

# 計画策定基礎調査について

## 1. 基礎調査の位置づけ

「次期愛知県産業労働計画（仮称）」の施策立案の検討において必要となる、本県の経済・雇用環境に関する諸データを収集・整理し、将来予測・展望とともに、本県が目指すべき方向性と産業競争力の維持・向上にむけた課題等を整理する。

また、県内企業・従業員等が抱える課題や、必要な支援策を明らかにするためのアンケート調査を実施する。

## 2. アンケート調査の概要

### （1）企業アンケート（案）

#### ①実施概要

県内企業 2,000 社を対象。アンケート本体を郵送し、Web にて回答。

#### ②調査項目

##### ア) 属性

- ・ 創立年、資本金、従業員数、本社所在地
- ・ 過去 3 年間の売上状況、営業利益、手がけている業種

##### イ) 事業展開

- ・ 経営上の問題点
- ・ 新規事業への取組、新規事業展開の分野、新規事業を実施する際の課題
- ・ 事業承継への考え方

##### ウ) IT 関連ツールの活用

- ・ 一般業務など間接部門及び、生産管理、営業・販売など直接部門における IT 関連ツール・サービスの導入・活用状況
- ・ IT の導入・活用を進める際の課題

##### エ) 海外展開

- ・ 海外展開の状況、進出している国・地域、今後進出したい国・地域、海外展開にあたっての課題

##### オ) 人材育成、確保

- ・ 人材の過不足状況、採用状況
- ・ 人材育成・確保に関する課題、従業員のキャリア形成

- ・女性・高齢者・障害者・外国人の雇用状況と雇用意向、雇用する上での課題
- ・ワーク・ライフ・バランスや働き方改革への取組状況、今後の意向、課題
- カ) 地域の魅力
  - ・本県を事業拠点としていることのメリット・デメリット
- キ) 県の産業労働行政に対する意見等
  - ・利用したい産業施策、県に期待する労働施策、意見・提案（自由回答）

## (2) 労働関係アンケート（案）

### ①実施概要

県内企業に従事する者、県内在住の無業者など、2,000人を対象。インターネットアンケートを活用。

### ②調査項目

#### ア) 属性

- ・性別、年齢、職業、在住都道府県、未婚・既婚、子どもの有無、世帯・個人年収
- ・居住地、就業形態、通勤先

#### イ) 希望する働き方

- ・働く上で重要視すること、現状への満足度
- ・正社員になることへの希望、そのために必要と考えること
- ・無業者の働いていない理由、働くために重要なこと
- ・退職希望時期、退職後の勤労意向

#### ウ) 人材流動化に対する意向

- ・キャリアアップのための取組、転職希望の有無と不安に思うこと
- ・副業・兼業への関心、そのために必要なこと
- ・起業経験の有無と意欲、起業に向けた課題

#### エ) 働きやすい地域形成

- ・働き方改革の実現に向けた取組
- ・外国人、障害者、女性が働きやすく活躍できる職場づくり

#### オ) 愛知県で働く魅力

- ・愛知県で働くメリット