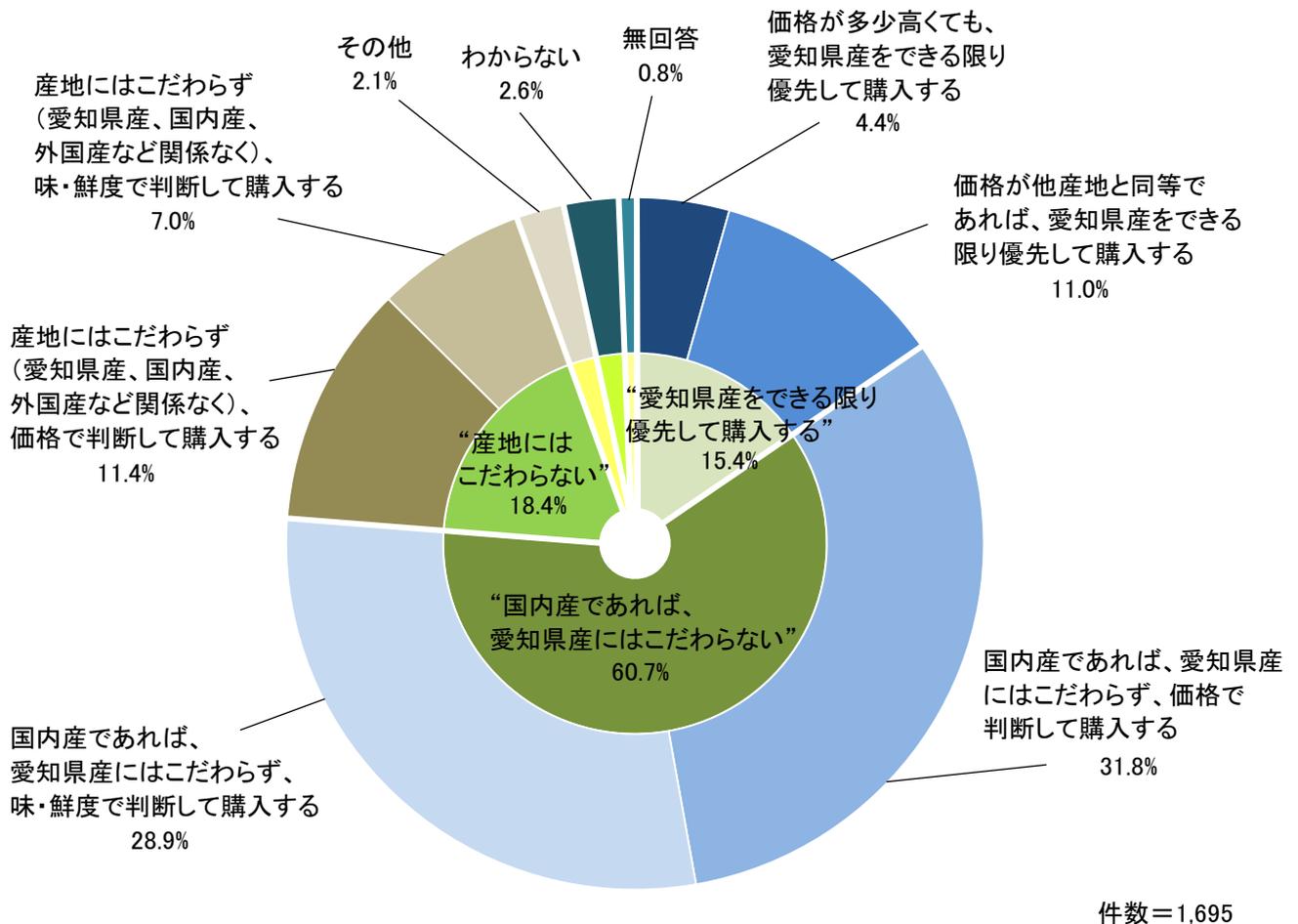


2 農林水産業との関わりについて

(1) 農産物等を購入する際に優先する産地

“国内産であれば、愛知県産にはこだわらない”が 60.7%

問5 あなたは、農産物等（米、野菜、果物、肉、卵、魚など）の産地が明らかな場合、どのような産地を優先して購入しますか。【〇は1つ】

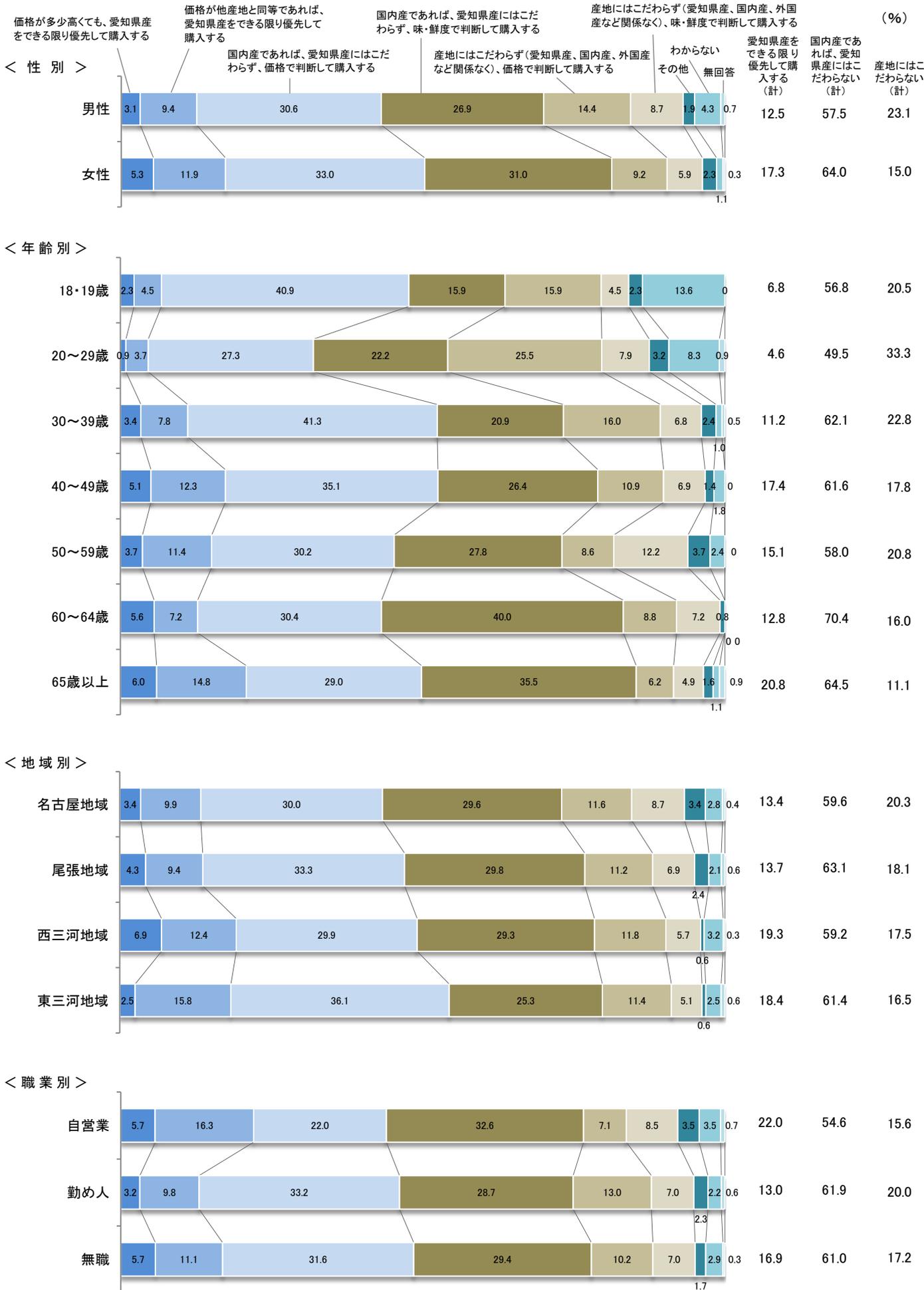


農産物等を購入する際に優先する産地について、「価格が多少高くても、愛知県産をできる限り優先して購入する」(4.4%)と「価格が他産地と同等であれば、愛知県産をできる限り優先して購入する」(11.0%)を合わせた“愛知県産をできる限り優先して購入する”と答えた人の割合は 15.4%となっている。

