

平成30年度事業計画の概要(小規模事業経営支援事業費補助金)

団体名: 犬山商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	市内の大半を占める小規模事業者の経営基盤の強化安定を図るため、各種相談、講習会等の経営情報提供を行なうとともに、未指導企業の巡回を積極的に実施し、意欲と可能性のある企業の経営改善を支援することにより、商工業の活性化を目指す。	・巡回窓口指導案件数672社(経営指導員3人×192件+補助員2人×48件)・巡回窓口延件数1,008社(経営指導員3人×288件+補助員2人×72件)・課題解決提案件数24件(経営指導員3人×8件)・経営革新承認件数3件(経営指導員3人×1件)	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1,008	実績数値	目標数値	24	実績数値
記帳継続指導事業	経営改善普及事業の一環として、小規模事業者の自主記帳体制を支援するため、記帳担当者の指導により、日々の記帳から決算確定申告まで一貫した指導を実施し、記帳を通じて、事業主等が経営内容を把握し、経営改善することにつなげる。	・指導対象者数90人・指導延日数340日・指導延回数1,000回	小規模事業者	指標	指導延回数	指標	指導対象者数		
				目標数値	1,000	実績数値	目標数値	90	実績数値
講習会開催事業	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業及び集団講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講者予定者数 集団参加人数2回12人(内経営革新セミナー1回5人) 個別26回172人	小規模事業者	指標	集団講習会	指標	個別講習会		
				目標数値	12	実績数値	目標数値	172	実績数値
若手後継者育成事業	将来の地元経済を担っていく若手経営者、後継者や女性経営者等の資質向上を目指して育成支援を行い、地域の振興活性化につなげる。	青年部事業参加者数623人(内若手後継者育成事業90人)、女性会事業参加者数350人(内若手後継者等育成事業40人)	小規模事業者	指標	青年部事業参加者数	指標	女性会事業参加者数		
				目標数値	623	実績数値	目標数値	350	実績数値
観光振興事業	当地域は、地元を代表する特産品や名物料理がなく、地域の地元食材を使った特産品や地元グルメ料理を開発する。また、犬山の名物と呼べる商品を推奨し、地域の活性化と観光振興につなげる。	・実行委員会参加者数48人 犬山ドック取扱店数30店 その他事業42人	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標			
				目標数値	120	実績数値	目標数値	実績数値	
商談会事業	各種の商談会やビジネスマッチング事業へ積極的に参加して、企業交流の場を提供することにより、新たなビジネスパートナーの発掘をし、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	商談会等ビジネスマッチング事業参加事業所数 尾張地区商談会3件 アライアンスパートナー発掘市12件、メッセナゴヤ10件 多治見ビジネスマッチング1件 ビジネスフェア10件	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標		○	
				目標数値	36	実績数値	目標数値	実績数値	
地域振興事業	商店街や個店が衰退していくなか、地域の特長を生かした活性化を図るべく、国・県・市等の補助事業を活用し、各地の事業者が中心となって地元住民と一緒に地域を活性化させる取り組みを支援する。	事業参加者数 羽黒げんき事業150人 栗栖・継鹿尾を元気にする会事業1,865人	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標		○	
				目標数値	2,015	実績数値	目標数値	実績数値	
部会・委員会事業	中小・小規模事業者の商工業者の活性化のために、業種ごとの部会で、その部会員が営んでいる事業の改善発達と部会員相互の連携協力につながる事業を実施することにより、商工業の活性化に寄与する。	事業参加者数及び会議参加者数 部会事業等参加者数809人(商業60人、工業134人、建設業175人、サービス業20人、理財金融業420人) 委員会事業等参加者数685人(中小企業72人、街づくり20人、地域開発75人、国際125人、小規模企業振興委員会393人)	小規模事業者	指標	部会事業等参加者数	指標	委員会事業等参加者数		
				目標数値	809	実績数値	目標数値	685	実績数値
産業団体等指導事業	商業団体から事務委託を受けて、それぞれの団体と連携を取って商工業者等の活性化のための事業や運営の支援を行なう。また、犬山まちづくり(株)の支援を行う。	事業参加者数及び会議参加者数 犬山ニュータウン商店街14人 犬山PHP経営を考える会85人 犬山まちづくり(株)支援延回数57回 青年部OB会30人 小牧法人会犬山支部支援延回数21回	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数	指標			
				目標数値	207	実績数値	目標数値	実績数値	
人材確保事業	他商工会議所や近隣の大学等と連携して、中小企業の人材確保を目的に市内小規模事業者等の支援を行う。	就職フェア(参加企業数5社、名古屋経済大学及び中部大学学内企業説明会20社)	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数	指標			
				目標数値	25	実績数値	目標数値	実績数値	
経営発達支援事業	自立的経営ができる小規模事業者の育成、地域経済を支え得る小規模事業者の数の増加、交流人口の増加を背景とした消費需要の拡大、小規模事業に対するカスタムメイド支援体制の構築	人材育成セミナー(20人)、SNS販路開拓セミナー(25人)、支援機関情報交換会(30人)、販路開拓PRコーナー(4人)、支援計画評価委員会(10人)、POP作成セミナー(15人)、経営者育成犬山塾(15人)、創業セミナー(15人)	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数	指標		○	
				目標数値	134	実績数値	目標数値	実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
 ※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。