割合	36.0% ¹⁾	—	50%以上	評価不能

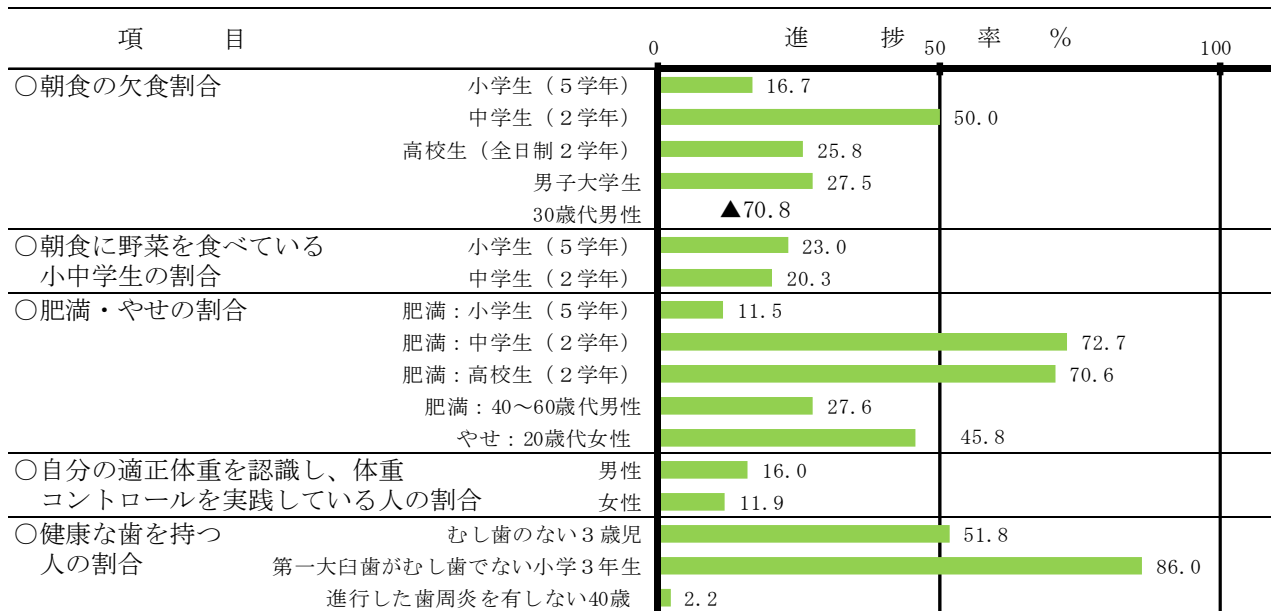
出典 1) 県政モニターアンケート調査(愛知県農林水産部)



Ⅲ まとめ



食を通じて健康な体をつくるための目標



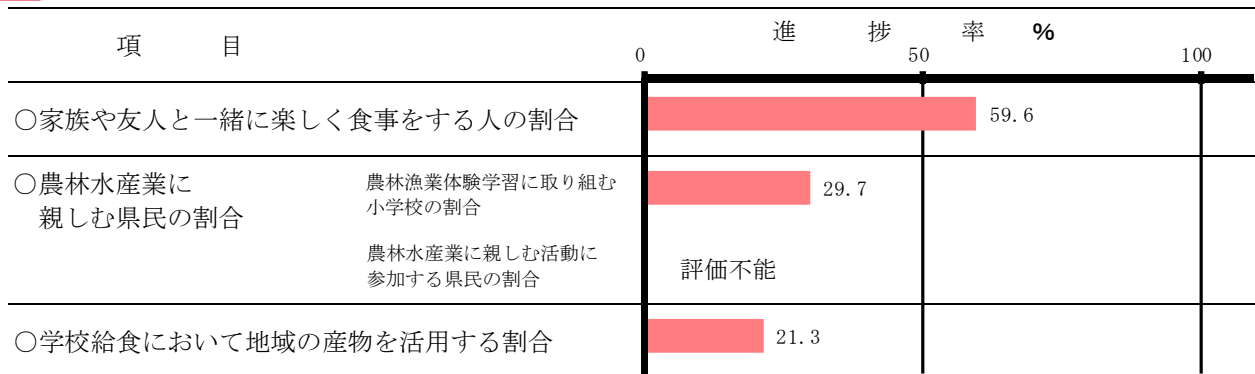
- 17の数値目標のうち16の数値目標が改善していますが、そのうちの7割を超える12の数値目標が50%を下回る進捗率となっています。
- 小学生から高校生にかけての朝食の欠食割合が低下していることから、この世代における食生活の改善が進んでいると考えられます。
- 各世代で肥満の割合が低下するなど、一定の生活習慣の改善が見られます。
- 男子大学生の朝食の欠食割合は依然として高く（22.9%）、30代男性の朝食の欠食割合は、基準年から上昇していることから、キャンパス内の食堂で朝食を提供する、就業している事業所等へ啓発を強化するなど、大学生以降の世代における食生活の改善が必要です。