「国内産であれば、愛知県産にはこだわらず、価格で判断して購入する」(31.8%)と「国内産であれば、愛知県産にはこだわらず、味・鮮度で判断して購入する」(28.9%)を合わせた“国内産であれば、愛知県産にはこだわらない”と答えた人の割合は 60.7%となっている。

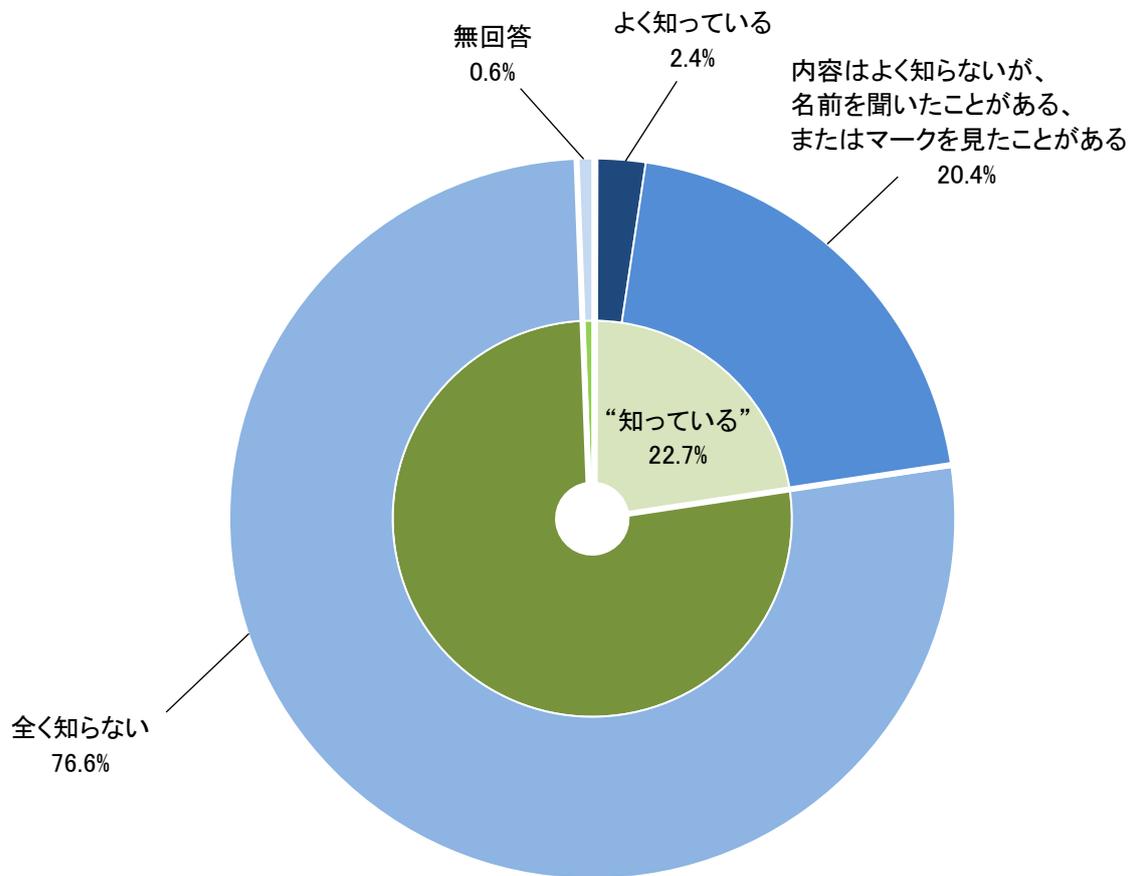
「産地にはこだわらず（愛知県産、国内産、外国産など関係なく）、価格で判断して購入する」(11.4%)と「産地にはこだわらず（愛知県産、国内産、外国産など関係なく）、味・鮮度で判断して購入する」(7.0%)を合わせた“産地にはこだわらない”と答えた人の割合は 18.4%となっている。

