

## 2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 大口町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当町商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化に努める。また、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 200社（経営指導員2人×100件） ・巡回窓口指導延件数 560件（経営指導員2人×280件） ・課題解決提案件数 20件（経営指導員2人×10件） ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
目標数値	560	実績数値		目標数値	20	実績数値						
記帳継続指導	小規模事業者を対象として正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化並びに計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数(企業数) 59人 ・指導延日数 400日 ・指導延回数 600回 源泉所得税納期特例者に対する半期源泉指導（7月） 年末調整指導(1月)、所得税・消費税申告指導（2～3月） 記帳機械化及び記帳継続指導対象者に対する記帳指導会(年3回)	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数			指標				
目標数値	59	実績数値		目標数値		実績数値						
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識の習得を促し、時事的な問題について啓発を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団 経営一般1回 経営革新1回 合計2回の開催を予定。 内訳 会員講習会30名 経営革新講習会10名 合計40名 ・個別 労働3回 税務7回 経営一般9回 合計19回の開催を予定。 内訳 労働年度更新指導3回 30名 税務7回 62名 経営一般9回 18名 合計 110名 総合計150名	小規模事業者	指標	出席者数			指標				
目標数値	150	実績数値		目標数値		実績数値						
若手後継者育成事業	地域の小規模事業者において継続的な事業展開を図るために必要な講習会を開催し、また地域のリーダーとしての自覚と意識の高揚を図るための活動を行う。	講習会 1回 13名 商工会青年部全国大会 1回 3名	小規模事業者	指標	延参加者数			指標				R2年度の青年部の全国大会は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
目標数値	16	実績数値		目標数値		実績数値						
祭典事業	各種のお祭り・祭典等を開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	・夏のふれあいフェスティバルを開催することにより、地域の事業所の事業主・従業員、地域住民のふれあいの場を提供し、地域の振興を図る。 ・延来場者数4000人	地域事業所の小規模事業者・従業員、地域住民	指標	延来場者数			指標				R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
目標数値	4,000	実績数値		目標数値		実績数値						
地域産業活性化事業	地域経済の振興を目的として、酵母「五条川桜」を利用した地産地消の純米酒おぐちを企画し、平成20年から販売している。この酵母「五条川桜」を活用して特色ある商品作りを行ってきた。今後は、桜を活用した商品の開発を通して、セット商品として商品販売、通信販売を増やし地域経済活性化並びに「さくらの町大口町」をPRしていく。	・酵母「五条川桜」を使用した、特別純米酒「おぐち」の企画販売、加えて「おぐち」の酒粕を使用した「かりもり」の守口漬を販売、他に酒粕を使用したの米粉ブッセ、さくら風味のサブシ、あられ、ジェラートの企画販売を実施する。あられについては、県内特産品販売所などで販売できるように働きかける。県の食品技術センターと相談しながら特産品開発を勧める。 ・目標売上350,000円	小規模事業者	指標	売上金額			指標				
目標数値	350,000	実績数値		目標数値		実績数値						
情報化推進事業	地域商工業の発展に有益な情報の収集・取得及び提供を行い、商工業の活性化に寄与する。	・商工会ホームページの運営、年2度の「広報おぐち」の発行。 ・ホームページ事業所情報掲載事業者数47事業所	小規模事業者	指標	事業所情報掲載事業者数			指標				
目標数値	47	実績数値		目標数値		実績数値						
経営強化事業	プレミアム商品券発行事業、地区別懇談会、異業種交流会、企業交流会の場等を提供し、各企業の経営強化、ビジネスチャンスの創出を図り地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	・プレミアム商品券発行事業を実施し参加事業所130事業所を見込む ・地区別懇談会の開催 中小企業施策普及 40事業所を見込む ・賀詞交歓会の開催 町政、県政、国政について意見を聞き各界との交流をはかり今後の事業経営の参考とする。30事業所を見込む	小規模事業者	指標	参加事業者数			指標				
目標数値	200	実績数値		目標数値		実績数値						
雇用促進事業	創業を考えている予定者、事業主・従業員の能力開発、地域の製造事業者を支える優良な技術者の確保を目的として、創業経営塾を始めとする各種事業を行う。	創業経営塾の開催 受講予定者 15名 優良従業員の表彰事業 従業員 20名 大口キッズものづくり講座 町内事業者の子弟の小学生と町内の小学生 40名 大口町就職フェアの開催 参加事業者 15企業	創業予定者 小規模事業者 その従業員 町内小学生	指標	参加者数			指標	参加企業数			大口キッズものづくり講座・大口町就職フェアについては、R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
目標数値	75	実績数値		目標数値	15	実績数値						
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより地域社会の発展に寄与することを目的とする。	事業の開催回数 青年部 23回 180人 女性部 23回 180人	小規模事業者の青年部員・女性部員	指標	事業出席者数			指標				R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため事業内容を縮小
目標数値	360	実績数値		目標数値		実績数値						

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
部会・委員会事業	小規模企業振興委員会活動等を行い、参加企業及び地域商工業者の発展に資することを目的とする。	・組織強化委員会会議 3回 12人 ・事業推進委員会会議 3回 20人 ・小規模企業振興委員連絡会議 3回 18人 ・情報収集活動及び施策普及活動	各委員会所属 小規模事業者	指標	出席者人数			指標			
				目標 数値	50	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
福利厚生事業	小規模企業等の事業主・専従者・従業員の福利厚生の充実や健康維持を図ることにより、事業所の健全な経営の継続と、円滑な運営に資することを目的とする。	・健康診断、ハイキング事業など 参加予定者 300名 ・各種共済事業 加入予定者 480名 ・御園座観劇 参加予定者 50名 ・伏見稻荷参拝 参加予定者 30名	会員企業の小規模事業者・専従者・従業員	指標	参加者数			指標			
				目標 数値	380	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・委託事業所の年度更新手続き及び労働保険各種届出を適正に行う。 ・委託事業所数45事業所	労働保険適用対象の中小企業・小規模事業者	指標	委託事業所数			指標			
				目標 数値	45	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
税務関係団体指導事業	青色申告会・法人会事業等の税務支援団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	小牧法人会大口支部 委員会、交流会 12回 210人 小牧税務署管内青色申告会大口連絡協議会 委員会、交流会 10回 50人	中小企業・小規模事業者	指標	出席者人数			指標			
				目標 数値	260	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
産業団体等指導事業	大口町工業クラブの活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	大口町工業クラブ 委員会、交流会 8回 110人	中小企業・小規模事業者	指標	出席者人数			指標			
				目標 数値	110	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。