

## 愛知県がんセンターホームページリニューアル業務委託先募集要項

### 1 目的

本業務は、現在のホームページが公開から長期間が経過していることから、デザインの刷新、情報の整理、閲覧環境の多様化への対応、ウェブアクセシビリティの強化を行う必要があり、さらに、愛知県がんセンターが病院と研究所が一体となって診療に取り組んでいる実績や取り組みを積極的に発信するため、ホームページの全面リニューアルを行い、当院への集患促進を図ることを目的とする。

### 2 業務概要

#### (1) 業務名

愛知県がんセンターホームページリニューアル業務委託

#### (2) 委託業務内容

別紙「業務委託仕様書」による。

### 3 応募資格

応募の有資格者は、提案書の提出期限において、次の(1)から(5)までの全ての項目に該当するものとする。

(1) 物品の製造等に係る愛知県競争入札参加資格者名簿の以下の分類に登録されていること。

・大分類「3.役務の提供等」中分類「08.コンピュータサービス」小分類「03.W e b ページ作成」

(2) 愛知県病院事業庁指名停止措置を受けていないこと。

(3) 地方自治法施行令第167条の4<一般競争入札の参加者の資格>の規定に該当しないこと。

(4) 「愛知県が行う事務及び事業からの暴力団排除に関する合意書」(平成24年6月29日付け愛知県知事・愛知県警察本部長締結)に基づく排除措置を受けていないこと。

(5) 過去に、同種または類似業務について、契約実績を有する者であること。

### 4 業者選定方法

委託業者の選定はプロポーザル方式によるものとする。

審査は当院が設置する選定委員会において、「7 提案書類の提出(1) 提出書類及び部数」に記載されている書類を元に、過去の実績、総合費用等及びプレゼンテーションにより、その適性を総合的に判断し、当該業務の委託業者を選定する。

### 5 契約条件

#### (1) 契約期間

契約の日から令和4年3月31日までとする。

#### (2) 委託金額限度額

9,900,000円(消費税及び地方消費税を含む)を上限とする。

#### (3) 契約保証金

愛知県病院事業庁財務規程第115条の規定により契約金額の100分の10以上の金額とする。

ただし、愛知県病院事業庁財務規程第116条第3号に該当する場合は、全額免除する。

(4) 支払方法

精算払いとする。

(5) その他

選定された業者が契約を締結しない場合は、入札保証金相当額（愛知県病院事業庁財務規程第143条の規定により見積金額の100分の5の額）を納付するものとする。

6 質問及び回答

(1) 質問書の提出

説明会は実施しないので、質問については別紙様式1により提出すること。

ア 提出期限

令和3年8月17日（火）午後5時まで（必着）

イ 提出方法

下記問い合わせ先へ電子メールで提出すること。

(2) 質問書の回答

質問に対する回答は、令和3年8月19日（木）に電子メールで回答する。

7 提案書類の提出

(1) 提出書類及び部数

提案書は別紙様式2を表紙とし、以下の事項を記載し作成すること。表紙以外のフォーマットは任意とし、別紙様式3とともに提出すること。部数は10部（正本1部、副本9部）とする。

1. 会社概要
2. 業務実績
3. リニューアルコンセプト
4. トップページデザイン案
5. 提案するCMSの特徴
6. 制作スケジュール
7. ホームページ構成案（サイトマップ）
8. Webサーバー管理案
9. リニューアル費用概算見積書（本リニューアル委託業務の費用）
10. ランニング費用概算見積書（次年度以降に係る費用）

※ 上記の内容以外でも有的な提案があれば盛り込むこと。

(2) 提出期限

令和3年8月23日（月） 午後5時（必着）

(3) 提出場所

〒464-8681

名古屋市千種区鹿子殿1-1

愛知県がんセンター運用部経営戦略課企画・経営グループ

(4) 提案書作成上の注意

企画提案に係る費用は、応募者の負担とする。

提出された書類は返却しない。

(5) 書面による一次審査

提出された企画提案が3件を超えた場合は、書面による一次審査を実施し、上位3位までの企画提案について、プレゼンテーションによる最終審査を行う。一次審査を実施した場合は、審査結果について、提案書を提出した全ての業者に対し、文書にて通知する。

8 プレゼンテーション

(1) 日時等

- ・令和3年9月7日（火）
- ・時間・場所については電子メールで通知する。

(2) プレゼンテーション方法

- ・プレゼンテーション時間は30分（うち質疑応答5～10分）とする。
- ・説明にプロジェクターでの投射による説明を可とする（パソコンを持参すること）
- ・提案するCMSのデモンストレーションを実施すること。
- ・プレゼンテーションの際の追加資料の提出は認めない。
- ・プレゼンテーションに参加しないものについては、提案書を取り下げたものと見なす。

(3) 選定方法

- ・選定委員会において提案書の内容及びプレゼンテーション審査の結果を総合的に判断し、最も優れた提案者として選定された者と、委託金額限度額の範囲内で業務内容を協議したうえで、契約を締結する。協議が不調に終わった場合は、次点の者と協議するものとする。

(4) 結果通知

- ・審査結果について、提案書を提出した全ての業者に対し、文書にて通知する。

9 審査基準

選定委員会においては、以下の項目について評価します。

(1) 企画性（25点）

- ・再ブランディングの一環としての事業目的を理解した実施方針・内容となっており、提案のコンセプトが明確に示され、企画内容に独創性があるか。

(2) デザイン力（25点）

- ・アクセシビリティ等を考慮し、スマートフォン用ページが見やすく、かつ情報を探しやすいデザインであり、魅力的か。

(3) 有効性（10点）

- ・ホームページへの多くのアクセスが期待でき、再ブランディングを目指すための効果的な提案がなされているか。

(4) CMS機能（10点）

- ・セキュリティやシステムの安全性が重視され、かつ職員がHTML言語を意識することなく、簡易な作業でページの編集・追加等することができるか。

(5) 実施体制等（20点）

- ・提案が具体的になされており、業務に適した人材を配置して、適切なスケジュール設定及び業務管理体制が整備され、一緒に業務を実施する相手と思えるか。
- ・社会的価値の実現に資する取組に配慮しており、本業務と類似した業務の実績があるか。

(6) 見積金額の妥当性等（10点）

- ・見積書の経費項目及び金額は、企画提案内容に対応した妥当な内容となっており、サーバー管理や運用保守にも対応できるか。

10 スケジュール

- (1) 令和3年7月30日（金） 県ホームページで公募、質問・提案書受付開始
- (2) 令和3年8月17日（火） 質問受付締切
- (3) 令和3年8月19日（木） 質問回答
- (4) 令和3年8月23日（月） 提案書受付締切
- (5) 令和3年8月下旬（予定） 一次審査結果通知
- (6) 令和3年9月7日（火） 選定委員会（プレゼンテーション）
- (7) 令和3年9月中旬（予定） 審査結果通知

11 質問事項

本業務に関する質問は下記まで問い合わせること。

【問い合わせ先】

〒464-8681

愛知県名古屋市千種区鹿子殿1-1

愛知県がんセンター

運用部経営戦略課企画・経営グループ

電 話 052-764-9803

FAX 052-764-2963

メールアドレス [cancer-c@pref.aichi.lg.jp](mailto:cancer-c@pref.aichi.lg.jp)