農産物等を購入する際に優先する産地(性別、年齢別、地域別、職業別)



(2)「いいともあいち運動」の認知度
「全く知らない」が 76.6%

問6 あなたは、「いいともあいち運動」を知っていますか。【〇は1つ】

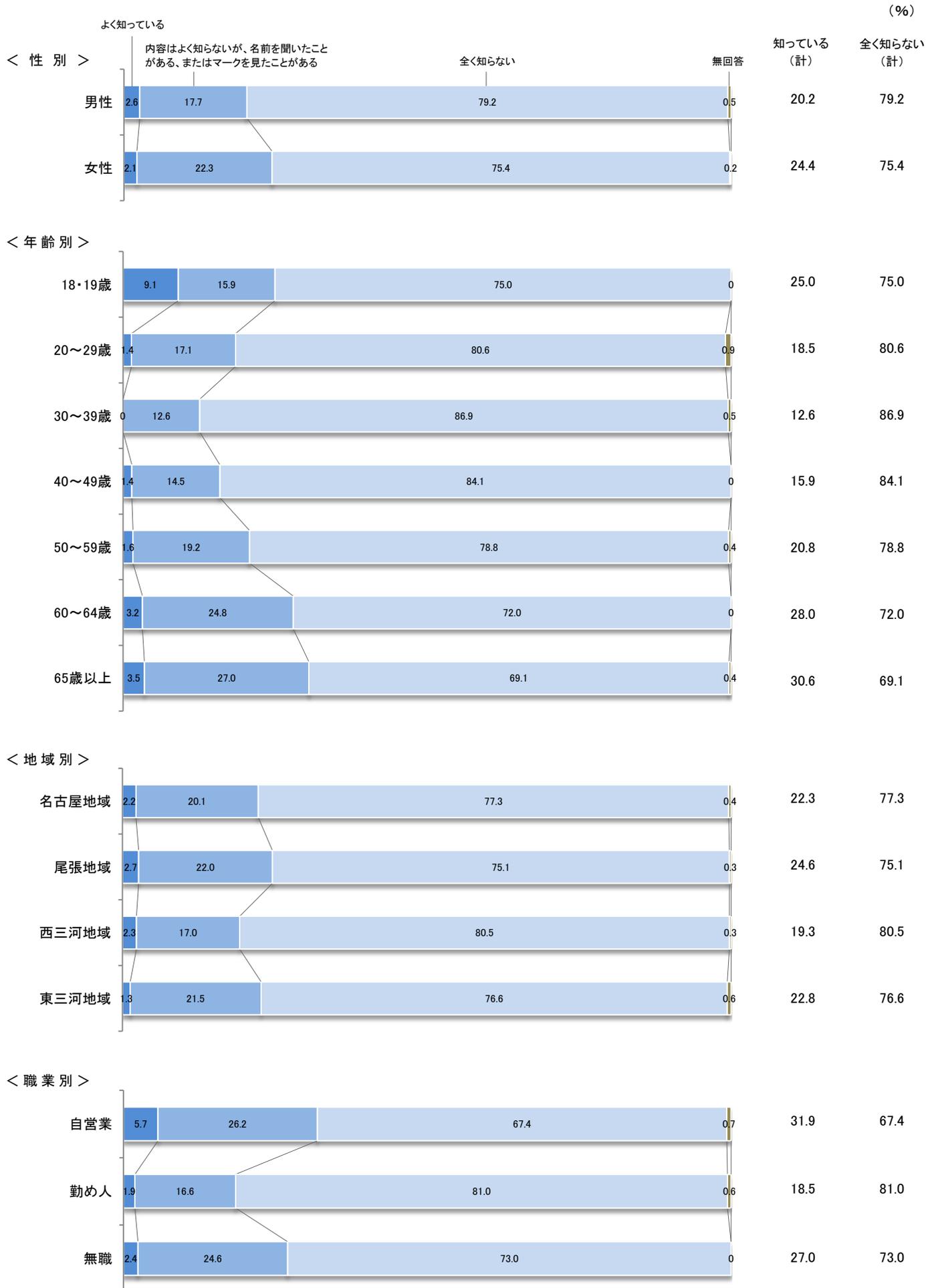


件数=1,695

「いいともあいち運動」の認知度について、「よく知っている」(2.4%)と「内容はよく知らないが、名前を聞いたことがある、またはマークを見たことがある」(20.4%)を合わせた“知っている”と答えた人の割合は 22.7%となっている。

