

事業所の特性に合わせて 取り組む健康経営[®]

～今より一歩先へ進むために～



会社の発展は、健康な社員あってこそ！

「会社として何か取り組みを始めたい」あるいは、
「健康経営の第一歩を踏み出したけど、今後の方向性に
迷っている」という担当者様向けのヒント集です。

本編の使い方

1

「従業員の健康管理に対して感じている想いは？」
をご覧ください、一番近いカテゴリーを選んで、
おすすめページに進んでください。

2

各ページは、



「担当者の想いや課題」



「おさえておきたいポイント」



「一歩進むための提案」という構成になっています。
お役立ち情報もご参照ください。

3

もう少し詳しく知りたい、サポートを受けたいという場合は、P24の各サービス機関へご相談ください。

「従業員の健康管理」に対して感じている想いは？

元気で働いてほしい、
明るい職場環境にしたい、
でも本業も忙しいし・・・



元気な会社を作りたい！
この想いを形にしませんか？

4ページへ

社長の健康宣言を出したばかり、
会社として具体的な取り組みを
開始したい



まずは仲間づくり！
社内の体制はいかがですか？

8ページへ

健康づくりの取り組みはいくつか実践
しているけど、マンネリ化している



取り組みの効果は出ていますか？
事業の評価をしてみましょう

14ページへ

健康経営優良法人認定を取得、
社内でも評価されるようになってきた、
社外に向けてより発信していきたい



経営的な視点で戦略をたて、
社外にPRしてみませんか？

18ページへ

元気な会社を作りたい！この想いを形にしませんか？

経営者や担当者の想いや課題に感じていること

<従業員に対して>

- ・家族のように身近な存在
- ・小さな会社だから、ひとり抜けると大変
- ・過去に体調を崩して入院した、退職した従業員がいる など

<健康づくりに対して>

- ・各自がそれぞれ健康に気遣って働いてくれたらいいが…
- ・会社として何に取り組めば良いか分からない
- ・健康分野に詳しい人はいない、どこに聞けば など

職場の安全衛生上やらなければならないことと、+αで取り組む健康づくり

会社としてやらなければ(法令順守)の範囲

例) 労働安全衛生法

- 定期健康診断の実施
- ストレスチェックの実施 (50人以上の事業場)
- 過重労働対策
- 衛生管理者、衛生委員会、産業医の設置 (50人以上の事業場)
※10~49人の事業場は、安全衛生推進者の選任

こっちはクリア！

なにが+αできるかな？

+α

従業員の皆さんの元気のために会社として、やってみたいこと

例えば…

- 人間ドックやがん検診の補助
- 健診結果をきちんと理解するための健康セミナー
- おいしく楽しく学びたい！ヘルシーランチ会
- 座りっぱなしを解消して、会議も短く！スタンディングミーティングなど

無理なくできそうなことは？

予算のかからない簡単なことからスタートでもいいですね！

元気な会社を作りたい！この想いを形にしませんか？

何をやったら良いかわからない時は、『健康宣言』からはじめてみませんか？

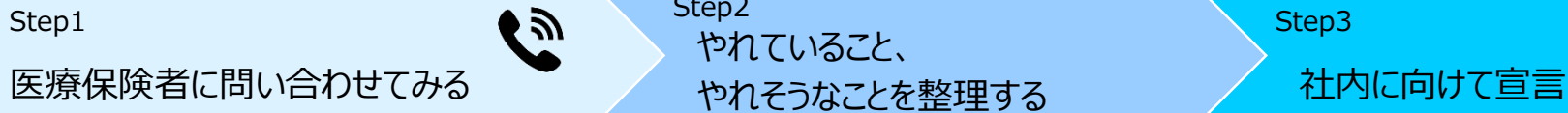


健康宣言とは・・・

「会社を元気にします」と経営者が社員に向けて宣言するものです！

加入している医療保険者（健康保険組合または協会けんぽ）の健康宣言事業に参加すると、

お金をかけずに簡単に使えるサポートなどを紹介してくれる！



例) A社とのやりとりをご紹介します

<従業員15名>

◆社長の想い：

女性従業員も多いし、働きやすい職場にしたい

◆ヒアリングしたこと

定期健診
全員受検

多能工制に
して残業減

困っていることを
聞き取り
台車を手作り

子育て中の
勤務体制配慮

笑いが絶えない
明るい会社
評判◎



みんなが働きやすい会社になりたいのと社長が率先して取り組んでいることこの全てが、健康経営®と言われる項目ですよ！

社長のこの想いを、『健康宣言』として従業員の皆さんに伝えませんか？手続きもFAX1枚で簡単です

え、そうなの？

簡単なことで会社のためになるならやってみようかな



※会社の安全衛生のために実施していたことが、すでに健康経営®の取り組み項目と合致する場合があります。気軽に宣言してみませんか？

医療保険者や自治体が行う『健康宣言事業』とは



多くの医療保険者や自治体において、中小企業健康づくりを応援するため「健康宣言事業」を実施しています。商工会議所と連携している地域もあります。加入する各医療保険者へお問い合わせください。

ここでは、協会けんぽ愛知支部の事業を紹介します！

[Ver.2021-4]

「健康宣言」

少子高齢化による働き手不足が進む中、健康経営に取り組む企業が増えていますが、協会けんぽでは、多くの企業様が健康経営に取り組みやすいよう見える化フォーマットとして「健康宣言」をご用意。参加企業を募集しています！

※健康経営とは 社員の健康を重要な経営資源と捉え、積極的に社員の健康づくりに取り組むことで会社の生産性向上を目指す経営手法のこと。
「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録企業です

[Ver.2021-4]

健康宣言書

■下記の項目にご記入の上、FAXにてご応募ください

下記項目に取り組むことを宣言します

3つ以上選んでチェックしてください

※健康を全社員受診 (この項目は必須です)
※法令を遵守 (この項目は必須です)

1 受診勧奨の取り組み ★★	9 特定保健指導の実施 ★
2 ご家族の健診受診を後押し！ ★	10 食生活の改善
3 ストレスチェックの実施 ★	11 運動機会の促進
4 健康増進・退屈防止に向けた具体的な目標 (計画)	12 女性の健康保持・増進に向けた取り組み
5 管理職及び一般社員それぞれに対する教育機会の設定	13 社員の感染症予防 ★★
6 適切な働き方の実現	14 長時間労働への対策 ★
7 コミュニケーションの促進	15 メンタルヘルス不調への対応 ★
8 病気の治療と仕事の両立支援 ★	16 受動喫煙対策 (禁煙又は分煙) ★

