

令和4年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	コロナ禍において、巡回・窓口相談事業を通じ小規模事業者へ国・県などの企業支援施策をきめ細やかに周知したうえで、企業の課題に応じた具体的な対策や改善方法の提案を行う課題解決提案並びに伴走型小規模事業者支援、事業承継、働き方改革の助言、支援を実施する。また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援等を行う。	巡回窓口指導実企業数2,100件（経営指導員10人×210件） 巡回窓口指導延件数 3,500件（経営指導員10人×350件） 課題解決提案件数 100件（経営指導員10人×10件） 経営革新承認件数 7件（経営指導員10人×0.7件）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
記帳継続指導事業	市内小規模事業者のうち、個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。	指導対象者数120人 指導延日数672日 指導延回数1,200回	小規模事業者（内個人事業者を対象）	指標	指導事業者数			指標				
講習会等事業	・集団 ITツール導入、オンライン化を始めとする小規模事業者の経営課題解決に必要な知識や技能習得のため、講習会を定期的に開催し、人材育成・技術の向上を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 3回 50人 （内、経営革新 1回 10人） 個 別 27回 200人 計 30回 250人	小規模事業者	指標	集団指導参加延人数			指標	個別指導参加延人数			
講習会等事業（国補助金活用分）	制度改正に伴う諸課題解決環境整備事業委託金、事業環境変化対応型支援事業費補助金を活用し、コロナ感染症等の影響やデジタル化、インボイス制度導入等の対応で苦慮する中小・小規模事業者からの経営相談や各種申請サポートに対応するべく、講習会や個別相談会を実施する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 6回 90人 個 別 180回 200人 計 186回 290人	中小・小規模事業者	指標	集団指導参加延人数			指標	個別指導参加延人数			
若手後継者等育成事業	若手後継者等の育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代へと承継することで地域の活性化に貢献することを目的とする。	青年部 資質向上セミナー 60人 " 全国会長研修会（秋田） 2月18-19日 2人 " 事業承継に関するセミナー 10人 女性会 指導者資質向上研修会 25人 " 総会（福島） 10月7-8日 3人	中小・小規模事業者	指標	青年部事業参加人数			指標	女性会事業参加人数			
経営安定特別相談事業	倒産のおそれのある中小企業・小規模事業所などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。	相談、セーフティ共済制度加入・貸付 13件	中小・小規模事業者・創業者	指標	相談件数			指標				
創業支援事業	「ビジネス支援センター」を拠点に、事業所の多様で複雑化する経営課題に対する相談や創業支援を行う。さらには地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。	創業支援延件数 100件 起業家セミナー（5日間）1回 など	中小・小規模事業者・創業者	指標	創業支援延件数			指標				○
街づくり事業	店主が講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、顧客の掘り起こしと商品・サービスのプロモーションを支援する。	まちゼミ～いちPo～ 40店 など	中小・小規模事業者	指標	まちゼミ参加店舗数			指標				
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 展示会出展回数 3回 一宮モーニングプロジェクト 参加店 100店 一宮七夕まつり 7月28日～7月31日 だいたいフェスタfor Halloween 2022 10月土日祝 一宮イルミネーション 11月～1月 など	中小・小規模事業者	指標	食ブランド事業展示会出展回数			指標				○ （一部含まれず）

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
販路開拓支援事業	新商品の紹介や即売を行う「一宮総合食品フェア」、会員交流会の開催、企業紹介ホームページの運用を通じて企業の情報発信に努める。また、メッセナゴヤ等の展示会・商談会に参加し、販路開拓と認知度の向上を図る。	一宮総合食品フェア 2022年10月 出展者数 20社 一宮の企業紹介ホームページ「いちみんナビ」 参加目標事業者数900件 会員交流会 1回 動画発信サイトIchimy 50社 など	中小・小規模事業者	指標	食品フェア出展企業数			指標				○ (一部含まれず)
目標数値	20	実績数値		目標数値		実績数値						
調査・広報事業	管内中小・小規模事業者の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。	広報（所報企業紹介）（4.7.10.1月） 4件 中小企業景況調査 100件 商工会議所LBO（早期景気観測）調査 10件	中小・小規模事業者	指標	所報「企業紹介」			指標				○ (一部含まれず)
目標数値	4	実績数値		目標数値		実績数値						
雇用促進事業	中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・育成のため、尾張五市商工会議所合同企業説明会を始めとする支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定 3回 2022年6月12日（日）、11月20日（日）、2023年2月26日（日） 尾張五市合同企業説明会 1回 45事業所 地元高校と企業採用担当者との懇談会 1回 50事業所 など	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	合同企業説明会参加企業数			指標				○ (一部含まれず)
目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値						
部会・委員会事業	事業計画の策定、周知普及、地域振興事業、地域活性化施策の企画・立案・実行のため、委員会・総会・地域分科会を開催する。特に委員会においては、IT導入による生産性向上、セキュリティ対策を始め、中心市街地の活性化などにも取り組む。	中小企業委員会、まちづくり委員会、情報委員会、 税制・人材委員会（4委員会 3回 60人）12回 240人 地域分科会（萩原・奥） 6回 60人 常議員会・総会 3回 150人 常議員会 8回 180人 など	中小・小規模事業者	指標	分科会出席人数			指標				
目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値						
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために、各種共済制度の普及啓発を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済加入総口数 280口 など	中小・小規模事業者	指標	中小企業共済加入総口数			指標				
目標数値	280	実績数値		目標数値		実績数値						
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 150社 労働保険年度更新時の労務相談 1回 会議、研修会 3回 など	中小・小規模事業者	指標	受託事業所数			指標				
目標数値	150	実績数値		目標数値		実績数値						
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各諸団体の事業活動を支援することで、各団体の組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会 役員会等9回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会等 5回 一宮市本町商店街 役員会等2回 など	中小・小規模事業者	指標	工業会役員会等開催回数			指標				
目標数値	9	実績数値		目標数値		実績数値						

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。