一方で、「全く知らない」と答えた人の割合は 76.6%となっている。

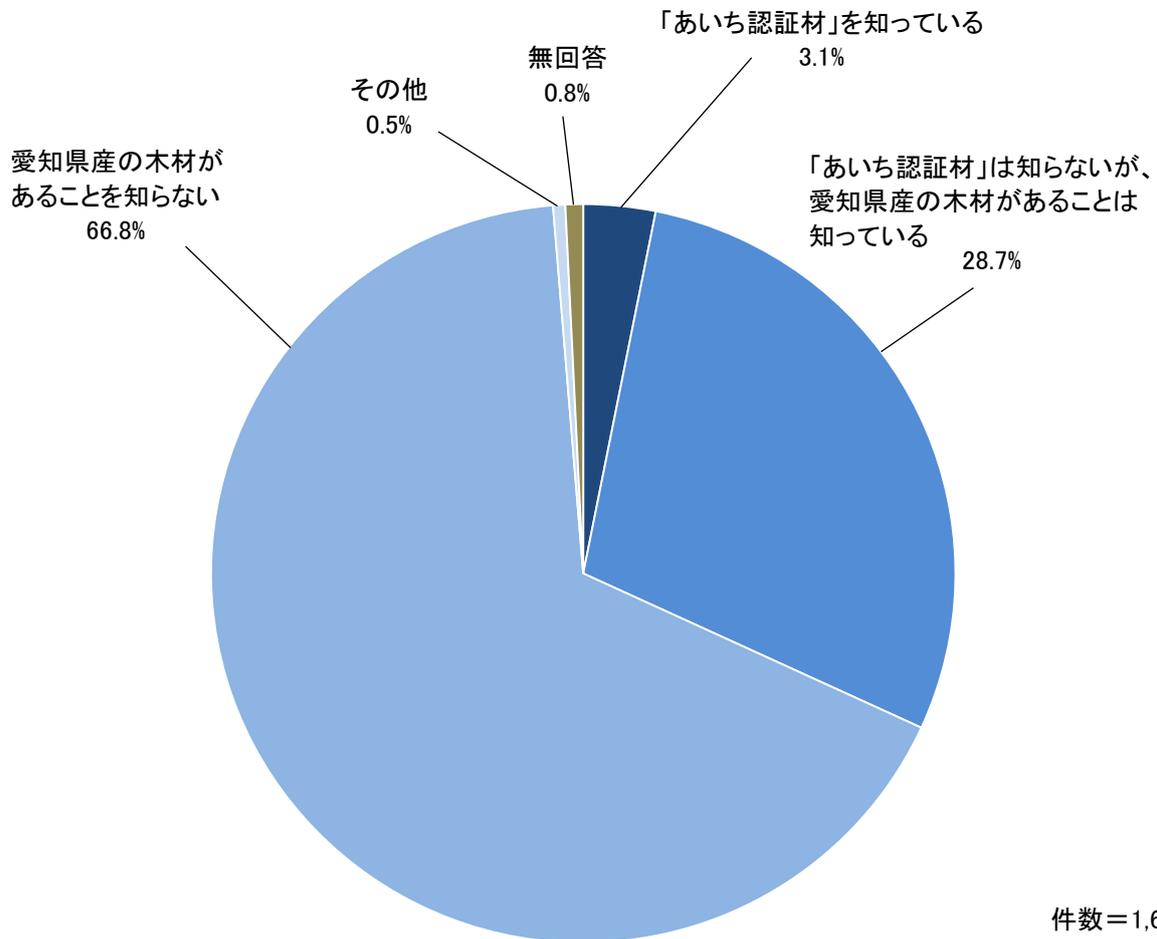
「いいともあいち運動」の認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)