その他 (詳細)

※協会けんぽ愛知支部における重点取組事項です。 ※愛知労働局における重点取組事項です

事業日 令和 年 月 日

事業主名 所属 (所属)の 氏名

宣言をしてどんなメリットを感じていますか？

健康セミナーの講師派遣を無料でお願ひできた

協会けんぽ担当者が、健診分析データから自社の課題を説明してくれた

「健康宣言」から始める「健康経営」

■選ばれるのは「社員を大切にできる会社」

ご存知ですか。就活生が就職先に求めるもの、それは「給料」より「健康や働き方」なんです。社員の健康を考え取り組むことは、今の社員を守るだけではなく、新たな人材獲得にもつながります。

「健康宣言」で自社の健康づくりを宣言し、PRしながら取り組みましょう！

■「健康宣言」なら、簡単に始められる & 社外にPRしやすい！

社員の健康づくりの基本である健康診断をしっかりと実施。あとは中間の項目一覧から3つ以上選ぶだけ！具体例から貴社にあった取り組みを選べるので、簡単にスタートできます。

..... 宣言すると協会けんぽもサポート！

1 「健康宣言チャレンジ認定証」 2 「健康宣言好事例集」 3 「健康宣言優良事業所表彰」

受付欄に掲載してPRできる 取り組みに活用 優良な事業所を表彰する制度

「健康宣言チャレンジ認定証」 「健康宣言好事例集」 「健康宣言優良事業所表彰」

参加になる会社の取り組み実績！

運動DVDやポスターなど特設グッズもご用意！

新報や事例集等で紹介されることも！

・郵便銀行・東京銀行・名古屋銀行での金利優遇サービスもあります！
融資の申込時に認定証 (写) を各行に持参いただくことで、ローンが優遇されます。 (詳細についてはお問い合わせください。)

協会けんぽ愛知支部のホームページよりダウンロードしてください
<https://www.kyoukaikenpo.or.jp/shibu/aichi/cat070/201808200/201808062221/>

＜お問い合わせ先＞
全国健康保険協会愛知支部
企画総務グループ
TEL052-856-1479

事業所名 _____ 電話番号 _____

健康づくりご担当者様お名前 _____ 保険料の上記にある数字です。 →

ご担当者様の健康保険証の記号・番号 _____

メールマガジン登録用メールアドレス _____ 裏面の利用規約に同意の上メールマガジンに申し込みます。

協会けんぽ愛知支部ホームページでの掲載を希望しない

※健康宣言をした事業所と所在地 (市町村名) を掲載します。掲載を希望しない場合はチェックをお願いします。

FAXにて協会けんぽへ送信ください FAX 052-856-1491

医療保険者（協会けんぽ・健康保険組合）って何？

日本は、国民皆保険制度を通じて、医療機関を自由に選び、世界でも高いレベルの医療を安い費用で受けられる仕組みになっています。あなたが加入している医療保険者は何ですか？

<医療保険の種類>

- **健康保険** 全国健康保険協会（協会けんぽ）
組合管掌健康保険（健康保険組合）
など
- **共済組合** 国家公務員、地方公務員
私立学校教職員
- **船員保険**
- **国民健康保険**
- **後期高齢者医療**

健康保険被保険者証	本人（被保険者）	00000
	平成00年00月00日	
	記号 00000000 番号 00	
氏名	〇〇〇〇	
生年月日	昭和00年00月00日	性別 〇
資格取得年月日	平成00年00月00日	
事業者名称	株式会社〇〇〇〇	
保険者番号	□□□□□□□□	
保険者名称	全国健康保険協会 〇〇支部	印

どの
保険に
加入して
いますか？

「協会けんぽ」とは・・・

正式名称は全国健康保険協会、
愛称は「協会けんぽ」
主に中小企業で働く従業員とその家族等を加入者とする。約4,000万人、約230万事業所からなる。
本部と47都道府県支部で構成される。

「健康保険組合」とは・・・

サラリーマンなど、民間企業等に勤めている人とその家族が加入する医療保険被保険者と
事業主が保険料を負担しあって運用。
政府に代わって健康保険事業を行う。

病気やケガで医療機関で治療を受けた時に、健康保険証を提示することで、医療費の7割は健康保険が負担してくれます。また、病気の予防のため、健康維持・増進のための保健事業もたくさん行っています。家族で参加できる楽しいイベントも多いですよ！

まずは仲間づくり！ 社内の体制はいかがですか？



経営者や担当者の想いや課題に感じていること

<健康づくりに対して>

- ・社長の健康宣言は社内に**発出したが**、この先は何をすればいいの？
- ・保健師などの**専門職はいない**
- ・担当の**私ひとり**で企画するの？
- ・**予算をかけずに**できないかな…



担当者が事業をやらなければいけないと負担を抱えている場合も多いようです



<従業員に対して>

- ・健診や再検査は、**早期発見**が大事だから、絶対受けてほしいな
(忙しくて行く暇がないって人になんて言ったらいいの?)
- ・セミナーやイベントの参加募集してもなかなか**集まらない**
…参加する人はいつも同じ人
- ・無理やり**押し付け**るやり方は**嫌**だし…



従業員全体への周知方法とチーム作りが大事ですね



周知やチーム形成はどうしていますか？

インタビューしてみました♪

何か新しいことを始めるときは、社内から反対の声がでるものです。担当からは言いにくいこともあると思うので、工場長である自分が旗振り役となっていて、各部署に呼び掛けています。



B社工場長



C社経営管理部

経営陣にも従業員にも近い存在である自分が率先して、計画を提案しました。野菜ジュースを配りながら従業員の反応を見ています。今年は新入社員と2人で、企画から頑張っています。



