

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。 情報収集に乏しい小規模事業者に対し、各種施策の内容を提供することにより経営改善を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 800件（経営指導員 5人×160件） 巡回窓口指導延件数 1,000件（経営指導員 5人×200件） 課題解決提案件数 50件（経営指導員 5人×10件） 経営革新承認件数 5件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
記帳継続指導	市内小規模事業者を対象に青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導することにより、財務会計としての記帳ではなく、経営内容の把握が出来るような記帳方法を習得させ、小規模事業者の安定・発展を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 49件 指導延日数 300日 指導延回数 750回 	小規模事業者	指標	指導対象者数(件)			指標				
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会の少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善を図る。	集団指導：経営一般、税務等 計11回 延べ参加者 240名 （内、経営革新 1回20人） 個別指導：経営計画、金融、税務等 計60回 延べ参加者 100名	小規模事業者	指標	集団指導延べ参加者数			指標	個別指導参加者数			
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会2回 定例会10回(原則として月1回) 役員会12回(現メンバー91人) その他必要に応じて開催する。 (上記 例会参加人数:500人)	会員企業の若手経営者・後継者	指標	例会参加人数			指標				
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催して観光客に、お店を知ってもらい今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月13日(金)～15日(日) 市民ステージ、大名行列、獅子舞、みこし、市民総踊り、 発会式、実行委員会4回、各種部会等10回 観客動員数:230,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数(人)			指標				
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者を呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も培われる。	2018桜まつり NISHIO酒フェスタ 4月1日 来場者数:10,000人	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標	来場者数(人)			指標				
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、バイヤーマッチング個別相談会を開催する。また、新商品・新サービスのプレスリリースを支援し、小規模事業者の販路開拓を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 支援件数 5件 	小規模事業者	指標	支援件数(件)			指標				○
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	<ul style="list-style-type: none"> アライアンスパートナー発掘市 6月18日～22日 登録企業数 10社 地域商談会 2月 登録企業数 5社 	小規模事業者	指標	アライアンス・パートナー発掘市の登録企業数			指標	地域商談会受発注登録企業数			○
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催 (珠算 3回、簿記 3回、福祉住環境コーディネーター 2回、 ビジネス実務法務 2回) 検定受験者数:800人	中小企業従業員や一般市民	指標	検定受験者数(人)			指標				

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度の普及に努め、福利厚生の充実を図る。	7月にゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施 共済加入者数:7,000人	小規模事業者	指標 目標数値	ゆうゆう共済加入者数 7,000	実績数値	指標 目標数値	実績数値		
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。 部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流を図ることにより、経営改善事業との相乗効果が見込まれ、企業発展に寄与する。	部会、委員会を年70回程度開催	中小・小規模事業者	指標 目標数値	部会・委員会開催回数 70	実績数値	指標 目標数値	実績数値		
産業団体等指導事業	関係団体の事業を支援し、指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 10回、西尾機械工業会 10回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員 (小規模事業者が大半を占める)	指標 目標数値	団体事業支援回数 30	実績数値	指標 目標数値	実績数値		
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらう。	市内8業種、200事業所に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査する	中小企業及び小規模事業者	指標 目標数値	景気動向調査事業所数 200	実績数値	指標 目標数値	実績数値		○
産業観光振興事業	市町の合併により西尾市域が拡大したことで、特産物など多くの地域資源を保有する地域となった。この資源を活かして産業観光に取り組むことで、西尾市のPRを行うとともに、地元小規模事業者の活性化を図る。	「にしお産業物産フェア」を開催 11月3～4日 参画事業者と連携した産業観光事業を実施 来場者数:20,000人	中小企業及び小規模事業者	指標 目標数値	来場者数(人) 20,000	実績数値	指標 目標数値	実績数値		○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。