

# 東三河振興ビジョン【主要プロジェクト推進プラン】～広域観光の推進～ の概要

## I【策定方針】

- <位置付け> 県、市町村、観光関係団体、民間事業者、NPO等が、共通目標のもと、連携・協働して展開する実施計画
- <策定主体> 東三河ビジョン協議会（県、東三河の8市町村、経済団体、大学等で構成）
- <計画期間> 平成25年度から平成27年度までの3年間

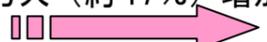
## II【目標】

観光交流人口の拡大と住民参加の観光地づくりを進めるため、次の3つの数値目標を設定

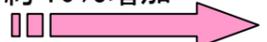
### 目標1 観光客入込数の増加

<現状> (H22) 約100万人（約5%）増加  
20,985千人  <目標> (H27)  
22,000千人

### 目標2 宿泊者数の増加

<現状> (H21) 約30万人（約17%）増加  
1,706千人  <目標> (H27)  
2,000千人

### 目標3 観光ボランティアガイド数の増加

<現状> (H24.6) 約16%増加  
155人  <目標> (H28.1)  
180人

## III【3つの方針と11の主な取組】

### 1 広域観光エリアとしての魅力の向上

#### (1) 多様な地域資源の磨き上げ

〔「食」「花」「炎」を3つの重点資源とし、各々の資源を核とした「体験」を充実強化〕

（地域資源を活かした着地型観光商品の開発／「食」：ご当地グルメ観光／「食」：6次産業化等による特産品の開発／「花」：四季の花の魅力を活かした観光／「炎」：手筒花火など炎の魅力を活かした観光／「体験」：「地域まるごと体験観光」の推進／「体験」：エコツーリズム、森林観光、グリーンツーリズム及びベイツーリズムの推進／文化芸術による地域の魅力づくり／山城、史跡めぐりなど愛好家の視点を重視した観光の推進／スポーツ大会の連携強化／新たな観光スタイルの創出に向けた取組の推進（国際輸入自動車特区、健康関連の取組推進）

#### (2) 広域観光エリアとしての周遊性の強化

（ウォーキング等健康志向を受けとめる仕掛けづくり／鉄道網を活用した周遊促進／ドライブ客の周遊促進／大規模集客施設を拠点とした周遊促進／スポーツ大会の育成と来訪者の周遊を促進させる仕組みづくり）

#### (3) 地域ブランドを構築し、広域観光エリアとしての一体感を醸成

（「ほの国」ブランドの構築／特産品のブランド認証及び特産品のブランド力を観光へと誘導させる仕組みづくり／奥三河での地域ブランドの構築）

## 2 広域観光エリアとしての魅力の発信

### (1) 地域一体となったプロモーションの展開

（地域一体となった観光プロモーション展開／特産品を通じた魅力の発信／地域のネットワークを活かした情報発信力の強化／ご当地キャラクターを活用した魅力の発信）

### (2) 多様な情報発信媒体の活用促進

（効果的なメディア戦略の推進／ICTを活用した情報発信力の強化／ロケ誘致による魅力の発信）

### (3) イベント・コンベンションの誘致促進

（「ご当地グルメでまちおこしの祭典（B-1グランプリ）」の来訪者を東三河地域内で滞在・周遊させる仕組みづくり／技能五輪全国大会を活用した誘客／イベント・コンベンションの誘致促進）

### (4) 圏域を越えた広域連携の促進

（県内他地域、遠州、南信州、伊勢志摩等隣接地域との連携促進／式年遷宮に合わせた伊勢志摩地域との連携促進）

### (5) 海外からの誘客強化

（中部広域観光推進協議会等と連携した誘客／海外からの誘客強化に向けた受入環境づくり）

## 3 広域観光を推進する人・環境・基盤づくり

### (1) 観光を支える人材の育成

（観光先進地域と連携した人材育成／ボランティアガイド等地域の観光人材育成）

### (2) 美しい景観づくりの推進

（地域が主体となった景観づくりの推進）

### (3) 広域観光を支える観光基盤・施設の整備推進

（案内施設の充実強化／東三河南北軸等道路ネットワークの強化／二次交通の充実強化／海上輸送の確保）

## IV【推進体制等】

### <推進体制>

- 各主体がそれぞれの取り組みを着実に推進
- 市町村を始め官民で組織する「愛知県東三河広域観光協議会」が核となり、県、単独の自治体としての市町村と連携・協力しながら、各取り組み間相互の調整を図り、取り組み効果を高め、実効性を確保

### <推進プランの進捗状況の把握及び見直し>

- 「愛知県東三河広域観光協議会」、県、市町村が連携・協力しながら、毎年度、進捗状況の把握及び評価を実施し、東三河ビジョン協議会へ報告
- 東三河ビジョン協議会において、社会経済環境の変化を踏まえて、随時ローリングを行い柔軟に見直し

## V【平成24年度先導事業 東三河魅力満載めぐり事業】

- 1 東三河の観光案内冊子「ほの国とおき探訪」の発行（愛知県東三河広域観光協議会との連携事業） 自然、文化、歴史、グルメなど「ほの国」の魅力的な観光スポットや、おすすめのウォーキング・サイクリングコース、観光モデルコースを紹介する観光案内冊子を発行
- 2 東三河観光スマートフォンアプリ【ほの国東三河 AR王国】の制作 「ほの国とおき探訪」に掲載したものを中心に選定した各観光スポットやコース等の紹介機能に加えて、動画、デジタルスタンプラリー、AR（拡張現実）技術を取り入れ、楽しみながら東三河を周遊できるスマートフォンアプリを制作（アプリの構成：「観光案内」「ほの国 hana 旅」「ほの国テーマパーク」「ほの国ご当地グルメ」「とびだすポスターほの国」）