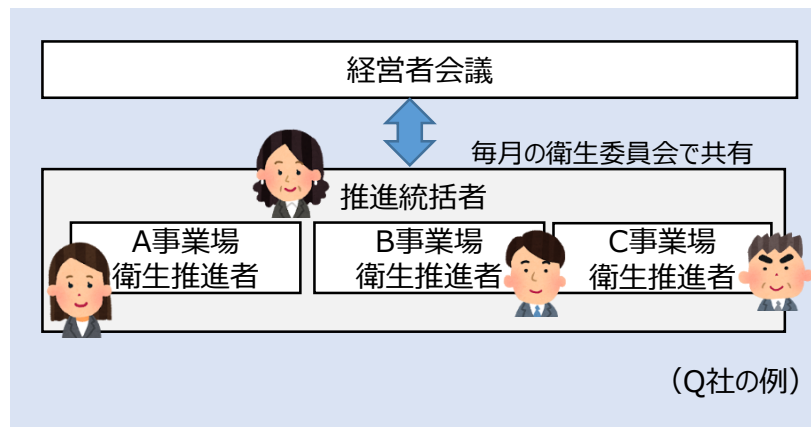
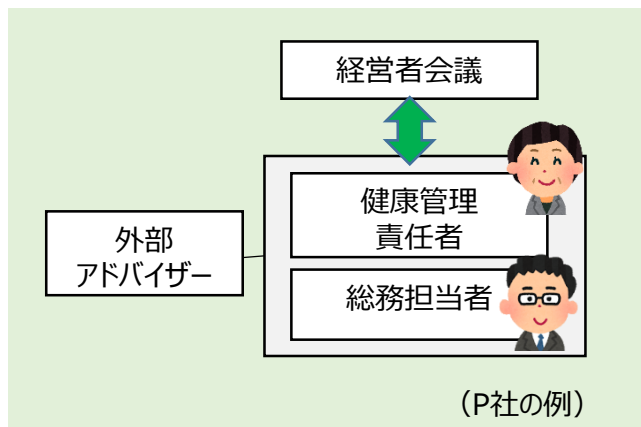
まずは仲間づくり！ 社内の体制はいかがですか？

持続的に進めていくために、動きやすい組織体制を作りましょう

会社の規模や事業場の数によってチームづくりは様々ですが、取り組みの方向性や呼びかけがスムーズに届くためのチーム体制ができていますか？ 誰かに負担が偏りすぎていませんか？



どんなチームが動きやすい？



社内の反応はいかがですか？



インタビューしてみました♪

社長や部長も毎月の衛生委員会に参加し、進捗状況を気にしてくれています。
(A社総務課長)

セミナーも毎年繰り返していると、「今回は自分が呼ばれるかな」なんて、参加を意識している従業員もいる。
(B社担当課長)

禁煙対策は、まだまだ反対意見もでるし、非喫煙者からは「禁煙した人だけ褒美もらえるのは不公平」なんて声もでるので、時間をかけてじっくりとですね。
(E社担当者)



お客さまから、「職場の雰囲気明るくていいね」と褒められたことで従業員のモチベーションもあがっているようだ。(D社社長)

最初は、野菜ジュースをちらっと見るだけだったのに、数か月経つと「今日は何がもらえるの？」とか、野菜の話題が自然とでてきたり…
(C社経営管理部)

最近、耳にする「健康経営[®]」って何？

「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上や株価向上につながると期待されます。

※健康経営はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

参考：経済産業省ヘルスケア産業課

コロナで健康に対する意識も変化しました！

新型コロナウイルス感染症の流行によって私たちの労働環境は大きく変化しました。

経済産業省の調査によると、コロナをきっかけに健康意識が変化したという人は約7割、体重が増加したという人は3割以上でした。テレワークの導入に伴い、従業員の健康状態や労働時間を管理しにくくなったなどの声も聞かれます。

各企業においては、これまでも従業員の安全衛生管理を主軸に様々な取り組みを実施しています。

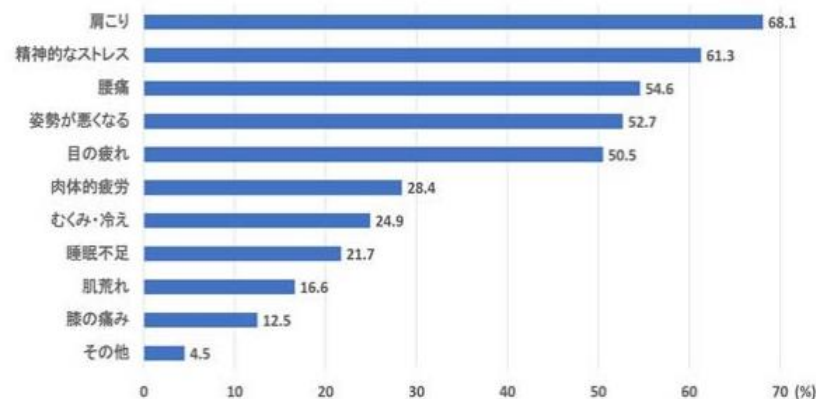
コロナによって、私たちの生活が大きく変化した今だからこそ、改めて、従業員の健康管理について、戦略的に実践する健康経営をはじめませんか？

テレワークによって感じる不調

オムロンヘルスケア株式会社による、20代から50代のテレワークをしている男女1,000人を対象とした調査では、テレワーク開始後31%の人が身体の不調を感じていた。

主な不調は「肩こり」「精神的なストレス」「腰痛」であった。

テレワークによってどんな不調を感じていますか？(n=313)



(出典) オムロンヘルスケア株式会社 ニュースリリース「テレワークとなった働き世代へ緊急アンケート」
<https://www.healthcare.omron.co.jp/corp/news/2020/0428.html>

参考：令和2年9月経済産業省ヘルスケア産業課資料

健康経営をサポートする地域の関係機関をご活用ください

協会けんぽ愛知支部では、愛知県内の全54自治体と協定を締結しており、現在24自治体が、協会けんぽと自治体で健康経営をサポートする「健康宣言Wチャレンジ」を実施しています。

さらに、日頃から中小企業の経営に密接に関わっている商工会議所とも連携し、三者で協力し事業所支援を行っている自治体もあります！

(令和2年度末：大府市、蒲郡市、豊橋市)

【Wチャレンジ実施自治体】

(令和3年度) 50音順

愛西市、あま市、安城市、犬山市、大治町、大府市、岡崎市、春日井市、蟹江町、蒲郡市、刈谷市、小牧市、田原市、知立市、津島市、東海市、飛島村、豊明市、豊川市、豊橋市、名古屋市、東浦町、みよし市、弥富市