(3)「あいち認証材」の認知度

「愛知県産の木材があることを知らない」が 66.8%

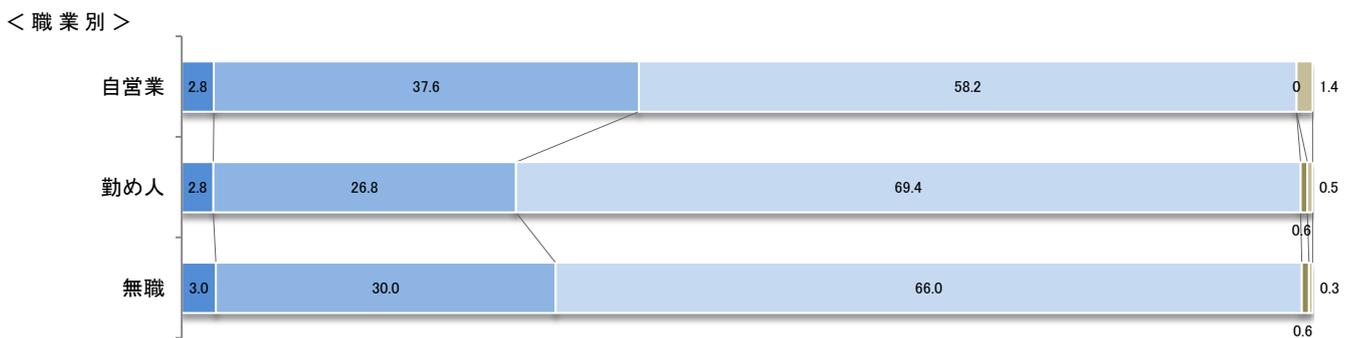
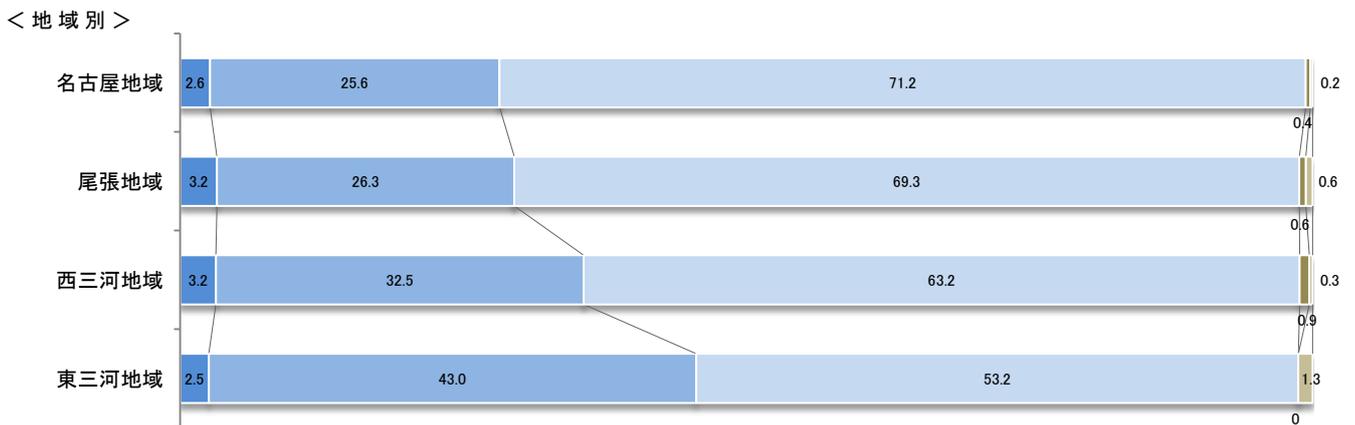
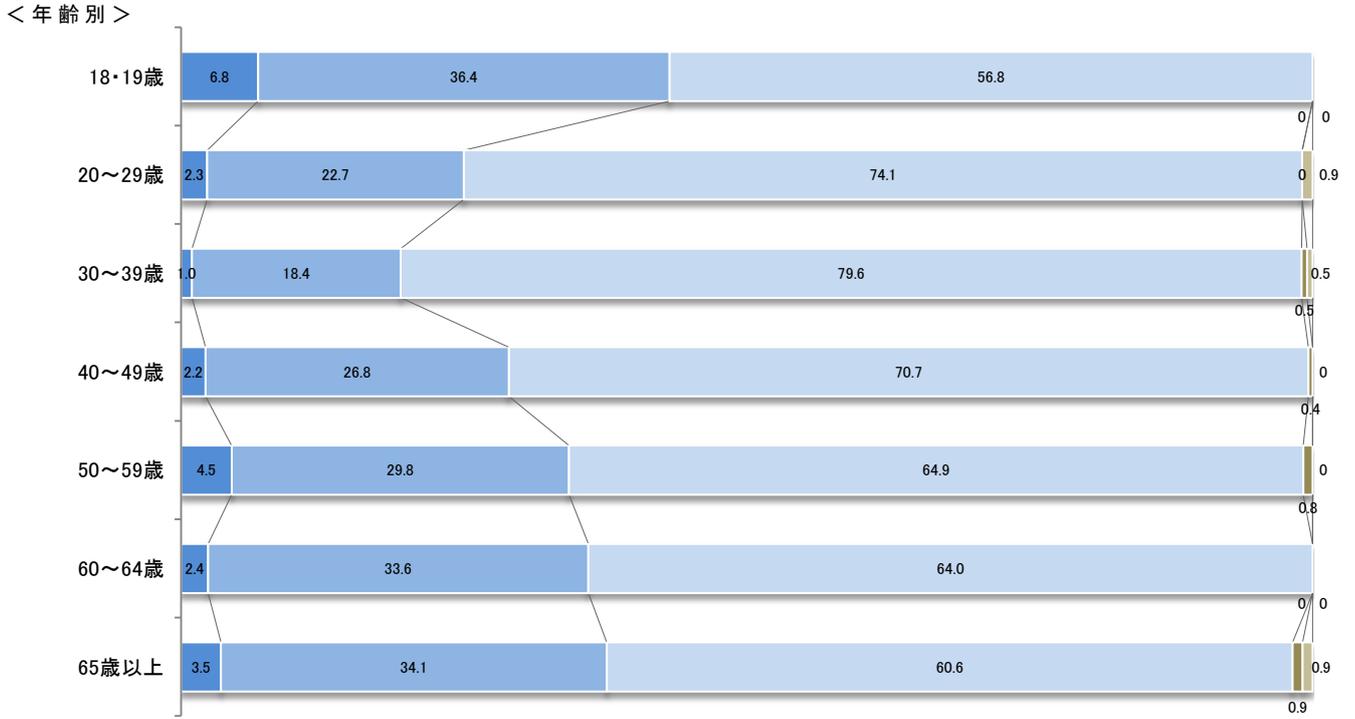
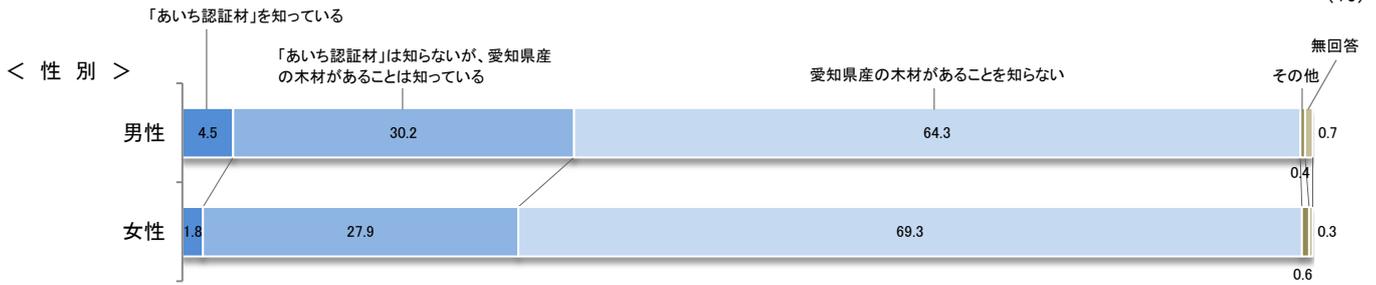
問7 あなたは、愛知県産の木材であることが証明された「あいち認証材」を知っていますか。
【〇は1つ】



「あいち認証材」の認知度について、「愛知県産の木材があることを知らない」と答えた人の割合が66.8%と最も高く、続いて「『あいち認証材』は知らないが、愛知県産の木材があることは知っている」(28.7%)、「『あいち認証材』を知っている」(3.1%)の順となっている。

「あいち認証材」の認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)