注）進捗率とは、計画作成時の数値から計画終了年の目標値に対して何%改善したかを表しています。





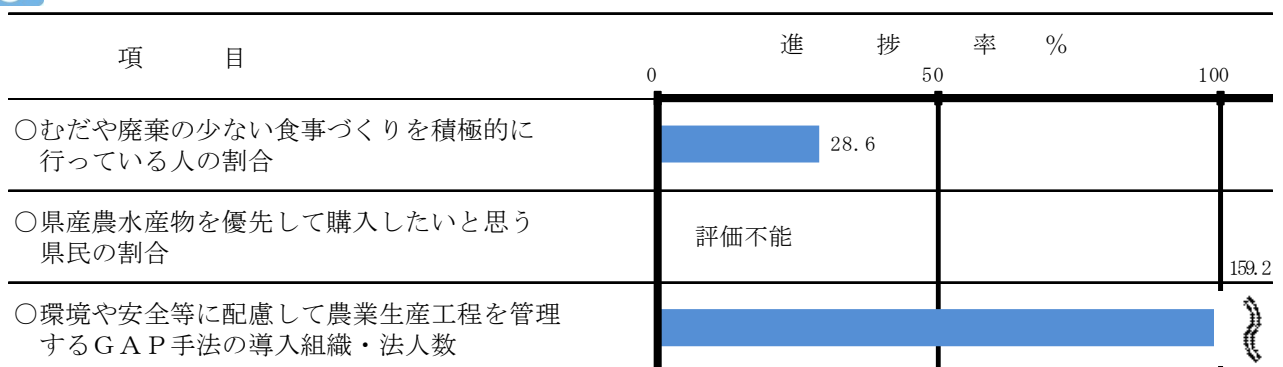
食を通じて豊かな心を育むための目標



- 4つの数値目標のうち、3つで改善していますが、そのうち2つが50%を下回る進捗率となっています。
- 家族や友人と一緒に楽しく一緒に食事をする人の割合が大幅に増加していることから、食を楽しむゆとりを確保しようとする意識が浸透してきていると考えられます。
- 農林漁業体験学習に取り組む小学校の割合が増加していることから、体験や交流により食への理解を得る機会が増加していると考えられますが、現状では、未実施の学校でも実施できるよう新たな選択肢を提示していく必要があります。
- 学校給食において地域の産物を活用する割合は一定の改善が見られるものの、進捗が遅れているため、地域のJAや生産者等との協力体制の強化などを図っていく必要があります。



食を通じて環境に優しい暮らしを築くための目標



- 3つの数値目標のうち、2つで改善していますが、そのうち1つが50%を下回る進捗率となっています。
- むだや廃棄の少ない食事作りを積極的に行っている人の割合が増加していることや、農林水産業における環境への負荷を減らすための取り組みが進んでいることから、食べ物の消費と生産の両面から環境への配慮が広がっているものと考えられます。



食育を支えるための目標

項目	進捗率 %		
	0	50	100
○食育推進ボランティアから食育を学んだ人数	72.1		
○食育推進計画を作成・実施している市町村の割合	73.6		
○「いいともあいち運動」を知っている人の割合	評価不能		

● 3つの数値目標のうち、2つで改善しており、ともに順調な進捗状況となっています。

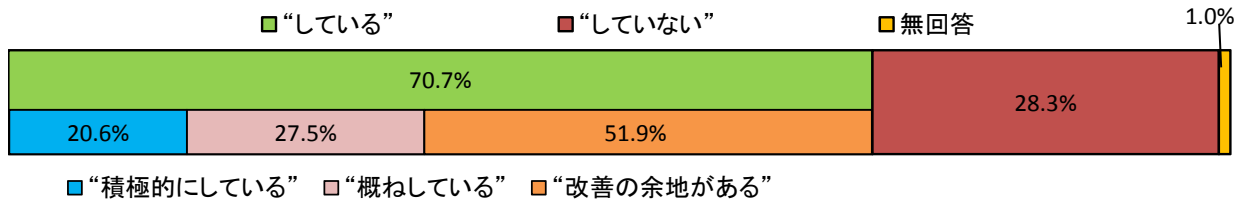
● 食育推進ボランティアから食育を学んだ人数が増加していること、ほぼすべての市町村において食育推進計画が作成されていることから、食育を推進するための環境づくりが進んでいると考えられます。

