

## 4 都市との絆を深める

### (1) 戦略的な情報発信

＜主な取組状況＞

- 名古屋発のCBCテレビでの「東MAXのオククル!」、「花咲かタイムズ」内のコーナー（合計6本）の放送やWEB、SNS、無料ガイドブックにより情報発信を行った。



るるぶ特別編集「愛知高原・奥三河」

- 産業観光・武将観光等の施設を紹介するパンフレットを作成し、スタンプラリーを組み合わせることで、県内の観光資源の魅力発信及び、周遊促進を図った。



## (2) 移住・定住の促進

＜主な取組状況＞

- 新城市内に起業支援、定住促進等を行う**三河の山里サポートデスク**を設置し、愛知県交流居住センターと協力し移住促進に取り組んだ。
- 将来を考え始める小学生とその保護者を対象に、奥三河地域で働く人の取材を通じて、この地域で働くことや将来のUターンを選択肢として意識づけるよう取り組んだ。
- 首都圏等県外からの**UIJターン希望者**に、個別相談を行うほか、**県内企業の求人情報や地域情報の提供**により、本県への転入・就職の支援を実施した。



奥三河魅力発見プログラム事業



就職フェア出展による仕事と暮らしの情報提供



### (3) 流域圏等の連携強化

<主な取組状況>

- **水源林保全活動**等に取り組む市町村等への支援を行った。
- **東三河振興ビジョン**の推進を図った。

### (4) 大都市等との連携推進

<主な取組状況>

- 山里の魅力創造発信事業において、**ルートバス**を6回実施。  
ルートバスについて、HPやSNSなどで告知し、都市に住む人に三河山間地域の周知を行った。
- 三河山間地域で活躍する人々を通して山里の魅力や暮らしを発信する「**あいちの山里Entre Store**」を名古屋の**星が丘テラス**で開催。

### (5) 多様な主体の連携促進

<主な取組状況>

- 三河の山里サポートデスクを設置し、都市部と地域の集落活動をつなげる**三河の山里集落応援隊**の活動を行った。



設楽町沖駒地区集落活動  
草刈（6月24日）



新城市黄柳野地区集落活動  
椎茸菌打（2月17日）