

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. 自動車産業の現状と将来予測</b>                       | <b>1</b>  |
| (1) 自動車産業の現状                                  | 1         |
| (2) 自動車産業の将来見通し                               | 3         |
| (3) 自動車産業の市場動向                                | 5         |
| (4) 自動車産業の生産動向                                | 6         |
| <b>2. 自動車産業の課題と対応</b>                         | <b>8</b>  |
| (1) 中堅・中小企業の課題と対応                             | 8         |
| (2) 社会環境の課題と対応                                | 10        |
| <b>3. あいち自動車産業イノベーションプランの枠組み</b>              | <b>13</b> |
| (1) プランの目標及び計画期間                              | 13        |
| (2) 中期的な政策目標の設定                               | 13        |
| (3) 関係者への期待                                   | 14        |
| <b>4. あいち自動車産業イノベーションプランの具体的施策</b>            | <b>16</b> |
| <b>変革1.地域産業のイノベーション</b>                       | <b>16</b> |
| (1) 技術力の強化に対する支援                              | 16        |
| ・イノベーションを加速する重点事業                             | 16        |
| ・イノベーションを支えるその他の施策                            | 19        |
| (2) 経営力の強化に対する支援                              | 20        |
| ・イノベーションを加速する重点事業                             | 20        |
| ・イノベーションを支えるその他の施策                            | 20        |
| (3) 企業立地の強化                                   | 22        |
| ・イノベーションを加速する重点事業                             | 22        |
| ・イノベーションを支えるその他の施策                            | 22        |
| <b>変革2.社会環境のイノベーション</b>                       | <b>24</b> |
| (1) 次世代自動車の普及                                 | 24        |
| ・イノベーションを加速する重点事業                             | 24        |
| ・イノベーションを支えるその他の施策                            | 25        |
| (2) 社会システムの整備                                 | 26        |
| ・イノベーションを加速する重点事業                             | 26        |
| ・イノベーションを支えるその他の施策                            | 27        |
| <b>イノベーションを支える環境の整備</b>                       | <b>29</b> |
| (1) 支援体制の整備                                   | 29        |
| (2) 災害に強いモノづくり地域の整備推進                         | 31        |
| (3) 国・日本銀行に対し、「円高の是正」、「自動車税制の抜本的な見直し」等を継続して要請 | 31        |
| (4) 「クルマ文化」の醸成                                | 33        |
| <b>5. 参考となる事例の紹介</b>                          | <b>34</b> |
| <b>6. 参考資料</b>                                | <b>49</b> |
| (1) 支援施策について                                  | 49        |
| (2) 支援機関について                                  | 53        |