

団体名： 弥富市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価									
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標			
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定強化や、新規創業・経営革新への積極的支援を実施するため巡回及び窓口において相談指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 693社（内非会員12社） ・巡回窓口指導延件数 1,251件（内非会員17件） ・課題解決提案件数 33件 ・経営革新計画承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 139.0%)	1251	指標	課題解決提案件数 (達成度 110.0%)	33	30	33	小規模事業者の良き相談相手として、企業の体質改善支援のため県連連託専門派遣員・エキスパート派遣事業の活用や消費税軽減対策窓口相談事業専門派遣等、各種施策普及を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	小規模事業者対策事業の柱であり、意欲ある企業には重点的に指導し、引続き事業を実施する。また、小規模事業者の課題把握と課題解決策の提案を行う。	○
記帳継続指導事業	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 111人 ・指導延日数 772日 ・指導延回数 934回	小規模事業者	指標	記帳継続事業所数 (達成度 105.7%)	111	指標	(達成度 %)				適正な税務申告と自計化に結び付き、日頃から計数感覚を養うことができた。また、記帳機械化により税務知識の乏しい零細企業の記帳事務を軽減するとともに、指導することで適正な税務申告に繋がった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	記帳事務軽減のため、記帳機械化の普及に努めるとともに、計数管理による経営力向上に結びつける。廃棄する企業が多く記帳機械化利用者も減少傾向にあることから、積極的に募集を行う。	○
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・労働・情報化等の知識習得や、時宜に即したテーマでの講演等、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 ・集団 16回 受講者数 460人 ・個別 11回 受講者数 134人	小規模事業者	指標	集団受講者数 (達成度 94.8%)	460	指標	個別受講者数 (達成度 76.6%)	134	175	134	小規模事業者にとって必要な知識の習得や資質の向上に繋がった。また個別での相談を行うことで各受講者の状況に合わせた支援を効果的に行うことが出来た。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	集団及び個別において参加者の満足度は高いが、参加人数が目標より低いことから、より事業者のニーズに合わせて開催するとともに、受講者を増やすための工夫を検討していく。	○
地域産業祭事業	各種のお祭り・祭典などを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の産業や地域資源、観光資源をPRすることで地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	春まつり 4月7日・8日 来場者数 8,000人 ・健康フェスティバル 10月28日 来場者数 2,000人 ・忘桜まつり 4月21日・22日 出店企業数 18社	小規模事業者 祭典来場者	指標	春まつり来場者数 (達成度 80.0%)	8000	指標	健康フェスティバル来場者数 (達成度 100.0%)	2000	2000	2000	地域住民に対し商工会及び各事業所のPRをする事ができ、また参加者事業所間の交流に繋がった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	まつりを盛り上げるため、弥富市からの要望があり、商工会や事業所のPRにもなることから引き続き実施する。	
地域振興事業	地域懇談会を開催し、地域の実態を把握するとともに地域経済振興に関する施策を検討するなど、地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域振興、地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	・支部総会 4回 参加者数 92人 ・支部事業 3回 参加者数 72人 ・ごみ袋等販売契約者数 82事業所	小規模事業者	指標	支部事業参加者数 (達成度 82.0%)	164	指標	ごみ袋等販売契約者数 (達成度 102.5%)	82	80	82	支部総会をはじめ支部事業等に会長などが出向くことで、各支部の情報収集が行え、各種施策や商工会事業のPR活動ができた。また、引続き弥富市指定のごみ袋販売を行い、地域住民の利便に繋げることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	地域内の交流の場として、各地域ごとの課題や情報の収集、各事業のPRや要望を聴く機会として継続して実施する。	
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など、地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の活性化を通じて地域振興、街づくりに寄与することを目的とする。	・街路灯本数（補助金申請分） 242本	小規模事業者	指標	市補助金電灯料申請本数 (達成度 99.2%)	242	指標	(達成度 %)				商業の増加等、商店街の衰退とともに街路灯電灯料の負担が重くなり、弥富市の街路灯電灯料補助金申請をすることで負担の軽減になった。また街路灯を維持することで、環境美化や防犯に役立っている。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	街路灯の老朽化と商店の廃業など、企業の減少が見られるが、商店街及び商店の魅力アップ、また環境美化及び防犯に繋がる事業のため引き続き	
地域産業活性化事業	地域商工業者の声を聞き、地域の特性を活かした地域資源の活用や企業の発展及び地域産業の活性化に繋げることが目的とする。	・懇談会 6月7日 参加人数 152人 ・交流会 1月18日 参加人数 96人	小規模事業者	指標	参加人数 (達成度 99.2%)	248	指標	(達成度 %)				商工会のPRになるとともに、各地域や各業種等のさまざまな出会いの場として交流が深まった。また、行政関係者等からの各種情報収集や意見交換の場となった。	総合評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	商工会会員全員を対象とする事業は少なく、また異業種交流の場となるため引き続き実施する。より多くの参加者とするため、内容や開催方法を工夫する。	