商工会議所

地域の総合経済団体として、日頃から中小企業の経営支援を行う

【例）蒲郡商工会議所】

セミナー開催
健康宣言勧奨
広報活動

申請手続き
相談

ヘルスケア
ツーリズム等

東三河地域
広域的な推進



商工会議所自体も健康経営に取り組み、近隣事業所への訪問は自転車で



『医+衣食住』の新産業創出
癒しとアンチエイジングの郷

自治体

まち全体の健康施策とともに、様々な住民サービス、職域との連携を行う

【例）大府市】



「健康都市
おおぶ」



健康都市推進課・商工
労政課・健康増進課が
連携して事業所支援を
行います

【例）豊橋市】

「健幸なまちづくり条例」
「とよはし健康宣言
応援事業」



プロバスケットレーナーが
出張運動指導！

<参考> 健康経営取り組み内容一覧

- ・ 県内企業が行っている主な取り組み例をご紹介します

取り組み項目	具体的取り組み例
①健診受診	<ul style="list-style-type: none">・課長職以上は人間ドックを受診・健診受診日は会社が日程調整・社内共有カレンダーに受診日掲載
②再検査勧奨	<ul style="list-style-type: none">・社長から再検査の声掛け・健保から再検査対象者に対し通知
③ストレスチェック	<ul style="list-style-type: none">・ストレスチェックの実施と不調者への面談実施
④健康増進・過重労働防止の 具体的目標	<ul style="list-style-type: none">・社長から有給休暇奨励日を発信・リフレッシュ休暇を年度初めに申請・残業時間管理、業務内容と人員配置の見直し
⑤教育の機会	<ul style="list-style-type: none">・社内SNSを活用し情報発信・健康経営担当者が社外セミナー受講・外部講師を招き、社内セミナー実施・医療保険者と健診機関協力のもと、健康セミナー実施
⑥コミュニケーションの促進	<ul style="list-style-type: none">・ボウリング大会、バス旅行・毎月1日は誕生日会・年3回食事会の実施→豪華お弁当配布に変更・家族も含めたバーベキュー大会・慰安旅行、職場懇談会

取り組み項目

具体的取り組み例

⑦病気の治療と仕事の両立	<ul style="list-style-type: none"> ・勤務時間内に通院可能
⑧保健指導の機会	<ul style="list-style-type: none"> ・協会けんぽの保健師が来所指導 ・提携するクリニックで健診と保健指導実施
⑨食生活の改善	<ul style="list-style-type: none"> ・カロリーオフ、無糖飲料を自販機に入れる ・健康に配慮したお惣菜の販売 ・毎月1日家族の日、健康の日として、野菜ジュースと健康コラム配布 ・環境整備の一環で無農薬米作り、社員総出でさつま芋づくり
⑩運動機会の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・毎朝ラジオ体操を実施 ・30日チャレンジ参加（市のキャンペーン） ・運動会実施 ・健康づくり支援アプリ「あいち健康プラス」の導入 ・徒歩、自転車通勤者に手当支給 ・ストレッチタイム ・ロコモチャレンジ、運動機能チェック
⑪女性の健康保持・増進	<ul style="list-style-type: none"> ・女性の健康相談窓口を設置
⑫感染症予防	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコール手指消毒、パーテーション、非接触型体温計設置 ・PCR検査を自己負担3,000円で受けられる ・インフルエンザ予防接種全額負担
⑬長時間労働への対策	<ul style="list-style-type: none"> ・月80時間超えた場合、産業医面談実施
⑭メンタルヘルス不調者への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・復職希望者に対し産業医と社外で三者面談実施、段階的復職
⑮受動喫煙対策	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外喫煙所を1か所に減らした ・全工場屋内禁煙

取り組みの効果は出ていますか？事業の評価をしてみましょう

経営者や担当者の想いや課題に感じていること

<健康づくりに対して>

- ・再検査対象者全員に声掛けし、**100%受診**した
- ・今年社員**運動会**ができなかった
- ・ランチ会を豪華ヘルシー弁当配布に変更したが、みんな**喜んでくれた**
- ・**感染症対策**で、体調確認やマスクの着用、手指消毒を徹底した

<健康経営優良法人認定制度に対して>

- ・認定取得は**嬉しいが**、毎年、**膨大な提出書類**を作成するのが大変、営業の電話が増えた
- ・認定取得したことのメリットは特に感じていない

<健康経営に対して>

- ・健康づくりの取り組みは増えたけれど、だんだん**マンネリ化**してきている
- ・取組んだことで、何の**効果**がでているのか**分かりにくい**

効果を見える化するために、定量的な評価指標も重要です

継続が必要かどうかを検討するためにも、**定量的な指標**で評価してみることが大事ですね！

コロナ対策が影響してか今年インフルエンザにかかる人がいない

ノー残業デーは、定時退社が定着してきた

通勤方法を自転車に変更して頑張っている人がいる

コミュニケーションが活性化し、仲間意識が高まった

数字的な効果がでていないかは分からない

肌感覚として、取り組みによって会社が元気になってきたと**実感**している担当者が多く、**数値的な効果**も気になっているようです

従業員が元気で働ける環境

病気があっても仕事と両立

体や心の病気にかかるリスク減少

ストレス減少で休日もリフレッシュ

健診受診・再検査受診率向上

運動習慣者増加

メタボ該当者減少

喫煙率減少

高ストレス者減少
満足度上昇

受診勧奨

運動機会を増やす
健康な食生活普及

禁煙対策

コミュニケーション
残業対策

取り組みの効果は出ていますか？事業の評価をしてみましょう

PDCAをまわして、事業の効果を確認しよう

例) 事業名：歩数アップ作戦！みんなで歩いて運動不足を解消

健診の結果から運動習慣がある人は20%と低く、3年後までに**50%**まで引き上げることを目標に設定

Plan

- ・県の健康アプリを部署ごとで導入
- ・毎月平均歩数を算出し公表
- ・年度末に表彰式予定
- ・商品購入の予算確保



Action

- ・年度末に社長表彰、上位3グループに副賞（健康器具）贈呈
- ・経営会議で実施報告、平均歩数は目標8,000歩までもう少し、次年度も継続決定



Do

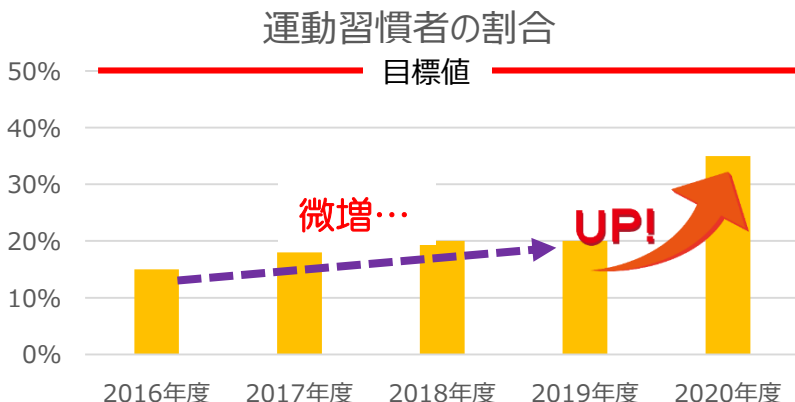
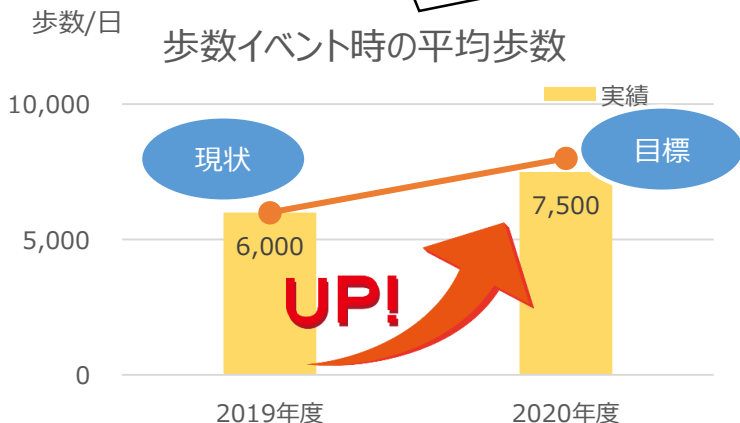
- ・5つの部署でチーム名を決定しスタート
- ・総務でイベントチラシを作成し周知
- ・階段室にも応援ポスターを掲示した

