

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
青年部・女性部事業 （青年部）	青年部員間での交流やイベントを通じて地域との関わりを持つことにより部員間の意識を高め、青年部の育成を図るとともに、地域の発展に寄与することを目的とする。	大提灯まつり事業の実施 1回 参加人数20人 産業フェスタ事業の実施 1回 参加人数20人 講習会・研修会の開催 2回 参加人数20人(延べ) 先進地視察研修 1回 参加人数15人 指導者資質向上研修会への参加 1回 参加人数 3名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標			
				目標数値	78	実績数値		目標数値		実績数値	
青年部・女性部事業 （女性部）	女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	講習会開催、他団体事業への参加 開催・参加回数 3回 参加人数45人(延べ) 視察研修会の開催 1回 参加人数20人 指導者資質向上研修会への参加 1回 参加人数 3名 縁結び婚活事業の開催 1回(市民対象)	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標			
				目標数値	68	実績数値		目標数値		実績数値	
商店街・街づくり事業	新規街路灯の設置を通じて管内事業所の広告宣伝と明るい街づくりに寄与する。	新規街路灯設置 1基	小規模事業者等	指標	新規街路灯設置			指標			
				目標数値	1	実績数値		目標数値		実績数値	
調査・広報事業	商工会ホームページや会報誌等を通じ情報を発信し、また地域経済動向を調査し公表することで、事業者の新規顧客獲得・売上増加に寄与し、あわせて事業者向けに施策等の有用な情報を周知することで経営力の強化を図る。	街の情報満載総合サイト委員会の開催 3回 商工会ホームページ登録利用者 50社 広報委員会の開催 8回 いいじゃん通信(商工会広報誌)の発行 4回 ※発行部数78,600部 地域経済動向調査の実施 1回	小規模事業者等	指標	いいじゃん通信発行部数			指標			
				目標数値	78,600	実績数値		目標数値		実績数値	○
労働保険事業	事業主に代わって労働保険の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	委託事業所等における適正な労働保険（1人親方労災を含む）の運用を推進する。 労働保険委託事業所 205事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数			指標			
				目標数値	205	実績数値		目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業 （青色申告会）	青色申告会の活動をサポートすることにより、適正な申告と納税を行うよう研修・指導を行う。	青色申告会の研修事業5回 参加人数45人(延べ)	小規模事業者等	指標	事業参加者延人数			指標			
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値	
創業支援事業	市及び民間事業者と連携し地域における創業を支援し開業率の向上を目指すことにより、地域の活性化、雇用の確保を図る。	創業塾(セミナー)の開催 6回 参加者90人(延べ) 創業個別相談会の開催 4回 参加者12人(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー・相談会参加延人数			指標			
				目標数値	102	実績数値		目標数値		実績数値	○
講習会事業 （伴走型支援事業）	小規模事業者の経営資源を活用する事業計画策定個別セミナーを開催し、小規模事業者の事業計画に基づいた経営を支援し、経営力の強化を図る。	事業計画策定セミナーの開催 2回 参加者 14名(延べ) 事業計画策定個別相談会 8回 参加者 8名(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー・相談会参加延人数			指標			
				目標数値	22	実績数値		目標数値		実績数値	○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。