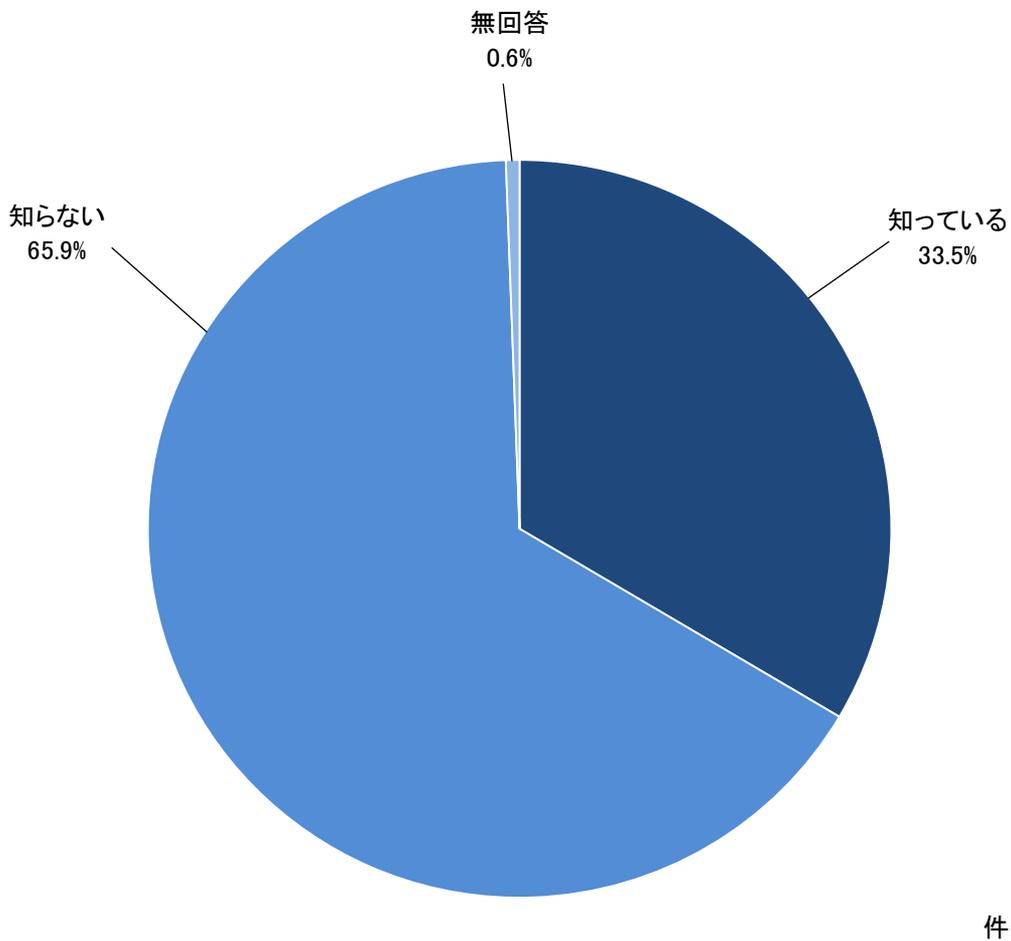
(%)



(4)「花の王国あいち」の認知度

「知らない」が 65.9%

問 8 愛知県は、花の生産が 1962（昭和 37）年から連続日本一です。あなたは、愛知県が「花の王国」と呼ばれていることを知っていますか。【〇は 1 つ】



「花の王国あいち」の認知度について、「知っている」と答えた人の割合が 33.5%となっている。一方で、「知らない」と答えた人の割合は 65.9%となっている。

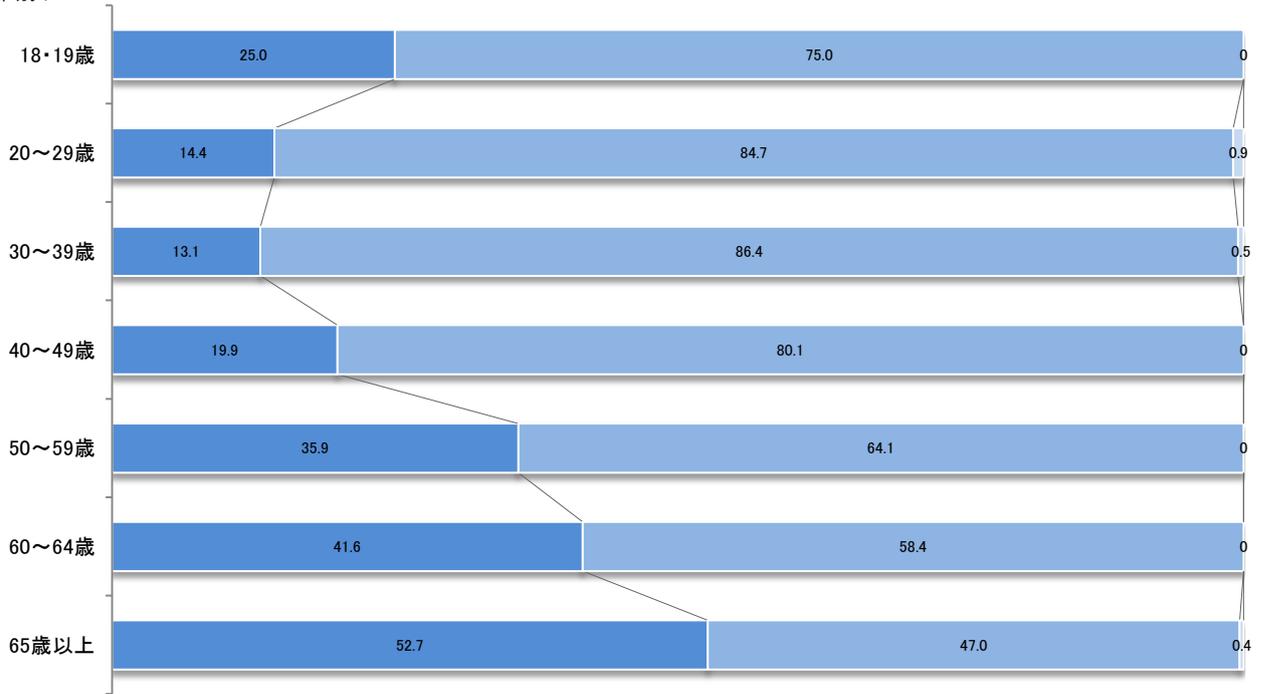
「花の王国あいち」の認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)