青年部・女性部事業	社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことで地域社会の発展に寄与する。また、部員同士の交流により各々の経営改善の機会を創出する。	・青年部総会及び全体会 12回 98名 ・地域清掃活動 1回 7名 ・春まつり・健康まつり 20名 ・研修会等 1回 10名 ・女性部総代会及び役員会 5回 89名 ・研修会等 3回 67名 ・春まつり・健康まつり等 46名 他に海部支部事業、県連事業に参加	小規模事業者	指標	参加人数 (達成度 112.3%)	337	指標	(達成度 %)				各種事業の企画、運営を通じて企画力、事業遂行能力など、青年経営者として必要な資質を身に付ける事ができた。商工業に携わる女性として必要な教養、資質の向上に繋がった。各種まつり事業に参加することでまつりを盛り上げ、また地域住民へのPRとなり、女性や若手経営者、後継者が集まることで、商工会事業の活性化に繋がった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	地域の担い手である青年部の育成と女性の社会進出推進のため引き続き事業を実施する。青年部員は減少傾向にあるため、青年部OB等にもはたらきかけすることで部員の増加と参加者の増加に努める。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 弥富市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等		備考
				指標	参加人数 (達成度 94.9%)		指標	(達成度 %)		総合評価	B	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	
目標数値	450	実績数値	427		目標数値	実績数値												
部会委員会事業	商業・建設工業などの各部会や必要に応じた委員会の活動を行うことで参加企業の発展に資することを目的とする。	・商業部会 総会、役員会、研修会等 5回 83名 ・建設工業部会 総会、役員会、研修会等 7回 101名 ・食品部会 総会、定例会、懇談会等 15回 243名	小規模事業者	指標	参加人数 (達成度 94.9%)		指標	(達成度 %)		総合評価	B	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	各業種間の集まりであり、経営者の悩みにも共通するところが多いため、情報交換の場となることから、引続き事業を実施していく。
福利厚生事業	中小零細企業の経営や雇用の安定を図るために各種共済制度の普及や従業員の福利厚生を支援することにより、企業の健全な育成に資することを目的とする。 一年に1回健康診断の実施義務があるが、小規模事業者等においては、なかなか受診する機会がないため、商工会が主体となり受診機会を提供することで健康増進をし、安定的な企業経営を図ることを目的とする。	・中小企業共済加入人口 13口 ・健康診断受診事業所数 27事業所	小規模事業者	指標	中小企業共済加入人口 (達成度 43.3%)		指標	健康診断参加事業所数 (達成度 135.0%)		総合評価	B	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	自己財源確保と企業経営安定のためにも引続き事業を実施していく。 健康診断事業は3年目を迎え、周知が行われ、参加者も徐々に増加しているため、今後も周知に努め増加を図る。
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続を行うことにより中小事業主の事務負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険受託事業所数 121事業所	小規模事業者	指標	受託事業所数 (達成度 102.5%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	企業の事務処理軽減になるため今後も労働保険制度について説明及び加入促進を行い、受託事業所の増加に努める。
税務関係団体指導事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動を支援することで国・地方公共団体、地域社会へ貢献し、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	・法人会会員数 190人 ・青申会会員数 260人 税務講演会 3回 記帳指導 3回 年末調整指導 2回 決算申告指導 4回	小規模事業者	指標	法人会・青申会会員数 (達成度 100.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	消費税軽減税率制度の導入年度となることもあり、税務に関する事項の周知を図るため、引続き事業を実施する。
人材育成事業	地域の総合的な改善発達を図ることを目的として、珠算振興と将来の経営者としての人材育成に資するため全国連と県連主催の珠算検定事業を実施する。珠算能力のより一層の向上に役立てるため支部選抜珠算競技大会へも参加する。	・珠算検定試験 4回 25人 ・海部商工会選抜珠算競技 大会参加 1回 11人	児童・生徒	指標	検定受験者数 (達成度 50.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	C	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	将来の地域を担う青少年の人材育成に繋がりが、商工会のPRにも繋がると見込み、引続き実施する。
若手後継者等育成事業	若手後継者を中心に自社の今後の経営目標となる経営計画書の必要性を認識付け、計画書を作成することで経営に對しての意欲・責任感を養うことができるようセミナーを開催する。また、後継者の育成を図るためのセミナーを開催し、スムーズな事業承継と経営者としての資質を養う。 地域の小規模事業者の指導者となる人材育成のため、青年部及び女性部の交流機会として全国大会等に参加する。	・講習会 3回 20名 ・8月21日 青年部中部ブロック大会 参加者数 3名	小規模事業者	指標	セミナー参加者及び中部ブロック大会・全国大会参加者数 (達成度 34.8%)		指標	参加して満足したものの割合 (%) (達成度 142.9%)		総合評価	B	事業評価の 実施側の 評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	将来の企業を担う若手を中心とした事業を展開することで、今後の経営者として、また地域のリーダーとして知識等の習得を図るため引き続き事業を実施する。
目標数値	66	実績数値	23	目標数値	70	実績数値	100										実施方法	①下げる②現状維持
																		①変更する②現行どおり

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。