Check

- ・月末にチームの平均歩数を算出して、メールで発表
- ・最初の1か月はどの部署も7,000歩以上！
- ・3か月目で少し歩数下がってきた？
- ・部署によって特徴があるかも・・・

3月の評価時に平均8,000歩を目指します。
実際は7,500歩でした、あと一步！

このイベントで運動習慣者の割合が少しずつあがってきました！
次は、「昼休み活用して+10分」を推奨するのはどうでしょうか？



事業の評価は、医療保険者の得意分野です！

コラボヘルス

事業所

保険者



＜コラボヘルスとは＞

健康保険組合等の保険者と事業主が積極的に連携し、明確な役割分担と良好な職場環境のもと、加入者の予防・健康づくりを効果的・効率的に実行すること

参考：厚生労働省保険局「コラボヘルスガイドライン」

医療保険者は、事業所の健診・医療レセプトデータを保有しています。従業員全体の健康状態や生活習慣の推移を経年的なグラフで表したり、同業種との比較を見たりすることも可能です。医療保険者とコラボすることで、取り組み事業の評価が簡単に！



B社

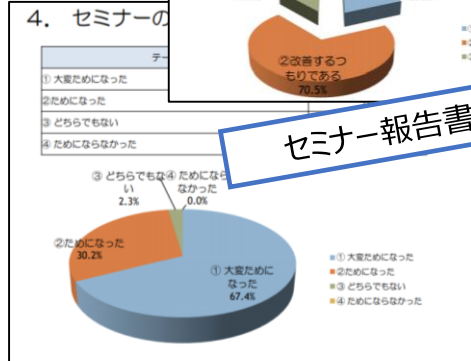
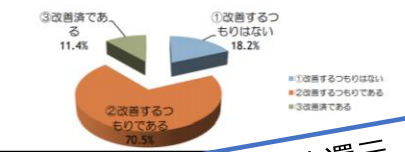
健保さんとは頻りに打合せをしています。セミナー評価や会社全体の健康状態も健保さんが数値化してくれて、とても助かっています！

（A健康保険組合とB社とのコラボヘルスの一例）

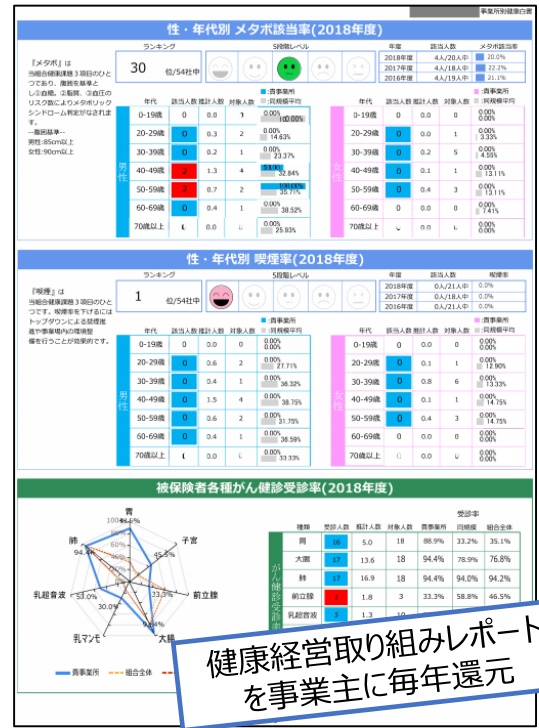
健康保険組合、健診保健指導機関、事業所がコラボして毎年健康セミナーを企画開催

“これからの「健康づくりについて」の考え【食事】（総数）

選択数	回答者数
①改善するつもりはない	8
②改善するつもりである	31
③改善済である	4



セミナー報告書を還元



健康経営取り組みレポートを事業主に毎年還元

健康経営優良法人認定制度とは？

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。

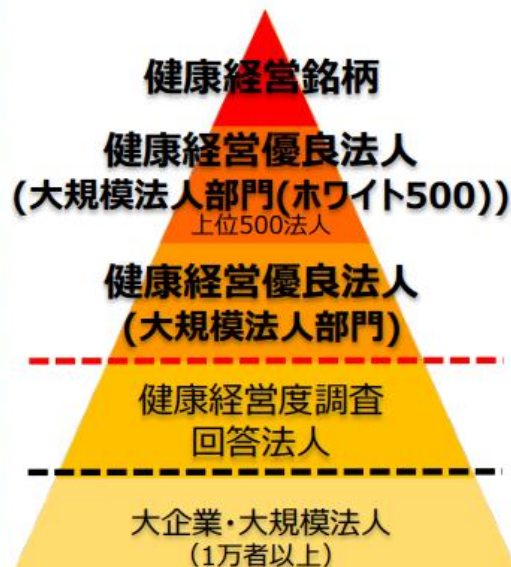
健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることが出来る環境を整備することを目標としています。

本認定制度は、中小規模の企業や医療法人等を対象とした「中小規模法人部門」と、規模の大きい企業や医療法人等を対象とした「大規模法人部門」の2つの部門に分け、それぞれの部門で「健康経営優良法人」を認定します。

参考：東京商工会議所 健康経営ハンドブック

全国規模の取組

大企業 等



中小企業 等



自治体における取組

(例)

- 青森県 健康経営認定制度
 - ・ 県入札参加資格申請時の加点
 - ・ 求人票への表示
 - ・ 県特別補償融資制度
- 静岡県 ふじのくに健康づくり推進事業所宣言
 - ・ 県によるPR
 - ・ 取組に関する相談・支援
 - ・ 知事褒章への推薦案内 等

