

企業版ふるさと納税制度に係る「寄附を特に希望する事業」

事業名	事業概要	参考WEBページ	寄附額の目安
1 「愛知の住みやすさ」発信事業	これから居住地の選択を伴う転機を迎える若者層を中心に、他の大都市圏に比べた愛知県の強みである「住みやすさ」を県内外に広くPRします。	<a href="https://www.pref.aichi.jp/chiho-sosei/sumiyasusa/">https://www.pref.aichi.jp/chiho-sosei/sumiyasusa/</a>	316万円
2 留学生地域定着・活躍促進事業	外国人留学生を積極的に受け入れ、県内企業への就職を支援することで、当地域の発展に資する高度人材としての活躍を促進します。	<a href="https://www.aichi-value.com/">https://www.aichi-value.com/</a>	2,083万円
3 三河山間地域・離島地域の移住促進強化事業費（うちPR強化事業）	東京都有楽町の「ふるさと帰郷支援センター」に、県の移住相談窓口「愛に行こう！あいち移住・定住相談センター」を設置し、県専属の移住相談員を配置することで、首都圏での移住定住に関する相談体制を充実させます。	<a href="https://www.furusatokaiki.net/consultation/aichi/">https://www.furusatokaiki.net/consultation/aichi/</a>	571万円
4 あいちの山里「くらし」・「ひと」・「しごと」を未来へつなぐ事業費（うち三河の山里サポートデスク事業）	三河山間地域で起業やなりわいづくりに取り組む方を「あいちの山里アントレワーク実践者」に選定し、活動を支援します。また、これまで県が支援した方々のネットワークを創出・拡大し、地域課題の解決が自走してできる仕組みづくりを目指します。	<a href="https://spdesk.mikawamazato.jp/">https://spdesk.mikawamazato.jp/</a>	2,690万円
5 現代陶芸魅力発信事業	若年層や家族連れをターゲットとして、全国でも東海地域の一部でのみ生産された陶磁美術館所蔵の文化財「陶製狛犬」を核とした事業を行い、「ツウ」な陶磁の魅力を発信します。	<a href="https://www.pref.aichi.jp/touji/">https://www.pref.aichi.jp/touji/</a>	200万円
6 はぐみんデー普及啓発事業	社会全体で子育てを応援する機運を醸成し、子育てにあなたがいち愛知を実現するため、子育て応援の日（はぐみんデー）の普及を目的とした啓発活動を実施します。	<a href="https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kosodate/0000022566.html">https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kosodate/0000022566.html</a>	80万円
7 介護・リハビリ支援ロボット活用促進事業	介護・リハビリ支援ロボットの相談窓口を設置し、専任のコーディネーターにより助言を行うとともに、開発側シーズと利用側ニーズのマッチングを支援します。	<a href="https://www.pref.aichi.jp/press-release/kaigorihabili-madoguti2022.html">https://www.pref.aichi.jp/press-release/kaigorihabili-madoguti2022.html</a>	569万円
8 無人飛行ロボット活用促進事業	無人飛行ロボット（ドローン）の活躍が期待される分野において、実用化レベルでの運用に即した実証実験を通じて、新たなビジネスモデルを創出・発信します。	<a href="https://www.pref.aichi.jp/press-release/mujinhikoujikken2022.html">https://www.pref.aichi.jp/press-release/mujinhikoujikken2022.html</a>	500万円
9 サービスロボット社会実装推進事業	サービスロボットの導入に知見のある専門家の監修により、県内の様々な施設におけるサービスロボットの実証実験およびプロモーションを通じて導入を促進するとともに、本県のロボットの技術力および先端的な社会的姿を国内外に発信します。	<a href="https://aichirx.jp/">https://aichirx.jp/</a>	1,423万円
10 ジブリパーク周遊観光促進事業	ジブリパーク来園者を県内周遊や県内宿泊へ誘導するため、ジブリパーク来園者データの活用や観光プログラムの造成を行うほか、首都圏等や海外に向け「ジブリパークのある愛知」のPRに取り組めます。	<a href="https://l-tike.com/bw-ticket/gp-aichi/">https://l-tike.com/bw-ticket/gp-aichi/</a>	7,107万円
11 あいち「ツウ」リズム推進事業	戦国時代以降の壮大なストーリーと豊かな自然に根ざした愛知県の地域資源は、その道の「ツウ」な人にはたまらない観光コンテンツになり得ます。そこで、「ツウ」なテーマのターゲットのプロファイルを作成し、そのプロファイルに基づいて感動レベルのガイドコンテンツとして商品化し、販売等に取り組めます。	<a href="https://www.heart-of-japan.jp/">https://www.heart-of-japan.jp/</a>	485万円
12 いいともあいち魅力向上推進事業	近年、SDGsや環境負荷低減に対する社会的関心が高まる中、SDGsの理念とも合致する、本県の地産地消の推進活動である「いいともあいち運動」の根幹となっている、「地産地消」の魅力向上に取り組めます。		2,000万円
13 あいち農業イノベーションプロジェクト推進費	本県農林水産業の持続的な発展を実現するため「農業イノベーション」の創出による生産力強化及び持続的な農業の推進を軸として、次世代の農業を担い、地域産業の活性化に貢献できる人材を育成します。	<a href="https://www.pref.aichi.jp/soshiki/nogvo-keiei/2022teian.html">https://www.pref.aichi.jp/soshiki/nogvo-keiei/2022teian.html</a>	3,000万円