(%)

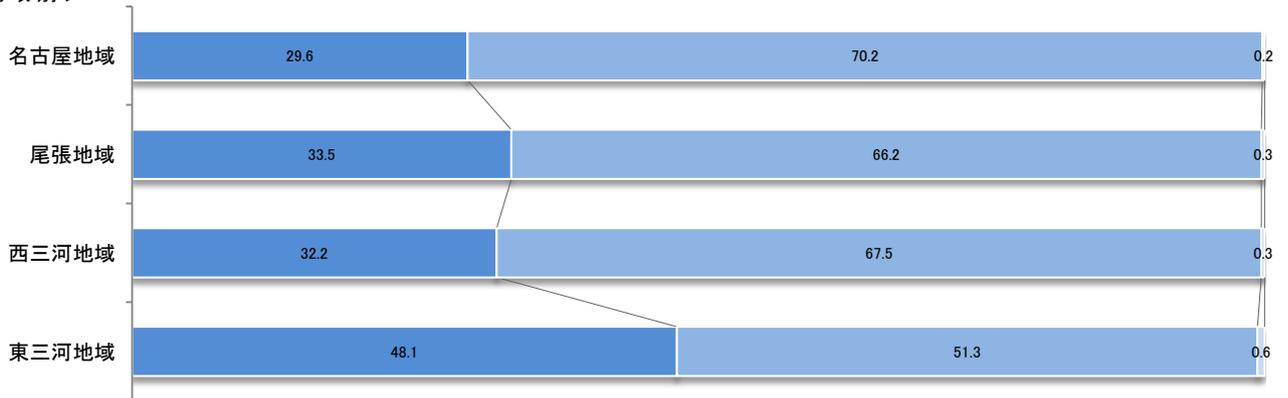
< 性別 >



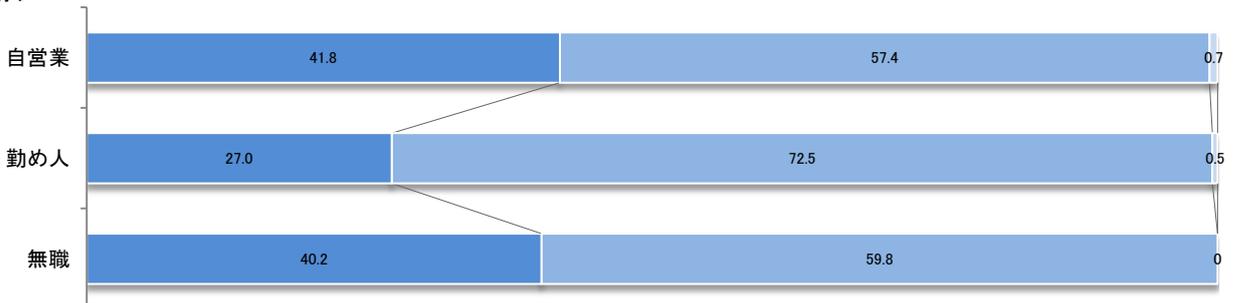
< 年齢別 >



< 地域別 >



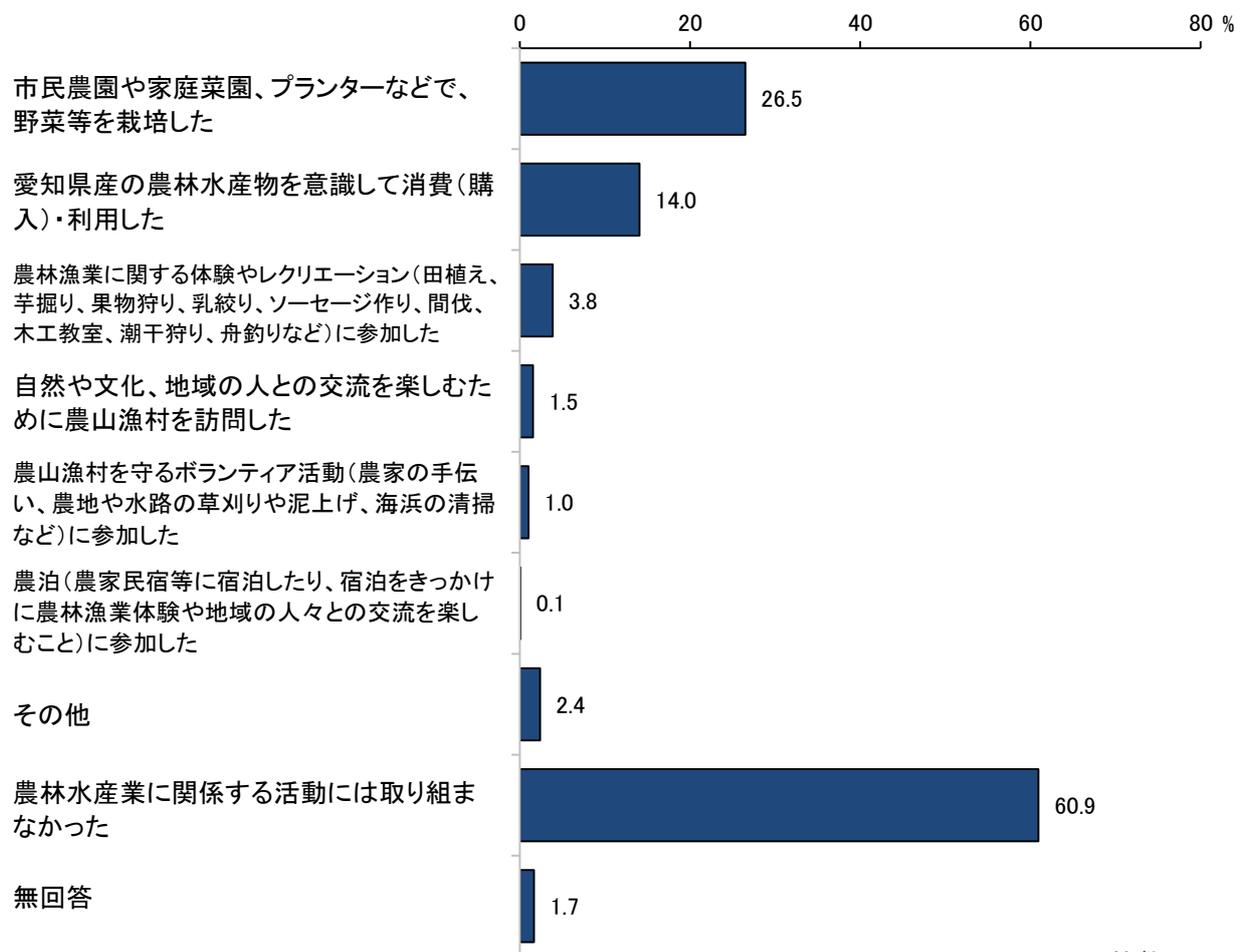
< 職業別 >



(5)この1年間に行った農林水産業に親しむ取組

「市民農園や家庭菜園、プランターなどで、野菜等を栽培した」が 26.5%

問9 あなたは、この1年間に、農林水産業に親しむどのような取組を行いましたか。【○は複数可】



この1年間に行った農林水産業に親しむ取組について、「市民農園や家庭菜園、プランターなどで、野菜等を栽培した」と答えた人の割合が 26.5%と最も高く、続いて「愛知県産の農林水産物を意識して消費(購入)・利用した」(14.0%)、「農林漁業に関する体験やレクリエーション(田植え、芋掘り、果物狩り、乳絞り、ソーセージ作り、間伐、木工教室、潮干狩り、舟釣りなど)に参加した」(3.8%)の順となっている。

一方で、「農林水産業に関係する活動には取り組まなかった」と答えた人の割合は 60.9%となっている。

この1年間に行った農林水産業に親しむ取組(性別、年齢別、地域別、職業別)

| | 市民農園や家庭菜園、プランターなどで、野菜等を栽培した | 愛知県産の農林水産物を意識して消費(購入)・利用した | 農林漁業に関する体験やレクリエーション(田植え、芋掘り、果物狩り、乳絞り、ソーセージ作り、間伐、木工教室、潮干狩り、舟釣りなど)に参加した | (%) |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|-----|
| < 性別 > | | | | |
| 男 性 | 22.1 | 10.7 | 3.5 | |
| 女 性 | 30.1 | 16.4 | 4.0 | |
| < 年齢別 > | | | | |
| 18 歳・19 歳 | 13.6 | 4.5 | 9.1 | |
| 20 ～ 29 歳 | 10.6 | 5.1 | 3.2 | |
| 30 ～ 39 歳 | 26.2 | 7.8 | 7.3 | |
| 40 ～ 49 歳 | 24.3 | 13.4 | 4.3 | |
| 50 ～ 59 歳 | 26.1 | 18.4 | 4.5 | |
