

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等	備考			
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値		総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			補足		
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。	・巡回指導実企業数 339件 ・巡回指導延件数 748件 ・窓口指導延件数 378件 ・課題解決提案件数 71件 ・経営革新計画 14件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 112.6%)	1000	実績数値 1126	指標 課題解決提案件数 (達成度 142.0%)	50	実績数値 71	71	常に課題把握からの提案指導を意識するようになり、事業所の経営改善及び、指導員の資質向上に繋がった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	今後も提案型の指導を心掛け、経営革新計画の申請や事業計画策定に力を入れていきたい。	○
記帳継続指導	青色申告の記帳並びに決算申告について年間を通し指導する。	・指導対象者数 49件	小規模事業者	指標 受託件数 (達成度 100.0%)	49	実績数値 49	指標 (達成度 %)				通常の記帳から決算・申告に関わる業務を習得することにより経理面からの経営安定化が図られた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 変更する	機械的に毎月帳簿入力等をするだけでなく、試算表から見える数値を事業所に理解していただくような指導をしていきたい。	
講習会事業	国・県・市の補助金制度や、パソコン講座等身近なテーマの講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。	集団指導 計10回 延べ参加者 108名 個別指導 計42回 延べ参加者 137名	小規模事業者	指標 集団指導参加者数 (達成度 45.0%)	240	実績数値 108	指標 個別企業参加者数 (達成度 137.0%)	100	実績数値 137	137	情報を得る機会が少ない小規模事業に最新の情報を提供することで、経営の改善を図ることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標 ①下げる②現状維持 実施方法 現行どおり	小規模事業者以外が多く参加されていたので、小規模事業者の参加を増加させるよう工夫をする。また、事業者の持続的発展を図るため、経営計画の個別相談を拡充していく。	
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。	総会1回 臨時総会1回 例会10回 例会参加延べ人数524人	会員企業の若手経営者・後継者	指標 例会参加延べ人数 (達成度 104.8%)	500	実績数値 524	指標 (達成度 %)				青年部活動を通し、経営者に必要な資質向上を図ることが出来た。また対外活動の増加により人脈拡大にも有効となった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	参加率の低下が課題であったが、経営能力等の資質向上を目的とした事業を増やした結果、前年より参加率が向上し、来年度も引き続き参加率向上に努める。	
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催して観光客に、お店を知ってもらい今後の販促活動に寄与する。	7月13日(金)～15日(日) 市民ステージ、獅子舞、みこし、市民総踊り 場所：中心市街地 観客動員数：280,000人	一般市民及び小規模事業者	指標 観客動員数 (達成度 121.7%)	230000	実績数値 280000	指標 (達成度 %)				西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られた他、個店の経営力強化が図られた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標 上げる 実施方法 現行どおり	市外へ積極的に事業をPRして、来場者を増やしていきたい。	
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結も増われる。	4月1日 2018桜まつり 酒フェスタ 来場者数・10,000人 場所：みどり川周辺及び本町通り	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標 来場者数 (達成度 100.0%)	10000	実績数値 10000	指標 (達成度 %)				毎年の恒例事業として市街地で開催しており、商店主の連携強化、売上増加に向けた意識改革につながった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	イベント事業の継続化、地域商店への経済波及が課題。	
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、実態や経営状況、販路開拓の意向を把握したうえで、販路開拓のメニューを提案し、売上向上につなげる。	5社のプレスリリース記事作成を支援し、報道機関へ記事提供を行った。予定していたバイヤーとのマッチング事業は実施出来なかった。	小規模事業者	指標 販路開拓支援件数 (達成度 100.0%)	5	実績数値 5	指標 (達成度 %)				5社のプレスリリースを支援し、延べ6報道機関9記事の掲載に至った。記事掲載により、各社の新事業をPRし、販路開拓の支援が出来た。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B	補足	目標 現状維持 実施方法 変更する	プレスリリース支援においては、継続的に実施していきたい。今後はバイヤーマッチングや展示会出展の支援の充実を図りたい。	○
