

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 小原商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当地域商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めるため巡回及び窓口において相談・指導を行う。	・巡回指導 1年に1回は事業所への訪問の実施 巡回指導実企業数110社 巡回指導延件数430件 ・窓口指導 窓口指導実企業数80社 窓口指導延件数300件 ・課題解決提案件数10件以上 ・経営革新承認件数1件以上	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数	○
記帳継続指導	管内個人事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援する。	記帳指導事業者数 44人 指導日数 170日 指導回数 600回	小規模事業者	指標	記帳指導事業者数	指標	指導延回数	○
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 個別指導7回 参加者数 28人 集団指導5回 参加者数 53人（内経営革新 1回 3人） 計12回 指導参加延人数 81人以上	小規模事業者	指標	開催回数	指標	受講者数	○
創業支援事業	創業時における様々な相談に対して、中小企業基盤整備機構などの支援機関と連携して創業予定者に開業時に必要な知識習得の一助とする。	・創業相談延件数 1件	創業予定者	指標	相談件数	指標		○
小規模事業者支援特産品展事業	豊田市内の6商工会及び豊田商工会議所が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をする展示会を開催する。	イベント広場にて、出展者数約20事業者（6商工会及び豊田商工会議所地区内の小規模事業者を対象に募集）で持続化補助金活用事業者のうち、新商品開発や商品の改良に取り組んだ事業所を中心に出展。期間 平成30年12月頃予定 来客数 2000人	小規模事業者	指標	来客数	指標		○
地域振興祭事業	地域観光資源である四季桜をいかした四季桜まつりを通して、広く周知することによって観光振興を図り、ひいては商業活性化、創業を図ることも目的とする。	観光協会との協働で四季桜まつり（1ヶ月）の実施 期間 平成30年11月1日～30日 来客数 130,000人	小規模事業者	指標	来客数	指標		
部会・委員会事業	商業・工業の部会活動を行い、部会参加企業の発展に資する事業を実施する。	商業まつり 期間 平成31年2月中旬～下旬 参加事業所数30件 先進地視察研修 日時 平成30年9月中旬 参加事業所数 30件 計 60件	小規模事業者	指標	参加事業所数	指標		
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済の加入推進と事業所健康診断の実施 小規模企業共済加入者数65件以上 中退金加入者数 19件以上 中小企業共済事業所数 96件以上 倒産防止共済その他22件以上 計202件以上	小規模事業者	指標	各種共済の加入者数	指標		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	労働保険事務組合の事務処理規約にのっとり、所定の事務処理を実施し、委託32事業所の維持及び33事業所への増加を図る。 巡回相談指導件数 60件以上 窓口相談指導件数 40件以上	小規模事業者	指標	委託事業所数	指標		
情報化推進事業	インターネット等による情報化通信技術を活用して会員事業者のPRを図り、販売促進、売上拡大を進め商工業の活性化を実施する。	ホームページの作成代行及び更新 代行事業所 5事業所 更新回数 5回	小規模事業者	指標	代行業事所数	指標	更新回数	
税務関係団体指導事業	青色申告会の会議・活動に積極的に参加し、地域への普及に努めるとともに青色申告会等への加入と納税意識の高揚を図るための事業を実施する。	・青色申告の普及勧奨 ・青色申告会会員への税務育成指導 ・税務研修会等への参加（5回） ・青色申告会会員30事業所から31事業所への加入増強	小規模事業者	指標	青色申告会員数	指標	研修会等の参加回数	
調査広報事業	商工会の事業及び活動状況、小規模事業者への施策、制度等を周知するための情報提供や各種調査事業を実施する。	・商工会だよりの発行（年2回） ・HPによる情報の発信 ・経済動向ヒアリング調査 40事業所 2回 ・経済動向アンケート調査 50事業所 年1回 ・消費者ヒアリング調査 年2回 計5回	小規模事業者	指標	商工会だよりの発行部数	指標	経済動向等調査実施回数	○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
				指標	事業推進委員会の回数		指標				
商店街振興事業	消費者のニーズの変化や近隣の大店進出など激変する商業環境の中で、地区内の零細事業者の資質向上や育成を図るとともに、街路灯の維持管理や商品券事業を実施し環境整備を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 事業推進委員会の継続 アドバイザーの助言を仰ぎ、会議開催7回 街路灯の維持・管理 	小規模事業者	指標	7		実績数値	指標			
青年部・女性部事業	地域に在住する青年あるいは女性として、地域振興に取り組む事業等を行い地域づくりの原動力とする事業を行う。	<ul style="list-style-type: none"> まちづくり事業（1回） 青年部女性部員 8人 地域振興事業（1回） 青年部女性部員 8人 夏まつり事業（1回） 青年部女性部員 12人 計 3回 青年部女性部員 28人 	小規模事業者	指標	28		実績数値	指標			
若手後継者等育成事業	商工会の事業を積極的に推進するとともに、青年・女性の経営者としての資質を向上させ、また両部組織の強化に努め、新しい地域づくりの原動力となり、地域の福祉の増進に資する。	<ul style="list-style-type: none"> 地域振興事業 3回 69人 視察研修 2回 25人 青年部全国大会 参加3人 女性部中部大会 参加3人 合計 100人 	小規模事業者	指標	100		実績数値	指標			○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。