

# 令和4年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 美浜町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	事業所への訪問及び相談窓口の設置により、職員が小規模事業者等を対象に融資等の金融相談や税務・労務相談等経営全般の相談について、経営改善に資する指導を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>巡回窓口指導実企業数220社（経営指導員2人×110件）</li> <li>巡回窓口指導延件数800件（経営指導員2人×400件）</li> <li>課題解決提案件数20件（経営指導員2人×10件）</li> <li>経営革新承認件数1件（経営指導員2人×0.7件）</li> </ul>	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数		○
				目標数値	800	実績数値	目標数値	20	実績数値	
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	<ul style="list-style-type: none"> <li>指導対象者数73人</li> <li>指導延日数708日</li> <li>指導延回数603回</li> </ul>	小規模事業者	指標	指導延回数		指標			
				目標数値	603	実績数値	目標数値	実績数値		
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、講師を招へいして、小規模事業者にとって必要な特定の知識や技術の習得により、事業者の資質の向上と経営力の強化を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>講習会開催回数及び受講予定者数</li> <li>集団11回54人</li> <li>個別14回46人</li> <li>計25回100人</li> </ul>	小規模事業者	指標	開催回数（集団）		指標	開催回数（個別）		○
				目標数値	11	実績数値	目標数値	14	実績数値	
祭典事業	産業まつりを開催することにより、その集客力をいかして地域の経済活動を促進し、地域の産業を広く住民へPRする機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>美浜町産業まつり（開催日11月13日）</li> <li>出店企業・団体数18企業・団体</li> </ul>	小規模事業者	指標	出店企業・団体数		指標			○
				目標数値	18	実績数値	目標数値	実績数値		
商店街・街づくり事業	地域の活性化、魅力ある地域づくりのため、花一杯運動を実施する。商店街の活性化と治安維持のため、街路灯の維持、管理を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>花一杯運動（5月・10月（年2回））</li> <li>花一杯運動来場者数延500人</li> <li>街路灯維持管理（管理基数 街路灯193基・アーチ2基）</li> </ul>	小規模事業者	指標	花一杯運動来場者数		指標			
				目標数値	500	実績数値	目標数値	実績数値		
産業活性化事業	受注機会の増加を図るため、増改築相談員有資格事業者による地域住民対象の無料リフォーム相談会を実施する。企業の発展、地域産業活性化のため、認定特産品や地域資源の活用、開発普及、PRを行うとともに、MIHAMA商工会サミットを開催し、産業振興につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>無料リフォーム相談会</li> <li>相談会開催回数12回</li> <li>各種イベントにおけるPR活動の実施（特産品・認定品PR）</li> <li>MIHAMA商工会サミットの開催（参加商工会数4商工会）</li> </ul>	小規模事業者	指標	相談会開催回数		指標			○
				目標数値	12	実績数値	目標数値	実績数値		
経営強化事業	産（商工会会員）官（美浜町）学（日本福祉大学）が連携し異業種交流会を開催することにより、情報交換や自社PRの機会とするとともに、地域経済の持続的発展に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>異業種交流会</li> <li>交流会参加者数100人</li> </ul>	小規模事業者	指標	交流会参加者数		指標			
				目標数値	100	実績数値	目標数値	実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
調査・広報事業	商工会事業の周知と利用促進、国や県の中小企業・小規模事業者施策の普及や他商工会の活動状況などの情報を定期的に提供するため、合同会報を発行する。地域の産業の状況や経済動向等について、四半期ごとに実態等諸情報を迅速・的確に収集・提供する。	・ 広報誌「風」 広報誌発行回数4回 中小企業景況調査の実施	中小・小規模事業者	指標	広報誌発行回数			指標				○
目標数値	4	実績数値		目標数値		実績数値		実績数値				
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・ 青年部・女性部事業 事業開催回数12回	小規模事業者	指標	事業開催回数			指標				
目標数値	12	実績数値		目標数値		実績数値		実績数値				
部会・委員会事業	部会、委員会、支部事業により事業者が交流を深め、情報を収集する機会とするため、部会、支部事業を指導、運営する。	・ 部会、委員会、支部運営指導事業 開催回数6回	小規模事業者	指標	開催回数			指標				○
目標数値	6	実績数値		目標数値		実績数値		実績数値				
福利厚生事業	経営上のリスク軽減や雇用の安定を図るため、各種共済制度の普及を推進する。中小企業・小規模事業者及び従業員等の健康増進を図るため、健康診断事業を実施する。	・ 各種共済制度の普及推進及び加入促進 健康診断事業（開催日6月7日・8日、7月5日・6日） 健康診断受診者数50人	中小・小規模事業者	指標	健康診断受診者数			指標				
目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値		実績数値				
雇用・労働事業	事業主に代わって労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等を行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。求人対策事業「知多地域学生就職情報センター（るびあん）」に参画し、地元企業の採用活動をサポートする。	・ 労働保険事務組合 委託事業所数107事業所 合同会社説明会の開催 参加企業数（管内企業）3社	中小・小規模事業者	指標	委託事業所数			指標	参加企業数			
目標数値	107	実績数値		目標数値	3	実績数値		実績数値				
若手後継者等育成事業	経験豊富な専門家による経営に必要な知識やノウハウの解説、各種課題への支援施策の情報を交えながら、経営スキルや情報を習得する。	・ 若手経営者等勉強会 開催回数2回 受講予定者数5人 受講者満足度80以上（アンケートを行う） 個別相談会 開催回数1回 参加予定者数5人	小規模事業者	指標	受講者数			指標	受講者満足度			
目標数値	10	実績数値		目標数値	80	実績数値		実績数値				

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
 ※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。