※ヘルスケア産業課調べ



経営的な視点で戦略をたて、社外にPRしてみませんか？



経営者や担当者の想いや課題に感じていること

<健康づくりに対して>

- ・長年続けてきたことで、会社をあげて健康づくりに**取り組む風土**ができてきた
- ・最初はプロジェクトチームを立ち上げたが、今は**組織体制**の中で運営を続けていけそう
- ・会社として従業員の健康管理を行うことは大切だ

<取り組みの効果に対して>

- ・病気やメンタル不調で**休職**する職員が**ゼロ**になった
- ・**離職者減少**、リクルートにも**良い影響**になっている
- ・一部、健康に無関心な従業員もいて、対策が頭打ちになってきている
- ・個々の取り組みに対しての評価はできているが、**経営的な効果**が出ているかは分からない



経営的な視点から、目標値を設定していますか？

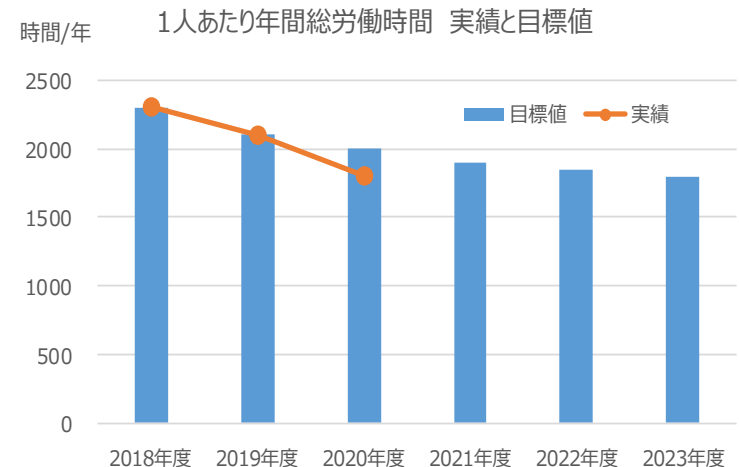
健康経営優良法人2020（中小規模部門）認定申請書の集計データを分析したところ、「健康増進・過重労働防止への具体的目標設定」において、愛知県は実施率55.2%（全国35位）と低い傾向でした。

健康経営に関する取り組みを行った結果、会社としてどんな課題を解決したいのか、どんな**経営的效果**を期待しますか？

<労働生産性に関する指標>

長時間労働者、年間総労働時間数、有給取得状況、そのうち病気で休んだ日数、欠勤や休職、傷病休業、平均在職期間、年間離職率、昇進率、業務パフォーマンス など

例) 年間総労働時間推移と目標値



経営的な視点で戦略をたて、社外にPRしてみませんか？



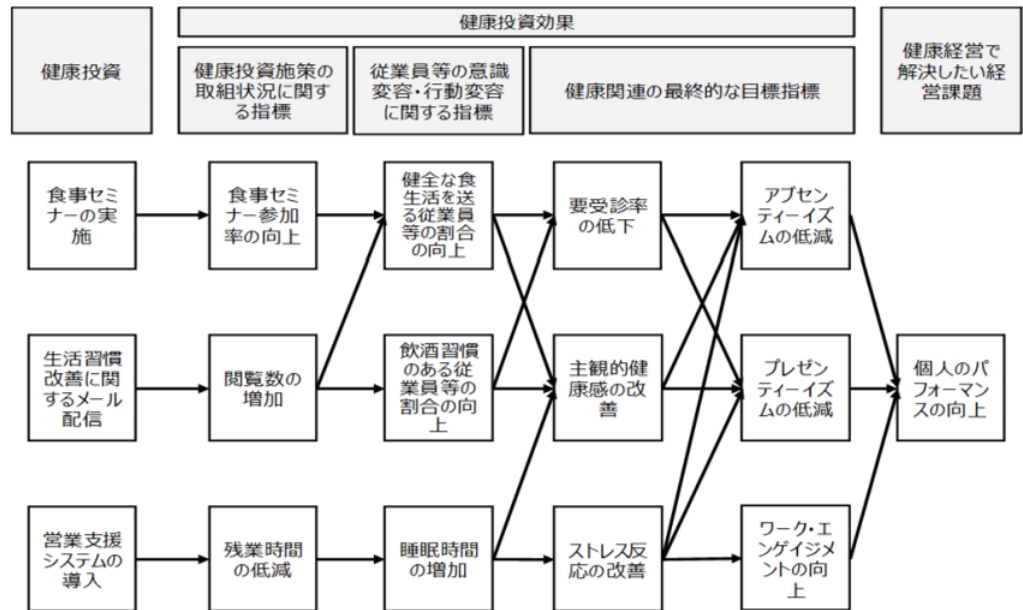
健康経営戦略マップを活用して、取り組みの全体像を描いてみませんか？

戦略マップのメリット

- 解決したい課題から取り組みまでの結びつきをストーリーとして見える化できる！
- 経営者や従業員等の内部での意思統一、社外との対話に活用できる

健康経営と経営課題のつながりの例

参考：経済産業省 健康投資管理会計ガイドライン



作成してみた感想は？

経営理念目標への道筋が見えるように意識しました。健康や幸福をどう数値で示すか、数値目標の設定は経営層と一番頭を絞りました。数値化したことで、ゴールに向かって取り組みを考えやすくなり、効果も意識するようになりました。社内や健保から意見をもらいつつ、じっくり取り組んでいきたいです。



インタビューしてみました♪

実施時期：2021年1月

A社

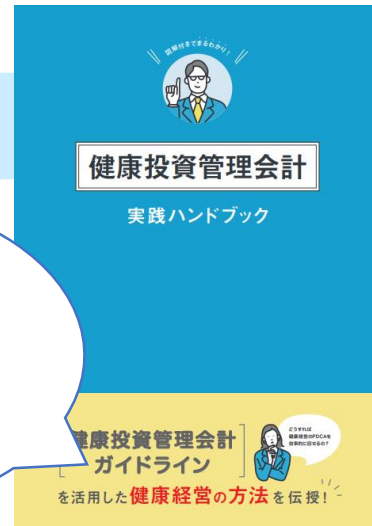
戦略マップを作成したきっかけは？

健康経営度調査時に、健康投資について任意回答の質問がありました。今後はこんなことが聞かれるんだろうなと準備のために、戦略マップも試しに作ってみました。

健康投資管理会計ガイドラインとは？

企業等における健康経営の取り組みをさらに促進することを目的とし、「健康投資の見える化」のために2020年6月に策定されたもの。より継続的かつ効率的・効果的に実施するために必要な内部管理手法を示すとともに、取り組み状況について企業等が外部と対話する際の共通の考え方を提示。

