

令和3年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：豊門市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導を行い、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的把握に努め、課題解決を図るための提案を行う。さらに、経営革新承認申請のための支援も行う。	・巡回窓口指導実企業数 1190社（職員7人×170社） ・巡回窓口指導延件数 2,100件（職員7人×300件） ・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数 3件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	○
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行い、適正な税務申告を支援し、計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 107人 ・指導延日数 720日 ・指導延回数 1,040回	小規模事業者	指標 指導対象者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓発を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	年9回程度の集団開催と年28回程度の個別開催を予定 講習会開催回数及び受講予定者数 集団 9回 73人 個別 28回 220人 計 37回 293人	小規模事業者	指標 開催回数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
地域振興祭事業	商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小・小規模企業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	ご当地グルメ等販売、施設周辺においては、花の展示・即売会、小規模事業者の出店ブース等、その他では、お楽しみ抽選会等を予定。 開催予定日 11月7日 開催予定場所 商工会館周辺 ・参加小規模事業者数 35件	会員、地域一般住民 (小規模事業者にとって事業のPRに役立つ)	指標 参加小規模事業者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	○
商店街振興事業	街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり顧客の安全を図り、中小・小規模企業の活性化につながるのと同時に、地域社会への貢献、発展の一助となる。	・街路灯維持管理 毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検 随時一現状維持のための修繕 ・街路灯基数 510基	中小・小規模事業者	指標 街路灯基数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
年末大謝恩セール事業	消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出等、地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、年末に謝恩セールを行うことにより事業者の集客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。	・年末大謝恩セール事業（12月開催） ・参加事業者数 110件	中小・小規模事業者	指標 参加事業者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
ビジネス交流会事業 (伴走型小規模事業者支援推進事業)	新たな需要の開拓に寄与することを目的として地域事業者を対象に名刺交換並びに事業者各々の事業紹介や情報交換ができる「ビジネス交流会」を開催する。これにより事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援する。	ビジネス交流会事業（2月開催） 参加者数 60人	小規模事業者	指標 参加者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会、会議 他 ・部員数66人	小規模事業者を中心とする青年部員・女性部員	指標 部員数 (達成度 %)	66	実績 数値	指標 (達成度 %)	実績 数値		
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所定期健康診断、会員親睦観劇会、会員親睦日帰りバス旅行、各種共済の推進 ・健康診断受診事業者数 134件	中小・小規模事業者	指標 健康診断受診事業者数 (達成度 %)	134	実績 数値	指標 (達成度 %)	実績 数値		
労働保険	小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付 3期ごとの保険料徴収及びその納付 委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など) ・委託事業所数 149件	小規模事業者	指標 委託事業所数 (達成度 %)	149	実績 数値	指標 (達成度 %)	実績 数値		
若手後継者等育成事業	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・部員資質向上講習会の開催 9月下旬の1回開催予定 ・商工会青年部全国大会への参加 11月頃 ・先進地視察事業 12月予定 視察地：愛媛県 ・満足度 70% (参加者からのアンケート結果にて算出) 部員参加人数 20人	小規模事業者を中心とする青年部員	指標 満足度 (参加者からのアンケート結果から算出) (達成度 %)	70%	実績 数値	指標 部員参加人数 (達成度 %)	20	実績 数値	
講習会 (伴走型小規模事業者支援推進事業)	事業者の経営課題を解決することを目的とした事業計画策定セミナーと個別相談会を開催し、伴走型小規模事業者支援を推進する。	年2回の集団開催と年1回の個別開催を予定 講習会開催回数及び受講予定者数 集団 1回 10人 個別 1回 5人 計 2回 15人	小規模事業者	指標 開催回数 (達成度 %)	2	実績 数値	指標 (達成度 %)	実績 数値	○	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。