| 60 ～ 64 歳 | 24.0 | 16.8 | 0.8 | |
| 65 歳 以上 | 35.7 | 18.2 | 2.5 | |
| < 地域別 > | | | | |
| 名古屋地域 | 20.9 | 13.2 | 2.2 | |
| 尾張地域 | 29.4 | 11.2 | 4.0 | |
| 西三河地域 | 27.0 | 19.3 | 4.6 | |
| 東三河地域 | 31.6 | 17.1 | 5.7 | |
| < 職業別 > | | | | |
| 自 営 業 | 34.0 | 20.6 | 6.4 | |
| 勤 め 人 | 23.0 | 11.6 | 4.1 | |
| 無 職 | 30.2 | 15.7 | 2.9 | |
| <p>自然や文化、地域の人との交流を楽しむために農山漁村を訪問した</p> <p>農山漁村を守るボランティア活動(農家の手伝い、農地や水路の草刈りや泥上げ、海浜の清掃など)に参加した</p> <p>農林水産業に関係する活動には取り組まなかった</p> | | | | |
| < 性別 > | | | | |
| 男 性 | 1.8 | 1.8 | 65.8 | |
| 女 性 | 1.4 | 0.4 | 57.5 | |
| < 年齢別 > | | | | |
| 18 歳・19 歳 | 2.3 | 2.3 | 68.2 | |
| 20 ～ 29 歳 | 1.4 | 0.9 | 81.5 | |
| 30 ～ 39 歳 | 1.5 | 0.5 | 65.0 | |
| 40 ～ 49 歳 | 1.4 | 0.4 | 61.6 | |
| 50 ～ 59 歳 | 4.9 | 0.4 | 58.8 | |
| 60 ～ 64 歳 | 0 | 0.8 | 63.2 | |
| 65 歳 以上 | 0.5 | 1.8 | 51.6 | |
| < 地域別 > | | | | |
| 名古屋地域 | 1.2 | 0.2 | 66.9 | |
| 尾張地域 | 1.6 | 0.6 | 61.7 | |
| 西三河地域 | 2.0 | 1.1 | 56.6 | |
| 東三河地域 | 1.3 | 5.1 | 50.6 | |
| < 職業別 > | | | | |
| 自 営 業 | 3.5 | 5.0 | 46.8 | |
| 勤 め 人 | 1.8 | 0.4 | 66.0 | |
| 無 職 | 1.0 | 1.1 | 56.9 | |