

## 4 都市との絆を深める

### (1) 戦略的な情報発信

＜主な取組状況＞

- 名古屋発のCBCテレビでの「旅MAX」、「花咲かタイムズ」内のコーナー（合計9本）の放送やWEB、女性向けツアー（4本）により**情報発信**を行った。



### バスツアーチラシ

- 産業観光・武将観光等の施設を紹介するパンフレットを作成し、スタンプラリーを組み合わせることで、県内の観光資源の魅力発信及び、周遊促進を図った。



## (2) 移住・定住の促進

<主な取組状況>

- 新都市内に起業支援、定住促進等を行う**三河の山里サポートデスク**を設置し、愛知県交流居住センターと協力し移住促進に取り組んだ。
- 移住希望者、奥三河地域出身者等に対し、奥三河地域の移住定住情報を発信するため、移住定住促進冊子「**オクスゴ**」・Uターン促進冊子「**Yell エール**」を作成した。
- 首都圏等県外からの**UIJターン希望者**に、本県における仕事と暮らしに関する**情報提供、個別相談**や**県内企業とのマッチング**などの就労支援を行った。



移住定住促進冊子「オクスゴ」



個別相談



就職フェア出展による仕事と暮らしの情報提供

### (3) 流域圏等の連携強化

＜主な取組状況＞

- **水源林保全活動**等に取り組む市町村等への支援を行った。
- **東三河振興ビジョン**の推進を図った。

### (4) 大都市等との連携推進

＜主な取組状況＞

- 山里の魅力創造発信事業において、**バスツアー**を6回実施。  
ツアーについて、HPなどで告知し、都市に住む人に三河山間地域の周知を行った。

### (5) 多様な主体の連携促進

＜主な取組状況＞

- 三河の山里サポートデスクを設置し、都市部と地域の集落活動をつなげる**三河の山里集落応援隊**の活動を行った。



草刈（8月28日）



椎茸菌打（3月24日）

新城市黄柳野地区集落活動