

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 尾西商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価																		
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等		備考					
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者への巡回及び窓口において効果的な経営改善普及事業を実施し、会員加入勧奨と組織の活性化並びに強化に努める。併せて、小規模事業者の経営課題把握に努め経営課題解決策に向けた提案・支援を継続的に実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 463社（内非会員 42社） 巡回窓口指導延件数 994件（内非会員 54件） 課題解決提案件数 25件 経営革新承認件数 1件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 165.7 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 83.3 %)			小規模事業者へ効果的に各種施策普及と支援を実践し、地域の振興と小規模事業者の経営の安定に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価		調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①
				目標数値	600	実績数値	994	目標数値	30	実績数値	25					B	必要性			現行どおり		
				目標達成度	A			A			A					実施方法①	現行どおり					
記帳継続指導	税務知識に対する正しい理解と認識を深め、自力で適切な納税申告を行えるよう指導する。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数(企業数) 155件 決算指導 92件 指導延日数 588日 指導延回数 1,607回 	小規模事業者	指標	記帳申込数 (達成度 123.5 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者への効果的な税務指導を行うことにより、事業経営者の経営の安定に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	小規模事業者の税務知識の向上を図るため、積極的な記帳指導を引き続き実施していく。
				目標数値	200	実績数値	247	目標数値		実績数値						B			必要性		現行どおり	
				目標達成度	A			B			B					実施方法①			現行どおり			
講習会事業	小規模事業者にとって必要な知識や技術の習得及び時事的テーマでの講習会を開催し、参加者の資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講者数 集団 7回 200人 (内、経営革新1回=1名) 個別 19回 219人 計 26回 419人	小規模事業者	指標	受講延人数 (達成度 149.6 %)			指標	(達成度 %)			講習会を開催することにより、情報提供や基礎的な知識を習得し、小規模事業者の経営体質強化の推進と安定に寄与した。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	小規模事業者にとって必要な知識・技術の習得を目的として、今後も実施する。
				目標数値	280	実績数値	419	目標数値		実績数値						B			必要性		現行どおり	
				目標達成度	A			B			B					実施方法①			現行どおり			
地域振興事業	各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の総合的な振興を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 尾西あじさいまつり (6月8日～15日開催) 来場者数 15,000人 尾西夏まつり盆踊り大会 (8月13日開催) 来場者数 1,500人 びさいまつり (10月26日・27日開催) 来場者数 160,000人 ホワイトイルミネーション (12月7～24日開催) 来場者数 6,000人 	小規模事業者	指標	事業数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			各種イベントを開催することにより、地区事業者が出店することによる、売上向上が図られ、併せて地域経済活動の活性化に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	地域活性化を図るため今後も実施していく。
				目標数値	4	実績数値	4	目標数値		実績数値						A			必要性		現行どおり	
				目標達成度	A			B			B					実施方法①			現行どおり			
異業種交流事業	小規模事業者の新たなビジネスチャンスを創出するため、異業種の交流を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 花見の集い (4月11日開催) 71人 会員親睦ゴルフ大会 (11月16日開催) 16人 新年賀詞交歓会 (1月6日開催) 129人 初詣 (1月21日開催) 91人 	小規模事業者	指標	異業種交流事業数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の交流の場を提供することにより、新たなビジネスチャンスを創出した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	異業種の交流の場を創出ことによって、新たなビジネスチャンスを創出し、売上増加を図るためにも実施していくが、令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため事業数を減じて実施していく。
				目標数値	4	実績数値	4	目標数値		実績数値						B			必要性		下げる	
				目標達成度	A			B			B					実施方法①			現行どおり			