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市 6月18日～28日 登録企業数：10社 ・地域商談会 2月20日 登録企業数：2社	小規模事業者	指標 アライアンスパートナー発掘市の登録企業数 (達成度 100.0%)	10	実績数値 10	指標 地域商談会の登録企業数 (達成度 40.0%)	5	実績数値 2	2	アライアンスパートナーは参加企業評価として「役立った」と回答した企業が62%であった。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果 B 必要性 B	満足度 B	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	事業を広くPRし、より多くの企業にビジネスマッチングの機会を提供していきたい。	○
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	珠算 3回 264人 簿記 3回 379人 福祉住環境コーディネーター 2回 26人 ビジネス実務法務 2回 21人 合計受験者数 690人	中小企業従業員や一般市民	指標 受験者数 (達成度 86.3%)	800	実績数値 690	指標 (達成度 %)				各種資格の取得、技能を習得を促進することにより、職業能力の向上に一役をかった。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 B	満足度 B	補足	目標 上げる 実施方法 現行どおり	今後とも日商・東商が主催する検定を開催し、受験者、資格取得者を増やす。特に東商検定の必要性をPRしていく。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考							
				目標①			目標②			得られた効果	ABCDEF評価						今後の展開・改善点等						
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値		総合評価	事業実施側の評価	事業実施側の評価	事業実施側の評価	事業実施側の評価		事業実施側の評価	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及し、福利厚生を充実を図る。	8月下旬から9月上旬にゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施した。 加入回数 6490回	小規模事業者	指標 ゆうゆう共済加入回数 (達成度 92.7%)	実績数値 7000	目標数値 6490	指標 (達成度 %)	実績数値	目標数値	得られた効果 小規模事業者の従業員を守る福利厚生の一助となった。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	調査結果 A	満足度 A	補足	目標 現況維持	現状維持	実施方法 現行どおり	会議所の財政基礎の確保と事業所の福利厚生を充実し、今後も共済制度の普及を積極的に挙げる。	
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップ、異業種交流を図る。	商業部会 5回 工業部会 5回 金融部会 5回 建設部会 4回 交通・サービス部会 7回 その他8委員会 39回	中小・小規模事業者	指標 会議・事業実施回数 (達成度 92.9%)	実績数値 70	目標数値 65	指標 (達成度 %)	実績数値	目標数値	得られた効果 最新技術の視察会や研修会を通して企業発展に寄与した。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	調査結果 B	満足度 B	補足	目標 現況維持	現状維持	実施方法 現行どおり	部会・委員会は商工会議所としての基幹事業であり、今後も時流に合った内容で勉強会を中心で開催したいと考える。	
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	西尾市商業協同組合 10回 西尾機械工業会 14回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員 (小規模事業者が大半を占める)	指標 会議・事業実施回数 (達成度 113.3%)	実績数値 30	目標数値 34	指標 (達成度 %)	実績数値	目標数値	得られた効果 地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	調査結果 A	満足度 B	補足	目標 現況維持	現状維持	実施方法 現行どおり	今後とも、各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を推進し、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一役を担う。	
調査研究事業	景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらおう。	市内8業種、194社に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査した。 調査事業所数：194社	中小企業及び小規模事業者	指標 調査事業所数 (達成度 97.0%)	実績数値 200	目標数値 194	指標 (達成度 %)	実績数値	目標数値	得られた効果 調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	事業実施側の評価 B	調査結果 B	満足度 B	補足	目標 現況維持	現状維持	実施方法 現行どおり	今後も調査内容を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。	○
産業観光振興事業	市町の合併により西尾市域が拡大したことで、特産物など多くの地域資源を保有する地域となった。この資源を活かして産業観光に取り組むことで、西尾市のPRを行うとともに、地域活性化を図る。	産業物産展を開催 来場者数18,000人 11月3日～4日 場所：西尾市文化会館他	中小企業及び小規模事業者	指標 来場者数 (達成度 90.0%)	実績数値 20000	目標数値 18000	指標 (達成度 %)	実績数値	目標数値	得られた効果 「西尾の抹茶の日」と同時開催し、相乗効果から多くの来場者を集めることができ、西尾の産業や物産をPRすることができた。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	事業実施側の評価 A	事業実施側の評価 A	事業実施側の評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標 現況維持	現状維持	実施方法 現行どおり	さらなる地域資源の掘り起こし、市外への周知PRが課題。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。