2021年3月
経済産業省より
健康投資管理会計
実践ハンドブックが
できました！



参考：経済産業HP https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenkoutoushi_kanrikaikei_guideline.html

- ・まずは部分的に出来る範囲だけでも良いので作成してみることをおすすめ
- ・施策と効果の繋がりや根拠が明らかでなく難しいという声もありますが、自社内で繋がりがあると思ったものをストーリーとして描くことがねらいです

使い方手順



- ・解決したい経営課題
- ・取り組みによって改善する健康指標 (KPI)
- ・実施する健康施策と
そのための投資

- ・戦略マップに記載した施策について具体的な活動と費用を入力
- ・外注費、減価償却費、人件費、その他経費

- ・健康投資施策の取り組み状況に関する指標
- ・従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
- ・健康関連の最終的な目標指標

- ・環境健康資源 (内部の環境)
- ・人的健康資源 (従業員の健康状態やヘルスリテラシー)
- ・会社の資源をいつでも活用できるよう見える化

愛知県全体の健康づくり普及のために、ぜひPRしてください

①【愛知県健康経営推進企業の登録】

愛知県保健医療局健康医務部健康対策課



刈谷市・東京・大阪に拠点を置き、商品輸送・保管・荷役を中心に日本の物流を創り
長くトラック輸送、トラック輸送だけでなく、グループ企業で貸切バス・観光バスの運行
などのバス事業、自動車整備業も手掛けています。運輸業界を取り巻く厳しい状況の
中で、中小企業としてドライバーの健康管理をいかに適切に行うか、そして、社員と
その家族に対して心身の健康をどうサポートしていくか、全社一丸となって取り組ま
れる健康経営とその成果について伺いました。

令和元年度 中規模法人部門
知事表彰受賞法人

健康経営支援ポータルサイト「あいち健康経営ネット」 愛知県健康経営推進企業マーク

②【健康宣言好事例集】

協会けんぽ愛知支部



③【自治体の健康経営推進に関する取組例】

津島市

企業の健康宣言Wチャレンジ
表彰

刈谷市

かりや健康づくりチャレンジ宣言
優良事業所表彰

豊田市

働く人がイキイキ輝く事業所表彰

蒲郡市

蒲郡市健康づくり推進優良
事業所表彰

東海市

健康づくり推進優良事業所
表彰

大府市

大府市働きやすい企業表彰

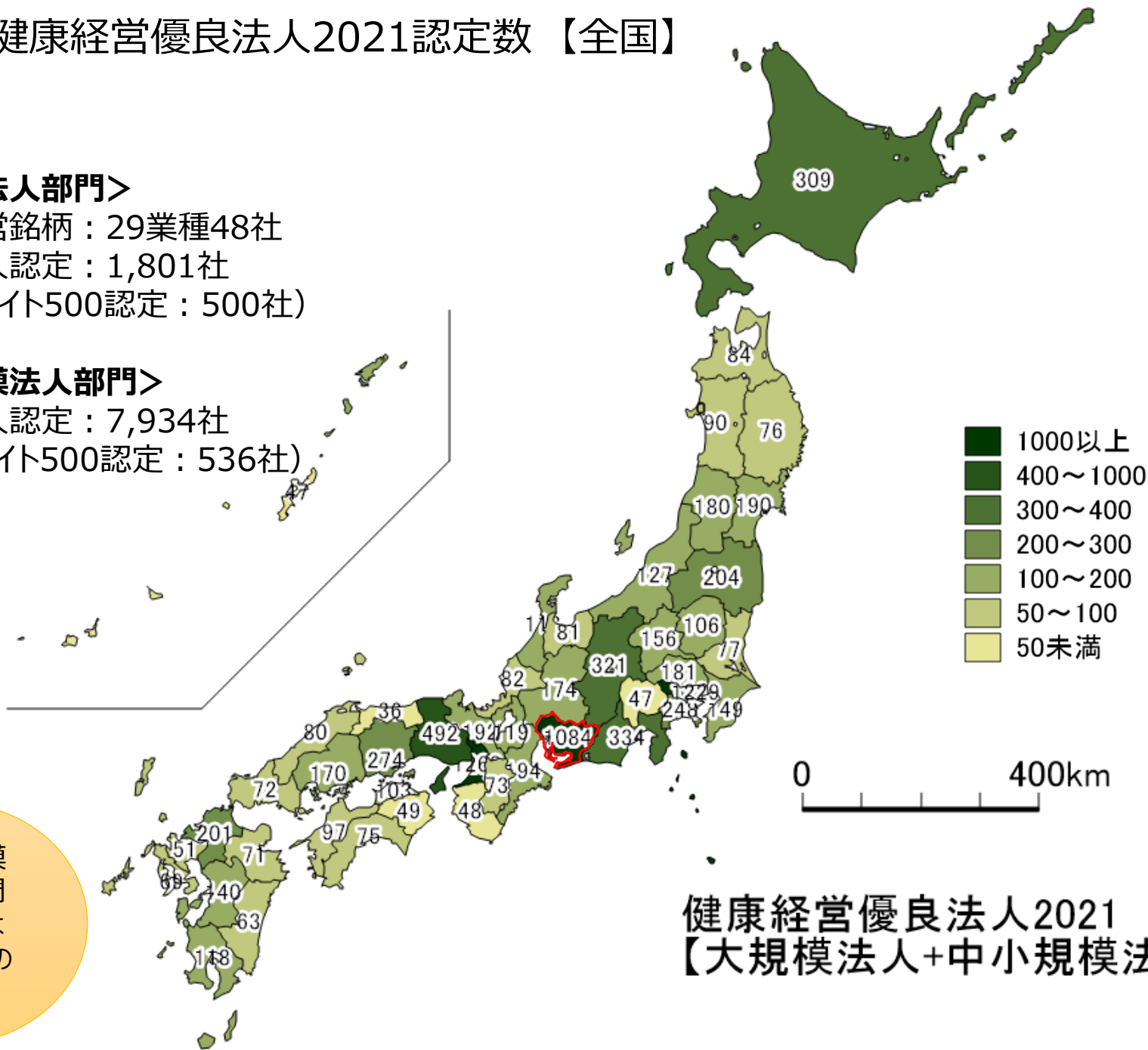
<参考> 健康経営優良法人2021認定数 【全国】

<大規模法人部門>

- ◆健康経営銘柄：29業種48社
- ◆優良法人認定：1,801社
(うちホワイト500認定：500社)