情報収集提供事業	小規模事業者対策の施策利用を促すとともに、商工会の事業活動を周知するための手立てとして、商工会報を発行する。また、商工会ホームページやFMラジオ放送を有効に活用し施策制度の周知にも努める。	<ul style="list-style-type: none"> 商工会報を、会員及び未加入者を中心に配布し各種施策及び商工会活動等の情報発信 5/30, 9/27, 12/25, 3/26 各1,300部発行。 商工会ホームページで各種施策の紹介及び商工会活動等の情報発信。 FM放送（「FMいちのみや」で毎週火曜日放送）を利用し各種施策制度についても広く周知を行った。 	小規模事業者	指標	情報提供媒体数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			様々な媒体で情報発信することにより、小規模事業者への施策普及が図られ、また、商工会事業活動の周知も図られた。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	小規模事業者への情報発信を今後も積極的に行っていく。
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値						B			必要性		現行どおり	
				目標達成度	A			B			B					実施方法①			現行どおり			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 尾西商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価										
雇用促進事業	会員事業所の従業員の功績を表彰する機会を設け、その勤労意欲の高揚や定着率の向上を図る。	事業所から推薦のあった候補者を表彰要綱に照らし、愛知県知事賞・一宮市長賞・商工会長賞の表彰を令和元年5月21日通常総代会開催日に実施。 ・推薦事業所 5事業所 ・被表彰者 9人	会員事業所従業員	指標	推薦事業所数 (達成度 166.7 %)			指標	被表彰者数 (達成度 180.0 %)			会員事業所の従業員を表彰することにより他の従業員の模範となり、従業員の勤労意欲の高揚と会員事業所への定着率の向上が図られた。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	従業員の高揚のため今後も実施していく。
				目標数値	3	実績数値	5	目標数値	5	実績数値	9					B			必要性		現行どおり	
人材育成事業	全国商工会連合会主催の珠算検定の普及・推進を図り地域の方々の様々な能力を見出すことを目的として実施する。	・珠算検定 受験者数 101人	地区内珠算学校生徒及び一般	指標	受験者数 (達成度 67.3 %)			指標	(達成度 %)			珠算教育の進歩向上を図るとともに、地域の優良人材育成が図られた。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	人材育成等のため今後も実施していくが、目標数値を受験者数から試験回数に変更する。
				目標数値	150	実績数値	101	目標数値		実績数値						B			必要性		下げる	
健康普及事業	会員及びその従業員はじめ市民の健康増進を図ることを目的とし、ウォーキング大会を開催する。	尾西もみじウォーキング大会 (11月16日開催) 157人	会員及びその従業員・家族	指標	健康普及事業数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			健康普及事業を開催することにより、参加した会員及びその従業員・家族をはじめ市民の方々の健康増進に寄与した。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	会員及びその従業員等の健康増進のため今後も実施していく。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値		実績数値						B			必要性		現行どおり	
青年部・女性部事業	部員の自己研鑽と部員相互の交流を図り、ビジネスチャンスの創出や社会福祉を通じて地域との関わりをもつことにより、魅力ある街づくりを目指し取り組みを行う。	青年部役員会等 10回 80人 女性部役員会等 47回 259人	小規模事業者を中心とした青年部員・女性部員	指標	青年部役員会等活動回数 (達成度 142.9 %)			指標	女性部役員会等活動回数 (達成度 313.3 %)			事業を通じて地域との絆・部員同士の絆が図られ、合わせて地域活性化に寄与した。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	部員の自己研鑽と地域の活性化を図ることを目的として実施していく。
				目標数値	7	実績数値	10	目標数値	15	実績数値	47					B			必要性		現行どおり	
労働保険事業	商工会では国の認可を受けて、会員サービスの一環として事務組合を運営している。労働保険事務組合は、雇用保険や労災保険の加入手続き、保険料の申告、納付に関する手続き、雇用保険の被保険者に関する手続き等を事業主に代わって行うことで、事業主の事務処理面の負担を軽減するとともに、労働者と一緒に働いている中小事業主や家族従業員も労災保険に加入できるメリットがある。	①委託事業場の労働保険料の申告・納付 ②未適事業場の労働保険成立手続き ③雇用保険の被保険者に関する届出等の事務 適用件数74件	会員及びその従業員・家族	指標	処理件数 (達成度 121.3 %)			指標	(達成度 %)			労働保険料の申告・納税等の労働保険事務を事業主に代わって処理することで事業主の事務処理の負担軽減を図った。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	事業主の労働保険に関する事務の負担軽減のメリットが図れるため、引き続き実施していく。
				目標数値	61	実績数値	74	目標数値		実績数値						B			必要性		現行どおり	
若手後継者等育成事業	(1) 経営者・後継者のための資質向上セミナー 中小企業経営者の高齢化が進み、後継者の確保が難しいため会社の存続が危ぶまれている。十分な事業承継対策を行いスムーズな事業承継を進めるため、現状を把握し、経営者が後継者とともに考えるべき課題について理解を深める。 (2) 商工会青年部全国大会参加 商工会青年部全国大会に参加し、全国の異業種・同業種の仲間と交流を図り、事業発展へ繋げる。	①資質向上セミナー開催 3回 参加人数 48人 ②商工会青年部全国大会 部長・副部長 3人	会員及びその従業員・家族 近隣商工会青年部員	指標	事業数 (達成度 100.0 %)			指標	セミナー満足度 (達成度 106.3 %)			事業承継セミナーを開催することにより、経営者や後継者への情報提供や基礎的な知識の習得が図られた。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	事業主・後継者に必要な知識習得のために今後も実施していく。
				目標数値	2	実績数値	2	目標数値	80%	実績数値	85%					B			必要性		現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。