

令和3年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 新城市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	小規模零細企業に対し、経営指導員等の職員が訪問し、金融・税務・労務・経営一般の相談指導、各種施策・情報の提供を行うことにより、経営・技術の改善を図り、健全な企業の育成、企業の継続的な発展、課題解決に取り組む。	・巡回窓口指導企業数 450件（経営指導員3人×150件） ・巡回窓口指導延件数 900件（経営指導員3人×300件） ・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数 3件（経営指導員3人）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数		
				目標数値	900	実績数値	目標数値	30	実績数値
記帳継続指導事業	小規模事業者を対象に、正しい記帳方法の指導と決算・申告に係る指導を行い、適正な税務の申告と記帳事務の合理化を図り、小規模事業者の収益基盤の向上に資することを目的とする。	指導対象者数 210人 指導延日数 1180日 指導延回数 2520回	小規模事業者	指標	指導延日数	指標	指導延回数		
				目標数値	1180	実績数値	目標数値	2520	実績数値
講習会事業	小規模事業者が経営上必要な、金融、税務、経理、情報化等の知識やそれぞれの業種に応じたあらたな技術を習得するとともに、多様化する経営環境に対応しうる経営能力の向上に資することを目的に、講習会を行う。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 7回 160人 （内、経営革新1回20人 経営発達支援事業2回30人） 個 別 2回 60人	小規模事業者	指標	集団講習会出席者数	指標	個別講習会出席回数		
				目標数値	160	実績数値	目標数値	60	実績数値
産業活性化事業	行政及び各種団体等と連携し、地域の活性化と発展、街づくりに資するイベント等の実施、会議等への参加を通じて、商工業全体の発展に寄与することを目的とする。	活性化に資するイベント等の事業実施（のんほいロット軽トラ市、商店街まつり） 活性化に寄与する会議、研修会等への参加 イベント来場者数 18000人	商工業者	指標	イベント来場者数	指標			
				目標数値	18000	実績数値	目標数値	実績数値	
労働保険事業	事業主の委託を受けて、労働保険に関する申告・納付及び各種届出等の事務を代行することにより、中小企業の事務負担の軽減と適正な労働保険手続きの推進を目的とする。	労働保険委託事業所の労働保険料の申告納付指導及び各種届出処理委託事業所数 200件	労働保険委託事業所	指標	委託事業所数	指標			
				目標数値	200	実績数値	目標数値	実績数値	
経営強化事業	市内商工業者の経営基盤の強化、労働環境の改善及び福利厚生制度の充実を図ることを目的とする。	外国人技能実習生の管理 事業者の福利厚生に寄与する諸事業の開催 雇用の安定強化に寄与する事業の実施 事業者の相互連携強化に寄与する事業の実施 厚生事業参加数 200名	商工業者	指標	厚生事業参加数	指標			
				目標数値	200	実績数値	目標数値	実績数値	
青年部女性部事業	商工業者の後継者となる成年及び事業に従事する女性に対し、部員相互の連携を強化、組織拡大のための諸事業を実施し、青年部、女性部の資質向上と組織の充実を目的とする。	知識・技能等の習得を目的とした講習会等の開催 地域の活性化に寄与する各種事業の実施 部員相互の連携強化、経営力向上に資する研修会の実施 事業参加者延人数 360名	青年部女性部員	指標	事業参加者数	指標			
				目標数値	360	実績数値	目標数値	実績数値	
部会委員会事業	商業・工業などの部会及び委員会活動を行うことにより、企業間の連携を深め、情報の共有と経営体質の強化を図ることを目的とする。	商業部会、工業部会、観光小部会、みやげ品部会等事業の実施 総務・財政・事業委員会による事業の実施 実施回数 10回	商工会員	指標	実施回数	指標			
				目標数値	10	実績数値	目標数値	実績数値	
調査広報事業	小規模事業者を中心とした商工業者に対し、各種施策の普及、情報の伝達を図ることを目的とする。	情報伝達手段としての会報発行回数 6回 必要な情報伝達手段としてのホームページ随時更新 景気動向等の調査の実施	商工業者	指標	広報回数	指標			
				目標数値	6	実績数値	目標数値	実績数値	
産業団体指導事業	税務団体等及び業種別団体等の事業運営の支援協力、行政の事業実施に協力することにより、地域社会の発展に貢献することを目的とする。	新城市青色申告会、新城カード事業協同組合、愛知県建設業組合等各種団体の指導、管理育成 団体が実施する諸事業等への参加、指導 参加事業数 50回	団体加入事業者	指標	参加事業数	指標			
				目標数値	50	実績数値	目標数値	実績数値	
地域経済動向調査事業	地域の経済動向について調査を行いデータを収集・分析した成果物を域内小規模事業者に提供することで、小規模事業者の事業計画策定を支援することを目的とする。	管内小規模事業者100事業者を抽出、業況についてのアンケートを実施し、地域の経済動向を調査分析する。 小規模事業者アンケート調査回数 1回 広域経済動向データ調査回数 4回	小規模事業者	指標	アンケート実施回数	指標			
				目標数値	1	実績数値	目標数値	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
経営状況分析事業	経営分析を行うことで、小規模事業者にさまざまな角度から見た財務の状況、自社の強み・弱み、課題等の把握と、事業計画策定の重要性を認識させ、その後の伴走型支援につなげることを目的とする。	小規模事業者に対して定量・定性分析等を実施。 経営状況分析件数 60件	小規模事業者	指標 目標 数値	60	実績 数値	指標 目標 数値	実績 数値	○
事業計画策定・実施支援事業	小規模事業者の事業計画策定を支援することで、前向きな事業展開へと導き、その目標到達までの確実性を高めることを目的とする。	事業計画の策定について支援と目標、成果の確認・検証を行い事業計画実施のためのフォローアップに活用する。 事業計画策定セミナー開催回数 2回 事業計画策定個別相談会回数 4回 創業セミナー開催回数 1回	小規模事業者	指標 目標 数値	3	実績 数値	指標 目標 数値	実績 数値	○
需要動向調査	地域内小規模事業者が提供する商品等に対する、消費者の嗜好の把握と、消費者購買動向に関する調査により、商品等のブラッシュアップを行うことで、販路拡大につなげることを目的とする。	市内外の消費者の需要動向把握のためのアンケート調査を実施 消費者購買動向アンケート調査実施事業者数 5件 バイヤーに対するアンケート調査実施事業者数 1件	小規模事業者	指標 目標 数値	6	実績 数値	指標 目標 数値	実績 数値	○
需要（販路）開拓支援事業	商品・技術・サービスの開発は積極的に取り組んでいるが、販路がうまくいっていない小規模事業者の販売方法の見直しを行うことで、域外の顧客を獲得することを目的とする。	I Tや展示会、物産展等の有効活用を提案し、販路開拓につなげるための支援を実施。 需要開拓支援件数 30件	小規模事業者	指標 目標 数値	30	実績 数値	指標 目標 数値	実績 数値	○
若手後継者等育成事業	商工業者の若手後継者等に対し、経営の持続に必要な知識、ノウハウを習得するための講習会の開催することで、小規模事業者の振興・発展を目的とする。	若手経営者セミナーの開催 2回 青年部全国大会への参加 3名 PR動画製作 7月製作開始 1月配信開始 3社 セミナー出席者数 50名 満足度 75%	若手経営等	指標 目標 数値	50	実績 数値	指標 目標 数値	満足度 75	○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。