<中小規模法人部門>

- ◆優良法人認定：7,934社
(うちブライト500認定：536社)



中小規模法人部門
愛知県は
全国2位の
認定数！

健康経営優良法人2021
【大規模法人+中小規模法人】

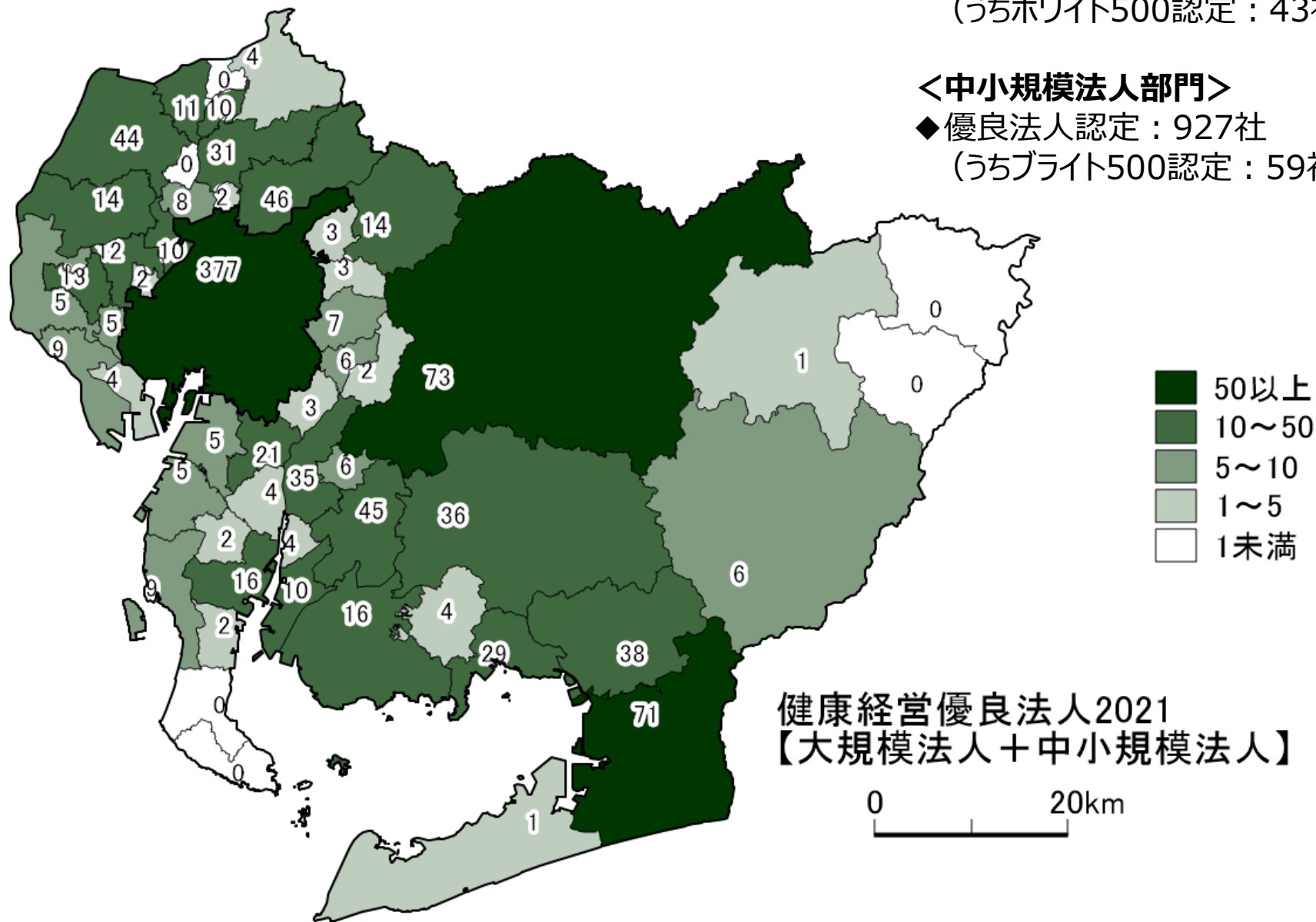
<参考> 健康経営優良法人2021認定数 【愛知県】

<大規模法人部門>

◆ 優良法人認定：157社
 (うちホワイト500認定：43社)

<中小規模法人部門>

◆ 優良法人認定：927社
 (うちブライト500認定：59社)



愛知県内の中小企業、働き盛り世代を支えるため、こんなサービスを行っています

サービスの種類	サービス機関	お問い合わせ
労働基準・安全衛生・労災補償に関すること等	愛知労働局 労働基準監督署（14か所）	下記一覧より、お近くの労働基準監督署をお探してください https://jsite.mhlw.go.jp/aichi-roudoukyoku/kantoku/kantoku.html
法律や税務など経営上の相談等	愛知県商工会議所連合会 商工会議所（22か所）	下記一覧より、お近くの商工会議所をお探してください https://www.aichipf-cci.jp/list/index.html
働く人の健康増進、健康相談、健康指導、心の健康に関すること等	愛知産業保健総合支援センター・ 地域産業保健センター	地域窓口（地域産業保健センター）では50人未満の小規模事業場を対象にサービスを行っています （健康相談、健診結果医師意見聴取、長時間労働者面接、高ストレス者面接、保健指導等） https://www.aichis.johas.go.jp/local_center/
健康宣言事業、健診、がん検診、保健指導等	医療保険者 （協会けんぽ・健保組合等）	保険証に記載される加入健康保険にお問い合わせください
働き方改革関連法に関する相談、労働時間管理等	働き方改革推進支援センター	愛知働き方改革推進支援センター 名古屋市千種区千種通7-25-1サンライズ千種3階 0120-006-802
働く人の安全と健康づくり、メンタルヘルス等	中央労働災害防止協会 （中災防）	中部安全衛生サービスセンター 名古屋市熱田区白鳥1-4-1 052-682-1731
こころの不調、メンタルヘルス対策等	こころの耳（働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト）	個人に対するセルフチェックや事業者向けのサービス等 https://kokoro.mhlw.go.jp/
健康づくり・生活習慣病予防に関すること等	あいち健康の森健康科学総合センター（あいち健康プラザ）	個人に対する健康チェックや企業・自治体向けの事業支援 http://www.ahv.pref.aichi.jp/www/index.html

その他、愛知県や各市町村、関係機関など様々なサービスを行っています