○ 食育の数値目標の進捗状況を見ると、27の目標のうち23の目標で改善がみられます。しかし、その改善の程度はさまざまであり、改善がみられる23の目標のうち14の目標が50%を下回る進捗率となっています。

○ 「望ましい食生活の実践」の指標として、バランスのとれた食事をしているかを県政世論調査で調査した結果、「栄養バランスのとれた食事をしている」と答えた県民の割合は70.7%となっています。

しかし、そのうち51.9%の県民が、「まだ改善の余地がある」と回答していることから、「食育の実践」が十分なされているとはいえない状況にあります。

栄養バランスのとれた食事の実践



(平成25年度県政世論調査)

○ 本プランの推進を図るためには、取り組みの遅れている項目について、さらに取り組みを強化するとともに、今後も、県民一人ひとりが食育を実践できるよう、県、市町村、団体、事業者等がそれぞれの役割を果たしながら、連携し、様々な活動に継続して取り組んでいく必要があります。

◎ あいち食育いきいきプラン2015における食育の目標の進捗状況

1-1 食を通じて健康な体をつくるための目標

項	目	基準年	目標 (H27)	現状値 (H25)
○朝食の欠食割合	小学生 (5学年)	2.4% (H22)	0%	2.0%
	中学生 (2学年)	5.0% (H22)	3%以下	4.0%
	高校生 (全日制2学年)	8.1% (H22)	5%以下	7.3%
	男子大学生	25.9% (H21)	15%以下	22.9%
	30歳代男性	14.8% (H21)	10%以下	18.2%
○朝食に野菜を食べている小中学生の割合	小学生 (5学年)	60.9% (H22)	80%以上	65.3%
	中学生 (2学年)	47.0% (H22)	80%以上	53.7%
○肥満・やせの割合	肥満：小学生 (5学年)	8.6% (H22)	6%以下	8.3%
	肥満：中学生 (2学年)	8.1% (H22)	7%以下	7.3%
	肥満：高校生 (2学年)	9.7% (H22)	8%以下	8.5%
	肥満：40～60歳代男性	27.7% (H21)	15%以下	24.2%
	やせ：20歳代女性	28.2% (H21)	14%以下	21.7%
○自分の適正体重を認識し、体重コントロールを実践している人の割合	男性	43.7% (H21)	60%以上	46.3%
	女性	53.2% (H21)	70%以上	55.2%
○健康な歯を持つ人の割合	むし歯のない3歳児	84.4% (H21)	90%以上	87.3%*
	第一大臼歯がむし歯でない小学3年生	85.7% (H21)	90%以上	89.4%*
	進行した歯周炎を有しない40歳	71.8% (H21)	90%以上	72.2%*

*はH24数値

1-2 食を通じて豊かな心を育むための目標

項	目	基準年	目標 (H27)	現状値 (H25)
○家族や友人と一緒に楽しく食事をする人の割合 (1日最低1食、家族や友人と一緒に楽しく30分以上かけて食事をする人の割合)		60.2% (H21)	80%以上	72.0%
○農林水産業に親しむ県民の割合 農林漁業体験学習に取り組む小学校の割合 (名古屋市を除く) 農林水産業に親しむ活動に参加する県民の割合		62.8% (H22)	80%以上	67.9%
		43.7% (H22)	60%以上	(17.7%)
○学校給食において地域の産物を活用する割合 (全食品数に占める県産食品数の割合)		37.0% (H22)	45%以上	38.7%

()は県政世論調査の数値
(参考数値)

1-3 食を通じて環境に優しい暮らしを築くための目標

項	目	基準年	目標 (H27)	現状値 (H25)
○むだや廃棄の少ない食事づくりを積極的に行っている人の割合		43.0% (H22)	50%以上	45.0%
○県産農水産物を優先して購入したいと思う県民の割合 (米、野菜、果物、肉、卵、魚の購入意向の平均)		18.0% (H21)	30%以上	(14.6%)
○環境や安全等に配慮して農業生産工程を管理するGAP手法の導入 組織・法人数		93件 (H22)	120件以上	136件

()は県政世論調査の数値
(参考数値)

2 食育を支えるための目標

項	目	基準年	目標 (H27)	現状値 (H25)
○食育推進ボランティアから食育を学んだ人数		5.7万人 (H22)	10万人	8.8万人
○食育推進計画を作成・実施している市町村の割合		86.0% (H22)	100%	96.3%
○「いいともあいち運動」を知っている人の割合		36.0% (H21)	50%以上	(21.7%)

()は県政世論調査の数値
(参考数値)