

あいち自動車環境戦略 2020 の構成 (案)

第1章 自動車環境戦略策定の必要性

1 自動車環境を巡る時代の趨勢

- 地球温暖化問題の動向
- エネルギー源の多様化の動き
- 少子高齢化の進行
- 国の新たな自動車環境対策

2 自動車環境対策の進展

- インフラの整備・活用
- 高度道路交通システムの活用
- 次世代自動車の多様化、使い分け

3 愛知県の地域特性

- モノづくりで培った環境技術
- 盛んな自動車利用や自動車産業

第2章 自動車を取り巻く現状と環境対策の実施状況

1 自動車社会の現状

- 自動車保有台数
- 自動車走行量
- 道路整備状況
- 交通機関利用状況
- 旅行速度
- エネルギー消費量 (運輸部門)
- 自動車利用に関する県民意識

2 環境の現状

- 大気汚染
- 騒音
- 温室効果ガス (二酸化炭素)

3 自動車環境対策の実施状況

- 大気汚染
- 騒音
- 温室効果ガス (二酸化炭素)

第3章 戦略の改定

1 あいち新世紀自動車環境戦略(旧戦略)に基づく施策の実施状況(目標:2010年度)

- めざすべき大気環境の姿 : 一部非達成
- エコカー導入作戦(エコカー台数) : 概ね達成
- ディーゼル車クリーン作戦 : 達成
- 交通流円滑化・交通量低減作戦 : 非達成
- 道路環境改善作戦 : 達成
- 環境監視・情報提供作戦 : 達成
- 緊急対策地域改善作戦 : 一部非達成
- エコドライブ実践作戦 : 一部非達成

2 新たな戦略の策定

- 旧戦略におけるめざすべき大気環境の姿の目標達成状況
- 自動車 NOx・PM 法に基づく基本方針の変更
- 総量削減計画と一体化した新たな自動車環境戦略の策定

3 あいち自動車環境戦略 2020 の目標

【目標年度】

2020年度

【めざす将来像】

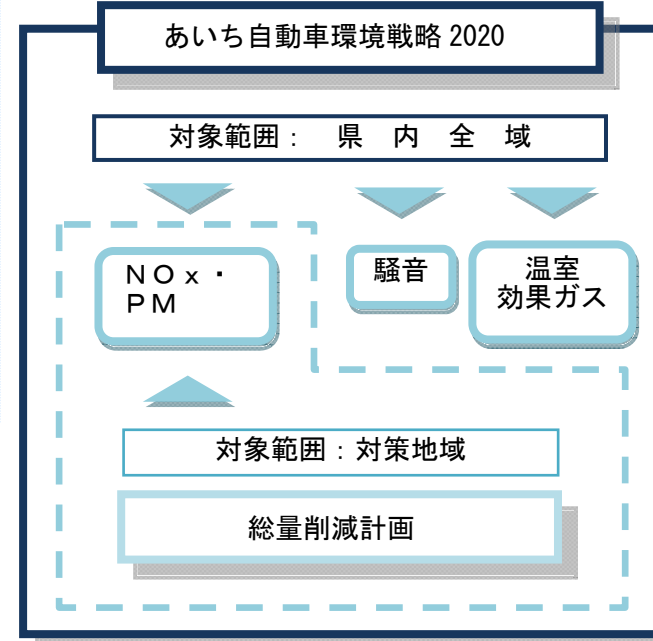
安心・快適な暮らしを支え、環境と自動車利用が調和した社会

【社会の姿】

- ◆ 環境に優しい自動車が普及した社会
- ◆ 澄んだ空気の中で安心して生活できる社会
- ◆ 環境負荷の少ないスマートな交通システムを実現する社会
- ◆ 環境に配慮した自動車利用が広く行われている社会

【環境目標】

- ◆ 二酸化窒素 : 大気環境基準確保
- ◆ 浮遊粒子状物質 : 大気環境基準確保
- ◆ 騒音 : 自動車騒音環境基準達成
- ◆ 温室効果ガス : 運輸部門排出量 12%削減 (対 1990 年度比)



第4章 総量削減計画(対策地域内の計画)

総量の区分		窒素酸化物 排出量 (t/年)	粒子状物質 排出量 (t/年)
平成 21 年度 (現状)	① 対策地域において、事業活動等に伴って発生し大気中に排出される総量 [1号総量]	83,472	20,313
	② ①のうちの自動車排出総量 [2号総量]	29,031	1,042
平成 27 年度 (中間目標)	③ 対策地域のすべての測定局において、大気環境基準を達成するための事業活動等に伴って大気中に排出される総量	72,678	17,670
	④ ③のうちの自動車排出総量	21,482	600
平成 32 年度 (目標年度)	⑤ 対策地域において、大気環境基準を確保するための事業活動等に伴って発生し大気中に排出される総量 [3号総量]	63,598	17,260
	⑥ ⑤のうちの自動車排出総量 [4号総量]	16,117	367

第5章 2020年に向けた戦略の取組内容

1 自動車単体対策の強化等

- ディーゼル車対策の促進
- 啓発活動の実施

2 車種規制の実施及び流入車の排出基準の適合車への転換の促進

- 規制の実施、強化等

3 低公害車の普及促進

- 次世代自動車等先進エコカーの導入促進
- 燃料供給施設等のインフラ整備促進
- 次世代自動車等先進エコカーの研究・開発

4 エコドライブの普及促進

- エコドライブの実践
- エコドライブシステムの普及

5 交通需要の調整・低減

- 物流の改善
- 公共交通機関の整備、利用促進
- 自動車利用方法の改善、多様化
- 自転車等の利用促進

6 交通流対策の推進

- 通過・流入交通の分散、回避
- ITSを活用した環境負荷の少ない交通システムの促進

7 自動車交通集中地域等の対策の推進

8 普及啓発活動の推進

- 次世代自動車等先進エコカーの普及・啓発

9 道路環境改善対策

- 道路構造対策、沿道の環境改善対策の推進

第6章 推進体制等

1 各主体の参加・協働

【県民】

- 環境に配慮した自動車の選択、利用
- 適切な交通手段の選択
- 交通集中地域への配慮

【事業者】

- 環境に配慮した自動車の選択、利用
- 自動車走行量の見直し、削減
- エコ通勤の実践

【NPO】

- 県民や事業者に対する普及啓発
- 各種施策の県民参加を可能にするための提案

【行政】

- 施策の計画的実行
- 施策の率先実行
- 県民や事業者、NPO への啓発、支援
- 長期的視点に立った取組の実施

2 戦略の進行管理

【Plan (計画)】

戦略の改定

【Do (実施)】

戦略の推進

【Check (評価)】

施策実施状況の評価

【Action(見直し)】

戦略会議にて検討、反映