

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 尾西商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業計画 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | 備考 | | |
|-------------|---|--|------------------|------|-----------|------|----------|----|------|---|
| | | | | 目標① | | 目標② | | | | |
| | | | | 指標 | 実績 | 指標 | 実績 | | | |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 小規模事業者への巡回及び窓口において効果的な経営改善普及事業を実施し、会員加入勧奨と組織の活性化並びに強化に努める。併せて、小規模事業者の経営課題把握に努め経営課題解決に向けた提案・支援を継続的に実施する。 | <ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数300社（経営指導員3名×100件） 巡回窓口指導延件数600件（200件×3名） ・・・各指導員がテーマを設定して継続的に指導・支援する。 課題解決提案数30件（10件×3名） ・・・各指導員が事業者の課題を把握し経営課題解決のための提案をし支援する。 経営革新承認件数・・・3件 | 小規模事業者 | 指標 | 巡回窓口指導延件数 | 指標 | 課題解決提案件数 | | | |
| | | | | 目標数値 | 600 | 実績数値 | 目標数値 | 30 | 実績数値 | |
| 記帳継続指導 | 税務知識に対する正しい理解と認識を深め、自力で適切な納税申告を行えるよう指導する。 | <ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数（企業数）149名 指導延日数 780日 指導延回数1,100回 定期的な記帳指導、年末調整事務指導、決算確定申告指導について税務援助事業の個別講習会と併せて普及推進を図る。 | 小規模事業者 | 指標 | 記帳申込者数 | 指標 | | | | |
| | | | | 目標数値 | 200 | 実績数値 | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 講習会事業 | 小規模事業者にとって必要な知識や技術の習得及び時事的テーマでの講習会を開催し、参加者の資質向上を図る。 | 講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 5回 165人 （内、経営革新1回=10名） 個 別 16回 115人 ・税務講習会 14回実施 110名 ・金融講習会 2回実施 5名 計 21回 280人 | 小規模事業者 | 指標 | 受講延人数 | 指標 | | | | |
| | | | | 目標数値 | 280 | 実績数値 | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 地域振興事業 | 各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の総合的な振興を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> 尾西あじさいまつり（6月） 尾西夏まつり盆踊り大会（8月） びさいまつり（10月） ホワイトイルミネーション（12月） | 小規模事業者 | 指標 | 事業数 | 指標 | | | | 「尾西あじさいまつり」は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止 |
| | | | | 目標数値 | 4 | 実績数値 | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 異業種交流事業 | 小規模事業者の新たなビジネスチャンスを創出するため、異業種の交流を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> 新年賀詞交歓会 120名×1回 初詣 86名×1回 会員親睦ゴルフ大会 40名×1回 | 小規模事業者 | 指標 | 異業種交流事業数 | 指標 | | | | |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 情報収集提供事業 | 小規模事業対策の施策利用を促すため、また、商工会の事業活動を周知するための手立てとして、商工会報を発行する。また、商工会ホームページやFMラジオ放送を有効に活用し施策制度の周知にも努める。 | <ul style="list-style-type: none"> 商工会報発行部数 1,300部×4回=5,200部 情報提供のツールとして年間4回発行し、会員及び未加入者を中心に配布。 ・FM放送による情報提供（毎週火曜日 13:40～13:45放送） ・ホームページによる情報提供 | 小規模事業者 | 指標 | 情報提供媒体数 | 指標 | | | | |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 雇用促進事業 | 会員事業所の従業員の功績を表彰する機会を設け、その勤労意欲の高揚や定着率の向上を図る。 | 事業所から推薦のあった候補者（優良従業員）を表彰要綱に照らし、愛知県知事賞・一宮市長賞・商工会長賞の表彰を総代会終了後に行う。 <ul style="list-style-type: none"> 推薦事業所数 3事業所 被表彰者数 5名 | 会員事業所従業員（小規模事業者） | 指標 | 推薦事業所数 | 指標 | 被表彰者数 | | | R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため表彰式は中止し、被表彰者に伝達 |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | 目標数値 | 5 | 実績数値 | |

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業計画 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | 備考 | |
|------------|---|---|-----------------------------------|------|-------------|------|-----|------|-------------|------|---|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | | |
| 人材育成事業 | 全国商工会連合会主催の珠算検定の普及・推進を図り、地域の方々様々な能力を見出すことを目的として実施。 | 珠算検定の開催 ・検定回数 3回 ・受験者数 100名 | 小規模事業者、地区内珠算学校生徒及び一般 | 指標 | 試験回数 | | | 指標 | | | |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | / | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 健康普及事業 | 会員及びその従業員をはじめ市民の健康増進を図ることを目的とし、ウォーキング大会を開催する。 | ウォーキング大会 200名×1回 | 会員及びその従業員・家族（小規模事業者） | 指標 | 健康普及事業数 | | | 指標 | | | |
| | | | | 目標数値 | 1 | 実績数値 | / | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 青年部・女性部事業 | 部員の自己研さんと部員相互の交流を図り、ビジネスチャンスの創出や社会福祉を通じて地域との関わりをもつことにより、魅力ある街づくりを目指す取り組みを行う。 | ・青年部 役員会等 4回 40名 青年部活動等 3回 30名 ・女性部 役員会等 5回 100名 女性部活動等 10回 100名 | 小規模事業者を中心とした青年部員・女性部員 | 指標 | 青年部役員会等活動回数 | | | 指標 | 女性部役員会等活動回数 | | |
| | | | | 目標数値 | 7 | 実績数値 | / | 目標数値 | 15 | 実績数値 | / |
| 労働保険事業 | 商工会では国の認可を受けて、会員サービスの一環として事務組合を運営している。労働保険事務組合は、雇用保険や労災保険の加入手続き、保険料の申告、納付に関する手続き、雇用保険の被保険者に関する手続き等を事業主に代わって行うことで、事業主の事務処理面の負担を軽減するとともに、労働者と一緒に働いている中小事業主や家族従業員も労災保険に加入できるメリットがあるため取り組む。 | ・委託事業所の労働保険料の申告・納付 ・未適事業所の労働保険成立手続き ・雇用保険の被保険者に関する届出等の事務 委託事業者 60件、新規適用件数 1件 | 会員及びその従業員・家族（小規模事業者） | 指標 | 処理件数 | | | 指標 | | | |
| | | | | 目標数値 | 61 | 実績数値 | / | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 若手後継者等育成事業 | (1)小規模企業の経営者・後継者が抱える様々な課題の本質を探り、課題解決を図りながら個性的で魅力あふれる企業への転換を図るためのセミナーを開催し、参加者の資質向上を図る。 (2)商工会青年部全国大会に参加し、全国の異業種・同業種の仲間と交流を図り、事業発展へ繋げる。 | ・資質向上セミナー 2回 60名 ・商工会青年部全国大会参加 部長・副部長等の参加 1回 | 会員及びその従業員・家族（小規模事業者） 近隣商工会青年部員 | 指標 | 事業数 | | | 指標 | セミナー満足度 | | |
| | | | | 目標数値 | 2 | 実績数値 | / | 目標数値 | 80% | 実績数値 | / |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。