

あいち国際戦略プラン（提言の概要）

～アジアの活力を取り込み世界と闘えるあいちを目指して～

■あいち国際戦略会議での検討

○あいち国際戦略会議

学識者、政府関係機関、企業などの有識者10名で構成。

○検討の経過

- ・愛知県では、急速かつ大きく変化する国際情勢に対応して施策を展開していくため、2013年度から5年間の新しいプランを策定することとし、あいち国際戦略会議で検討。
- ・あいち国際戦略会議に、「国際人材」、「産業グローバル」、「魅力 AICHI」の三つの部会を設け、少人数で突っ込んだ議論を実施（3部会×3回）。併せて、部会の座長による会議を実施（2回）。
- ・各部会での検討に当たっては、県関係部局から提供された各種データや関連施策も参考。
- ・これらの議論を重ね、「あいち国際戦略会議」としての提言を取りまとめ。

■愛知県を取りまくグローバル化に関する情勢

○若者の内向き志向

日本人の海外留学人数

2004年（ピーク時）	82,945人	5年で27.8%減
2009年	59,923人	

○日本人の低い英語力

TOEFL 国別ランキング

世界163か国中	135位
アジア30か国中	27位

○訪日外客数（2011年）

全国	622万人	国籍別（全国・上位10か国）：韓国、中国、台湾、米国、香港、豪州、タイ、英国、シンガポール、カナダ
うち愛知県訪問者数	54.7万人	

○外国人留学生（2011年）

全国	138,075人	国籍別（愛知県・上位6か国）：中国、韓国、ベトナム、台湾、マレーシア、インドネシア
うち愛知県	6,706人	

○輸出入（県内貿易港）、県内企業の海外進出の地域別割合

地域	輸出入（県内貿易港）		県内企業の海外進出 (2011年末)
	輸出 (2011年)	輸入 (2011年)	
アジア	39.4%	51.8%	62.4%
うち中国	16.8%	28.5%	29.8%
うちアセアン	12.1%	15.3%	21.4%
北米	22.7%	8.8%	15.4%
欧州	18.6%	14.2%	14.2%

■目指すべき‘あいちの姿’

◇国際的に活躍できる国内外の高度人材が集積する‘あいち’

- ・世界共通語である英語力のレベルが高い。
- ・国際的なビジネス、学業などで活躍しているグローバル人材が多数。
- ・優秀な留学生が卒業後、海外展開の即戦力として県内企業で活躍。

◇グローバル化に対応した産業活力ある‘あいち’

- ・アジア地域の活力を取り込みながら、県内企業がグローバルに活躍。
- ・県内製品や農産品が高く評価され、海外で幅広く取引。
- ・外資系企業の立地が進み活力がみなぎる。

◇イメージアップが進み、国内外に多数のファンがいる‘あいち’

- ・地域全体で外国人を受け入れる雰囲気を醸し出す。
- ・地域の魅力づくりが進み、海外で高い認知度。
- ・多数の外国人が訪れ、国内外に多数のAICHIファン。

◇アジアの諸地域と互惠関係で結ばれる‘あいち’

- ・アジアの主要な国・地域とパートナー関係を構築。
- ・海外諸地域と地域特性を活かす連携・交流事業が盛んに行われ、双方の地域に活力を生み出す。

■戦略と施策（詳細は別紙）

国際人材戦略

- 日本人の若者をグローバル人材として育成
- 外国人高度人材の受入拡大と活用

産業グローバル戦略

- 県内企業の海外進出の支援
- 海外販路開拓の支援
- 外資系企業誘致の促進

魅力AICHI戦略

- 魅力 AICHI のバックボーンづくり
- 外国人来訪者と‘あいちファン’の増加を目指す魅力発信

アジアパートナーシップ戦略

- アジアの活力を取り込むパートナー関係の構築

成長著しいアジアの活力を取り込む

■推進体制

国際戦略推進本部
本部長…知事
副本部長…副知事
本部長…各部署長、企業庁長、教育長等

国際戦略アドバイザー
(有識者)

庁内プロジェクトチーム